

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM PEMBELIAN TIKET
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET WISATA DI
GUNUNG GEDE KABUPATEN CIANJUR**

(STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)

TUGAS AKHIR

AHMAD MUTTAQIN

183112340450010



PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2022

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM PEMBELIAN TIKET
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET WISATA DI
GUNUNG GEDE KABUPATEN CIANJUR
(STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Oleh:

AHMAD MUTTAQIN

183112340450010



PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2022

ABSTRACT

**THE EFFECT OF THE PERCEPTION OF CONVENIENCE IN
PURCHASING ONLINE TICKETS ON THE DECISION TO BUY TOURIST
TICKETS IN GUNUNG GEDE, CIANJUR REGENCY, WEST JAVA**

(CASE STUDY OF CIBODAS TRAIL CLIMBING)

This research the author discusses the topic of the Influence of Perception of The Ease of Purchasing Online Tickets on the Decision to Purchase Tourist Tickets in Gunung Gede (Case study of climbing the Cibodas Trail). The purpose in this study is to find out how the perception of tourists or consumers who come to gunung gede tourist destinations on purchasing decisions using social media or online. The method used in this study is the Quantitative method by distributing questionnaires or questionnaires to tourists who come or consumers who will datag to the Tourist Destination of Gunung Gede, with Primary Data, Questionnaires and Literature. The results in this study can be seen that the Perception of Ease has a positive and significant effect on the decision to buy tourist tickets online in Gunung Gede tourist destinations (case study of the Cibodas hiking trail).

Keywords ; Perception of Ease, Purchasing Decision

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM PEMBELIAN TIKET ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET WISATA DI GUNUNG GEDE KABUPATEN CIANJUR JAWA BARAT

(STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)

OLEH :

AHMAD MUTTAQIN

Penelitian ini penulis membahas dengan topik Pengaruh Persepsi Kemudahan Pembelian tiket Online Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Wisata Di Gunung Gede (studi kasus pendakian Jalur Cibodas). Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana persepsi para wisatawan atau konsumen yang datang ke destinasi wisata Gunung gede terhadap Keputusan pembelian menggunakan media sosial atau secara online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode Kuantitatif dengan penyebaran angket atau kuesioner kepada wisatawan yang datang atau konsumen yang akan datang ke destinasi wisata Gunung Gede, dengan data Primer, Angket, dan Literatur. Hasil dalam penelitian ini dapat dilihat bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian tiket wisata secara online di destinasi wisata Gunung Gede (studi kasus jalur pendakian Cibodas).

Kata Kunci ; Persepsi Kemudahan, Keputusan Pembelian

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa segala pernyataan yang di dalam Tugas Akhir yang berjudul:

"PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM PEMBELIAN TIKET ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET WISATA DI GUNUNG GEDE KABUPATEN CIANJUR"
(STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)

Penelitian ini adalah hasil dari penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan pada gelar program sejenisnya di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dipercaya kebenarannya.

Jakarta, 23 April 2022



UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM
PEMBELIAN TIKET ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET WISATA DI GUNUNG GEDE
KABUPATEN CIANJUR"
(STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM PEMBELIAN TIKET ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET WISATA DI GUNUNG GEDE KABUPATEN CIANJUR"
(STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)

Nama : Ahmad Muttaqin
Nomor Pokok : 183112340450010
Bidang : Pariwisata

Diterima dan di sahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Pembimbing Tugas Akhir,

Rizki Nurul Nugraha, Sst.Par., MM.Par.

Ketua Pengaji,

B. Syarifuddin Latif, SH., MH.

Anggota Pengaji,

Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Kumba Dijogowiseoso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

Jakarta : 23 April 2022

Tanggal Lulus : 30 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya pada penulis, yang telah memberikan kesehatan dan kemampuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Penulisan tugas akhir ini bermaksud untuk memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Judul tugas akhir ini adalah:

”PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DALAM PEMBELIAN TIKET ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET WISATA DI GUNUNG GEDE KABUPATEN CIANJUR” (STUDI KASUS PENDAKIAN JALUR CIBODAS)”

Penulis menyadari dalam penyelesaian tugas akhir ini maupun dalam mengikuti kegiatan akademik di Universitas Nasional penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan berupa dukungan moril dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, MA selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Bapak Kumba Diggowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.
3. Ibu Rahayu Lestari, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. Selaku Ketua Prodi Sementara Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Rizki Nurul Nugraha SST.Par., MM.Par. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing selama penulis melakukan penelitian dan penulisan Tugas Akhir
6. Bapak / ibu dosen yang telah memberikan ilmunya selama penulis kuliah di Universitas Nasional Jakarta.

7. Seluruh staf yang bekerja di Universitas Nasional yang telah membantu selama proses perkuliahan.
8. Segenap responden yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner demi kelancaran penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya Jurusan Pariwisata.



Penulis,

Ahmad Muttaqin

183112340450010

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama :	Ahmad Muttaqin
Tempat, Tanggal lahir	Jakarta, 18 juni 1999
Alamat	Jl. Duren Tiga Barat VI No.91
Agama	Islam
Kewarganegaraan	Indonesia
Status Perkawinan	Lajang
Email	selatanceria@gmail.com
Nomor Hp	0813 8950 2659

<i>Jenjang Pendidikan</i>	Nama Sekolah / Perguruan Tinggi	Tahun masuk	Tahun keluar
TK	Tk Nurul Muhammad Jakarta	2004	2005
SD	SDN 08 PT Duren tiga, Jakarta	2005	2011
SMP	SMP-IT ar-ridwan, Bekasi	2011	2014
SMA	MAN 13, Jakarta	2014	2017
UNIVERSITAS	Universitas Nasional	2018	

DAFTAR ISI

Halaman

DALAM SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pariwisata Dan Kepariwisataan	6
1. Pariwisata	6
2. Pengaruh Persepsi	7
3. Keputusan Pembelian	8
B. Keterkaitan Antar Variabel	9

C. Hasil Penelitian terdahulu	10
D. Kerangka berpikir	12
E. Hipotesis	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
A. Objek Penelitian	13
B. Rencana dan tahapan Penelitian	14
C. Data Penelitian	15
D. Definisi Operasional	16
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	22
F. Uji Instrumen Penelitian	23
G. Uji Asumsi Klasik.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian	27
1. Deskriptif data Penelitian	27
2. Karakteristik Responden	27
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	34
a. Uji Pengujian Instrumen	34
1) Uji Validitas	34
2) Uji Reliabilitas	36
b. Pengajuan Analisis Hipotesis	36
1) Uji Normalitas	37
2) Uji Heterokedatisitas.....	38
3) Uji Multikoleniaritas	48
4) Uji Autokorelasi	38
B. Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
Lampiran	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Tiket Masuk Destinasi Wisata Gunung Gede	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Rencana Tahapan Pembuatan Penelitian	14
Tabel 3.2 Perhitungan Skala Likert.....	16
Tabel 3.3 Sampling ect Identical.....	16
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.4 Kategori Nilai Rata rata	31
Tebel 4.5 Deskriptif Data	31
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan.....	33
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.9 <i>Statistic Reliability</i>	36
Tabel 4.10 Uji Normalitas	37
Tabel 4.11 Uji Heterokedatisitas.....	38
Tabel 4.12 Uji Multikoleniaritas	38
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	38
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
Tabel 4.15 Uji T	40
Tabel 4.16 Uji R ²	41
Tabel 4.17 Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berpikir	12
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	29
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	30

