

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Cornago, N. (2008). Diplomacy. Dalam L. Kurtz, *Encyclopedia of Violence, Peace, & Conflict 2nd Edition* (hal. 574-580). Cambridge: Academic Press.
- Dinnie, K. (2008). *Nations Branding Concepts, Issues, Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Geun, A. A. (2014). *Carilah Ilmu Ke Negeri Korea: Mewujudkan Hubungan Bilateral Yang Harmoni Antara Indonesia dan Korea*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jeon, J. S., & Yuwanto. (2014). *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea*. Jakarta: Kompas.
- Ketaren, I. (2016). *Gastronomi Upaboga Indonesia*. Jakarta: Indonesian Gastronomy Association
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.
- Melissen, J. (2006) *Public Diplomacy Between Theory and Practice*. In: J. Noya (ed). *The Present and Future of Public Diplomacy: A European Perspective*. (California: Rand Corporation: 43).
- Moloeng, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Perwita., A; Yani, Yanyan Mochamad. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2017.
- Potter, Evan. (2006). *Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power through Public Diplomacy*. Montreal: McGill-Queen's University Press
- Seung-Yoon, Y. (1988). *Mengenal Kebudayaan Korea*. Seoul: Nam Yang Sa.
- Seung-Yoon, Y. (2004). *Hubungan Bilateral Korea-Indonesia Pada Era Asia Timur: Sebuah Pembahasan Dalam Perspektif Globalisasi*. Jakarta: FISIP UI Press.
- Seung-Yoon, Y. (2016). *Spirit Budaya dan Politik Korea*. Jakarta: Kosa Kata Kita.
- Seung-Yoon, Y., & Mas'ood, M. (2007). *Politik Ekonomi Masyarakat Korea: Pokok-Pokok Kepentingan dan Permasalahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Seyom, B. (2001). Diplomacy. Dalam N. J. Smelser, & P. B. Baltes, *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (hal. 3695-3697). Oxford: Pergamon.
- Sharp, P. (2005). Revolutionary States, Outlaw Regimes and the Techniques of Public Diplomacy. Dalam J. Melissen, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations* (hal. 106-123). London: Palgrave Macmillan.
- Shoelhi, M. (2011). *Diplomasi Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medio.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuch, H. N. (1990). *Communicating with the World: U. S. Public Diplomacy Overseas*. London: Palgrave Macmillan.
- Yusuf, M. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Jurnal:

- Aleksandra, K. (2014). Globalization of Korean Cuisine as a Part of South Korea's Soft Power Strategy. *National Research University Higher School of Economics*, 1-63.
- Almerico, G. M. (2014). Food and identity: Food studies, Cultural, and Personal Identity. *Journal of International Business and Cultural Studies*, Vol. 8, 1-7.
- Cummings, M. C. (2009, Juni 26). Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. *Cultural Diplomacy Research Series*, hal. 1-15.
- Fischler, C. (1988). Food, Self and Identity. *Social Science Information*, Vol. 27, No. 2, 275-292.
- Hidriyah, S. (2017). Penguatan Kerja Sama Ekonomi Indonesia-Korea Selatan. *Info Singkat Hubungan Internasional*, Vol. 9, No. 6, 5-8.
- Hong-Sik, C. (2006). Food and Nationalism: Kimchi and Korean National Identity. *The Korean Journal of International Relations*, Vol.46, No.5, 207-229.
- Iswati, S. (2019). Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food Di Indonesia Tahun 2015. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, Vol. 7, No. 1, 451-466.
- Jayanti, A. D., Suwartiningsih, S., & Ismoyo, P. J. (2019). Diplomasi Publik Korea Selatan Di Indonesia Melalui Sektor Pendidikan Korea International Cooperation Agency (KOICA). *KRITIS, Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin*, Vol. XXVIII, No. 1, 11-28.
- Jeong, J., & Choi, Y. M. (2019). Factors Influencing Indonesian Consumers' Intention to Purchase Korean Food. *Journal of the Korean Society of Food Culture*, Vol. 34, No. 5, 543-552.
- Pham, M. J. (2013). Food As Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy. *Journal of International Service*, Vol. 22, No. 1, 1-22.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Politica*, Vol. 8, No. 1, 38-56.
- Rahmiati, L. (2012, Juni). The Impact of Korean Wave to The Acceptance of Korean Culture and Product Among Indonesian. *Thesis KDI School of Public Policy and Management*.
- Ramadhani, K., & Linadi, K. E. (2012). KoreanWave and Potential Impacts on Indonesian Adolescents and Other ASEAN Countries. *ASEAN/Asian Academic Society International Conference (AASIC)*, 20-27.
- Reynolds, C. J. (2012). The Soft Power of Food: A Diplomacy of Hamburgers and Sushi? *Food Studies an Interdisciplinary Journal*, 49-60.
- Rockower, P. S. (2012). Recipes for Gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 8, No. 3, 235-246. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.17> .
- Rockower, Paul S. (2011). Projecting Taiwan: Taiwan's Public Diplomacy Outreach. *Issues & Studies*, Vol. 47, No. 1, 107-152.
- Sang-Myung, L., Bong-Seok, B., Hee-Weon, P., Nam-Geun, A., Byung-Gu, C., Yong-Lae, C., et al. (2015). Characterization of Korean Red Ginseng (*Panax ginseng Meyer*): History, preparation method, and chemical composition. *Journal of ginseng research*, Vol. 39, No. 4, 384-391.
- Spence, C. (2016). Gastrodiplomacy: Assessing The Role Of Food In Decision-Making. *Spence Flavour*, Vol. 5, No. 4, 1-16.

- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, Vol. 8, No. 2, 36-44.
- Vellycia. (2021). Beyond Entertainment: Gastrdiplomacy Performance in Korean Drama and Reality Show. *Communicare : Journal of Communication Studies*, Vol. 9, No. 2, 104-118.
- Wibisono, B. A. (2017). Penurunan Perdagangan Bilateral Indonesia-Korea Selatan Dalam Kerjasama Working Level Task Force Meeting (WLTFM). *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, Vol. 5, No. 4, 1381-196.
- Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal of Communication*, Vol. 9, 568-591.

Sumber Website:

- Abidin, F. (2013, Oktober 18). *Restoran Bulgogi Brothers Resmi Hadir di Jakarta*. Dipetik 2022, dari Mix: <https://mix.co.id/headline/restoran-bulgogi-brothers-resmi-hadir-di-jakarta/>
- Aditya, Nicholas Ryan. 2021. Sri Mulyani: Sebagian Aktivitas Ekonomi Terhenti karena Pandemi, Perekonomian Indonesia Rugi Rp 1,356 Triliun. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2021/05/20/14041931/sri-mulyani-sebagian-aktivitas-ekonomi-terhenti-karena-pandemi-perekonomian-pada-2022>.
- Ahmad, T. (2018, Oktober 5). *Korea Mulai Kenalkan Makanan Khas Lewat K-Food Festival*. Dipetik 2022, dari sindonews: <https://lifestyle.sindonews.com/berita/1343945/185/korea-mulai-kenalkan-makanan-khas-lewat-k-food-festival>
- Ali, P. (2020, Desember 12). *The Role of Ramyun In Korean Dramas*. Dipetik 2022, dari Rappler: <https://www.rappler.com/brandrap/travel-and-food/ramyun-noodles-role-korean-drama-shows/>
- Andini, T. N. (2019, Oktober 3). *5 Fakta Menarik Seputar Bulgogi, Olahan Daging Khas Korea Selatan*. Dipetik 2022, dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/tresna-nur-andini/bulgogi-c1c2?page=all>
- Angie, B. (2020, Juni 17). *15 Street Food Korea Paling Favorit, Bikin Ngiler Duluan Nih!* Dipetik 2022, dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/birgitta-angie/15-jajanan-khas-korea-paling-favorit-bikin-ngiler-duluan-nih/7>
- Arifin, C. (2019, Oktober 11). *Eratkan Hubungan Ekonomi-Budaya, Indonesia-Korea Friendship Association Resmikan Rumah Persahabatan*. Dipetik 2022, dari Tribun News: <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/10/11/eratkan-hubungan-ekonomi-budaya-indonesia-korea-friendship-association-resmikan-rumah-persahabatan>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Ekspor dan Impor*. Dipetik 2022, dari <https://www.bps.go.id/exim/>
- Bastaman, A. (2019, Mei 19). *Nation Branding*. Dipetik April 2022, dari gemari.id: <https://gemari.id/gemari/2019/5/19/nation-branding>

- Candy. (2021, Juli 1). *The Effect of the Korean Wave in Indonesia's Food Industry*. Dipetik 2022, dari Brught Indonesia: <https://brightindonesia.net/2021/07/01/korean-wave-in-indonesia/>
- CNN Indonesia. (2021, Februari 3). *7 Pilihan Tempat Streaming Nonton Drama Korea*. Dipetik 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210202144258-190-601337/7-pilihan-tempat-streaming-nonton-drama-korea-legal>
- Dwinanda, Reiny. 2022. Efek Parasite, Permintaan Mi Instan Korea Terus Melonjak dari Luar Negeri. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/r7ov3r414/efek-parasite-permintaan-mi-instan-korea-terus-melonjak-dari-luar-negeri-pada-2022>.
- Fitria, R. (2021, Agustus 25). *Bisa Belanja sambil Kulineran di 5 Supermarket Korea Ini*. Dipetik 2022, dari detikfood: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5694940/bisa-belanja-sambil-kulineran-di-5-supermarket-korea-ini/3>
- Fridayani, N. (2020, 12 28). *Resep Beef Bulgogi, Daging Sapi Panggang Khas Korea*. Dipetik 2022, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2020/12/28/081100575/resep-beef-bulgogi-daging-sapi-panggang-khas-korea>
- GfK Roper Public Affairs & Media. (2008, September). *The Anholt-GfK Roper Nation Brands IndexSM 2008 Report*. Dipetik Oktober 29, 2021, dari https://www.eda.admin.ch/dam/eda/de/documents/das-eda/landeskommunikation/Switzerland_2008_NBI_Report.pdf
- Gi-jung, K., & Jeehyun, C. (2019, November 2). *Korea's instant noodle exports top \$400-mn milestone in 2018*. Dipetik 2022, dari Pulse: <https://pulsenews.co.kr/view.php?year=2019&no=82625>
- Hayati, D. N. (2021, Juni 1). *Bertema Kuliner, 5 Variety Show Korea Ini Bantu Tingkatkan Nafsu Makan*. Dipetik 2022, dari Kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2021/06/01/090000666/bertema-kuliner-5-variety-show-korea-ini-bantu-tingkatkan-nafsu-makan?page=all>
- Hernitaningtyas, K., Gitomartoyo, W., & Kautsar, M. A. (2018, Agustus 18). *Indonesians & Instant Noodles: A Love Affair*. Dipetik 2022, dari The Jakarta Post: thejakartapost.com/longform/2018/08/18/indonesians-and-instant-noodles-a-love-affair.html
- Hyun-cheol, K. (2009, April 6). *Global Hansik Off to Strong Start*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari The Korea Times: http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2009/05/123_42711.html
- Hyun-cheol, K. (2009, April 6). *W50-Bil. Fund to Be Launched; Class to Be Offered at World's Renowned Institutes*. Dipetik 2022, dari Korea Times: http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2009/05/123_42711.html
- Hyun-kyung, K. (2009, Maret 19). *Brand Korea Plan Called Too Ambitious*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari The Korea Times: http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2011/04/116_41587.html
- Indomaret. (t.thn.). Dipetik 2022, dari <https://www.klikindomaret.com/>
- Indonesia Today. (2022, Juli 16). *10 Kreasi Menu Samyang, Pedasnya Dijamin Bikin Ketagihan*. Dipetik 2022, dari <https://indonesiatoday.co.id/read/10-kreasi-menu-samyang-pedasnya-dijamin-bikin-ketagihan-883243>

- Isabela, M. A. (2022, April 24). *Kepadatan Penduduk Negara ASEAN*. Dipetik 2022, dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/24/02000021/kepadatan-penduduk-negara-asean>
- Kapojos, M. B. (2021, Oktober 15). *Apa itu Doenjang, Kacang Fermentasi Khas KOrea?* Dipetik 2022, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2021/10/15/170600975/apa-itu-doenjang-kacang-fermentasi-khas-korea-?page=all>
- KOCOWA. (2022, Februari 17). *New Show "Local Restaurant" Tells You What to eat in Korea*. Dipetik 2022, dari blog.kocowa.com/k-variety/reality/new-show-local-restaurant-tells-you-what-to-eat-in-korea/
- Kompas. (2021, Mei 6). *Korean Food Festival Manjakan Pencinta Kuliner Asli Korea*. Dipetik 2022, dari <https://biz.kompas.com/read/2021/05/06/194629428/korean-food-festival-manjakan-pencinta-kuliner-asli-korea>
- Kompas.com. (2021, Juni 21). *Program dari aT Korea Agro-Fisheries and Food Trade Corporation Bantu Importir Makanan Korea*. Dipetik 2022, dari <https://biz.kompas.com/read/2021/06/21/080000228/program-dari-at-korea-agro-fisheries-and-food-trade-corporation-bantu-importir>
- Korea Bizwaare. (2014, Agustus 22). *Lotte Mart Opens Supermarket in Indonesia*. Dipetik 2022, dari <http://koreabizwire.com/lotte-mart-opens-supermarket-in-indonesia/17266>
- Korean Culture Center. (2018, Agustus 13). *Info: K-Food & Contest Festival*. Dipetik 2022, dari <https://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/91627>
- Kumparan NEWS. (2017, Mei 18). *Kedubes Korsel Gelar 'K-Food Campus Festival 2017' di Kampus UNJ*. Dipetik 2022, dari <https://kumparan.com/kumparannews/kedubes-korsel-gelar-k-food-campus-festival-2017-di-kampus-unj>
- KumparanNews. (2017, Mei 18). Dipetik 2022, dari <https://kumparan.com/kumparannews/kedubes-korsel-gelar-k-food-campus-festival-2017-di-kampus-unj/3>
- KumparanNEWS. (2017, Juni 19). *Mengenal Mu Gung Hwa, Supermarket Khusus Produk Korea*. Dipetik 2022, dari <https://kumparan.com/kumparannews/mengenal-mu-gung-hwa-supermarket-khusus-produk-korea/full>
- Kusuma, W. (2021, September 24). *5 Jajanan Ala Minimarket Korea Paling Populer yang Wajib Kamu Coba*. Dipetik 2022, dari Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/wellness/5-jajanan-ala-minimarket-korea-paling-populer-yang-wajib-kamu-coba/b-238203>
- Lasari, J. (2021). *Analysis Towards The Success of The Global Hansik Campaign on South-Korea's Economic Growth 2012-2018*. *Skripsi Universitas Bosowa*, <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/235?show=ful>.
- Lestari, P. P. (2015, November 27). *Kemunculan Simbol Islam di Drama Korea*. Dipetik 2022, dari Fimela.com: <https://www.fimela.com/entertainment/read/2375778/kemunculan-simbol-islam-di-drama-korea>

- Lipscomb, A. (2019). Culinary Relations: Gastrodiplomacy in Thailand, South Korea, and Taiwan. *The Yale Review of International Studies, Essay, Spring Issue*, <http://yris.yira.org/essays/3080>.
- Lotte. (2019). *Store Locator*. Dipetik 2022, dari <https://lottemart.co.id/>
- Lotte Indonesia. (2016, Februari 19). *LOTTE Hadirkan LOTTE Choco Pie Terbaru*. Dipetik 2022, dari <http://lotte.co.id/en/event/detail/lotte-chocopie-terbaru>
- Marifood. (t.thn.). *Kongbap*. Dipetik 2022', dari <https://marifood.co.id/home-04/kongbap/>
- Marlinda, A. P. (2018). Diplomasi Budaya Korea Selatan di Indonesia (2002-2017). *Magister Ilmu Hubungan Internasional*, <http://repository.ums.ac.id/handle/123456789/21448>, 1-29.
- Media Indonesia. (2020, November 5). *K-Food Fair Online Jakarta 2020 Gandeng Tokopedia*. Dipetik 2022, dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/358679/k-food-fair-online-jakarta-2020-gandeng-tokopedia>
- Nariswari, A. V. (2022, Juni 15). *7 Makanan Korea yang Marak Digemari di Indonesia, Wajib Coba!* Dipetik 2022, dari Suara.com: suara.com/lifestyle/2022/06/15/144236/7-makanan-korea-yang-marak-digemari-di-indonesia-wajib-coba
- Nusyirwan, H. (2018). *Perkembangan Korean Wave Di Jakarta*. Dipetik 2022, dari kinibisa.com: <https://kinibisa.com/news/read/perkembangan-korean-wave-di-indonesia>
- OECD World. (t.thn.). *Profile Bilateral Country Trade Korea-Indonesia*. Dipetik 2022, dari <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/kor/partner/idn?dynamicBilateralTradeSelector=year2018>
- OECD World. (t.thn.). *Profile Bilateral Country Trade Partner Korea-Indonesia*. Dipetik 2022, dari <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/kor/partner/idn?dynamicBilateralTradeSelector=year2019>
- OECD World. (t.thn.). *Profile Bilateral Country Trade Partner Korea-Indonesia*. Dipetik 2022, dari <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/kor/partner/idn?dynamicBilateralTradeSelector=year2020>
- Pusparisa, Y. (2020, November 30). *LIPI: Masyarakat Menonton Drama Korea Lebih dari Enam Kali dalam Sepekan*. Dipetik 2022, dari Kata Data: databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/30/lipi-masyarakat-menonton-drama-korea-lebih-dari-enam-kali-dalam-sepekan
- Rahman, D. F. (2022, Juli 11). *Jumlah Penduduk Indonesia Tumbuh 1,17% pada 2022*. Dipetik 2022, dari [katadata: databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/11/jumlah-penduduk-indonesia-tumbuh-117-pada-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/11/jumlah-penduduk-indonesia-tumbuh-117-pada-2022)
- Rihandini, S. R. (2018). Gastrodiplomasi Sebagai Upaya Peningkatan Citra Nasional Korea Selatan. *Skripsi Universitas Jember*, <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/85618/SEFTY%20ORIZKI%20RIHANDINI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rockower, P. (2014, Maret 18). *The State of Gastrodiplomacy*. Diambil kembali dari <https://www.bidd.org.rs/the-state-of-gastrodiplomacy/>

- Rockower, Paul. (2010, Maret 25). *Korean Tacos and Kimchi Diplomacy*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari USC Center on Public Diplomacy: <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/korean-tacos-and-kimchi-diplomacy>
- S, B. (2018, November 21). *Produk Pertanian Korea Akan Ramaikan SIAL Interfood Jakarta 2018*. Dipetik 2022, dari bukamata.co: <https://www.bukamata.co/berita/8170/produk-pertanian-korea-akan-ramikan-sial-interfood-jakarta-2018/>
- Sabri, H. A. (2021, Februari 19). *Daesang, Korsel tingkatkan investasi di Indonesia untuk ekspansi ke pasar halal lainnya*. Dipetik 2022, dari bisniswisata.com: <https://bisniswisata.co.id/daesang-korsel-tingkatkan-investasi-di-indonesia-untuk-ekspansi-ke-pasar-halal-lainnya/>
- Serba Bandung. (2018, April 17). *Mujigae Resto, Restoran Korea Bersertifikat Halal Pertama di Indonesia*. Dipetik 2022, dari <https://www.serbabandung.com/mujigae-resto/>
- Setyanti, C. A. (2016, Oktober 15). *Dalam Sehari, 9.210 Bungkus Mi Samyang Terjual di Indonesia*. Dipetik 2022, dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161015060604-262-165660/dalam-sehari-9210-bungkus-mi-samyang-terjual-di-indonesia>
- Situmorang, Ria Theresia. 2019. *K-food Fair 2019 Suguhkan Makanan Serba Korea*. Diakses dari <https://traveling.bisnis.com/read/20190728/223/1129606/k-food-fair-2019-suguhkan-makanan-serba-korea-pada-2022>.
- Sofia, M. (2014, Mei 12). *Jakarta Diserbu Restoran Korea Selatan*. Dipetik 2022, dari Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/503696-jakarta-diserbu-restoran-korea-selatan>
- Sulaiman, M. R. (2019, Juli 26). *Penggemar Makanan Korea, Kunjungi K-Food Fair 2019 Yuk!* Dipetik 2022, dari suara.com: suara.com/lifestyle/2019/07/26/190500/penggemar-makanan-korea-kunjungi-k-food-fair-2019-yuk
- Suprpto. (2015, Oktober 16). *K-food Festival 2015 Perkenalkan Beragam Makanan Korea*. Dipetik 2022, dari Wartakota: <https://wartakota.tribunnews.com/2015/10/16/k-food-festival-2015-perkenalkan-beragam-makanan-korea>
- Susanthi, N. L. (2011, Oktober 2). *'Gurita' Budaya Populer Korea Di Indonesia*. Dipetik 2022, dari Institut Seni Indonesia Denpasar: <https://isi-dps.ac.id/berita/gurita-budaya-populer-korea-di-indonesia/>
- Susilo, J. (2017, November 9). *Presiden: kemitraan Indonesia-Korsel menjadi "special strategic partnership"*. Dipetik 2022, dari Antara News: <https://www.antaraneews.com/berita/663932/presiden-kemitraan-indonesia-korsel-menjadi-special-strategic-partnership>
- Tempo. (2021, Oktober 12). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia*. Dipetik 2022, dari <https://dunia.tempo.co/read/1516427/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia/full&view=ok>
- Tempo.co. (2015, Oktober 16). *K-Food Fair, Kuliner Halal Ala Korea Hadir di Kasablanka*. Dipetik 2022, dari <https://bisnis.tempo.co/read/710097/k-food-fair-kuliner-halal-ala-korea-hadir-di-kasablanka/full&view=ok>

- The Korea Bizwire. (2020, Januari 10). *K-food Gains Massive Popularity in Indonesia*. Dipetik 2022, dari <http://koreabizwire.com/k-food-gains-massive-popularity-in-indonesia/151160>
- U.S Department of State. (t.thn.). *Reverse Culture Shock: The Challenges of Returning Home - Overview*. Dipetik November 20, 2021, dari <https://2009-2017.state.gov/m/fsi/tc/c56075.htm>
- United States Cencus Bureau. (2022, Juli 21). *U.S. Census Bureau Current Population*. Dipetik 2022, dari <https://www.census.gov/popclock/print.php?component=counter>
- Williamson, L. (2014, Februari 4). *Kimchi: South Korea's efforts to boost its national dish*. Dipetik 2022, dari BBC: <https://www.bbc.com/news/world-asia-25840493>
- WITS. (2018). *Korea, Rep. Food Products Exports*. Dipetik 2022, dari https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/KOR/Year/2018/TradeFlow/Export/Partner/all/Product/16-24_FoodProd/Show/Partner%20Name;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCT-SHR;/Sort/XPRT-TRD-VL/Chart/top10
- World Bank. (t.thn.). *The World Bank Data*. Dipetik 2022, dari <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?end=2021&locations=KR&start=2018&view=chart>
- Yambao, B. (2021, Juni 19). *8 K-Dramas With The *Best* Food Scenes*. Dipetik 2022, dari Cosmo: <https://www.cosmo.ph/entertainment/k-dramas-with-food-scenes-that-will-make-you-hungry-a1163-20210619-lfrm>



Skripsi HI fix 1.2 - Lailamsaum M (18-155)

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	3%
2	ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
4	ijgd.unram.ac.id Internet Source	1%
5	library.universitaspertamina.ac.id Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	ejournal.kopertais4.or.id Internet Source	1%
8	repository.uph.edu Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

