

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Pendahuluan

Perkembangan media sosial tidak hanya menjadi sarana yang mudah untuk menghubungkan orang, sejak munculnya media sosial pada awalnya dimaksudkan untuk memfasilitasi komunikasi antara orang-orang di berbagai belahan dunia, seiring berkembangnya jaman kini komunikasi bisa melalui jarak yang sangat jauh sekalipun. Semua itu bisa terjadi karena adanya teknologi yang menolong kehidupan manusia di muka bumi ini. Bahkan saat ini, teknologi sudah semakin canggih dan tidak perlu lagi waktu lama bagi kita untuk selalu melihat dan menikmati hasil dari inovasi terbaru teknologi saat ini.

Pemanfaatan media sebagai media informasi kepada publik dapat dilakukan dengan berbagai cara dan menggunakan berbagai sarana dan prasarana yang ada. Informasi yang diinformasikan dan disediakan dan diumumkan secara berkala adalah jenis informasi melalui media sosial dan penyebaran informasi kepada masyarakat dengan memanfaatkan media sosial Polresta Bogor.

Unsur-unsur utama yang dimiliki oleh media sosial yaitu terlibatnya saluran sosial yang berbeda dan online menjadi saluran utama media sosial yang berkembang<sup>1</sup>. Media sangat akrab dengan teknologi dan sangat populer di kalangan masyarakat saat ini, tidak sedikit orang yang menggunakan media

---

<sup>1</sup> Puguh Kurniawan , 2017, “ *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran*

sosial karena fitur dan berbagai aplikasi yang memudahkan dalam mencari informasi terbaru dan mendapatkan apa yang ingin dicari.

Dengan hadirnya media sosial, kehidupan masyarakat berubah, sejumlah perubahan tersebut adalah semakin berhasil dan efisiennya manusia dalam mendapatkan informasi tanpa terbendung oleh keadaan, tempat dan biaya yang tidak terlalu mahal. Namun penggunaan teknologi yang berlebihan dalam kehidupan manusia akan menghilangkan unsur manusia dalam diri manusia. Kehadiran media sosial juga mengakibatkan perubahan gaya hidup dan hubungan antar manusia, dimana manusia dipandang sebagai objek.

Polresta Bogor Kota mulai menggunakan media Instagram sebagai media informasi kegiatan Kepolisian Polresta Bogor Kota sejak tahun 2014, kemunculan dan kepopuleran Instagram membuat Polresta Bogor Kota menggunakan media Instagram sampai saat ini. Polresta Bogor Kota tidak hanya menggunakan media Instagram tetapi juga menggunakan media lain seperti Youtube, Facebook, Twiter, Website, dan Whatsapp.

Tujuan pihak Polresta Bogor Kota menggunakan Instagram salah satunya sebagai wadah dalam melayani, sebagai informasi publik dan berdedikasi tinggi dalam membimbing dan memberikan berita-berita seputar terkini kepada masyarakat dan semakin terciptanya solidaritas yang tinggi antara polisi dengan masyarakat dan semakin eratnya hubungan dalam bermasyarakat tentunya.

Alasan Polresta Bogor Kota menggunakan Instagram sebagai media informasi kepada masyarakat karena Instagram mempunyai begitu banyak potensi, pada zaman saat ini banyak nya masyarakat sudah memiliki akun Instagram, terutama akhir-akhir ini. Hal ini dapat membuat Polresta Bogor Kota lebih mudah dalam memberikan seputar kegiatan dan informasi kepada masyarakat dan lebih dapat diterima untuk menggunakan Instagram sebagai media informasi kepada publik

Akun Instagram Polresta Bogor Kota memiliki pengikut sejumlah 49,2 ribu dan di dalam akun tersebut banyak informasi seputar kegiatan dan informasi mengenai kegiatan di akun Instagram Polrestabogor kota. Polresta Bogor Kota menggunakan Instagram sebagai sarana untuk mrnyrbarkan informasi kepada masyarakat, adapun informasi yang diinformasikan yaitu mulai dari informasi perayaan HUT Bhayangkari Polri, penangkapan kasus begal, pemantauan lalu lintas, informasi vaksinasi, pembuatan SKCK (Surat Keterangan Catatan Kepolisian), SIM (Surat Izin Mengemudi), STNK (Surat Tanda Nomor Kendaraan), kegiatan Kapolresta Bogor Kota serta adanya kesadaran masyarakat terhadap kasus Covid-19 dan informasi lain yang bisa masyarakat akses di media sosial yang telah diinformasikan oleh Polresta Bogor Kota lewat media Instagram. Berikut gambar tampilan Instagram Polresta Bogor Kota sebagai berikut:

Gambar 1.1.

Instagram @Polrestabogorkota



Pada gambar di atas terlihat bahwa kenaikan followers akun Instagram Polresta Bogor Kota mengalami kenaikan yang bisa dibilang cukup signifikan karena dari tahun ke tahun mengalami kenaikan followers yang cukup stabil. Tiga bulan terakhir akun Instagram Polresta Bogor Kota mengalami kenaikan, dimulai dari bulan Mei yaitu angka followers Polresta Bogor Kota mencapai 45 ribu, bulan April naik menjadi 47 ribu, dan tahun sekarang yaitu bulan Juli tahun 2022 mengalami kenaikan yang cukup drastic yaitu mencapai 49,2 ribu.

Instansi pemerintah di zaman modern ini sangat terbantu dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Adanya internet membuat jarak dan waktu menjadi tidak berarti. keterbukaan dan kecepatan sangat diperlukan

untuk memberikan layanan kepada masyarakat, dan tidak melupakan tanggung jawab. Internet telah menjadi sarana bagi instansi pemerintah untuk memberikan layanan dengan cepat dan mudah, dan Internet juga akan menggerakkan masyarakat dalam memantau operasi layanan publik dan polisi kota.

Kenaikan followers Polresta Bogor Kota bisa dikatakan cukup stabil dimana dari tahun ke tahun banyak nya perubahan dalam menyampaikan informasi. Seperti menyebarkan informasi melalui reels pada Instagram, memberi kesempatan masyarakat untuk memberikan saran, komentar serta kritik yang bisa menjadi evaluasi pihak Polresta Bogor Kota agar tercapainya visi misi yang sudah ditetapkan sebelumnya, yang dimana selalu mengutamakan keperluan masyarakat tentunya.

Informasi dan komunikasi menjadi garda terdepan dalam pemerintahan. Melalui informasi dan komunikasi ini, dapat memperoleh informasi tentang keputusan, kebijakan, program dan pelaksanaan program pemerintah yang berdampak signifikan terhadap masyarakat dan partisipasi masyarakat. Penolakan program-program pemerintah yang benar-benar bermanfaat bagi masyarakat, konflik antara masyarakat dengan pemerintah, dan berbagai kesalahpahaman lainnya disebabkan oleh kurangnya informasi yang dapat dipercaya dan banyaknya berita yang beredar di masyarakat serta jejaring sosial dan kontennya tidak dapat diverifikasi atau berita hoax.

Pelaksanaan dan penggunaan jejaring sosial merupakan salah satu cara untuk mempromosikan dan mensosialisasikan program dan kebijakan

pemerintah, serta untuk berinteraksi dan mengasimilasi aspirasi masyarakat untuk mencapai saling pengertian antara pemerintah dan masyarakat.

Polisi diartikan sebagai suatu instansi pemerintah yang bertugas memberikan keamanan dan (menangkap orang yang melampaui hukum), atau dapat juga diartikan sebagai anggota (pegawai suatu instansi pemerintah). Tugas instansi pemerintah adalah melindungi keamanan dan masyarakat umum)<sup>2</sup>.

Keterbukaan informasi publik merupakan bagian penting dari implementasi demokrasi. Hal ini dilakukan melalui pelaksanaan hak setiap orang atas informasi publik, seperti tercantum dalam pasal 28F UUD 1945. Memperoleh informasi tentang kegiatan pemerintahan juga merupakan salah satu hak yang diterima oleh masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab pemerintah kepada rakyat. Ini adalah cerminan dari pemerintahan yang baik.

Beralaskan aturan keterbukaan dan terbatasnya jumlah pengecualian, jumlah informasi yang tersedia untuk publik cukup besar untuk mendapatkan informasi sebanyak mungkin.). Keterbukaan informasi publik tentang penyelenggaraan pemerintahan berdampak positif baik bagi pemerintah maupun masyarakat. Bagi Polresta Bogor kota, keterbukaan informasi ini dapat memotivasi peningkatan pelayanan, peningkatan efisiensi dan akuntabilitas program pemerintah. Sedangkan bagi masyarakat, selain menggunakan hak untuk mengetahui informasi publik, untuk mengontrol segala kebijakan dan

---

<sup>2</sup> W.J.S Purwadarminta. (2020) .Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1983, hal 763.

tindakan pemerintah, serta meningkatkan partisipasi aktif masyarakat dalam pengembangan media.

*Gambar 1.2.*

*Data pengguna Instagram tahun 2020-2021*



Sumber: [ataboks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/](https://ataboks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/) pada tanggal 23 Februari 2022.

Data di atas menunjukkan bahwa performa dan penggunaan media Instagram meningkat dari tahun ke tahun nya, dan Instagram secara tidak langsung mempengaruhi perkembangan dan peningkatan manusia dalam menggunakan media sosial. Dan saat ini sudah banyak perusahaan menggunakan teknologi media sosial untuk berkomunikasi satu dengan lainnya dan mempermudah kegiatan humas dalam memberikan informasi atau kegiatan tanpa bertemu langsung hanya cukup bermodal media sosial Instagram. Masyarakat Indonesia membagikan postingannya di jejaring sosial lain dan 45

persen pengguna di Indonesia mengaku kerap membeli barang-barang yang mereka temui di Instagram<sup>3</sup>.

Hal ini membuat pihak Polresta Bogor Kota menggunakan media Instagram sebagai keterbukaan sebagai layanan publik. Media sosial Instagram digunakan pihak Polresta Bogor Kota sebagai jembatan dalam menyebarkan seputar informasi, kegiatan, kebijakan, peraturan, program dan berita dalam membangun kepercayaan antara publik serta menjaga reputasi antara masyarakat. Melalui media sosial masyarakat mempunyai ruang sendiri untuk memantau dan melihat tentang program dan pengolahan informasi Polresta Bogor Kota tersebut.

Masyarakat Indonesia masuk ke dalam pencarian terbanyak yang mengakses media sosial untuk mengakses apa saja.<sup>4</sup> Pada dasarnya media merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk jaringan secara online, sehingga dapat menyebarkan konten mereka sendiri, di Blog, twitter, atau Youtube dapat direproduksi dan dapat dilihat secara langsung oleh jutaan orang secara gratis<sup>5</sup>.

Berdasarkan observasi awal penelitian, hal ini terbukti dengan adanya permasalahan yang ditemui oleh peneliti mengangkat judul ini karena peneliti

---

<sup>3</sup> (<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>) Diakses 20 Maret 2020

<sup>4</sup> [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) Diakses pada tanggal 15 Maret 2020

<sup>5</sup> Yusriana Rizka Fitriana, (2016)“ *Social Media Deviation* “ CV, Garuda Mas Sejahtera, 2016, hlm 46.



melihat di kepolisian Polresta Bogor Kota adanya keterlambatan dalam menanggapi segala respon, tanggapan, kritik dari masyarakat, serta kurang menarik nya tampilan, design dan postingan pada akun Instagram Polresta Bogor Kota yang dimana hal tersebut membuat kurang menarik minat dan hati masyarakat Kota Bogor.

Kedua peneliti juga menemukan bahwa kurang nya kreativitas dan layanan dalam pemberitaan berita dan informasi kepada masyarakat, kenapa peneliti mengatakan hal demikian karena penggunaan Instagram dan penggunaan media seharusnya adalah bisa mempublish foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat kepada masyarakat.

Mengingat bahwa tujuan awal Polresta Bogor Kota menggunakan media Instagram sebagai media informasi kepada masyarakat agar memudahkan masyarakat mendapatkan informasi, tetapi ternyata masih ada beberapa hal yang memang harus di tingkatkan serta diperhatikan dalam menggunakan media Instagram. Masyarakat menginginkan agar penggunaan dan pemanfaatan media Instagram ini digunakan sebaik mungkin, serta dapat diterima oleh masyarakat Kota Bogor.

Dari penjelasan serta permasalahan tersebut dapat disimpulkan bahwa penting nya dalam penelitian ini adalah pemanfaatan media Instagram. Pemanfaatan media Instagram akan tercipta dengan baik apabila Polresta Bogor Kota dapat melaksanakan tanggungjawabnya dengan baik. Namun sebaliknya

apabila pemanfaatan media Instagram mengalami penurunan atau belum optimal tentunya sangat jauh dari visi dan misi Instansi tersebut. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk mengangkat tema penelitian dengan judul “ **PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM OLEH PUSAT LAYANAN INFORMASI KEGIATAN KEPOLISIAN DAERAH (POLRESTA) BOGOR**”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “ Bagaimana pemanfaatan media *Instagram* oleh pusat layanan informasi Kegiatan Kepolisian Daerah ( Polresta ) Bogor”?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun yang tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui,memaparkan serta

1. Mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan media sosial instagram oleh pusat layanan kegiatan kepolisian daerah (Polresta) Bogor.
2. Mengetahui fitur yang dimanfaatkan oleh Polresta Bogor Kota sebagai media Publikasi dan Informasi kegiatan Kepolisian Polresta Bogor Kota.
3. Mengetahui konten-konten yang dikemas serta tercapainya pemanfaatan media Instagram pada Polresta Bogor Kota.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah dapat di lihat secara teoritis dan praktis seperti berikut :

#### **1.4.1 Manfaat teoritis**

Hasil penelitian ini secara teoritis digunakan menjadi media dalam pemanfaatan media sosial Instagram yang digunakan pihak Polresta dan dapat memberikan masukan dan pengetahuan baru yang bermanfaat kepada semua pihak, khususnya mahasiswa program ilmu komunikasi, Universitas Nasional.

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini bisa memberikan kontribusi dan sarana yang bermanfaat dalam pemanfaatan media sosial yang berguna untuk meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang khususnya pada Polresta Bogor Kota dalam penyebaran informasi kegiatan.

#### 1.4.3 Manfaat Akademis

Hasil dari penelitian digunakan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

### **1.5 Sistematika Penelitian**

Untuk mempermudah Susana dalam penelitian ini serta memahami permasalahan agar lebih sistematis, maka penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang uraian permasalahan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang penelitian terdahulu yang sangat relevan sebagai bentuk informasi untuk mencari sumber informasi yang dijadikan dalam mendukung

penelitian ini berjalan dan yang akan di bahas pada bab ini. Adapun yang akan di bahas bab ini meliputi definisi konsep, definisi kajian perpustakaan,serta kerangka pemikiran sebagai acuan penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metode penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulam data, dan tehnik analisi data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab berisi temuan, penelitian dimulai dengan gambaran umum atau company profile, sejarah singkat, dan kemudian mendeskripsikan hasil penelitian dan observasi di lapangan.

### **BAB V KESIMPULAN**

Bab berisi temuan penelitian dan rekomendasi untuk perusahaan

