



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN *SUSTAINABLE FASHION*
MEREK PAKAIAN H&M MELALUI PRODUK *CONSCIOUS*
COLLECTION TAHUN 2019-2021**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1
Ilmu Sosial (S. Sos)**

Athaliana Salsabila

NPM.183112350750122

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FASHION
POLICY BY CLOTHING BRAND H&M THROUGH CONSCIOUS
COLLECTION PRODUCTS IN 2019-2021***

THESIS

*Submitted as one of the requirements for getting a bachelor degree (S1) in
Social Science (S.Sos)*

Athaliana Salsabila

NPM.183112350750122

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Athaliana Salsabila
NPM : 183112350750122
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Implementasi Kebijakan *Sustainable Fashion* Merek Pakaian H&M Melalui Produk *Conscious Collection*
Tahun 2019-2021
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 21 September 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. Harun Umar, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Athaliana Salsabila

NPM : 183112350750122

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Implementasi Kebijakan *Sustainable Fashion* Merek

Pakaian H&M Melalui Produk *Conscious Collection* Tahun

2019-2021

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Pengaji I : Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si

Pengaji II : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si

Ditetapkan di Jakarta,

Tanggal: 24 Agustus 2022



.....
.....
.....



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Athaliana Salsabila

NPM : 183112350750122

Judul Skripsi : “Implementasi Kebijakan *Sustainable Fashion* Merek

Pakaian H&M Melalui Produk *Conscious Collection* Tahun
2019-2021”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, ataupun sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Athaliana Salsabila

ABSTRAK

Nama : Athaliana Salsabila
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Implementasi Kebijakan *Sustainable Fashion* Merek Pakaian H&M Melalui Produk *Conscious Collection* Tahun 2019-2021

Kata Kunci Keberlanjutan, Industri Pakaian, Perusahaan Multinasional, Pembangunan Berkelanjutan	: Globalisasi merupakan fenomena mendunia yang berdampak bagi perkembangan peradaban manusia. Perkembangan globalisasi dibuktikan dengan tumbuhnya industrialisasi yang mana salah satunya di sektor industri pakaian yang tanpa disadari telah menciptakan permasalahan global. Penelitian ini berfokus pada komitmen salah satu perusahaan multinasional, H&M, terhadap pembangunan berkelanjutan untuk menangani tiga isu global utama yang terjadi dalam aktivitas industri pakaian melalui implementasi kebijakan mode pakaian berkelanjutan. Dengan menggunakan teori ekonomi liberal dalam ekonomi politik pembangunan, konsep pembangunan berkelanjutan melalui SDGs, dan konsep perusahaan multinasional, hasil analisa yang diperoleh berupa terbentuknya rantai nilai dan pasokan global yang elusif pada sektor industri pakaian dalam perdagangan internasional di masa kini yang disebabkan oleh pengaruh globalisasi memberi dampak terhadap kelangsungan ekonomi, sosial, dan lingkungan global. H&M sebagai aktor yang ikut menggerakkan rantai produksi global tetap menjalankan prinsipnya sebagai perusahaan multinasional dengan menyeleraskan pada tujuh belas poin utama SDGs melalui tiga upaya prioritas yang ‘memimpin perubahan,’ ‘adil dan setara,’ dan ‘sirkular dan iklim positif.’ Hasilnya, H&M berhasil mempertahankan operasional bisnisnya sekaligus mengurangi dampak isu global dengan melakukan inovasi hijau dan memberikan transparansi dalam organisasi produksinya berdasarkan kebijakan mode pakaian berkelanjutan.
Jumlah Halaman	: xviii + 95 halaman
Referensi	: 20 buku, 25 jurnal dan artikel ilmiah lain, 2 disertasi, 9 laporan resmi, 26 laman internet
Pembimbing	: Dr. Drs. Harun Umar, M.Si

ABSTRACT

Name : *Athaliana Salsabila*
Department : *International Relations*
Title : *The Implementation of Sustainable Fashion Policy by Clothing Brand H&M Through Conscious Collection Product in 2019-2021*

Keywords <i>Sustainability, Fashion Industry, Multinational Corporation, Sustainable Development</i>	: <i>Globalization is a worldwide phenomenon that has impacted the development of human civilization. The growth of industrialization in the development of globalization has unwittingly created global problems, one of which is in the clothing industry sector. This research focuses on the commitment of a multinational company, H&M, to sustainable development to address three major global issues that occur in the activities of the clothing industry through the implementation of sustainable clothing fashion policies. By using liberal economic theory in the political economy of development, the concept of sustainable development through the SDGs, and the concept of multinational corporations, the results of the analysis obtained are the formation of an elusive global supply and value chain in the apparel industry sector in today's international trade caused by the influence of globalization. Impact on global economic, social, and environmental sustainability. As an actor that helps drive the global production chain, H&M continues to carry out its principles as a multinational company by aligning the seventeen main points of the SDGs through three priority efforts which are "leading change," "fair and equal," and "circular and positive climate." As a result, H&M managed to maintain its business operations while reducing the impact of global issues by making green innovations and providing transparency in its production organization based on sustainable fashion policy.</i>
<i>Pages</i>	: xviii + 95 pages
<i>References</i>	: 20 book, 25 journals and other scientific articels, 2 master theseses, 9 official reports, 26 websites
<i>Supervisor</i>	: Dr. Drs. Harun Umar, M. Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur tidak lupa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. karena atas berkat, rahmat, serta ridha-Nya, saya dapat menyelesaikan berbagai tahapan dalam penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Adapun, penulisan skripsi ini ditujukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini bermula dari keingintahuan saya tentang program pembangunan berkelanjutan yang tengah marak digencarkan oleh PBB yang disebut SDGs. Dengan melihat kembali situasi global yang terjadi saat ini, program tersebut memang diperlukan bagi seluruh lapisan masyarakat agar masa depan mereka terjamin dengan baik. Saya juga memiliki ketertarikan dengan dunia mode pakaian (*fashion*) yang mana setelah ditelisik memiliki keterkaitan dengan situasi global serta program SDGs. Oleh karena itulah saya menjadikan ketiga hal tersebut sebagai topik pembahasan yang menarik untuk skripsi ini.

Saya menyadari bahwa, tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- a) Dr. El Amry Bermawi Putera, M. A. selaku Rektor Universitas Nasional atas ketersediaan sarana dan prasarana kampus dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
- b) Dr. Erna Ermawati Chotim, S.I.P., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional atas ketersediaan sarana dan prasarana fakultas dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
- c) Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional atas ketersediaan sarana dan prasarana akademik dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

- d) Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M. Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional atas ketersediaan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
- e) Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M. Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Nasional atas ketersediaan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan penulisan skripsi saya maupun kawan-kawan mahasiswa Hubungan Internasional.
- f) Dr. Drs. Harun Umar, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.
- g) Ibu Ajeng Rizqi Rahmanillah, S.I.P., S. Hum., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik atas bimbingannya selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi.
- h) Kedua orangtua saya, Bapak Imam Bukhori dan Ibu Shinto Widhyastuti, yang terus memberikan do'a dan dukungan moril dan materil yang tiada terkira kepada saya untuk terus semangat mulai dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
- i) Kakak saya, Subhi Athhabrani, yang juga memberikan dukungan moril dan materil kepada saya dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
- j) Teman satu angkatan HI 2018 sekaligus teman seperjuangan skripsi, Dinda Widiastuti, Rima Handini Putri, dan Nur Alawiyah Arfianti, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan do'a kepada saya maupun satu sama lain baik selama perkuliahan dan penulisan skripsi.
- k) Anggi Nabilah, Bithaliany, dan Rifda Luthfiah yang telah memberikan doa dan dukungan selama pengeroaan skripsi.
- l) Mas Sugi dan seluruh karyawan Sekretariat FISIP Universitas Nasional yang telah membantu saya dalam proses administrasi selama masa perkuliahan.
- m) Teman-teman mahasiswa HI 2018 yang juga saling memberikan semangat.

Demikian kata pengantar sekaligus ucapan terima kasih ini dapat saya sampaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, penulis mengharapkan saran-saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat menjadi bahan bacaan yang sepenuhnya layak demi perkembangan ilmu, khususnya kajian ilmu Hubungan Internasional. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 12 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.2. Kerangka Teori	21
2.2.1. Teori Ekonomi Politik Internasional.....	21
2.2.2. Konsep Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals)	
23	
2.2.3. Konsep Perusahaan Multinasional (Multinational Corporation)	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Pendekatan Penelitian	28
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30
BAB IV.....	32

PENERAPAN KEBIJAKAN MODE PAKAIAN BERKELANJUTAN (<i>SUSTAINABLE FASHION POLICY</i>) H&M (HENNES&MAURITZ) DALAM PRODUK CONSCIOUS COLLECTION.....	32
4.1. Pengaruh Globalisasi Ekonomi terhadap Perdagangan Internasional.....	32
4.1.1. Rantai Nilai dan Pasokan Global Di Abad Ke-21	36
4.1.2. <i>Global Value Chain</i> dan <i>Global Supply Chain</i> Dalam Kebijakan Berkelanjutan (<i>Sustainable Policy</i>) H&M	43
4.2. Masyarakat Global Dalam Era Industrialisasi.....	55
4.2.1. Kesejahteraan Tenaga Kerja dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)60	
4.2.2. Upaya Keberlanjutan Di Dalam Ketenagakerjaan H&M.....	69
4.3. Aktivitas Industri Pakaian Terhadap Lingkungan dan Iklim	76
4.3.1. Komisi Internasional Sebagai Upaya Penanganan Kerusakan Lingkungan dan Perubahan Iklim	79
4.3.2. Rantai Produksi Pakaian Jadi Sebelum dan Sesudah Implementasi Kebijakan Berkelanjutan.....	82
4.1. Dampak <i>Sustainable Fashion Policy</i> Terhadap Lingkungan Global	89
BAB V	93
PENUTUP.....	93
5.1. Kesimpulan	93
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
A. Buku.....	xiv
B. Jurnal & Artikel Ilmiah Lain.....	xv
C. Disertasi	xvi
D. Laporan Resmi	xvii
E. Website	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek, Dimensi, dan Parameter Penelitian	31
Tabel 4.2 Pemasok (Supplier) dan Pabrik (Manufacturer) H&M	52
Tabel 4.3 Upah Minimum dan Upah Rata-Rata Buruh H&M Di Asia	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.2 Rantai Nilai Global Perusahaan Ritel Multinasional H&M Tahun 2019	48
Gambar 4.3 Nilai Ekspor Pakaian Jadi (Ready-Made Garments) Bangladesh	63
Gambar 4.4 Kenaikan Suhu Global Tahun 1880-2020	81
Gambar 4.5 Pengeluaran Emisi Karbon Sektor Industri	85

