

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A Buchari . (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, J. (2018). *Manajemen strategi*. Salemba.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Daftar Pengunjung Pariwisata Kabupaten Bogor*.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategis, Salemba Empat*. Jakarta.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th Editio). SAGE Publication.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th Editio). SAGE Publication.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nawawi, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk bisnis yang kompetitif*.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Richardson, J. I., Fluker, M., & others. (2004). *Understanding and managing tourism*. Pearson Education Australia.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R\&D* (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. Bandung: Alfabeta.
- A.Pearce, John, and J Richard B.Robinson. *Manajemen Strategi*. Salemba, 2018.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: GemaInsani, 2016. hal:
- Badan Pusat Statistik. *Daftar Pengunjung Pariwisata Kabupaten Bogor*. Daftar Pengunjung Pariwisata Kabupaten Bogor, 2019.
- David, F R. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- “Diakses Melalui Jurnal Elektronik Jurnal menata.(No.2,” n.d., 58–59.

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. “Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kab.” Bogor, 2022.
- Fanaqi, C, R M Pratiwi, and F Firmansyah. “Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata Di Masa Pandemi.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2, no. 4 (2020): 263–73. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.172>.
- Hardianto, W T, E Emelia, Chornelia W, and R M. “Strategi Pengelolaan Pariwisata Di Masa Covid-19 (Studi Di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial* 5, no. 1 (2021): 38. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v5i1.3144>.
- Hidayat, M. “Strategi Perancangan Dan Rancangan Penelitian.” *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* I, no. 1 (2018): 33–44. <file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM>.
- Ida Bagus Gede Paramita. “New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya, EISSN*, 2020, 2527–9734. <https://doi.org/10.36275/mws>.
- Ida Bagus Gede Paramita, I Gede Gita Purnama Arsa Putra. “New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya EISSN* 2614 (2020): ISSN 2527–9734. <https://doi.org/10.36275/mws>.
- Ivanova, M, I K Ivanov, and S Ivanov. “Travel Behaviour after the Pandemic: The Case of Bulgaria.” *Anatolia* 32, no. 1 (2021): 1–11.
- Mintzberg, Henry, and James Quinn Brian. “The Strategy Process, Concept, Context Cases.” In *International Editions*, 3th Editio., 1996.
- Moleong, L J. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2017.
- Nawawi, H. “Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif,” 2001.
- Nurrahma, Hanun, Luchman Hakim, and Rita Parmawati. “Strategi Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Daya Dukung Wisata Dan CHSE Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Sumberdaya Akuatik Indopasifik* 5, no. 1 (2021): 87. <https://doi.org/10.46252/jsai-fpik-unipa.2021.vol.5.no.1.133>.

- Rangkuti, F. *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Richardson, J I, and M Fluker. *Understanding and Managing Tourism*. Pearson Education Australia, 2004.
- Soedrajat, Setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 2016. hal:
- Spillane, J J. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah Dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius, 1991.
- Suryana, B. *Metodologi Penelitian & Statistik (ke-1)*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2019.
- Wahyudi, Agustinus Sri. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2016. hal:19.
- Wheelen, Thomas, and H J David. "Manajemen Strategis." ANDI, 2019.

## **Jurnal**

- Fanaqi, C., Pratiwi, R. M., & Firmansyah, F. (2020). Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 263–273. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.172>
- Hardianto, W. T., Emelia, E., & Chornelia W, R. M. (2021). Strategi Pengelolaan Pariwisata di Masa Covid-19 (Studi di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 5(1), 38. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v5i1.3144>
- Hidayat, M. (2018). Strategi Perancangan Dan Rancangan Penelitian. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, I(1), 33–44. [file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM \(2\).pdf](file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM%20(2).pdf)
- Ida Bagus Gede Paramita, I. G. G. P. A. P. (2020). New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya, EISSN 2614, ISSN 2527-9734*. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Ivanova, M., Ivanov, I. K., & Ivanov, S. (2021). Travel behaviour after the pandemic:

the case of Bulgaria. *Anatolia*, 32(1), 1–11.

Nurrahma, H., Hakim, L., & Parmawati, R. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Daya Dukung Wisata Dan CHSE Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sumberdaya Akuatik Indopasifik*, 5(1), 87. <https://doi.org/10.46252/jsai-fpik-unipa.2021.vol.5.no.1.133>

Rafsanjani, F. Z. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi Pada Masa Pandemi Covid 19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Rosiyanti, A. W., & Susilowati, D. (2018). Perkembangan Objek Wisata di Kabupaten Bogor. *8th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 462–469.

Siam, N. (2019). Peranan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lingga dalam Pengembangan Objek Wisata. *Jurnal Ipteks Terapan*, 8(4), 1–12. <https://doi.org/10.22216/jit.2014.v8i4.17>

### **Internet**

A.Pearce, John, and J Richard B.Robinson. *Manajemen Strategi*. Salemba, 2018.

Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: GemaInsani, 2016. hal:

Badan Pusat Statistik. *Daftar Pengunjung Pariwisata Kabupaten Bogor*. Daftar Pengunjung Pariwisata Kabupaten Bogor, 2019.

David, F R. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

“Diakses Melalui Jurnal Elektronik Jurnal menata.(No.2,” n.d., 58–59.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. “Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kab.” Bogor, 2022.

Fanaqi, C, R M Pratiwi, and F Firmansyah. “Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata Di Masa Pandemi.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2, no. 4 (2020): 263–73. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.172>.

Hardianto, W T, E Emelia, Chornelia W, and R M. “Strategi Pengelolaan Pariwisata Di Masa Covid-19 (Studi Di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota

- Batu.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial* 5, no. 1 (2021): 38. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v5i1.3144>.
- . “Strategi Pengelolaan Pariwisata Di Masa Covid-19 (Studi Di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial* 5, no. 1 (2021): 38. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v5i1.3144>.
- Hardianto, Willy Tri, Emelia Emelia, and Roro Merry Chornelia W. “Strategi Pengelolaan Pariwisata Di Masa Covid-19 (Studi Di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial* 5, no. 1 (2021): 38. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v5i1.3144>.
- Hidayat, M. “Strategi Perancangan Dan Rancangan Penelitian.” *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* I, no. 1 (2018): 33–44. <file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM>.
- Ida Bagus Gede Paramita. “New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, EISSN, 2020, 2527–9734. <https://doi.org/10.36275/mws>.
- Ida Bagus Gede Paramita, I Gede Gita Purnama Arsa Putra. “New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya* EISSN 2614 (2020): ISSN 2527–9734. <https://doi.org/10.36275/mws>.
- Ivanova, M, I K Ivanov, and S Ivanov. “Travel Behaviour after the Pandemic: The Case of Bulgaria.” *Anatolia* 32, no. 1 (2021): 1–11.
- Mintzberg, Henry, and James Quinn Brian. “The Strategy Process, Concept, Context Cases.” In *International Editions*, 3th Editio., 1996.
- Moleong, L J. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2017.
- Nawawi, H. “Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif,” 2001.
- Nurrahma, Hanun, Luchman Hakim, and Rita Parmawati. “Strategi Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Daya Dukung Wisata Dan CHSE Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Sumberdaya Akuatik Indopasifik* 5, no. 1 (2021): 87. <https://doi.org/10.46252/jsai-fpik-unipa.2021.vol.5.no.1.133>.

Rangkuti, F. *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Richardson, J I, and M Fluker. *Understanding and Managing Tourism*. Pearson Education Australia, 2004.

Soedrajat, Setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 2016. hal:

Spillane, J J. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah Dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius, 1991.

Suryana, B. *Metodologi Penelitian & Statistik (ke-1)*. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, 2019.

Wahyudi, Agustinus Sri. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2016. hal:19.

Wheelen, Thomas, and H J David. "Manajemen Strategis." ANDI, 2019.





**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### PEDOMAN WAWANCARA

**Judul : Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Kepariwisataan Pada Masa Pandemi (Studi Pada Objek Wisata Curug Leuwi Hejo)**

Penelitian ini dilakukan dengan metode Kualitatif dengan mengacu kepada teori dimensi pengembangan pariwisata oleh Spillane (1991), yang terdiri dari Atraksi, Fasilitas, Prasarana dan Transportasi.

Atraksi
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apa aja atraksi yang ditawarkan di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>2. Bagaimana pengelolaan atraksi di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>3. Apakah terdapat hambatan pada atraksi di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>4. Atraksi apa saja yang diminati masyarakat ketika berkunjung ke Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>5. Apa yang menarik di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>6. Bagaimana Dinas Pariwisata membantu dalam pengelolaan wahana atraksi di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li></ol>
Fasilitas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fasilitas apa saja yang ada di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>2. Fasilitas apa yang diberikan Objek Wisata Curug Leuwi Hejo selama pandemi Covid-19?</li><li>3. Bagaimana pengelolaan fasilitas di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?</li><li>4. Apa saja hambatan dalam mengelola fasilitas di Objek Wisata Curug</li></ol>



Leuwi Hejo?

5. Bagaimana dukungan dinas pemerintah daerah dalam membantu pengelolaan fasilitas wisata di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
6. Apakah Objek Wisata Curug Leuwi Hejo memiliki fasilitas yang diunggulkan?

#### **Prasarana**

1. Prasarana apa saja yang ada di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
2. Prasarana apa yang diberikan Objek Wisata Curug Leuwi Hejo selama pandemi Covid-19?
3. Bagaimana pengelolaan Prasarana di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
4. Apa saja hambatan dalam mengelola Prasarana di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
5. Bagaimana dukungan dinas pemerintah daerah dalam membantu pengelolaan Prasarana wisata di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
6. Adakah Prasarana yang masih belum terpenuhi namun sangat dibutuhkan di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

#### **Transportasi**

1. Bagaimana transportasi pengunjung untuk sampai ke Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
2. Bagaimana kondisi jalanan menuju Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
3. Bagaimana transportasi yang dibutuhkan petugas untuk mengurus Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
4. Apakah terdapat hambatan transportasi baik pengunjung atau petugas di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?
5. Bagaimana dukungan pemerintah atau dinas pariwisata dalam fasilitas prasarana dan transportasi di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

**LAMPIRAN 2**  
**HASIL WAWANCARA**

Nama : Pak Deni

Jabatan : Petugas Lapangan

Judul : Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi

Kepariwisataan Pada Masa Pandemi (Studi Pada Objek Wisata Curug Leuwi Hejo)

- 1) Bagaimana potensi pariwisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo dan apa kelebihanannya bila dibandingkan dengan objek pariwisata lain?

“Kalau kelebihan wisata Curug Leuwi Hejo daya tariknya ada di air masih jernih, bersih dan semuanya masih alami”

- 2) Apakah wisatawan yang datang ke berbagai obyek wisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

“Dari tahun ke tahun alhamdulillah ada peningkatan, tetapi disaat pandemi kehilangan pengunjung hampir 70%, faktor dari biaya masuk yang terlalu mahal dan banyaknya pungutan liar juga berdampak pada turunnya jumlah pengunjung”

- 3) Berapa pemasukan kas daerah dari pendapatan retribusi obyek wisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo dalam setiap tahunnya?

“Dalam setiap tahun kita mempunyai target, target di tahun 2015 300 juta dan alhamdulillah tercapai. Dan di tahun 2018 kita melebihi nps 2%, namun disaat pandemi kita tidak mencapai target”

- 4) Bagaimana proses pengelolaan keuangan dari pendapatan retribusi obyek wisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Dari tiket masuk 45.000 dari pendapatan itu kita sharing dengan LMDH (Lembaga masyarakat desa hutan) yang merupakan mitra perhutani sebesar 48%. Dari 48% itu ada bagian ke lembaga masyarakat desa dan asuransi mitra perhutani.”

- 5) Apakah sektor pariwisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo sangat berperan dalam hal meningkatkan pendapatan asli daerah Kabupaten Bogor?

“Iya, karena di perum perhutani pendapatan yang paling tinggi adalah objek wisata Curug Leuwi Hejo dibandingkan dengan Curug Ciherang, Curug Cipamingkis dan curug – curug lainnya”

- 6) Bagaimana langkah yang akan di lakukan oleh pemerintah Kabupaten Bogor dalam mengembangkan pariwisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Rencana yang dilakukan untuk pengembangan objek wisata Curug Leuwi Hejo yaitu dengan mempromosikan objek wisata melalui pamflet, sosial media dan perbaikan fasilitas yang ada di objek wisata”

- 7) Apa strategi yang akan dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Bogor dalam meningkatkan pendapatan asli daerah melalui retribusi obyek wisata Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

- a) “Menyediakan shuttle untuk pengunjung yg akan berkunjung ke curug leuwi hejo agar akses transportasi lebih mudah
  - b) Setiap fasilitas yg berada di curug akan direnovasi seperti (pos penjaga, toilet, ruang sekretariat)
  - c) Manajemen pengelola akan mengajak kerjasama umkm sekitar untuk mengisi tempat berjualan yg sudah disediakan oleh curug leuwi hejo.
  - d) Evaluasi kembali harga tiket disetiap pos, karna banyak konsumen yang merasa kemahalan dengan harga 45rb untuk masuk ke curug.
  - e) Lebih gencar melakukan promosi melalu sosial media dengan mengajak selebgram, selebtiktok, youtubers untuk bekerjasama mempromosikan wisata curug leuwi hejo agar lebih dikenal pengguna sosial media karna 2022 pengguna sosial media mencapai 191,4 jt
- 8) Apakah sektor pariwisata air selalu menjadi unggulan pariwisata di Kabupaten Bogor?
- “Jika dilihat dari banyaknya objek wisata yang ada di Kabupaten Bogor, sektor pariwisata air belum menjadi unggulan. Masih banyak objek pariwisata lain yang menjadi unggulan. Jika dilihat dari pendapatan, objek wisata air dengan objek wisata lainnya sama saja”
- 9) Bagaimana kebijakan Dinas Pariwisata terhadap investor yang ikut serta mengelola tempat pariwisata di wilayah di Bogor ini dan apakah mereka diberi batasan batasan tertentu dalam hal mengelola suatu tempat wisata?

“Untuk investor kita selalu terbuka karena targetnya untuk mengembangkan objek wisata seperti pembangunan fasilitas dan profitnya akan disharing”

10) Apa yang akan dilakukan oleh dinas pariwisata jika terdapat obyek wisata baru yang dalam hal ini masih di kelola oleh masyarakat setempat saja?

“Jika objek wisata tersebut masih dalam kawasan dinas pariwisata maka akan diambil alih untuk dikelola dengan lebih baik”

11) Bagaimana bentuk kerjasama antara pemerintah Kabupaten Bogor dengan masyarakat dalam hal mengelola tempat Pariwisata terutama Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Bentuk kerjasama yang dilakukan dengan melibatkan masyarakat sekita untuk menjadi pengurus dan penjaga di objek Wisata Curug Leuwi Hejo, serta mengizinkan masyarakat membuka warung dikawan objek wisata”

12) Bagaimana konsep pengelolaan tempat pariwisata yang di laksanakan oleh Dinas Pariwisata?

“Jika itu saya kurang tau karena saya dari pihak perhutani dan perhutani merupakan lembaga yang berdiri sendiri di luar dari Dinas Pariwisata.”

**LAMPIRAN 3**  
**HASIL WAWANCARA**

Nama : Pak Dahlan

Jabatan : Staff Perhutani

Judul : Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi

Kepariwisataan Pada Masa Pandemi (Studi Pada Objek Wisata Curug Leuwi Hejo)

1) Apa aja atraksi yang ditawarkan di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Kalau untuk keunggulan mungkin hanya dari air yang masih bersih dan jernih serta dalam satu track terdapat 4 curug yaitu Leuwi Hejo, Barong, Leuwi Lieuk, dan Leuwi Cepet”

2) Bagaimana pengelolaan atraksi di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk pengelolaan mungkin dengan membersihkan atau merawat lingkungan sekitar”

3) Atraksi apa saja yang diminati masyarakat ketika berkunjung ke Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Yang diminati mungkin objek air terjunnya serta pemandangan alam sekitar sini”

4) Bagaimana Dinas Pariwisata membantu dalam pengelolaan wahana atraksi di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Dari Dinas Pariwisata sendiri menyediakan fasilitas seperti pos penjaga”

5) Fasilitas apa saja yang ada di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk fasilitas kita mempunyai ruang ganti yang lumayan banyak, mushola, toilet, pelampung, warung yang menyediakan cemilan serat lahan untuk parkir”

6) Fasilitas apa yang diberikan Objek Wisata Curug Leuwi Hejo selama pandemi Covid-19?

“Sama saja seperti biasa, tetapi untuk jumlahnya pengunjungnya kita batasi”

7) Bagaimana pengelolaan fasilitas di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk pengelolaan fasilitas seperti membersihkan fasilitas kita ada 10 petugas kebersihan yang setiap hari membersihkan fasilitas yang ada disini”

8) Apa saja hambatan dalam mengelola fasilitas di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Dalam mengelola fasilitas selama ini alhamdulillah kita tidak memiliki kendala atau hambatan apapun”

9) Bagaimana dukungan dinas pemerintah daerah dalam membantu pengelolaan fasilitas wisata di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk dukungan mungkin hanya memberikan izin dalam mengelola fasilitas”

10) Apakah Objek Wisata Curug Leuwi Hejo memiliki fasilitas yang diunggulkan?

“Fasilitas unggulan di Leuwi Hejo yaitu lahan parkir dan ruang ganti yang banyak, sehingga pengunjung tidak perlu mengantri lama untuk berganti pakaian”

11) Bagaimana pengelolaan Prasarana di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Kalau untuk mengelola prasarana seperti pos mungkin kita menyediakan penjaga yang tiap posnya terdiri dari 3 penjaga”

12) Bagaimana dukungan dinas pemerintah daerah dalam membantu pengelolaan Prasarana wisata di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Kalau untuk dukungan prasarana mungkin belum ada, ya sejauh ini bantuannya hanya sekedar memberikan izin”

13) Adakah Prasarana yang masih belum terpenuhi namun sangat dibutuhkan di Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk yang paling dibutuhkan namun belum ada mungkin seperti pos yang layak, pos pantau serta kendaraan umum yang khusus untuk berkunjung ke objek wisata karena akses untuk kesini lumayan jauh dari perkotaan”

14) Bagaimana transportasi pengunjung untuk sampai ke Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk transportasi dapat menggunakan motor atau mobil, namun akan lebih diuntungkan jika menggunakan motor karena bisa masuk sampe pos kedua dan hanya berjalan kaki sebentar untuk menuju objek wisata. Sedangkan jika menggunakan mobil hanya bisa parkir di pos utama dan harus tracking kurang



lebih 1km untuk menuju objek wisata atau dapat menggunakan objek yang bertarif 10.000”

15) Bagaimana kondisi jalanan menuju Objek Wisata Curug Leuwi Hejo?

“Untuk objek wisata alam yang dikelilingi oleh hutan, untuk kondisi jalanan masih terbilang cukup bagus”



**LAMPIRAN 4**  
**HASIL WAWANCARA**

Nama : Franciss Claudya

Jabatan : Dinas Pariwisata

Judul : Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi

Kepariwisataan Pada Masa Pandemi (Studi Pada Objek Wisata Curug Leuwi Hejo)

- 1) Memiliki air yang jernih, dikawasan tersebut terdapat 4 curug lainnya serta lokasi curug tersebut terdapat dua pintu akses yaitu Babakan Madang dan Sukamakmur.
- 2) Jika dilihat dari sebelum pandemi wisatawan yang datang selalu mengalami peningkatan, namun disaat pandemi mengalami penurunan yang signifikan.
- 3) Untuk kas daerah dari objek wisata Curug Leuwi Hejo kita tidak tau karena bukan kewenangan Dinas Pariwisata, karena Dinas Pariwisata hanya ke pengelolaannya saja.
- 4) Objek wisata Curug Leuwi Hejo lokasinya berada dalam kawasan perum perhutani tapi pnegelolaannya bekerjasama dengan Lembaga Masyarakat Desa Hutan(LMDH) dan ada pembagian persentasi terhadap LMDH dengan pihak perhutani.

- 5) Setelah kita melakukan pengecekan rutin ke objek wisata dan pihak yang mengelola yaitu perum perhutani, Curug Leuwi Hejo lumayan berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan daerah.
- 6) Untuk langkah dalam mengembangkan objek wisata Curug Leuwi Hejo hal tersebut adalah kewenangan pihak perhutani dan tidak ada ikut campur dari pemerintah kecuali adanya surat perjanjian kerjasama antara pemda Kab Bogor dengan pihak perhutani.
- 7) Hal ini kembali lagi ke nomor 7, karena pihak pemerintah tidak ada wewenang. Tetapi kita memantau setiap tahun tentang kelayakan objek wisata tersebut.
- 8) Bisa dibayangkan iya namun belum termasuk yang paling unggul, karena banyak objek wisata lain yang lebih unggul dari objek wisata air.
- 9) Pihak Dinas Pariwisata mendukung investor yang berinvestasi di bidang pariwisata namun ada pembatasan, karena objek wisata dikelola oleh pihak lain seperti perhutani dan perhutani memiliki aturan – aturan tertentu untuk batasan terhadap investor.
- 10) Yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata hanya memberi standar pengelola seperti sdm, pengamanan serta pengelolaan struktur organisasi.
- 11) Untuk kerjasama kita setiap tahunnya memberikan pelatihan rescue, pengelolaan sdm

12) Biasanya setiap tahun pihak Dinas Pariwisata berkunjung ke tiap – tiap objek wisata untuk evaluasi, meneliti apakah untuk pengelolaan ada perubahan serta membantu dalam mengatasi masalah yang ada di objek tersebut



**LAMPIRAN 5**  
**DOKUMENTASI**



Wawancara dengan Bapak H.Dahlan S.Hut  
Selaku Asisten Perhutani KBKPH



Wawancara dengan Bapak Deni Sofyan Selaku  
Pengelola Lapangan Objek Wisata Curug Lewi Hejo

**LAMPIRAN 6**  
**DOKUMENTASI**



Wawancara dengan Ibu Franciss Claudya & Bapak Teddy Destiady (tidak ingin di foto). Selaku Staff Destinasi Pariwisata di Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor



**LAMPIRAN 7**  
**DOKUMENTASI**



Wawancara dengan Bapak Purnomo, selaku masyarakat sekitar kawasan objek wisata Curug Leuwi Hejo



## LAMPIRAN 8

### SURAT KESEDIAAN MEMBIMBING

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawah Mekar No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 7737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Nomor : 14 /Prodi - AP/III/2022 Jakarta, 5 April 2022  
Lamp : -  
Hal : Kesiediaan Membimbing Proposal Skripsi

Kepada  
Yth : Bapak Heru Dian Setiawan, S.T, M.Si  
Dosen Prodi Administrasi Publik FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

Ketua Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Nasional meminta kesedian Bapak/Ibu untuk membimbing penulisan  
Proposal Skripsi yang di susun oleh :

Nama : Ferina Afril Elsa  
NPM : 183112351550284  
Program Studi : Administrasi Publik  
Judul Proposal Skripsi : Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan  
Potensi Kepariwisataan Pada Masa Pandemi (Studi  
Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor)

Apabila Bapak/Ibu bersedia untuk menjadi calon pembimbing Proposal Skripsi  
di mohon untuk memberikan bimbingan, agar bisa diperbaiki oleh mahasiswa  
yang bersangkutan untuk dapat diujikan.

Demikian Surat ini kami sampaikan, Atas perhatian dan kerjasama dari  
Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia\**  
Sebagai Pembimbing

Kepala Program Studi  
Administrasi Publik

  
Heru Dian Setiawan, S.T, M.Si

  
Dr. Mary Ismowati, M.Si

\* coret yang tidak perlu.



## LAMPIRA 9

### PERMOHONAN PENELITIAN DAN INFORMASI DATA

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TERAKREDITASI BAN-PT  
Jl. Sawo Mahkota No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Nomor : 620 / WD / VII / 2022 Jakarta, 27 Juli 2022  
Lamp :  
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ferina Afril Elisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 183112357590284  
Prodi/Konsentrasi : Administrasi Publik  
Alamat Rumah : Jl. Raya Dramaga, Dramaga Cantik Residence Blok H Nomor 16  
No. HP : 081276220039

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: Strategi Dinas Pariwisata dalam Mengembangkan Potensi Kegiatan Wisataan pada Masa Pandemi (Studi pada Objek Wisata Curug Lempur Hejo), Dengan Dosen Pembimbing: Heru Dian Setiawan, S.T., M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya. Demikian atas perhatiannya dan kerjasamanya Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

  
Wakil Dekan  
*[Signature]*  
Dr. Hani Nur Avianto, M.Si

**Program Studi :** Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

## LAMPIRAN 10

### SURAT BALASAN PERMOHONAN PENELITIAN

**PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
Jl. KSR Dedi Kusumayadi Komplek Pemda Kel. Tengah Cibinong – Bogor 16914 Telp/Fax. (021) 8758836  
Email : kesbangpolbogor09@gmail.com, Tlp/Fax. (021) 8758836

Cibinong, 2 Agustus 2022

Nomor : 070 / *CS* - Bakesbangpol  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor di Cibinong

**Dasar :**

1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pemberitaan Rekomendasi Penelitian;
2. Peraturan Bupati Bogor Nomor 56 Tahun 2020 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bogor.

**Memperhatikan :**

Surat Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Nomor : 629/WD/VI/2022, Tanggal 29 Juli 2022, Perihal Permohonan Penelitian dan Informasi Data.

Atas dasar tersebut diatas, kami memberikan **Rekomendasi Penelitian** kepada:

Nama : **FERINA APRIL ELSA**  
Alamat Perguruan Tinggi : Jl. Sawo Masula No. 61 Pejaten Pasar Minggu Jakarta Selatan  
Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Potensi Kepariwisata Dinus Pariwisata Kabupaten Bogor Masa Pandemi (Studi pada Objek Wisata Curyug Leuwis Haja)  
Penanggung Jawab : Dr. Bhakti Nur Arianita, M.Si  
Jumlah Peserta : 1 (satu) orang  
Waktu : 3 Agustus 2022 s.d 3 September 2022  
Tempat : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor

Demikian ketentuan sebagai berikut :

1. Mentaati seluruh Peraturan Perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku;
2. Buat menjaga situasi, stabilitas kerukunan, ketentraman dan ketertiban di lokasi Penelitian;
3. Senantiasa berkoordinasi dan mengikuti petunjuk dan arahan dari tempat lokasi penelitian setempat;
4. Tidak diperkenankan melaksanakan kegiatan di luar ketentuan yang ditetapkan di atas;
5. Mengajukan koordinasi dengan stakeholder terkait;
6. Mematuhi protokol kesehatan pencegahan penyebaran Covid-19;
7. Setelah selesai melaksanakan kegiatan, agar Mahasiswa yang bersangkutan melaporkan hasilnya kepada Bupati Bogor melalui Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bogor.

Seharian disampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang tercapai ucapkan terima kasih.

**A N KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
**ASEP NURDIEN, S.SOS., MA**  
PEMBINA  
NIP. 096711101991021006



Tembusan :

1. Yth. Plt. Bupati Bogor (Sebagai Laporan);
2. Yth. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

## LAMPIRAN 11

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ferina Afril Elsa

Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 13 April 1999

Jenis kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Jln. Raya Dramaga, Dramaga Cantik Residence Blok  
H No.16

Telepon/HP : 081261027674

Email : [afrielsa13@gmail.com](mailto:afrielsa13@gmail.com)

Pendidikan : SDN 30 Kubu Dalam  
SMPN 30 PADANG  
SMAN 6 PADANG



## HASIL TURNITIN

### TURNITIN AFRIL2

#### ORIGINALITY REPORT

**25%**  
SIMILARITY INDEX

**25%**  
INTERNET SOURCES

**7%**  
PUBLICATIONS

**13%**  
STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://jateng.antaraneews.com">jateng.antaraneews.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://explorewisata.com">explorewisata.com</a> Internet Source	1%
10	<a href="http://dpmptsp.blitarkab.go.id">dpmptsp.blitarkab.go.id</a> Internet Source	1%
11	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	1%
12	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%
13	<a href="http://bernasnews.com">bernasnews.com</a> Internet Source	<1%