

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Lexy J.Moleong. 2005. *“Metodologi penelitian kualitatif”*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Ruslan Rosady. 2013. *“Metode :Public Relations dan Komunikasi”*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada),
- Ulber Silalahi. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Refika Aditama
- Ahmad Juntika Nurihsan. 2014. *Bimbingan& Konseling dalam Berbagai Latar Kehidupan*(Bandung: PT Refika Aditama)
- Tohirin. 2008. *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi)* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada)
- Richard West dan Lynn H Turner. 2008. *Pengantar Teori Kounikasi: Analisa dan Aplikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika)
- M.Pawit. 2016. *Ilmu Komunikasi dan Keterpustakaan*, PT Bumi Aksara. (Jakarta: 13220)
- Susilo Daniel. 2018. *Teori Komunikasi Kajian Interdispliner Dalam Kajian Publik Dan Kajian Media*, Pustaka Media. (Sidoardjo,Indonesia Pustaka)
- Nasution. 1996. *Metode Naturalistik Kualitatif*, Bandung Tarsito.
- Pusat Data Dan Analisa Tempo. 2020. *Besar Berkat Media Sosial Dan Tagar*, Jakarta
- Hikmat Kusumaningrat dan Purnama Kusumaningrat. 2012. *Jurnalistik Teori dan Praktik*, Remaja Rosdakarya PT, (Bandung 40252).
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Herlina Agustin dan Santi Susanti. 2019. *Komunikasi, Budaya & Media dalam Jaringan*, Bitread Publishing. Jakarta.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Jurnal

Puguh Kurniawan. 2017. “ *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*” Jurnal Kompetensi Vol. 11, No 2 Oktober, hlm 12.

Yusriana Rizka Fitriana. 2016. “ *Social Media Deviation* “ CV, Garuda Mas Sejahtera, Juli hlm 46.

Dapertemen Pendidikan Nasional. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*, (Jakarta: Balai Pustaka), Hlm 710.

Dapertemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka)

Rachmat Krisyantono, Op.Cit, hlm.110

Ibid

Website

www.kompasiana.com

(<https://id.Techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>)



TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN KUNCI

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Bapak Rahmat Gumilar

Tanggal : 30 Juni 2022

Lokasi : jl. Kapten Muslihat No.18, RT.04/RW.01, Paledang, Kecamatan Bogor

Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 1612

1. Apakah jabatan informan kunci tersebut ?

jabatan saya di Humas itu sebagai kepala Humas kurang lebih 7 bulan dan pangkat saya Iptu

2. Sudah berapa lama menjabat di Polresta Bogor Kota?

saya menjabat di humas kurang lebih satu setengah tahun

3. Pendidikan terakhir apa ?

Pendidikan terakhir saya itu yaitu S1 yaitu sarjana Hukum

4. Pelatihan apa yang pernah di ikuti ?

Saya belum pernah mengikuti pelatihan karena yang mengikuti pelatihan tersebut sangat terbatas.

5. Media yang digunakan apa saja di Polresta Bogor Kota ?

Media sosial yang kita gunakan di Polresta Bogor Kota itu beragam ada media Instagram, Twiter, Youtube dan ada Website Polresta Bogor Kota juga. Untuk

media penyampaian informasi kepada masyarakat kita lebih sering menggunakan media Instagram, dikarenakan Instagram fleksibel serta mudah untuk digunakan dan diakses oleh masyarakat, serta Instagram memiliki banyak keunggulan dibanding untuk media lainnya.

6. Pengalaman di bidang Humas apa saja ?

pengalaman saya di humas seperti mengontrol kegiatan Konferensi Pers Kapolrestta dengan media TV, menghandle acara vaksin yang akan di informasikan kepada masyarakat, membuat narasi pada kegiatan Kapolresta di Polresta Bogor Kota, dokumentasikan hasil kegiatan Kapolresta serta memberi arahan kepada setiap anggota Humas agar terjalin kerja sama yang baik teladan.

Prosedur Publikasi

1. Apa saja yang diinformasikan kepada publik ?

Sejumlah informasi yang kita berikan kepada masyarakat itu beragam, mulai dari informasi tentang peringatan hari besar, HUT Bhayangkari, Vaksin, sosialisasi kepada masyarakat seperti rajin menggunakan masker di pandemi Covid-19 yang masih belum usai dan masih ada beberapa hal lain nya. Kita juga mengupayakan agar informasi yang kita berikan bukan sekedar informasi biasa tetapi masyarakat bisa menerimanya dengan baik tentunya meskipun SDM kita masih terbatas.

2. Seleksi informasi kepada masyarakat apa saja ?

kita sebelum menyampaikan informasi kepada masyarakat pastinya kita sudah mengetahui informasi apa yang akan kita berikan kepada masyarakat, seperti

informasi vaksin. Kita tidak bisa sembarangan mengupload dan menginformasikan itu berita atau informasinya kalo datanya tidak valid sama sekali, maka dari itu seleksi berita yang kita informasikan kepada masyarakat sangat selektif . Sesudah itu tim kita yaitu Aldian Fatwa Fadilah selaku Bamin si Humas akan cek lagi, ketika kita sudah memilih berita mana yang akan di upload apakah masih ada yang salah atau sudah benar-benar sesuai, kalo sudah sesuai dan benar baru kita upload dan sebarkan kepada masyarakat.

3. Tahapan-tahapan dalam penyebaran informasi kepada masyarakat apa saja ?

tahapan-tahapan nya ada beberapa yaitu seperti terlebih dahulu kita berikan kepada Kapolresta agar dilihat dan dicek terlebih dahulu apakah ini berita dan informasi sudah layak untuk diinformasikan kepada masyarakat, kalau sudah kita berikan ke anggota tim humas agar di cek dan diperiksa kembali informasi atau berita tersebut. Setelah semua sudah valid maka akan di upload dan diinformasikan kepada masyarakat.

Instagram

1. Kenapa memilih Instagram menggunakan Instagram di Polresta Bogor Kota ?

Tentunya media Instagram ini sangat dipergunakan oleh kalangan umum, terutama kalangan milenial termasuk orangtua juga yang menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dan informasi, jadi Polresta Bogor Kota sangat beruntung dengan adanya Instagram ini karena bisa mendapatkan

informasi dua arah. Kita juga menginginkan dengan menggunakan media Instagram kita mendapatkan respon yang positif dari masyarakat dan bisa menjadikan Instagram sebagai media komunikasi yang menjadikan kita bisa berinteraksi dengan masyarakat Kota Bogor. Instagram ini sangat efektif menurut kami karena disitu terjadi interaksi dua arah yang dimana kita juga bisa mendapatkan informasi dari masyarakat, kemudian kita juga tentunya menyampaikan informasi kepada masyarakat. Disitu ada komunikasi dua arah terkait dengan Instagram itu, dan itu yang membedakan Instagram dengan media lainnya.

2. Fitur apa saja yang digunakan oleh Polresta Bogor Kota ?

Fitur-fitur yang kita gunakan juga seperti fitur reels, upload foto dan video, DM (Direct Message) Story dan ada beberapa lainnya juga. Fitur yang sering kita gunakan itu fitur upload foto, video, reels dan beberapa kali kita gunakan fitur live di Instagram untuk memperlihatkan kegiatan yang sedang berlangsung. Fitur foto seperti pamflet kegiatan HUT hari besar seperti HUT Bhayangkari, untuk reels seperti kegiatan vaksin, dan untuk video seperti kegiatan langsung Kapolresta kepada masyarakat.

3. Apakah followers dapat di interaktif di media Instagram Polresta Bogor Kota ?

sejauh ini saya melihat followers instagram Polresta Bogor Kota belakangan ini kurang mendapatkan interaksi dan respon dari masyarakat, entah karena kami kurang memberikan edukasi atau konten yang selalu monton bisa saja

menjadikan alasan mengapa masyarakat kurang interaktif dengan kami di Instagram. Untuk itu kami menjadikan ini pr untuk lebih memperhatikan konten seperti apa yang diinginkan masyarakat dan lebih tau trend seperti apa yang disukai oleh masyarakat.

4. Jumlah Followers instagram Polresta Bogor Kota 3 bulan belakangan ini berapa banyak ?

Jumlah kenaikan followers 3 bulan belakangan ini pada bulan Mei ada 45 ribu followers, bulan Juni 47 ribu Followers dan yang terakhir yaitu bulan Juli tahun 2022 sekarang yaitu 49,2 ribu. Kenaikan jumlah followers di Polresta Bogor Kota tidak lain karena kita selalu mengusahakan mengupload setiap harinya selalu ada konten yang kita upload ke media Instagram. Konten yang kita upload seperti info vaksin, peringatan hari besar seperti HUT Bhayangkari ke 66 misalnya, dan info lalu lintas. Konten tersebut bisa berupa foto, video, dan reels tergantung berapa banyak jumlah durasi pada konten tersebut. Kalau simple kita buat reels, tetapi kalau sedikit panjang kita jadikan video. Dan kita juga selalu berusaha agar konten yang kita berikan disukai oleh masyarakat. Kita juga melihat jumlah like, komen, dan share pada postingan tersebut yang dimana kalau banyak disukai atau di like oleh masyarakat, berarti masyarakat menyukai konten yang kita informasikan. Dari sana lah terlihat jelas grafik kenaikan followers Instagram pada Polresta Bogor Kota lewat konten-konten yang kita buat.

5. Pesan apa saja yang menjadi respon yang diinginkan dari masyarakat ?

Tentunya kita menginginkan respon yang baik dan positif di setiap postingan yang kita upload ke media sosial, namun tidak menutup kemungkinan juga pastinya ada respon yang negative juga. Untuk dari itu kami berupaya untuk memberikan konten yang terbaik agar bisa mendapatkan respon yang terbaik dari masyarakat, bisa dari segi komentar baik serta ,menyukai setiap postingan yang kita upload.Meskipun kita selalu terlambat mmebalas setiap komen atau saran dari masyarakat itu menjadi suatu PR untuk kami agar lebih diperhatikan dan dirubah kedepan nya agar masyarakat tidak terlalu lama menunggu respon dari kami Humas.

6. Apakah Polresta Bogor Kota hanya menyampaikan informasi dan adakah pesan lainnya yang disampaikan kepada masyarakat ?

Kami hanya memberikan informasi kepada masyarakat, meskipun hanya seputar informasi tetapi kita selalu berusaha memberikan hal lain nya seperti edukasi dan sosialisasi tentang covid-19 atau hal lainnya. Informasi yang kami berikan kepada masyarakat seperti informasi vaksin, penangkapan kasus begal, informasi seputar SKCK,STNK dan lain nya. Kami berupaya meningkatkan kualitas dan tidak hanya sekedar memberikan informasi tetapi ada hal lain yang bisa kami berikan kepada masyarakat kota Bogor lewat media Instagram tersebut. Informasi tersebut juga sudah valid data-data nya dan bisa dipastikan tidak akan terjadinya berita hoax yang bisa mengganggu masyarakat, dan informasi yang kami berikan sesuai dengan apa adanya tanpa dikurang-kurangi dan tanpa ditambah-tambahi berlebihan. Informasi ini pastinya terlebih dahulu

sudah saya cek selaku kepala Humas, selalu memperhatikan segala jenis informasi yang disampaikan kepada masyarakat.

7. Bagaimana pengemasan informasi supaya menumbuhkan kesan baik kepada Kapolresta ?

Pengemasan informasi agar menumbuhkan kesan baik kepada Kapolresta yaitu dengan cara memberikan informasi yang tepat, akurat, dan cepat dalam mengatasi aktivitas masyarakat. Contohnya memberikan informasi keadaan arus lalu lintas yang memungkinkan masyarakat tersebut melewati jalur yang di informasikan. Ketika Kapolres mengetahui informasi yang kita berikan kepada masyarakat diterima dengan baik, maka itu sebuah langkah awal dimana Kapolresta menyukai informasi yang kita share dan informasikan kepada masyarakat, dan mengetahui bahwa informasi yang kita berikan akurat dan baik tentunya

8. Dari hal-hal yang telah disampaikan mohon diberikan statement tentang pemanfaatan media Instagram oleh Polresta Bogor Kota sebagai media informasi apakah sudah memanfaatkan Instagram dengan baik?

Pemanfaatan Instagram di Polresta Bogor Kota memang masih kurang karena sumber daya manusia yang terbatas, lalu penyampaian informasi berupa video, gambar atau reels itu memang masih apa adanya. Yang penting informasinya tersampaikan kepada masyarakat dengan baik dan memang kita untuk mengedit itu kan masih awam banget jadi pas kita upload suatu berita berupa poster ya maklum aja gitu karena memang apa adanya gitu. Tapi secara professional dan

secara keahlian itu jauh karena Polresta Bogor Kota terbatas SDM dan alat-alat. Untuk dari itu kami masih berusaha agar Instagram ini menjadi wadah dan tempat dimana kami bisa mmeberikan sesuatu kepada masyarakat lewat konten-konten yang kami berikan meskipun masih banyak hal yang harus diperbaiki dan ditingkatkan secara keseluruhan.

9. Apakah sudah maksimal dalam memberikan informasi kepada masyarakat ?

Tentunya kalau berbiacara tentang apakah sudah maksimal atau belum pastinya kita sudah memberikan yang maksimal kepada masyarakat menurut saya , tetapi disini kami dari humas Polresta Polresta Bogor Kota berusaha meningkatkan kualitas dan memberikan terobosan-terobosan baru yang dimana bisa memberikan kesan yang baik dan mendapatkan feedback yang baik dari masyarakat Kota Bogor. Kami juga berusaha menampilkan konten-konten yang bisa masyarakat terima dan bisa dipahami secara leluasa.



TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN UTAMA

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Aldian Fatwa Fadilah

Tanggal : 01 Juli 2022

Lokasi : jl. Kapten Muslihat No.18, RT.04/RW.01, Paledang, Kecamatan Bogor

Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 1612

Identitas Informan utama

1. Apakah jabatan informan utama ?

jabatan saya di humas Polresta Bogor Kota adalah jadi Bamin si Humas

2. Sudah berapa lama menjabat di Humas Polresta Bogor Kota ?

Saya di Humas menjabat sudah 3 tahun

3. Pendidikan terakhir apa ?

pendidikan terakhir saya SMA

4. Pelatihan apa saja yang pernah diikuti di Humas Polresta Bogor Kota ?

saya belum pernah mengikuti pelatihan karena yang mengikuti pelatihan itu terbatas.

5. Media sosial yang digunakan oleh Polresta Bogor Kota apa saja ?

Media sosial yang kita gunakan itu ada beberapa seperti media Instagram, media Twiter, Youtube da nada juga Website Polresta Bogor Kota. Tetapi media yang paling sering kita gunakan media Instagram karena mudah untuk

digunakan dan peminatnya banyak dari berbagai kalangan, jadi memudahkan kita untuk menjangkau masyarakat.

6. Pengalaman apa saja di bidang Humas ?

pengalaman saya di Humas itu banyak seperti mengetahui masalah yang ada di media sosial yang sebelumnya belum saya ketahui dan banyak sekali informasi yang saya dapat secara cepat, pengambilan dokumentasi foto dan video, pengemasan berita dan informasi yang benar, serta memilih dan memilah berita atau informasi dengan benar agar masyarakat bisa menikmati informasi yang sudah kita berikan.

Prosedur Publikasi

1. Apa saja yang diinformasikan kepada publik ?

Hal yang kita berikan kepada masyarakat beragam, seperti informasi seputar vaksin, lalu lintas, sembako dari pemerintah lalu berita peringatan hari besar dan sosialisasi kepada masyarakat. Hal ini kita jadikan acuan bagaimana kita selayaknya bagaimana memberikan informasi yang terbaik kepada masyarakat, dan tidak adanya hoax dalam informasi tersebut.

2. Seleksi informasi kepada masyarakat apa saja ?

Menyeleksi informasi yang patut dan perlu diketahui oleh masyarakat dan tahapan-tahapannya melaporkan informasi tersebut kepada pimpinan yaitu Rahmat Gumilar selaku kepala Humas ketika sudah setuju maka akan diupload oleh Bamin si Humas yaitu Aldian Fatwa Fadilah. Perlu diketahui oleh masyarakat jika kita tidak tidak sembarangan dalam hal menginformasikan

suatu informasi kepada masyarakat, oleh karena itu tahapan seperti itulah yang dilakukan maka baru di sebar informasi tersebut ke media sosial, contohnya kasus-kasus penangkapan.

3. Tahapan-tahapan dalam penyebaran informasi kepada masyarakat apa saja dan bagaimana prosesnya ?

Tahapan-tahapannya itu kita harus lapor kepada pimpinan yaitu Rahmat Gumilar selaku kepala Humas Polresta Bogor Kota untuk menanyakan apakah berita tersebut sudah layak atau belum untuk disebar kepada masyarakat, setelah itu kita cek lagi apakah sudah benar dan apakah sudah sesuai dengan data-data yang ada. Setelah itu baru kita informasikan kepada masyarakat, agar menghindari yang namanya hoax.

Instagram

1. Kenapa memilih menggunakan media Instagram di Polresta Bogor Kota?

Polresta Bogor Kota menggunakan media Instagram karena Instagram mudah diakses, mudah digunakan, praktis dan hampir semua kalangan menggunakan media Instagram sebagai media komunikasi. Yang membedakan media Instagram dengan media lainnya juga bisa kita lihat tentang penyampaian informasinya kepada masyarakat yang cepat, hampir semua kalangan menggunakan Instagram baik untuk gaya hidup, fashion, kerjaan dan untuk berkomunikasi. Media Instagram ini banyak menampilkan

tampilan yang terkesan membuat semua pengguna nyaman menggunakan media Instagram tersebut, maka dari itu Polresta Bogor Kota memilih menggunakan media Instagram dari tahun 2014 sampai sekarang. Di samping itu media Instagram itu banyak memberikan fitur-fitur yang bisa digunakan seperti fitur reels, like foto, komen, DM (Direct Message) share foto dan masih banyak lagi fitur yang ditampilkan di Instagram sendiri. Untuk itu kita mengharapkan respon yang positif dari masyarakat dan mendukung selalu akun Instagram Polresta Bogor Kota, dan jangan lupa selalu memberikan komen, kritik dan saran di Instagram Polresta Bogor Kota agar menjadi evaluasi disetiap harinya.

2. Fitur apa saja yang digunakan oleh Polresta Bogor Kota ?

fitur-fitur yang kita gunakan itu seperti fitur like, komen, share, reels, membuat story, mengupload video, foto dan masih banyak lainnya. Tapi fitur yang sering kita gunakan fitur mengupload foto, video dan reels di Instagram. Untuk fitur foto kita gunakan sebagai informasi kegiatan-kegiatan Kapolresta seperti kunjungan kepada masyarakat, fitur reels kegiatan pemantauan lalu lintas, dan untuk fitur reels untuk informasi kasus besar seperti penangkapan kasus begal, narkoba dan lainnya.

3. Apakah followers dapat interaktif di media Instagram Polresta Bogor Kota?

Untuk sejauh ini yang saya lihat, followers di Instagram itu sedikit ada peningkatan, hanya saja kami sedikit lelet dan kurang cepat dalam

menanggapi respon dari masyarakat tetapi ini menjadi pr untuk kami harus lebih bisa meningkatkan interaktif dengan masyarakat. Agar segala konten dan informasi yang kami informasikan kepada masyarakat tersampaikan dan masyarakat dapat interaktif juga pastinya.

4. Jumlah followers 3 bulan belakangan ini di Polresta Bogor Kota ada berapa ?

Untuk jumlah followers 3 bulan belakangan ini cukup intensif ya, bulan Mei ada 45 ribu followers, bulan Juni 47 ribu followers dan terakhir bulan Juli ada 49,2 ribu. Cukup signifikan kenaikan followers setiap bulannya. Kami berharap dengan kenaikan jumlah followers di Instagram tentunya kami mengharapkan respon yang baik dari masyarakat. Kita berusaha agar selalu konsisten ya dalam memberikan informasi dan berita kepada masyarakat lewat konten-konten yang sudah kita buat, maka dari itu kita usahakan hampir setiap hari memberikan informasi kepada masyarakat bisa melalui fitur foto seperti pamphlet peringatan hari besar seperti peringatan HUT Bhayangkari ke 75, bentuk video tentang kegiatan Kapolresta hari ini, fitur reels tentang pemantauan lalu lintas di Kota Bogor. Jadi kita berharap kenaikan followers ini selalu intensif dan selalu konsisten setiap bulannya agar kami selalu semangat memberitakan seputar informasi dan berita kepada masyarakat lewat media Instagram ini. Saya sebagai Bamin si Humas yang bertugas menghandle dan mengupload informasi dan konten di media Instagram berharap masyarakat semakin interaktif dan selalu menyukai

setiap informasi yang kami berikan. Kami juga melihat beberapa postingan di media Instagram informasi seperti apa yang disukai oleh masyarakat, seperti informasi kasus begal yang dimana respon masyarakat antusias yang membuat kita jadi tau informasi yang bagaimana disukai

5. Pesan apa saja yang menjadi respon yang di inginkan oleh Polresta Bogor Kota dari masyarakat?

Pastinya kami berharap respon yang baik dan positif dari masyarakat, dengan menyukai dan menghargai segala konten-konten yang telah kami sampaikan kepada masyarakat, tetapi jika ada respon negative seperti memberikan saran dan kritik kami selalu terbuka agar bisa menjadi pembelajaran untuk kami ke depan nya dalam menananggapi segala konten-konten dan informasi yang kami berikan kepada masyarakat. Saya juga beberapa kali mendapat kritik agar ketika membalas DM atau membalas komen di postingan Instagram jangan lama agar masyarakat tidak terlalu lama mnunggu respon tersebut.

6. Apakah Polresta hanya menyampaikan informasi dan adakah pesan lainnya yang disampaikan kepada masyarakat?

Kami hanya memberikan Informasi kepada masyarakat Kota Bogor. yang kami sampaikan kepada masyarakat kota Bogor tidak hanya seputar informasi semata, tetapi kami tetap memberikan informasi yang data nya sudah valid dan terhindar dari nama nya hoax. Sejumlah informasi yang kami berikan seputar tentang kegiatan lalu lintas, info vaksin, info kasus

penangkapan begal, dan info kenaikan angka Covid-19 secara rutin kepada masyarakat. Informasi ini kami berikan agar masyarakat selalu mengetahui seputar apa saja yang sedang trend dan mengetahui hal-hal apa saja yang sedang terjadi baru-baru ini. Setelah itu barulah diupload ke media sosial Instagram, yang dimana untuk mengupload informasi pada Instagram dilakukan oleh Bamin si Humas yaitu Aldian Fatwa Fadilah yang tugas nya menghandle dan mengupload segala jenis konten-konten dan informasi ke media Instagram.

7. Bagaimana pengemasan informasi supaya menumbuhkan kesan baik kepada Kapolresta?

Pengemasan informasi yang kami berikan kepada masyarakat tentunya selalu memperhatikan hal-hal apa saja yang ada dalam informasi tersebut, serta selalu mengedepankan data-data yang valid agar tidak menimbulkan hoax kepada masyarakat. Kapolresta selalu mengatakan bahwa sedikit banyaknya itu informasi selalu perhatikan informasi yang ada dalam berita tersebut, maka dari itu kami selalu berusaha agar Kapolresta selalu menyukai setiap informasi yang kami berikan kepada masyarakat dan mendapatkan kesan baik. Untuk itu selalu memperhatikan dan memberikan konten-konten yang kami berikan kepada masyarakat kota Bogor.

8. Dari hal-hal yang telah disampaikan mohon diberikan statement tentang pemanfaatan media Instagram oleh Polresta Bogor Kota

sebagai media informasi apakah sudah memanfaatkan Instagram dengan baik?

Kalau ditanya soal pemanfaatan Instagram di Polresta Bogor Kota sendiri saya akui memang masih belum maksimal dan masih banyak hal yang harus di perbaiki, agar bisa menarik minat masyarakat tentunya. Seperti merespon komen, kritik dari masyarakat juga harus perlu ditingkatkan lagi agar pemanfaatan Instagram ini bisa lebih baik dan terus berkembang ke depannya tentunya. Tentunya ini masih menjadi pr lah istilah nya buat kami humas di Polresta Bogor Kota, agar akun Instagram ini bisa lebih baik dinikmati oleh masyarakat dan agar pemanfaatan Instagram ini bisa jauh lebih baik dan masyarakat menyukai setiap konten-konten yang kami berikan meskipun secara keseluruhan masih banyak yang harus diperbaiki dan ditingkatkan kualitas nya bisa dari segi foto, video, reels dan lain sebagainya.

9. Apakah sudah maksimal dalam memberikan informasi kepada masyarakat ?

Kalau dibilang sudah maksimal menurut saya belum, dikarenakan SDM kita yang terbatas. Tetapi kita berusaha memberikan konten-konten yang berdedikasi tinggi dan bermanfaat untuk masyarakat serta menginformasikan informasi kepada masyarakat agar informasi tersebut tersampaikan dengan baik dan diterima dengan baik dan bisa diterima oleh semua kalangan masyarakat Kota Bogor.

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG 1

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Jeremy Andre Nainggolan

Tanggal : 5 Juli 2022

Lokasi : Kota Bogor

Informan Pendukung

1. **Sudah berapa lama memfollow akun Instagram Polresta Bogor Kota?**

Sejak tahun 2020 karena ada saudara yang terkena kasus di Polresta Bogor Kota, maka saya follow untuk mendapat beberapa informasi.

2. **Apakah konten yang diberikan oleh Polresta Bogor Kota sudah menarik ?**

Untuk saat ini kurang menarik menurut saya, karena tampilan dan design yang membosankan dan dari dulu tampilan nya gitu-gitu aja tidak ada yang special atau hal baru gitu, jadi berharap ke depan nya bisa memberikan tampilan yang menarik dan bagus untuk dilihat.

3. **Hal apa saja yang anda dapatkan dari akun Instagram Polresta Bogor Kota?**

Yang saya dapat dari akun Instagram Polresta Bogor Kota pastinya ada seperti informasi vaksin, lalu lintas, terus cara ngurus SKCK, STNK dan informasi lainnya. Cuman ya pertama tampilan nya kurang menarik perhatian kaum milenial, jadinya itu tampilan nya biasa aja untuk dilihat

apalagi sekarang pengguna Instagram kan banyak tuh dari kaum milenial jadi bisalah design dan tampilan nya lebih menarik lagi, dan mungkin lebih ditingkatkan lagi cara edukasi penyampaian informasi yang benar gitu kepada masyarakat biar apa yang udah di share di Instagram nya kita paham betul maksud dari berita atau informasi yang disebarakan itu.

4. Apakah media Instagram Polresta Bogor kota ini memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi?

Menurut saya memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pastinya baik juga untuk citra masyarakat yang memiliki pikiran buruk tentang kepolisian, apalagi menurut saya sangat belakangan ini memudahkan dan bisa dipahami oleh masyarakat.

5. Apakah sering memberikan komen, kritik di akun Instagram Polresta Bogor Kota?

Untuk komen di media sosial nya pernah beberapa kali menanyakan seputar pengurusan surat SKCK ,karena respon dari Humas Polresta Bogor Kota lama saya berlanjut DM ke Instagram Polresta Bogor Kota dan respon dari Polresta Bogor Kota lamban dalam menanggapi DM tersebut dan di balas bisa beberapa hari kemudian atau tidak di balas sama sekali. Ini saya memberikan beberapa saran kritik agar Humas selalu siap dan cepat menanggapi segala komen, kritik dan saran dari masyarakat. Kalau dari Humas nya kekurangan SDM (Sumber Daya Manusia) bisa saja menambah beberapa individu lagi agar media

Instagram ini terlaksana dengan baik, dan respon nya tolong banget diperbaiki, agar kita masyarakat gak selalu lama menunggu respon dari Polresta Bogor Kota. Dan bisa saja membuat story di Instagram yang memberikan Tanya jawab kepada masyarakat, agar memberi tempat kepada masyarakat menyampaikan aspirasi dan sarannya.

6. **Menurut anda apa kekurangan dari Instagram Polresta Bogor Kota saat ini?**

Menurut saya kurang memberikan minat tampilan media yang kekinian, ibarat kata kan sekarang banyak instagram itu atau media-media informasi ini bisa dibidang arah video mungkin, misalkan polisinya juga kurang memberikan tampilan yang menarik dan saya juga melihat Polresta Bogor Kota ini bisa dibidang ada beberapa yang memberikan informasi dengan mengikuti trend-trend informasi, tapi alangkah baiknya lebih banyak keluar video-video hal yang lain agar bisa memikat kaum milenial untuk andil dalam menyampaikan informasi.

7. **Dari hal-hal yang telah disampaikan mohon diberikan statement tentang pemanfaatan media Instagram oleh Polresta Bogor Kota sebagai media informasi apakah sudah memanfaatkan Instagram dengan baik?**

Menurut saya sendiri sudah baik dan ada perkembangan pada Instagram Polresta Bogor Kota , tapi kurang memberikan minat yang baik kepada masyarakat menurut saya sendiri. Ketika kita nge DM pihak Polresta

Bogor Kota itu kadang lama banget gitu balas nya, padahal kita lagi butuh banget informasi ini tentang cara pembuatan SKCK misalnya dan udah kita komen juga di beberapa postingan nya juga masih belum ada juga respon nya, jadi itu yang buat kadang Instagram Polresta Bogor Kota masih banyak kurangnya dan responnya itu tolong lebih baik lagi itu aja sih dan sekarang kan rata-rata instansi pemerintah udah beralih ke media sosial terutama Instagram kan, jadi bisa lebih ditingkatkan lagi pelayanan informasinya sama masyarakat biar visi misi yang udah ada itu tercapai gitu

8. Menurut anda apa yang harus diperbaiki dalam konten Polresta Bogor Kota?

Dalam segi tampilan dan design bisa diperbaiki, seperti memberikan tampilan media baru kepada masyarakat kota Bogor, seperti mengucapkan selamat beraktivitas atau semangat untuk menjalani harinya itu bisa saja ditampilkan agar masyarakat senang dan ada tampilan baru gitu, dan bisa saja melibatkan masyarakat jangan hanya polisi saja atau aparaturnya polisi saja yang ada di Instagram, masyarakat juga bisa ikut ambil bagian untuk di ajak untuk membuat konten bersama.

9. harapannya untuk Instagram Polresta Bogor Kota sebagai media informasi dalam memanfaatkan Instagram seperti apa?

Harapannya Instagram ini pastinya lebih bermanfaat lagi dan lebih sering memberikan informasi yang relevan dan disertai dengan data base, jadi bukti-bukti ada dan dasar-dasar yang kuat untuk mendukung setiap argument dari postingan Polresta Bogor Kota baik itu hal mengedukasi, dalam mengingatkan, baik itu dalam hal menegur seperti itu.



TRANSKIP WAWANCARA PENDUKUNG 2

Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Nama : Christian Nataniel

Alamat : Kota Bogor

Tanggal : 4 Juli 2022

Informan Pendukung

1. Sudah berapa lama memfollow akun Instagram Polresta Bogor Kota?

Saya memfollow akun Instagram Polresta Bogor Kota sejak akhir tahun 2021

2. Apakah konten yang diberikan oleh Polresta Bogor Kota sudah menarik ?

Menurut saya hanya beberapa yang menarik dari konten di Instagram tersebut, seperti informasi vaksin, penangkapan kasus begal itu saja yang menarik di media Instagram Polresta Bogor Kota.

3. Hal apa saja yang anda dapatkan dari akun Instagram Polresta Bogor Kota?

Menurut saya ada beberapa hal yang saya dapat dari akun Instagram Polresta Bogor Kota semacam mendapat informasi seputar apa yang hype sekarang kita jadi tau dan gak ketinggalan informasi yang lain kan, cuman perlu diketahui lagi bahwa perlunya desain menarik seperti konsep animasi, komik, dan cerita-cerita lucu agar masyarakat tertarik untuk membaca dan melihat media sosial Polresta Bogor Kota, karena kan sekarang menginformasikan sesuatu sudah bisa lewat media Instagram jadi tampilan dan design nya lebih tertata lagi dan respon dalam menanggapi komen, kritik dan apapun itu cepat gitu.

4. Apakah media Instagram Polresta Bogor kota ini memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi?

Iya, karena dengan adanya media sosial dapat diakses dan dilihat oleh semua orang terkhusus Instagram yang saat ini sudah banyak sekali orang memakainya sehingga memudahkan masyarakat Bogor memperoleh informasi.

5. Apakah sering memberikan komen, kritik di akun Instagram Polresta Bogor Kota?

Untuk memberikan komen pernah mengenai kasus begal dan lalu lintas agar lebih diperhatikan oleh pihak Polresta Bogor Kota dan memberikan saran agar begal di Kota Bogor bisa lebih ditindak lanjuti, dimana masyarakat sangat khawatir terlebih lagi untuk kaum perempuan yang pulang malam ketika bekerja mereka merasa tidak aman untuk pulang malam, maka dari itu untuk kasus begal lebih diperhatikan lagi serta pengamanan disetiap rute selalu ada agar kita kalau pulang malam atau subu karena lembur kerja atau pulang dari mana aja aman, tanpa rasa takut.

6. Menurut anda apa kekurangan dari Instagram Polresta Bogor Kota saat ini?

Tampilan serta design yang kurang menarik minat kaum milenial untuk membaca postingan dari akun Instagram Polresta Bogor Kota. Apalagi zaman sekarang banyak design dan tampilan yang bagus dan gratis untuk digunakan, untuk itu bisa lebih lebih diperhatikan design dari postingan Instagram tersebut.

7. Dari hal-hal yang telah disampaikan mohon diberikan statement tentang pemanfaatan media Instagram oleh Polresta Bogor Kota sebagai media informasi apakah sudah memanfaatkan Instagram dengan baik?

Menurut saya pemanfaatan media Instagram Polresta Bogor Kota sudah lumayan baik dari sebelumnya, hanya saja masalah dari dulu sampai sekarang itu masih tetap sama yaitu soal respon dari Polresta Bogor Kota sendiri yang cukup lama dan lamban kalo menurut saya, kenapa saya katakan seperti itu karena saya dulu pernah beberapa kali komen di postingan Instagram Polresta Bogor Kota tapi lama sekali respon nya. Terus tampilan dari media Instagram nya kurang menarik bagi saya kaum milenial ya, karena kan sudah banyak banget yah design yg bisa kita pakai dan kita tampilkan di media Instagram itu, tapi masih kurang untuk saya pribadi sih jadi kalo untuk sekarang itu perlu ditingkatkan lagi dari segi kualitas, kuantitas, respon dan tampilan media nya

8. Menurut anda apa yang harus diperbaiki dalam konten Polresta Bogor Kota?

Yang harus diperbaiki seperti yang saya bilang barusan design, tampilam, dan keterangan yang jelas agar masyarakat juga tertarik untuk membaca postingan tersebut.

9. Harapannya untuk akun Instagram Polresta Bogor Kota sebagai media Informasi dalam memanfaatkan Instagram seperti apa?

Harapannya pasti lebih baik lagi kedepannya dalam menampilkan tampilan design, menjadi media yang menyediakan sumber informasi secara fakta dan

menarik yang mudah dimnegerti oleh masyarakat awam, menghindari informasi hoax menakutkan, dan mengandung SARA.



SURAT TUGAS PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Drs. Adi Prakosa, M.Si
NIP/NIDN : 0319026501
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Putri Nadia Sihaloho
NPM : 183112351650220
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pemanfaatan Media Instagram Oleh Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polres) Bogor*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

LAMPIRAN 3

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta


Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Putri Nadia Sihaloho
NPM : 183112351650220
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pemanfaatan Media Instagram Oleh Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polres) Bogor*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Drs. Adi Prakosa, M.Si
*coret yang tidak perlu



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 3 Juni 2022

Nomer : 442/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi data

Kepada Yth :
Polresta Bogor Kota
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Putri Nadia Sihaloho
Nomor Pokok : 183112351650220
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Kalibata Timur 1A No.28 Jakarta Selatan
Nomor Hp. : 0821.3011.1434

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Pemanfaatan Media Instagram Oleh Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polres) Bogor* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Drs. Adi Prakosa, M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dekan,

Dr. Dhakti Nur Avianto, M.Si



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN

KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA
DAERAH JAWA BARAT
RESOR KOTA BOGOR KOTA
Jalan Kapten Muslihat 18 Bogor, 16122



Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Bagian Sumber Daya Manusia Polresta Bogor Kota :

Nama : WIJAYANTI, S.H.
Pangkat / NRP : KOMPOL / 72050506
Jabatan : Kabag SDM
Kesatuan : Polresta Bogor Kota

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : PUTRI NADIA SIHALOHO
NPM : 183112351650220
Universitas : Universitas Nasional
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang pendidikan : Strata 1 (S1).

Telah melaksanakan penelitian di Seksi Humas Polresta Bogor Kota sejak tanggal 13 Juni 2022 s.d. 11 Juli 2022 untuk keperluan Penulisan Skripsi dengan Judul "Pemanfaatan Media Instagram Oleh Pusat Layanan Informasi Kegiatan Kepolisian Daerah (Polresta) Bogor"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Dibuat di : Bogor
pada tanggal : 17 Juli 2022

a.n. KEPALA KEPOLISIAN RESOR KOTA BOGOR KOTA
KABAG SDM

WIJAYANTI, S.H.
KOMISARIS POLISI NRP 72050506

SURAT KONSULTASI PEMBIMBING

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Nadia Sihalo
 Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650220
 Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
 Judul Proposal Skripsi : Pemanfaatan Media Instagram oleh Pusat Layanan Informasi dan Kegiatan Kepolisian Daerah (Polresta) Bogor

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	31/05/2022	Bimbingan Revisi Bab 1-3	
2.	9/06/22	Revisi Bab 1-3	
3.	11/06/22	Revisi Bab 3	
4.	12/07/22	Revisi Bab 4.	
5.	21/07/22	Bimbingan Pembahasan Wawancara	
6.	23/07/22	Bimbingan Bab 4-5.	
7.	28/07/22	Revisi hasil penelitian + pembahasan + kesimpulan	
8.	8/8/22	Acc Siyikan	

8/8
 Jakarta, 28 Juli Tahun 2022
 Ka. Pro Bi
 Dosen-Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.SI

LAMPIRAN 7

DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN INFORMAN KUNCI



Kepala Humas Polresta Bogor Kota Bapak Iptu Rahmat Gumilar SH



DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN INFORMAN UTAMA



Bamin Si Humas Polresta Bogor Kota Bripda Aldian Fatwa Fadilah



**DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN INFORMAN
PENDUKUNG 1**



Mahasiswa Universitas Nasional sekaligus masyarakat Bogor Jeremy

**DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN INFORMAN
PENDUKUNG 2**



Pegawai Bank masyarakat Kota Bogor Christian Nataniel



Putri Nadia Sihaloho-Cek Turnitin 2

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	3%
2	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
3	www.lodaya.web.id Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	riadiy.blogspot.com Internet Source	1%
6	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.unila.ac.id Internet Source	1%
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Putri Nadia Sihaloho
NPM : 183112351650200
T.T.L : Tigaras, 28 Februari 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : JL.Cipinang Muara III No.79
Telepon/HP : 082130111434
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Kristen Protestan

2. Data Sekolah

- 2006 - 2011 : SD Negeri 01 095172
- 2011 – 2014 : SMP Negeri 1 Dolok Pardamean
- 2014 – 2017 : SMK Negeri 1 Penerbangan Tanjung Morawa
- 2018 – 2022 : Universitas Nasional (Ilmu Komunikasi)

