



UNIVERSITAS NASIONAL

KONTRUKSI PEMBERITAAN PRO KONTRA VAKSINASI COVID-19

***BOOSTER* PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN**

PIKIRAN-RAKYAT.COM

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**

ANNISA NOVIANI

NPM.183112351640091

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**CONSTRUCTION OF NEWS THE PROS CONS OF THE COVID-19
BOOSTER VACCINATION ON ONLINE MEDIA KOMPAS.COM AND
PIKIRAN-RAKYAT.COM**

THESIS

Submitted As One To Obtain

Bachelor Degree in Communication Studies (S.I.KOM)

ANNISA NOVIANI

NPM.183112351640091

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Noviani
NPM : 183112351640091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konstruksi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 Booster
Pada Media Online Kompas.Com dan Pikiran-Rakyat.com
Diajukan untuk: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Dekan,

Dr. Achmad Budiman Sudarsono,
S.Sos., M.I.Kom.



Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Noviani

NIM : 183112351640091

Judul Skripsi : *Konstruksi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19
Booster Pada Media Online Kompas.com dan Pikiran-
Rakyat.com*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Annisa Noviani

ABSTRAK

Nama : Annisa Noviani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Konstruksi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 Vaksin
Booster Pada Media Online Kompas.com dan Pikiran-
Rakyat.com

<p>Kata Kunci Media Online, Pro Kontra Vaksinasi, Teori Konstruksi Sosial, Analisis Framing</p>	<p>Pada tanggal 02 Maret 2020 pemerintah resmi mengumumkan kasus pertama Covid-19 di Indonesia. Indonesia segera melaksanakan program vaksinasi dalam beberapa tahap, pada tahap pemberian vaksinasi <i>Booster</i> menimbulkan perspektif penerimaan dan tolakan dimasyarakat faktornya ialah masyarakat yang menerima vaksinasi <i>booster</i> ialah dapat meningkatkan tingkat imunitas tubuh serta dapat menambahkan proteksi perlindungan didalam tubuh. Namun, ada beberapa hal yang menjadi permasalahan terhadap program vaksinasi <i>booster</i> yang diduga vaksin mengandung minyak babi, vaksin dengan alat pelacak (<i>chip</i>). Vaksin dianggap sifatnya berbayar di Indonesia dengan rangkaian yang hanya menguntungkan si pembeli vaksin. Metode penelitian ini ialah kualitatif deskriptif dengan teknik analisis framing model Robert N. Entman dan diinterpretasikan dengan teori konstruksi realitas sosial. Kompas.com memberi ruang lebih kepada pemerintah untuk berargumentasi tentang salah satu aspek terbesar yang mempengaruhi pencegahan penyebaran virus Covid-19. Dalam mengemas beritanya, Kompas.com mengklarifikasi kepada pembacanya bahwa vaksin <i>booster</i> ini tidak berbahaya dan tidak akan berdampak buruk bagi masyarakat. Pikiran-rakyat.com juga mengangkat keprihatinan dan pertanyaan kepada publik tentang efektivitas program vaksin <i>booster</i> ini. Kompas.com juga menekankan pada <i>Make Moral Judgement</i> yaitu program vaksinasi <i>booster</i> yang memberikan manfaat juga secara gratis untuk menarik minat masyarakat mengikuti program vaksinasi serta masyarakat untuk tetap memegang teguh prinsip-prinsip protokol kesehatan. Kompas.com menekankan juga pada <i>Treatment Recommendation</i> ialah himbauan kepada masyarakat untuk meminimalkan aktivitas di luar rumah dalam mencegah penularan dan jumlah kasus akibat virus Covid-19. Pikiran-rakyat.com juga menekankan pada <i>Definition Problem</i> yaitu menguraikan pernyataan publik kepada pemerintah tentang program vaksinasi <i>booster</i> gratis juga mewajibkan masyarakat untuk mendapatkan program vaksinasi <i>booster</i>. Pikiran-rakyat.com pada <i>Diagnose Causes</i> yaitu meningkatnya kasus Covid-19 dengan varian baru Covid-19 yang menimbulkan kekhawatiran masyarakat dan ketersediaan vaksin yang hampir habis</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom</p>

ABSTRACT

Name : Annisa Noviani

Study program: Communication Studies

Title : *Construction Of News The Pros Cons Of Covid-19 Vaccination
Booster On Online Media Kompas.com and Pikiran-Rakyat.com*

<p>Keyword <i>Online Media, Construction Social Theory, Pros and Cons of Vaccination, Framing Analysis.</i></p>	<p><i>On March 2, 2020, the government officially announced the first case of Covid-19 in Indonesia. Indonesia will immediately implement a vaccination program in several stages, at the stage of giving the Booster vaccination it creates a perspective of acceptance and rejection in the community, the factor is that people who receive booster vaccinations are able to increase the level of body immunity and can add protection in the body. However, there are several problems with the booster vaccination program which are suspected to contain pork oil, vaccines with tracking devices (chips). Vaccines are considered paid in nature in Indonesia with a series that only benefits the vaccine buyer. This research method is descriptive qualitative with the analysis technique of Robert N. Entman's framing model and interpreted with the theory of social reality construction. Kompas.com gives the government more room to argue about one of the biggest aspects that affect preventing the spread of the Covid-19 virus. In packaging the news, Kompas.com clarifies to its readers that this booster vaccine is not dangerous and will not have a bad impact on the community. Mind-rakyat.com also raised concerns and questions to the public about the effectiveness of this booster vaccine program. Kompas.com also emphasizes on Make Moral Judgment, which is a booster vaccination program that provides free benefits to attract people to participate in the vaccination program and the public to stick to the principles of health protocols. Kompas.com also emphasized that the Treatment Recommendation is an appeal to the public to minimize activities outside the home in preventing transmission and the number of cases due to the Covid-19 virus. Mind-rakyat.com also emphasizes the Definition Problem, which is to describe public statements to the government about the free booster vaccination program and also requires the public to get a booster vaccination program. Mind-rakyat.com on Diagnose Causes, namely the increasing number of Covid-19 cases with a new variant of Covid-19 which raises public concern and the availability of vaccines is running out.</i></p>
<p>Advisor</p>	<p>Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom</p>

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“KONSTRUKSI PEMBERITAAN PRO KONTRA VAKSINASI COVID-19 BOOSTER PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN PIKIRAN-RAKYAT.COM”** Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
2. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah mengarahkan penulis dalam Skripsi ini.
4. Bapak Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Kedua Orang Tua penulis, Alm. Mochammad Sutanto sebagai ayah dan Almh. Nuryani sebagai ibu yang penulis sangat cintai dengan selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dukungan material dan moral, serta atas kesabaran yang luar biasa selama penulis mengerjakan Skripsi ini.
7. Untuk sahabat penulis, Selena Aura Prameswari, Feni Nurmarnia, Tarizka Luthfiah, Siti Adelia Fitrianjani, Siti Nurlitasari, Rury Trisnawati. Terima kasih atas semangat yang selalu di berikan untuk penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Originalitas	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	25
1.5 Sistematika Penulisan	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Landasan Konsep dan Teori.....	32
2.2.1 Teori Kontruksi Realitas Sosial	32
2.2.2 Pengertian Analisis Framming.....	39
2.2.3 Pengertian Analisis Framing Model Robert N. Entman	45
2.2.4 Jurnalistik <i>Online</i>	51
2.2.5 Media Massa	54
2.2.6 Media <i>Online</i>	57

2.2.7	Berita.....	62
2.2.8	Nilai Berita.....	67
2.2.9	Unsur-unsur Berita.....	68
2.3	Kerangka Pemikiran.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		73
3.1	Pendekatan Penelitian	73
3.1.1	Jenis Penelitian.....	74
3.1.2	Metode Penelitian.....	75
3.2	Sumber Data.....	77
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		85
4.1	Hasil Penelitian	85
4.1.1	Media Kompas.com	85
4.1.2	Media Pikiran-Rakyat.com	92
4.1.3	Hasil Analisis Framing Berita.....	97
4.2	Pembahasan.....	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		149
5.1	Kesimpulan	149
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		152
DAFTAR LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tahapan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Dalam Penanganan Covid-19.....	6
1.2	Tahapan Vaksinasi Dalam Penanganan Covid-19.....	11
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu.....	28
2.2	Perangkat Framing Robert N.Entman.....	47
2.3	Konsep Framing Robert N. Entman.....	49
2.4	Kerangka Pemikiran.....	72
Tabel 3.1	Kategori Berita pada Media Detik.com dan Kompas.com.....	78
3.2	Kerangka Framing Robert N. Entman.....	82
Tabel 4.1	Tabel Frame Media Kompas.com” Kemenkes Bantah Vaksin Booster Berbayar untuk Yang Tidak Punya BPJS Kesehatan.....	103
4.2	Tabel Framing Media Pikiran-Rakyat.com “Hari Ini Vaksin Booster Mulai Disebar. Bayar atau Gratis?”.....	109
4.3	Tabel Frame Media Kompas. Cerita Warga di Kota Bekasi Buru-Buru Divaksinasi Booster Demi Bisa Mudik Lebaran.....	114
4.4	Tabel Framing Media Pikiran-Rakyat.com Jadi Syarat Mudik, Warga di Kabupaten Bekasi Kesulitan Cari Vaksin Booster Karena Stok Menipis”.....	120
4.5	Tabel Framing Media Kompas.com “Sederet Aturan Terbaru Hadapi Lonjakan Covid-19: Syarat Vaksin Booster Hingga Larangan Ke Luar Negri”.....	126
4.6	Tabel Framing Media Pikiran-Rakyat.com Kasus Covid-19 Naik Lagi, Kenapa Harus Vaksin Booster?”.....	132
4.7	Tabel Hasil Analisis Berita 1 Pada Kompas.com.....	134

4.8	Tabel Hasil Analisis Berita 2 Pada Pikiran-rakyat.com.....	137
4.9	Tabel Hasil Analisis Berita 3 Pada Kompas.com.....	139
4.10	Tabel Hasil Analisis Berita 4 Pada Pikiran-rakyat.com.....	141
4.11	Tabel Hasil Analisis Berita 5 Pada Kompas.com.....	143
4.12	Tabel Hasil Analisis Berita 6 Pada Pikiran-rakyat.com.....	145
4.13	Tabel Hasil Pembahasan.....	147



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Ranking Kompas.com Perbulan Mei 2022.....	18
Gambar 1.2 Data Ranking Pikiran-Rakyat.com Perbulan Mei 2022.....	21
Gambar 4.1 Logo Kompas.com.....	90
Gambar 4.2 Logo Kompas.com.....	91
Gambar 4.3 Logo Kompas.com.....	92
Gambar 4.4 Logo Pikiran Rakyat.com.....	97

