



**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA CURUG LEUWI HEJO
KAMPUNG WANGAN CILEUNGI BABAKAN MADANG OLEH DINAS
PARIWISATA KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat – syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Administrasi Publik (SAP)

Ferina Afril Elsa

NPM 183112351550284

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

JAKARTA

2022



***STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE LEUWI HEJO CURUG
TOURISM OBJECT IN WANGAN VILLAGE, CILEUNGSIBABAKAN
MADANG BY THE BOGOR REGENCY TOURISM OFFICE***

THESIS

*Submitted to fulfill part of the requirements to obtain a Bachelor of Public
Administration (SAP) degree*

Ferina Afril Elsa

NPM 183112351550284

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTEMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION STUDY PROGRAM***

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ferina Afril Elsa
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351550284
Program Studi : Administrasi Publik
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug
Leuwi Hejo Kampung Wangan Cileungsi
Babakan Madang Oleh Dinas Pariwisata
Kabupaten Bogor
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Administrasi Publik (S.AP)

Disahkan

Jakarta, 3 September 2022

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dekan

Heru Dian Setiawan, S.T., M.Si



Dr. Erna Nismawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Ferina Afril Elsa

NPM : 183112351550284

Program Studi : Administrasi Publik

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug Leuwi
Hejo Kampung Wangan Cileungsi Babakan Madang
Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Adjat Daradjat, M.Si.

Penguji I : Drs. Didit Setiabudi, M.Si.

Penguji II : Heru Dian Setiawan, S.T, M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 8 September 2022

ABSTRAK

Nama : Ferina Afril Elsa
Program Studi : Ilmu Administrasi Publik
Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug Leuwi Hejo
Kampung Wangan Cileungsi Babakan Madang Oleh
Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor

Kata Kunci: Strategi, Objek Wisata, Curug Leuwi Hejo	Kabupaten Bogor merupakan salah satu daerah tujuan wisata paling populer di Indonesia karena menawarkan banyak potensi wisata. Namun munculnya wabah Covid-19 membuat pengunjung Pariwisata Kabupaten Bogor turun hingga 80 persen. Salah satu objek wisata yang terdampak adalah objek wisata Curug Leuwi Hejo di Bogor. Terpuruknya industri pariwisata yang diakibatkan oleh Covid-19 di objek wisata Curug Leuwi Hejo membuat Dinas Pariwisata harus segera menyusun strategi untuk meningkatkan potensi wisatanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Objek Wisata Curug Leuwi Hejo pada masa pandemi oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor. Penelitian ini menggunakan metode SWOT untuk menganalisis data dengan pendekatan kualitatif. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah dalam meningkatkan potensi pariwisata di Curug Leuwi Hejo, Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor memberikan strategi yaitu: 1) Objek Wisata Curug Leuwi Hejo untuk terbuka pada investasi pemerintah; 2) Meningkatkan promosi wisata Curug Leuwi Hejo kepada masyarakat daerah lain di luar Bogor; 3) Mengevaluasi ulang harga tiket objek wisata Curug Leuwi Hejo; 4) Meningkatkan fasilitas dan merawat dengan baik dan 5) Membuat transportasi seperti shuttle untuk mengangkut pengunjung.
Dosen Penmbimbing	Heru Dian Setiawan, S.T., M.Si.

ABSTRACT

Name : Ferina Afril Elsa
Study Program : Public Administration Ilmu
Title : Strategy for the Development of the Leuwi Hejo Curug Tourism Object in Wangan Village, Cileungsi Babakan Madang by the Bogor Regency Tourism Office

<i>Keywords:</i> <i>Strategy,</i> <i>Attractions,</i> <i>Curug</i> <i>Leuwi Hejo</i>	<i>Bogor Regency is one of the most popular tourist destinations in Indonesia because it offers a lot of tourism potential. However, the emergence of the Covid-19 outbreak made Bogor Regency Tourism visitors down by 80 percent. One of the affected tourist objects is the Leuwi Hejo waterfall tourist attraction in Bogor. The decline in the tourism industry caused by Covid-19 at the Curug Leuwi Hejo tourist attraction made the Tourism Office must immediately develop a strategy to increase its tourism potential. This study aims to determine the strategy for developing the Leuwi Hejo Curug Tourism Object during the pandemic by the Bogor Regency Tourism Office. This study uses the SWOT method to analyze the data with a qualitative approach. The results obtained from this study are in increasing the tourism potential in Leuwi Hejo Waterfall, the Bogor Regency Tourism Office provides strategies, namely: 1) Leuwi Hejo Waterfall Tourism Objects to be open to government investment; 2) Increasing the promotion of Curug Leuwi Hejo tourism to the people of other areas outside Bogor; 3) Re-evaluating the ticket price for the Curug Leuwi Hejo tourist attraction; 4) Improve facilities and maintain them properly and 5) Make transportation such as shuttles to transport visitors.</i>
<i>Advisor</i>	<i>Heru Dian Setiawan, S.T., M.Si.</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya izin, rahmat, dan kuasa-Nya penulis masih diberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan, kelancaran, serta kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta sesuai dengan yang diharapkan.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putra, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dr. Mary Ismowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Heru Dian Setiawan, S.T., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi saya, yang selalu membimbing saya dan memberikan motivasi kepada saya dalam penulisan skripsi saya.
6. Ayah Menyurizal (Almarhum) dan Ibu Nurbaini, selaku orang tua saya yang sudah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, serta memberikan saya doa dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Diri saya sendiri, Ferina Afril Elsa. Terimakasih karena telah sabar dan berjuang dalam melewati masa-masa sulit hingga saat ini.

8. Delta Afrionora dan Rahmat Hadi Setiawan, selaku saudara kandung saya yang telah memberikan saya dukungan motivasi maupun materi. Terimakasih karena telah berjuang untuk keluarga.
9. Kepada kerabat saya Om Ujang, Tante Yayuk, Uni Yuli, Mbak Ririn dan Mba ruri. Terimakasih karena telah selalu menyemangati dan sangat berjasa bagi saya, serta mempercayai saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Sahabat terbaik saya Elsanda Nabila, yang selalu mau menemani saya dalam penelitian lapangan, menghibur saya disaat saya terpuruk dan menyemangati saya.
11. Indah Tri Utami, Alfi Khafidatun Nisa, Tasya Nabilah, dan Octaviani. Terimakasih karena telah menjadi teman yang baik semasa perkuliahan hingga saat ini.
12. Kepada Anggitiya Garong yang selalu menemani saya untuk dapat mewawancarai pihak Dinas Pariwisata. Terimakasih banyak karena telah membantu banyak dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Sila, Kira, Aul, Salma, Cicancut, Atun dan teman-teman online saya di Twitter. Terimakasih karena menjadi penghibur saya dan mau mendengarkan keluh kesah saya.
14. Livia Pratiwi Tohab dan Faiha Zahira, selaku sahabat lama yang selalu sabar, memberi motivasi dan mau berteman lama dengan saya.
15. Bapak Deni dan Bapak Dahlan selaku perwakilan dari objek wisata Curug Leuwi Hejo dan Perhutani. Terimakasih karena telah meluangkan waktunya untuk dapat saya wawancarai.

16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu. Jakarta, 10 Agustus 2022



Jakarta, 10 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink on a white rectangular background. The signature is stylized and appears to read "Ferina Afril Elsa".

Ferina Afril Elsa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Strategi	14
2.3 Manajemen Strategis	19
2.4 Konsep Strategi	25
2.5 Strategi Pengembangan Pariwisata	26
2.6 Konsep Pariwisata	31
2.7 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Informan Penelitian	36
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46

4.1	Gambaran Umum	46
4.1.1	Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor	46
4.1.2	Gambaran Umum Pariwisata Curug Leuwi Hejo Bogor.....	49
4.2	Hasil Wawancara.....	52
4.3	Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug Leuwi Hejo Pada Masa Pandemi Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Bogor	67
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi.....	24
Gambar 2.2 Komponen Perencanaan Pengembangan Pariwisata	30
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bogor	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bogor	48
Gambar 4.3 Curug Leuwi Hejo Bogor	50
Gambar 4.4 Wisata Alam Curug Leuwi Hejo	51
Gambar 4.5 Atraksi Air Curug Leuwi Hejo	55
Gambar 4.6 Fasilitas Ruang Ganti Curug Leuwi Hejo.....	58
Gambar 4.7 Rumah Makan Curug Leuwi Hejo.....	61
Gambar 4.8 Akses Transportasi Curug Leuwi Hejo.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Kabupaten Bogor 2019-2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	37
Tabel 4.1 SWOT Curug Leuwi Hejo	69

