



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @RILIV SEBAGAI
SARANA INFORMASI KESEHATAN MENTAL BAGI FOLLOWERSNYA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S. I.Kom)**

Loresia Karolin

183112351650432

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @RILIV ACCOUNT AS A
MEANS OF MENTAL HEALTH INFORMATION FOR FOLLOWERS**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies (S. I. Kom)**

Lorensia Karolin

183112351650432

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL

SCIENCES COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

2022



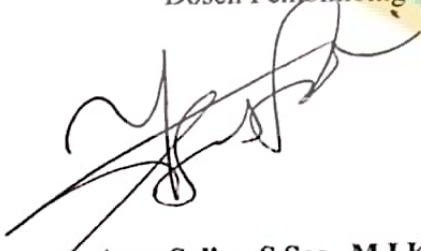
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI


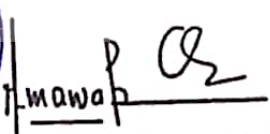
Nama : Lorensia Karolin
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650432
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Riliv
Sebagai Sarana Informasi Kesehatan Mental Bagi
Followersnya.
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 13 September 2022

Dosen Pembimbing


Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Lorensia Karolin
NPM : 183112351650432
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @riliv Sebagai Sarana Informasi Kesehatan Mental Bagi Followersnya.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 3 September 2022

Ketua Sidang : Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

.....

Penguji 1 : Drs. Hadi Surantio, M.Si

.....

Penguji 2 : Agus Salim, S.Sos., M.Si

.....

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Lorensia Karolin
NPM : 183112351650432
Fakultas/Akademik : FISIP/2018
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : 27 Agustus 2022

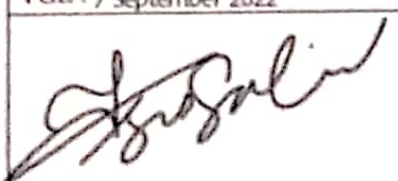


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @riliv Sebagai Sarana Informasi Kesehatan
Mental Bagi Followersnya

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Utilization Of Social Media Instagram @riliv Account As a Means of Mental Health
Information For Followers

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 September 2022	TGL : 16 September 2022	TGL : 16 September 2022
 Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom	 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Lorensia Karolin

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

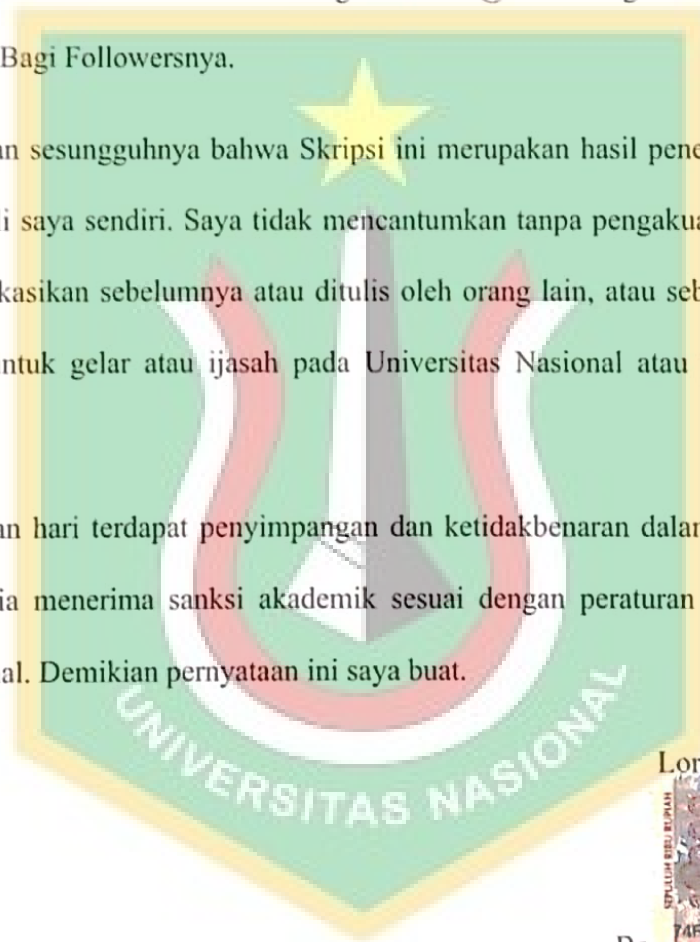
Saya yang bertanda – tangan di bawah ini:

Nama: Lorensia Karolin

Judul Skripsi: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @riliv Sebagai Sarana Informasi Kesehatan Mental Bagi Followersnya.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.



Lorensia Karolin
METERAI TEMPEL
74F1AA10067208879
Bogor, 11 Agustus 2022



BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Nama Mahasiswa : Lorensia Karolin
NPM : 183112351650432
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 16 Februari 2000
Alamat Rumah : Perumahan Metro Parung, Blok B4
No. 37 Parung, Bogor, Jawa Barat
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0822 - 5860 - 0760
Alamat Kantor :
E-mail : lorensiakarolin16@gmail.com

Jakarta, 13 September 2022

Alumni,

ABSTRAK

Nama: Lorensia Karolin

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul: “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @riliv Sebagai Sarana Informasi Kesehatan Mental Bagi Followersnya.”

<p>Kata Kunci</p> <p>Kesehatan Mental, Media Baru, Pemanfaatan Instagram.</p>	<p>Kesehatan Mental merupakan hal yang sama pentingnya dengan Kesehatan Fisik, namun Kesehatan Mental memiliki cara khusus untuk mengatasinya, yaitu dengan melakukan konsultasi ke Psikiater dan mendapatkan resep obat, namun dengan adanya stigma buruk mengenai Kesehatan Mental banyak orang memilih untuk menyembunyikannya dan menolak untuk mengobatinya. Kemunculan Media Baru yang memudahkan aktivitas seseorang dalam mendapatkan informasi, salah satu bentuk media baru adalah Media Sosial yang memudahkan seseorang untuk mendapatkan Informasi, contohnya Instagram. Informasi dan Edukasi seputar Kesehatan Mental dan bagaimana cara mengatasinya bisa didapatkan melalui akun Instagram @riliv. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pemanfaatan Instagram menjadi Sarana Informasi Kesehatan Mental oleh akun @riliv dan bagaimana manfaatnya untuk para pengikutnya. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori New Media. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian Kualitatif yang bersifat Deskriptif. Penelitian ini akan memperlihatkan bagaimana cara akun @riliv memanfaatkan Instagram sebagai sarana membagikan informasi seputar Kesehatan Mental dan bagaimana manfaatnya bagi para pengikutnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun @riliv memanfaatkan dengan baik fitur-fitur yang ada pada Instagram seperti Feeds, Instagram Stories, Comment, Like, Reels, Polling, dan Direct Message sehingga mampu menyampaikan informasi Kesehatan Mental kepada followers dari akun @riliv.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.</p>

ABSTRACT

Nama: Lorensia Karolin

Program Studi: *Communication Studies*

Judul: “Utilization of Social Media Instagram @riliv Account as a Means of Mental Health Information For Followers”

<p>Keywords</p> <p><i>Mental Health, New Media, Utilization of Instagram.</i></p>	<p><i>Mental Health is as important as Physical Health, but Mental Health has a special way to deal with it, namely by consulting a psychiatrist and getting prescription drugs, but with the bad stigma about Mental Health many people choose to hide it and refuse to treat it. . The emergence of New Media that facilitates one's activities in getting information, one form of new media is Social Media which makes it easier for someone to get information, for example Instagram. Information and Education about Mental Health and how to overcome it can be obtained through the @riliv Instagram account. This study aims to find out how Instagram is used as a means of mental health information by the @riliv account and how it benefits its followers. The theory used in this research is New Media Theory. This research uses descriptive qualitative research method. This study will show how the @riliv account uses Instagram as a means to share information about Mental Health and how it benefits its followers. The results of this study indicate that the @riliv account makes good use of existing features on Instagram such as Feeds, Instagram Stories, Comments, Likes, Reels, Polls, and Direct Messages so as to convey Mental Health information to followers of the @riliv account.</i></p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah penggunaan media sosial yang menyebarluas menjadikan terjadinya penyebaran informasi yang cepat dan efisien dalam segi apapun. Penggunaan Media sosial sebagai sarana informasi juga menjadi sebuah kemajuan bagi pengguna media sosial karena mampu mengelola media sosial menjadi pusat informasi, berbagi, bertukar, dan mendapatkan informasi baru.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku wakil dekan I Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Drs Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku wakil dekan II Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

6. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Humaini, S.sos., M.A., Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan serta saran perihal konsultasi akademik selama masa perkuliahan.
8. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.I.Kom selaku ketua sidang yang sudah membantu memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan penelitian ini.
9. Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku penguji 1 yang membantu memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan penelitian ini.
10. Pihak akun Instagram @riliv yaitu Social Media Manager, Lika Purnama yang telah banyak membantu dalam usaha penulis memperoleh data yang diperlukan.
11. Informan Pendukung yang membantu melengkapi data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
12. Orang Tua penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis bisa menyelesaikan Pendidikan S1 dan selalu mendoakan penulis selama melakukan penelitian.
13. Abang dan Adik penulis yang memberikan dukungan material dan memberikan ketenangan dalam setiap kondisi selama melakukan penelitian ini.
14. Sahabat dan Teman-teman penulis yaitu, Anggi, Lydia, Bilqiis, Elisa, Shania, Zahwa, Nera, Reny, Ferenia, Annisa, Fifi, Kak Frita, Lintang, Utami, Eka, Arni, Sella, Kak Selfy, Putu, Adel, Andrian, Kak Elsa, Rina, Mita, Kak Youhana, Rama, Dilla, Wisnu, Rizky, Feny, Julia, Karerina, Adisa, Octa, Melanie, Roy, Wanka, Dane, Tiara, Bima, Yunita, Deavalia, Devi, Nisfi, Adam, Esra, dan teman-teman lainnya, karena telah memberikan *Social Supports* selama masa perkuliahan sampai pada akhirnya penulis melakukan penelitian ini.

15. Terima Kasih kepada diri saya sendiri, sebagai penulis dalam penelitian ini, karena tidak pernah berhenti berusaha. hasil tidak akan mengkhianati segala usaha yang sudah dilakukan.



Bogor, 11 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lorensia Karolin'.

Lorensia Karolin

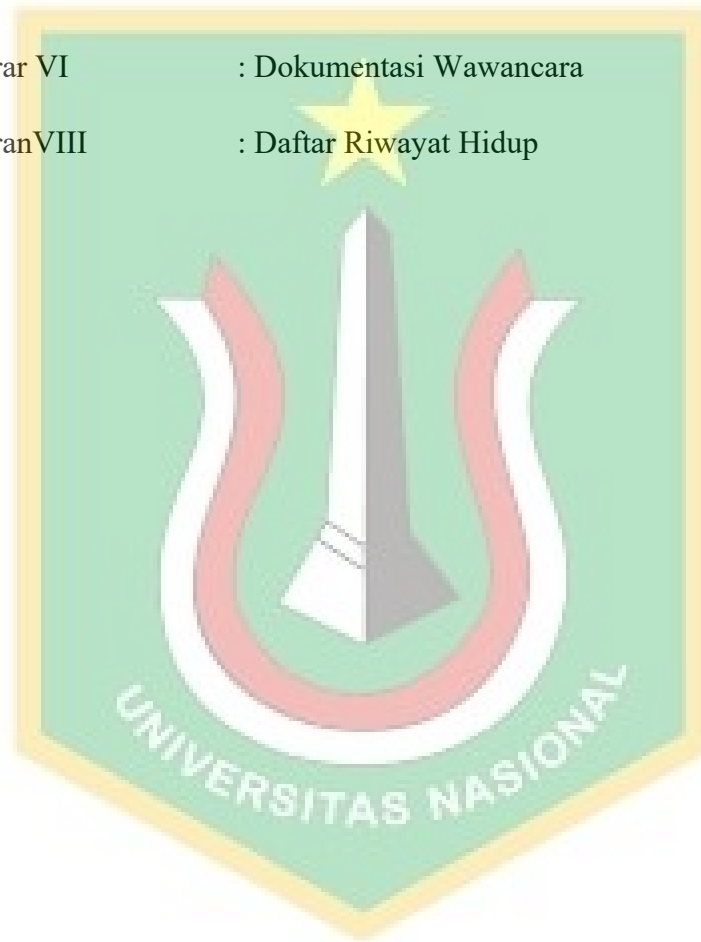
DAFTAR ISI

<u>PENGESAHAN SKRIPSI</u>	i
<u>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</u>	ii
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	iii
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xi
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	16
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	16
<u>1.4 Kegunaan Penelitian</u>	16
<u>1.5 Sistematika Penulisan</u>	17
<u>BAB II</u>	19
<u>KAJIAN PUSTAKA</u>	19
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>	19
<u>2.2 Kajian Kepustakaan</u>	26
<u>2.2.1 New Media</u>	26
<u>2.2.2 Komunikasi</u>	29
<u>2.2.3 Informasi</u>	32
<u>2.2.4 Media Sosial</u>	35
<u>2.2.5 Pemanfaatan</u>	43
<u>2.2.6 Kesehatan Mental</u>	44

<u>2.3 Kerangka Pemikiran</u>	47
<u>2.3.1 Model Kerangka Berpikir</u>	48
<u>BAB III</u>	49
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	49
<u>3.1 Pendekatan Penelitian</u>	49
<u>3.2 Penentuan Informan</u>	51
<u>3.3 Teknik Pengumpulan Data</u>	52
<u>3.4 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data</u>	54
<u>3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian</u>	56
<u>BAB IV</u>	57
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	57
<u>4.1 Hasil Penelitian</u>	57
<u>4.1.1 Sejarah Akun Instagram @Riliv</u>	57
<u>4.1.2 Aktivitas dari Akun @riliv di Instagram</u>	61
<u>4.2 Pembahasan</u>	80
<u>4.2.1 Kemunculan Media Sosial Instagram Selaku Media Baru</u>	82
<u>4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Kesehatan Mental oleh akun @riliv</u>	83
<u>4.2.3 Pemanfaatan Instagram untuk Melakukan Interaksi oleh akun @riliv</u>	84
<u>BAB V</u>	85
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	85
<u>5.1 Kesimpulan</u>	85
<u>5.2 Saran</u>	86
<u>5.2.1 Saran Praktis</u>	86
<u>5.2.2. Saran Teoritis</u>	86
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	87
<u>LAMPIRAN</u>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Konsultasi Bimbingan
Lampiran II	: Surat Tugas
Lampiran III	: Surat Kesediaan Pembimbing
Lampiran IV	: Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran V	: Pedoman Wawancara
Lampiran VI	: Dokumentasi Wawancara
Lampiran VIII	: Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....18

Tabel 3.5.....56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Gangguan Kesehatan Mental dari RISKESDAS 2018.....	1
Gambar 1.2 Media Sosial yang Sering digunakan di Indonesia.....	10
Gambar 1.3 Pengguna Instagram berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	12
Gambar 1.4 Profil Instagram Akun @riliv.....	14
Gambar 4.1 Profil Instagram akun @riliv.....	58
Gambar 4.2 Logo Akun @riliv.....	59
Gambar 4.3 Postingan Pertama Riliv pada 20 Januari 2017.....	62
Gambar 4.4 Postingan Perhatian Selayaknya Teman dari @riliv.....	63
Gambar 4.5 Postingan @riliv memberikan Edukasi Kesehatan Mental pada Feed Instagram.....	65
Gambar 4.6 Postingan akun @riliv mengenai Childfree.....	67
Gambar 4.7 Konten Seputar Kesehatan Mental yang diunggah oleh @riliv melalui Instagram Reels.....	69
Gambar 4.8 Penggunaan Fitur Highlight oleh @riliv.....	70
Gambar 4.9 Polling yang dilakukan akun @riliv melalui Instagram Story.....	71
Gambar 4.10 Repost Story Followers oleh akun @riliv.....	72
Gambar 4.11 Isi DM antara @riliv dengan Peneliti.....	73
Gambar 4.12 Menunjukkan Penggunaan Hashtag atau Tagar oleh akun @riliv.....	74
Gambar 4.13 Postingan untuk seorang Tulang Punggung Keluarga.....	75

Gambar 4.14 Postingan yang ditujukan kepada Orang tua yang memiliki anak.....76

Gambar 4.15 Unggahan akun @riliv yang diperuntukan untuk orang dewasa memasuki usia matang.....77

Gambar 4.16 Unggahan akun @riliv untuk orang-orang yang kesulitan bersosialisasi.....78

