

Daftar pustaka

Sumber buku :

C Narbuko, A Achmadi. 2005. *Metodologi penelitian*. Jakarta:Penerbit Bumi Aksara.

Sumber skripsi:

Firanika,Rayuni. (2010). *Aspek budaya dalam pemberian asi eksklusif di kelurahan Bubulak kota Bogor tahun 2010*. 38. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

In Mi Hee. (2018). *직장인의 파티중심 회식문화의 발전 방안 연구*.국내석사학위논문 성신여자대학교. 서울

Purwanto, Irwan Satria. (2017). *Nilai-nilai “Dharma” Teks Cerita Mahabharata Versi Novel Karya R. K. Narayan*. 13. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.

Prawirodirjo, Arto Suharto. (2007). *Anaisis pengaruh perubahan organisasi dan budaya organisasi terhadap kepuasan dan kinerja pegawai direktorat jendral pajak (Penelitian Pada Kantor Pelayanan Pajak Berbasis Administrasi Modern Di Lingkungan Kantor Wilayah Jakarta Khusus)*. Masters thesis, program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Rahayu, Actri Putri. (2012). *ANALISIS MAKNA FUKUGOUDOUSHI ~AU DALAM KALIMAT BAHASA JEPANG*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Sim Wan Seob. (2017). *회식문화의 패러다임 변화와 새로운 실천방안을 위한 모델링 수립: 구조적문제와 개선방향의 질적접근을 중심으로*. 문화산업연구. 경기과학기술대학교. 논문.

Sumber jurnal :

Cakar, Kim. (2015). *Korea 's Drinking Culture: When an Organizational Socialization Tool Threatens Workplace Well-being*, 295. Turkish Journal of Business Ethics.

Ko Seung-duk, Sohn AeRee. (2018). *Behaviors and Culture of Drinking among Korean People*. *Iran journal public health*. Vol.47, Suppl. 1, 2018, pp.47-56.

Kweon Gu-Young. (2005). *Factors influencing drinking of employees: Focus on the white collar employees*. *Korea n Journal of Social of Welfare*, 57 (2), 93-118.

Larasati, Dinda. (2018). *Globalization on culture and identity : Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korea n Wave) Versus Westenisasi di Indoensia*. Vol.11 No. 1 (2018): *Jurnal Hubungan Internasional*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Muis, M., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). *Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan*. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 1(1), 9-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v1i1.7>

Noor, M. A. (2022, May 27). *Kebudayaan Dalam Kependidikan*. Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. <https://doi.org/10.31237/osf.io/j63vq>

Rantung, dkk. (2020). *Peran komusikasi antar budaya dalam perkawinan suku bali dan suku minahasa di kota manado*. *Jurnal Acta Diurna*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/29417/28553>

Rumandang Bulan , D. (2019). *BAHASA INDONESIA SEBAGAI IDENTITAS NASIONAL BANGSA INDONESIA* . JISIPOL. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2),23–29

Sumber website :

Dosensosiologi. (2021). *Pengertian penetresi budaya, macam dan contohnya*. Diakses pada April,16,2022. <https://dosensosiologi.com/penetrasibudaya/>

Manzilina, Shinta. (2020). *Pengaruh tren honbap terhadap perubahan gaya hidup masyarakat Korea : studi kasus budaya hoesik di Korea* . Diakses pada April,10,2022. <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20505497&lokasi=lokal>

Oriana, Maudy. (2017). *Budaya hoesik dalam masyarakat Korea : Studi tentang kegiatan makan malam di luar dan penerapannya dalam perusahaan Korea di Jakarta*. Diakses pada April,10,2022. <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20459059&lokasi=lokal>



LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA

Tempat wawancara : Perusahaan PT. WHAIN di Kawasan Bekasi International
Industrial Estate, Jalan Inti III, Block C6, No.10 Sukaresmi,
Cikarang Selatan, Bekasi.

Hari,tanggal : Kamis,7 Juli 2022

Narasumber : 8 orang karyawan Indonesia

Daftar narasumber (nama inisial) :

1. Nama : JJS
Jenis Kelamin : Laki-laki
Lama Bekerja : 7 Tahun
2. Nama : EA
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama Bekerja : 10 Tahun
3. Nama : TS
Jenis Kelamin : Laki-laki
Lama Bekerja : 10 Tahun
4. Nama : NH
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama Bekerja : 3 Tahun
5. Nama : SM
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama Bekerja : 10 Tahun
6. Nama : AP
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama Bekerja : 10 Tahun
7. Nama : OTP
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama Bekerja : 7 Tahun
8. Nama : N
Jenis Kelamin : Perempuan
Lama Bekerja : 2 Tahun



PERTANYAAN TERKAIT WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI MENGENAI
“Pengaruh Budaya Hoesik Korea Selatan bagi karyawan Perusahaan PT. WHAIN di Cikarang”

Pertanyaan :

1. Saya ingin bertanya menurut saudara/saudari, apa pendapat kalian tentang *hoesik*?
2. Biasanya untuk waktu pelaksanaannya sendiri itu kira-kira kapan?
3. Bagaimana tanggapan saudara/saudari sendiri jika, hari ini akan diadakan *hoesik*?
4. Apakah kehadiran karyawan itu hal wajib saat mengadakan *hoesik*?
5. Apakah ada pengaruh yang ditimpulkan dari *hoesik* ini bagi karyawan?
6. Dari pengaruh tersebut, menurut saudara/saudari adakah nilai positif yang ditimbulkan?
7. Dan adakah nilai negatif yang ditimbulkan?
8. Bagaimana *hoesik* dapat beradaptasi dengan karyawan Indonesia yang memiliki budaya yang berbeda dengan karyawan asli Korea selatan yang bekerja di dalam perusahaan ini?

Jawaban :

A. Jawaban saudara JJS

1. “Yang saya ketahui, Hoesik itu merupakan suatu kegiatan makan bersama dan minum alkohol, dimana terdapat etika didalam penyajian ketika minum alkohol, diantaranya seperti menawarkan, menuangkan, dan menerima minuman bersama dilakukan sesuai kebiasaan yang diterapkan orang Korea nya sejak dulu.”
2. “ Tidak teratur, tergantung bagaimana kondisi dan waktu yang tersedia, terkadang bisa sebulan sekali, terkadang tidak ada dalam sebulan, terkadang hanya ketika acara kantor saja. Intinya bukan kegiatan rutin.”
3. “ Tentu sangat senang mbak.”
4. “ Tidak wajib, boleh datang boleh juga tidak datang.”
5. “Bisa mempererat hubungan dengan rekan kerja ya, dan kita juga menggunakan kesempatan ini sebagai motivasi dalam menambah semangat kerja. Dan merasa seperti diberi apresiasi atas kerja keras yang dilakukan melalui kegiatan seperti ini.”

6. “ Hoesik ini kegiatannya termasuk kegiatan yang bisa mempererat hubungan kerja antar karyawan kan ya, sehingga dapat membantu karyawan dalam menciptakan suasana yang kompak dalam lingkup perusahaan. Sisi positif seperti inilah yang saya lihat dari kegiatan ini.”
7. “ Ya jadi pulanginya hingga larut malam ketika selesai menghadiri hoesik, sehingga telat sampai rumahnya.”
8. “Bahwa budaya Korea ini dapat beradaptasi dengan lingkungan kantor yang ada di Indonesia. Karena budaya makan bersama seperti ini juga memiliki kemiripan dengan acara makan-makan yang ada di Indonesia, terkecuali bagian minum-minumnya. Walau tidak semua hoesik juga menyertakan kegiatan minum-minum ya.”

B. Jawaban saudara EA

1. “Menurut saya hoesik adalah suatu budaya Korea yang sudah ada sejak lama, hoesik ini dengan kegiatan yang positif, bertujuan untuk lebih mendekatkan hubungan kerja diantara para karyawan, dan mengakrabkan diri antara hubungan atasan dan bawahan, sehingga saat bekerja kita juga bisa saling menyemangati, karena hubungan baik antar karyawan akan menumbuhkan sisi baik didalam lingkungan kerja ya. Dan selain itu kegiatan ini juga dapat membangun suasana kantor yang lebih kekeluargaan di lingkungan kerja”
2. “ Dilakukan pada saat pulang kerja kantor dan tidak setiap hari ya, yang pasti. Dan kadang kegiatan hoesik atau makan bersama ini dilakukan juga pada saat momen tertentu saja, seperti penyambutan Direksi baru, atau ulang tahun perusahaan. Hanya di momen-momen tertentu.”
3. “ Ya kalau kita sih, senang dan jadi bersemangat juga ya.”
4. “Jika kegiatan hoesik di adakan setelah pulang kantor, semua bisa ikut hadir. Sedangkan jika kegiatan ini di lakukan di perusahaan pada saat jam makan siang, beberapa dari karyawan ada yang memilih bergabung atau lebih memilih makan siang secara terpisah, ya jadi sifatnya tidak wajib ikut ya.”
5. “Menjadi lebih semangat dalam bekerja, juga menjadi ajang saling mengenal antar rekan kerja terlepas dari jabatan yang berbeda ya, sehingga menjadi lebih akrab satu sama lainnya, serta menjadi lebih berterima kasih atas kerja sama

yang telah dilakukan saat bekerja, dan semoga kedepannya saya harap bisa tetap mempertahankan kekompakan seperti ini.”

6. “Sisi positifnya bisa dilihat sebagai ajang untuk saling mengenal antar karyawan, menjalin kekompakan antar karyawan., dan memotivasi karyawan juga dalam bekerja.”
7. “ Karena acaranya bisa selesai sampai malam, para karyawan sering kali pulang hingga larut malam karena ikut hoesik dan mempengaruhi performa kerja esok harinya.”
8. “ Bahwa budaya hoesik ini dapat beradaptasi dengan baik di Indonesia dengan menyesuaikan budaya yang sudah ada, seperti hanya makan bersama tanpa minum alkohol.”

C. Jawaban saudara TS

1. “Kalau menurut saya sih hoesik itu budaya lama Korea , ya makan-makan bersama gitu untuk mendekatkan hubungan kerja karyawan, dan mengakrabkan diri antara boss sama bawahannya, jadi saat bekerja kita bisa saling menyemangati,dan kegiatan ini juga dapat membangun suasana di kantor yang lebih positif dan lebih kekeluargaan di lingkungan kerja”
2. “ Kurang lebih sih, 2-3 kali ya kayaknya dalam sebulan. Tapi ya tidak menentu juga sih.”
3. “ Sudah pasti senang, bawaannya jadi ingin cepat-cepat selesai kerjanya.”
4. “ Tidak wajib sih. boleh datang, boleh juga tidak.”
5. “kalau bagi saya ya, sebagai motivasi agar semangat kerjanya. Rasanya dari hoesik seperti apresiasi, hadiah atas kerja keras yang dilakukan dan bisa mempererat hubungan sama rekan-rekan lain juga.”
6. “Kegiatan makan bersama ini memiliki nilai positif, karena dari kegiatan ini kita dapat menjalin silaturahmi, menjalin keakraban sesama karyawan, serta dapat mempererat kedekatan sosial dalam lingkup kantor.”
7. “ Ketika bekerja esok harinya terkadang merasa mengantuk karena terlalu lelah dan pulang malam.”
8. “ Budaya hoesik ini tentunya bisa menyesuaikan dengan kondisi yang ada di Indonesia, terlepas dari sisi baik dan buruknya sebuah budaya, acara seperti hoesik ini masih dinilai baik di Indonesia ya, karena merupakan acara yang dapat

membangun keakraban sesama karyawan, memotivasi karyawan seperti yang sudah dikatakan sebelumnya ya, dan dapat membangun relasi yang baik antara rekan-rekan kerja yang ada dalam lingkungan perusahaan.”

D. Saudari NH

1. “Salah satu kegiatan dimana para karyawan makan bersama, juga kegiatan yang bisa melonggarkan ketegangan di lingkungan kerja, karena sambil makan kita bisa saling berbagi pengalaman, membicarakan hobi, atau kegiatan yang dilakukan diluar jam bekerja, jadi menurut saya ini merupakan kegiatan yang sangat baik untuk sesekali dilakukan. Sepertinya kegiatan ini bagi orang Korea hanya sebuah kebiasaan yg mereka sering lakukan, tapi bagi kami ini seperti sebuah acara yang memiliki kesan tersendiri. ”
2. “ Ya tergantung pada acara-acara tertentu saja, tapi setidaknya 2 kali dalam sebulan.”
3. “ Sudah pasti senang, karena menjadi hiburan tersendiri selepas bekerja. Jadi bisa berkumpul, dan mengobrol bersama juga ya tentu semua pasti suka.”
4. “ Tidak wajib, namun dimomen tertentu juga hanya dihadiri beberapa staff saja.”
5. “Menjadi lebih bersemangat pastinya ya, karena kegiatan tersebut juga jadi berperan sebagai penghilang stres bagi kita, karena masalah yang mungkin ada ketika bekerja.”
6. “ Sisi positifnya sebagai hiburan melepas penat setelah bekerja, dan sebagai contoh dari kegiatan yang memberikan motivasi agar, kami para karyawan dapat bekerja lebih giat lagi kedepannya.”
7. “ sisi negatif yang muncul karena hoesik itu seperti, produktivitas bekerja menurun, karena setelah selesai kerja dan kebetulan ada hoesik, ya tentu kita menghadiri hoesik hingga selesai, pulang telat dan kecapekan.”
8. “ Sebetulnya budaya Korea hoesik telah beradaptasi di lingkungan kantor, meskipun masih dalam lingkungan perusahaan Korea namun para karyawan Indonesia yang bekerja didalam nya merasa senang dengan adanya hoesik ini. Dan karyawan Korea yang bekerja di perusahaan ini pun mereka berusaha beradaptasi dengan budaya kerja yang ada disini, jadi masing-masing dari kamu tentu juga harus saling menghargai saja terhadap perbedaan budaya seperti ini.”

E. Saudari SM

1. “ Saya rasa, hoesik itu adalah suatu kebiasaan yang orang Korea lakukan dan merupakan kegiatan yang menyenangkan tentunya ya, dan hoesik juga dapat menciptakan kekompakan antar rekan kerja karena hoesik ini kan juga bisa membuat suasana kerja karyawan jadi lebih dekat dari sisi bersosialisasi, jadi dalam hal ini juga dapat meningkatkan proses produksi perusahaan. Karena hoesik ini juga bisa berperan sebagai motivasi bagi karyawan agar lebih semangat lagi ketika bekerja.”
2. “ Biasanya sih pada saat ada acara-acara kantor saja. Itu pun dilakukan diluar jam kantor yah, setelah pulang kerja.”
3. “ Pastinya senang, karena bisa ngumpul, dan mengobrol bareng juga, tentu semua pasti suka dan terhibur jadinya.”
4. : “ Engga wajib datang, boleh juga tidak datang.”
5. “Dari hoesik ini kita bisa lebih akrab dengan karyawan lain, menambah semangat dan kekompakan dalam bekerja, sehingga menumbuhkan motivasi yang lebih baik lagi dalam melakukan pekerjaan.”
6. “ Dapat dijadikan sebagai sarana hiburan bagi karyawan, walau pun tidak selalu dilakukan tetapi kegiatan hoesik dapat menjadi dorongan bagi karyawan dalam lebih baik lagi ketika bekerja.”
7. “ Pulangnya jadi agak malam kalau selesai menghadiri hoesik, dan jadi telat sampai rumah.”
8. “ Saya rasa budaya hoesik sudah beradaptasi dengan baik di sini, bahkan di Indonesia. Budaya Korea yang masuk ke Indonesia selain hoesik juga dapat beradaptasi dengan baik dan diterima dengan baik oleh masyarakat kita. Begitu pula dengan hoesik, dapat dilihat dari respon yang diberikan para karyawan, ketika hoesik diadakan mereka senang dengan kegiatan tersebut bahkan menganggap hoesik sebagai motivasi dalam bekerja agar lebih baik lagi.”

F. Saudari AP

1. “Hoesik itu ya kegiatannya positif, dapat membuat suasana menjadi lebih santai antara atasan dan bawahan. Biasanya kan, bawahan sama atasan suka ada rasa canggung ya, karena ada batasan yang harus dijaga, tapi ketika ada acara makan

bersama atau hoesik ini bisa membuat suasana itu melonggar, walau tetap harus menjaga etika yang baik dihadapan atasan tentunya ya. Mungkin salah satu cara juga ya, bagi orang Korea untuk membuat para karyawan yang bekerja agak punya hubungan baik dengan sesama rekan kantornya.”

2. “ Biasanya kalau ada acara-acara kantor ya. Dan diadakan diluar jam kantor, setelah pulang kerja.”
3. “ Sudah pasti senanglah, karena acara kumpul-kumpul seperti ini kan ya, bisa menghilangkan stres juga. Rasanya seperti sedang main sama teman-teman aja gitu, bedanya ini karyawan kantor yang pulang kantor terus pengen menghilangkan stres karena pekerjaan makan bersama seperti ini, tentu jadi punya kesan tersendiri. ”
4. “Tidak wajib, karena setiap orang punya urusan yang berbeda jika makan bersama ini dilakukan sepulang kerja.”
5. “Lebih termotivasi saat bekerja, jadi semangat ketika bekerja ya, dan secara tidak sadar kita jadi selalu menantikan kapan hoesik akan diadakan lagi.”
6. “ Menjadi salah satu motivasi untuk kita agar bekerja dengan baik, yang dimana nantinya dijadikan sebuah apresiasi bagi para karyawan karena, atas kerja keras yang kita lakukan tersebut.”
7. “ Jika dilakukan saat siang saya rasa tidak akan menimbulkan sisi negatif, tetapi ketika dilakukan sepulang bekerja, dimana karyawan harusnya pulang lebih awal, karena mengadiri makan bersama dulu, karyawan jadi pulang terlambat dari biasanya. Menurut saya itu saja hal negatif dari kegiatan ini.”
8. “ Budaya hoesik bisa beradaptasi karena masyarakat di Indonesia tidak merasa asing dengan budaya Korea yang masuk ke Indonesia menurut saya, ya karena masyarakat Indonesia sudah terbiasa juga dengan budaya Korea yang masuk ke Indonesia dan budaya makan bersama seperti hoesik pun tentu dapat dengan mudah beradaptasi, karena karakter masyarakat Indonesia yang terbuka dengan budaya luar sehingga memudahkan budaya Korea seperti hoesik ini masuk ke Indonesia.”

G. Saudari OTP

1. “Hoesik itu budaya makan bersama orang Korea , kegiatan yang positif untuk mengakrabkan diri antara karyawan dengan atasan, jadi menjalin hubungan yang baik diantara kedua belah pihak, karena hubungan baik antar karyawan dengan atasan ini akan menumbuhkan sisi baik didalam lingkungan kerja ya lebih harmonis. Dan selain itu kegiatan ini juga dapat membuat suasana di kantor jadi lebih terasa kebersamaan nya dan rasa kekeluargaannya di lingkungan kerja”
2. “ Biasanya sih pada saat ada acara-acara kantor saja. Itu pun dilakukan diluar jam kantor yah, setelah pulang kerja.”
3. “Senanglah, ada acara kumpul makan bareng gini kan jarang-jarang, jadinya bisa ngilangin stres. Pulang kantor pusing, capek terus kebetulan ada acara ini ya, sekalian lah istilahnya main sama orang kantor hangout gitu. ”
4. “ Tidak harus selalu datang”
5. “ Jadi lebih bersemangat dalam bekerja tentunya, dan menjadi lebih akrab satu sama lain (antar sesama karyawan). Seperti yang saya bilang sebelumnya, rekan kerja jadi seperti teman hangout.”
6. “ Seperti jawaban-jawaban saya yang sebelumnya, hoesik itu bisa dijadikan untuk mempererat keakraban dan keharmonisan para karyawan dalam membangun lingkungan kerja yang kompak, serta sebagai tambahannya dapat menjadi salah satu energi sebagai penyemangat kita untuk kedepannya, agar menjadi lebih baik lagi dalam hal bekerja.”
7. “ Kalau sedang ada hoesik sehabis pulang kantor, pegawai mau tidak mau jadi pulang malam sih, ya walau semuanya suka sama acaranya, tapi siapa sih yang suka kalau pulang kerjanya jadi telat.”
8. “ Budaya hoesik yang sebenarnya adalah acara makan bersama sambil minum alkohol. Namun, karena budaya ini masuk ke lingkungan kerja di Indonesia dimana banyak karyawan yang tidak boleh mengkonsumsi alkohol, budaya ini jadi menyesuaikan dengan aturan yang sudah ada sejak lama dan hanya mengikuti aturan yang sebelumnya sudah ada seperti, hanya mengadakan makan bersama dengan para karyawan tanpa disertai acara minum alkohol. Atau dengan tetap menyediakan minuman beralkohol bagi karyawan yang bisa

meminumnya, ya jadi ini semua hanya persoalan toleransi saja, untuk penyesuaian kedua budaya.”

H. Saudari N

1. “ Kegiatan makan bersama ya? Kalau menurut saya kegiatannya sendiri seru kok, biasanya kalau kita kan ada acara makan-makan seperti lebih cara keluarga ya, tapi kalau hoesik ini, kegiatannya semua karyawan bisa kumpul-kumpul, makan sambil ngobrol, dan kadang sambil bercanda juga.”
2. “ Hanya tergantung kondisi saja, biasanya ya, saat acara penting terjadi dalam sebulan, biasanya ya, bisa 2 kali dilakukan.”
3. “ Tentunya suka, ya selain karena kegiatannya seru, acara seperti ini kan jarang-jarang dilakukan, jadi selagi ada kesempatan ya harus dimanfaatkan dengan baik mbak.”
4. “ Tidak, tidak harus selalu datang”
5. “Pengaruhnya cukup baik, kita jadi dapat termotivasi agar bekerja lebih baik lagi, lebih bersemangat dalam bekerja, tidak malas-malasan.”
6. “ Kalau menurut saya singkat saja, dapat menciptakan hubungan yang baik antar rekan kerja, berperan penting dalam memotivasi semangat kerja rekan kerja semua, baik para atasan, staff, dan karyawan lainnya dalam mencapai tujuan produksi kerja perusahaan.”
7. “ Pulangnya jadi agak malam kalau menghadiri hoesik, sehingga agak telat juga sampai rumahnya.”
8. “Menurut saya sih, budaya Korea seperti ini sangat diterima dengan baik di Indonesia. Karena beberapa karyawan mengenal budaya ini budaya yang seperti apa, mereka menyambut budaya hoesik dengan sangat baik dan senang. Hoesik juga dapat beradaptasi dengan menyesuaikan kondisi budaya yang ada di Indonesia tentunya.”

Ringkasan perusahaan PT. WHAIN

1. Aug, 2001 : Approved investment
Approved number : 627/I/PMA/2001
Project number : 3210-32-13.172
2. Aug, 2001 : Established PT. Whain
Notarial deed : No.30, Date : 07 Aug 2001 Name : Aida Amir SH
3. Jan, 2002 : Started product for small metal stamping Parts (Deck Component etc.)
Business line : PT. WOO IN, PT. LGEIN (Cibitung) etc.
4. Mar, 2002 : Started products for heading rolling (Screw etc)
Business line : PT. WOOIN, PT LG EIN (Cibitung) etc
5. Jul, 2002 : Started products for shield part for VCR & COMBI etc
Business line PT. WOOIN, PT. LG EIN (Cibitung), etc
6. Jul, 2005 : PT. Whain has been successfully certificate by KPCQA for Environmental Management System ISO 14001 : 2004 Certificate No. KEC-0461
7. Jan, 2006 : PT. Whain has been successfully certificate by TUV NORD for Quality Management System ISO 9001 : 2000 Certificate No. 16-100-0091
8. Jan, 2006 : PT. Whain Best Suppliers Mechanic component categories PT LGEIN Cibitung.
9. Jul, 2006 : Started products for electric part for Thermostat etc
Business line PT. Shinhan(BOGOR), etc

10. Nov, 2006 : Started products for electric part for MCB etc
Business line PT. Schneider Indonesia (Ejip Cikarang),
etc
11. Sept, 2007 : Change certification ISO 14001 : 2004 LPCQA to
certification ISO 14001 : 2004 by TUV NORD, has
been successfully
Certificate by TUV NORD, Cert No. 08 104 0009
12. Aug, 2008 : Started products for Electric part etc
Business line PT. Clypsal Manufacturing Jakarta
(Tangerang), etc
13. Sept, 2008 : Started products for Electric part etc
Business line PT. Merten Manufacturing Indonesia
(Jababeka Cikarang), etc
14. Jun, 2010 : Started products for Electric part 3D glasses. Part etc
Business line PT. ACCUPIX Indonesia (JABABEKA
Cikarang), etc
15. Aug, 2010 : Started products for Electric part etc
Business line PT. Clypsal VIETNAM CO.LTD
(Vietnam), etc
16. March, 2012 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. TRIMITRA CIPTA HASTA, (Delta
Silicon Cikarang), etc
17. Jun, 2013 : Started products for Automotif part etc

- Business line PT. KOYO JAYA
INDONESIA,(MM2100 Cibitung),etc
18. Jun, 2014 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. ASTRA OTOPART NUSA
METAL,(Pegangsaan Jakarta), etc
19. March, 2015 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. NUSA KEIHIN INDONESIA,
(MM2100 Cibitung), etc
20. Nov, 2015 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. SETIA GUNA SEJATI, (MM2100
Cibitung), etc
21. Nov, 2015 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. MINDA ASEAN AUTOMOTIVE,
(KIIC Karawang)
22. Feb, 2016 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. PRICOL SURYA INDONESIA
Indonesia (KIIC Karawang), etc
23. April, 2016 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. MADAWIKRI, (CIKARANG), etc
24. Aug, 2016 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. POSMI, (MM2100 Cibitung), etc
25. Feb, 2017 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. MINDA AUTOMOTIVE
INDONESIA, (KIIC Karawang), etc



26. Sept, 2017 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. VS Technology Indonesia (Delta Silicon 3, Lippo Cikarang), etc
27. Sept, 2017 : Started products for Electrical part etc
Business line PT. SHINSEI DENSHI Indonesia (MM2100, Cibitung), etc
28. April, 2018 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. LEOCO (Delta Silicon 2, Lippo Cikarang), etc
29. Nov, 2018 : Started products for Automotif part etc
Business line PT. FRINA LESTARI NUSANTARA (KW, GIIC Industri), etc



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Arifah Nurul Shadrina
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Januari 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Perumahan Dramaga Regency 2 blok J-12,
Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor, 1662
Email : arifahnurulshadrina01@gmail.com

Riwayat pendidikan:

2018-2022 : Program Studi Bahasa Korea , Universitas Nasional, Jl. Sawo Manila No. 61, Kel. Pejaten Barat, Kec. Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12520.
2015-2018 : SMA NEGERI 1 DRAMAGA, Jl. Nasional No. 11, Dramaga, Kec. Dramaga, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16116.
2012-2015 : SMP Taruna Terpadu Bogor Center School, Jalan Raya Semplak Salabenda, Parakan Jaya Kemang, Parakan Jaya, Kec. Kemang, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16310.
2006-2012 : SD NEGERI CIHIDEUNG ILIR 03, Jl. Raya Cibanteng No. 75C, Cibanteng, Kec. Ciampea, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16620.
2004-2006 : TK Islam Nurul Ilmi, Jl. Raya Cibanteng No. 75C, Cibanteng, Kec. Ciampea, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16620.

Skripsi Ipeh

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
2	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
3	www.coursehero.com Internet Source	1%
4	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	1%
5	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	1%
6	id.123dok.com Internet Source	<1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.unair.ac.id Internet Source	<1%
9	123dok.com Internet Source	<1%