

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku:

- Abrar, Ana Nadya, 2003, *Teknologi Komunikasi: Persepektif Ilmu Komunkasi* , Yogyakarta: LESFI. Hal 7
- Berger, Charles R, dkk. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Cangara, H. Hafied, 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Castells, M. 2004. *The Network Society A Cross cultural Perspective*. Cheltenham, Uk Northampton, MA, USA : Edward Elgar Publishing, Inc.
- Evans, Dave & Jack McKee. (2010). *Social Media Marketing*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc
- Junaedi, F. (ed), 2011, *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: AspiKom
- Kotler & Amstrong Kotler, P., 2012. *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.,
- McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa* Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rogers, Everett, M., 1986., *Communication Technology: The New Media in Society*. New York The Free Press.
- Septiawan Santana K., 2005, *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Jurnal / Internet:

- Barber, I. 2010, <http://phpir.com/bayesian-opinionmining>. *Bayesian Opinion Mining*.
- Bernard J. Jansen and Mimi Zhang, Kate Sobel, Abdur Chowdury, *Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth*, Journal Of The American Society For Information Science And Technology, 60(11):2169–2188, 2009
- Brynjolfsson, E., & Smith, M. D. (2010). *Frictionless commerce? A comparison*. MIT Sloan School of Management, 50 Memorial Drive, Cambridge, Massachusetts 02139
- Duana, W., Gub, B., & Whinston, A.B. (2008). *Do online reviews matter? - An empirical Investigation of Panel Data*. Decision Support Systems, 45(3), 1007–1016
- Goyette, I, Richard, L, Bergeron, J & Marticotte, F (2010). e-WOM scale word-of-mouth measurement scale. For E-services content, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
- Grewal, D., Iyer, G. R., & Levy, M. (2003). Internet retailing: Enablers, limiters and market consequences. *Journal of Business Research*, 20(6), 477-493.
- Gruen, T. W., Osmonbekov, T., Czaplewski, A.J (2006). *e-WOM: the impact of customer-to customer online know-how exchange on customer value and loyalty*. Journal of Business Research, Vol. 59, No. 4, 449-456
- Hanate Samuel, Adi Suryanata Lintao, *Analisis Ewom, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, vol. 8, no. 2, oktober 2014, issn 1907-235x, hal 48.
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2012), *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran*, Marketing Intelligence & Planning. Vol.30 No.4, pp.460-476.
- Jason Q. Zhang, Georgiana Craciun, Dongwoo Shin, 2010, *When does electronic word-of-mouth matter? A study of consumer product reviews*, Journal of Business Research, JBR-06954; Elsevier.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008). Electronic word -of- mouth in hospitality and tourism management. 29, 458–468. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.05.011>
- Mustika Ekawati ,Srikandi Kumadji , Andriani Kusumawati. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Pada*

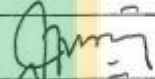
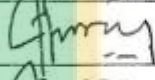
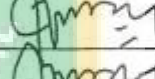
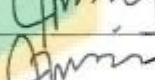
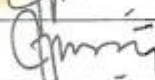
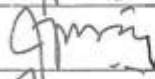
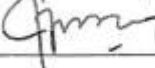
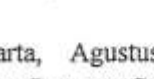
- Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @WRPdiet)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 14 No. 2 September 2014
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id . hal 2-3.
- Peterson, R.A., & Merino, M.C. (2003). Consumer information search behavior and the Internet. *Psychology & Marketing*, 20(2), 99-121
- Raihan Arrmando, Deavvy M. R. Y Johassan, *Judul Penelitian: Analisis Isi Pesan Pada Video Review Konten Otomotif di Kanal Youtube Otodriver.*
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2046/10/resume.pdf>,
- Ricko, Ahmad Junaidi Jurnal Prologia, Vol. 3, No. 1, Juli 2019, Hal 231-237,
Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion).
- Rosen, Emanuel (2009), *The Anatomy of Buzz Revisited: Real-Life Lessons in Word of Mouth Marketing*. New York: Doubleday.
- Sutriyono, Surya. (2008). *Analisis Pengaruh word-of-mouth Positif yang Diterima terhadap Minat Beli Konsumen pada Penjualan Kartu Simpati Telkomsel di Kalangan Mahasiswa Fisip UI*. Skripsi Universitas Indonesia
- Thurau, T, Henning-, Gwiner ., K.P., Wlash, G Dan Glemer, D.D. 2004.*Electronic Word-Of-Mouth Via Customer-Opinion Platforms : What Motivates Consumer To Articulate Themselves On The Internet*. Journal Of Interactive Marketing, Vol 18/No 1, 38-52.
- Tommi Wijaya dan Eristia Lidia Paramita, *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Dslr*, Universitas Kristen Satya Wacana, Seminar Nasional Dan Call For Paper (Sancall 2014): Isbn: 978-602-70429-1-9 Research Methods And Organizational Studies, hal 14.
- Zamroni, *Jurnal Dakwah 10 (2), Hal 195-211, 2009, Perkembangan Teknologi Komunikasidan Dampaknya Terhadap Kehidupan.*

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1) Lembar Konsultasi

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Rahmat Ramdhani
Nama Pokok Mahasiswa : 173112351650103
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Upaya Kanal Youtube “Bang Kobi” dalam Meningkatkan Subscribe

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	3-06-2022	Revisi Proposal	
2	15-06-2022	Revisi Bab I	
3	27-06-2022	Revisi Bab II	
4	29-06-2022	Revisi Bab III	
5	15-07-2022	Pedoman Wawancara	
6	29-07-2022	Revisi Bab IV Analisa	
7	5-08-2022	Revisi Bab IV	
8	08-08-2022	Revisi Bab V	

Jakarta, Agustus 2022
Ketua Program Studi,


Drs. Adhi Prakosa., M.Si

2) Komentar-Komentar

Komentar Positif dan Komentar Negatif Mobil Bekas Murah Xenia

[#mobilbekasmurah](#) [#lelangmobilbekas](#)

Mobil Bekas Murah Xenia 7 Juta Innova 15 Juta Jazz Kijang Dll. | Lelang Mobil Bekas JBA

1,921,079 views

Jan 24, 2020

15K

DISLIKE

SHARE

SAVE



[Bang Kobi](#)

506K subscribers

SUBSCRIBE

Informasi lebih lanjut mengenai mobil-mobil lelang murah ini hubungi Balai Lelang JBA Lokasi Lotte Grosir Meruya Jakarta Barat Website: www.jba.co.id Telepon 021-58901930 <https://youtu.be/5LSJKbPynL8> Mobil Bekas Murah Xenia 7 Juta Innova 15 Juta Jazz Kijang Dll. | Lelang Mobil Bekas JBA [#mobilbekasmurah](#) [#lelangmobilseken](#) [#lelangmobilbekas](#) CARA IKUT LELANG: <https://youtu.be/EuFKpH8LeD0> <https://youtu.be/qVBX09x-o3o> <https://www.youtube.com/watch?v=iCBVd...> <https://www.youtube.com/watch?v=T-yeN...> <https://www.youtube.com/watch?v=kLdY8...> Website: <http://www.otomotifmagz.com> Facebook: OTOMOTIFmagz.com Follow Instagram: bang_kobi Channel Youtube otomotifmagz.com <https://www.youtube.com/channel/UCL3p...>

SHOW MORE

2,183 Comments

SORT BY



Add a comment...



[Best Internet](#)

[2 years ago \(edited\)](#)

jadi pelajaran yg luar biasa. pengalaman sy yg sangat memprihatinkan . ikut lelang merupakan kecerobohan yg luar biasa tetapi jd ngerti seluk beluk mobil yg habis puluhan jt servis nya. 2bln q jual rugi. lega yg awam mobil sebaiknya bw orang yg menguasai karna ga bisa test drive-in

9

[REPLY](#)

1 REPLY



[Ancha Channel](#)

[2 years ago](#)

Lanjutkan Bang, semoga selalu diberi kesehatan agar bisa terus berkarya memberikan informasi seputar lelang mobil.

1

[REPLY](#)



[Derman Man](#)

[2 years ago](#)

cocok bang koboy teruskan reviewnya moga sukses selalu .amin

[REPLY](#)



[Deandra Dyah](#)

[1 year ago](#)

Innova open bids ny 15.000.000 ,setelah ketok palu harga ny bisa sampe 89-90jt an ,apalagi grade mesin nya masih lumayan(C) .. Ayah sy pernah ikut lelang ,waktu itu beli Avanza Tipe G 2013 open bids ny 38.500.000 .. nah setelah ketok palu akhir ny mobil itu kejual 87jt ,& itu ayah sy sndiri yg beli mengingat grade mesin ny (B) ,meskipun Interior (C) ,Exterior (D) , Velg kaleng , Ada baret sedikit dibawah pintu depan .. Tp gapapa tetap bersyukur karna kluarga kami hanya mampu beli mobil seken

Read more

2

[REPLY](#)



[Yasser Abu ammar](#)

[2 years ago](#)

Bener bgt tuh bang hasan, seharusnya endingnya dikasitau brp harga terjualnya, atau di filemin pas lg lelangnya. Dan juga para pemain suka bersandiwara bawa orang2nya.... Anyway thanx bgt bang hasan priyanto, two thumbs up pencerahannya

[REPLY](#)

T

[Totok Warsito](#)

[2 years ago](#)

Sangat membantu pencari mobil murah

[REPLY](#)

D

[Donny Ferdiansyah](#)

[2 years ago](#)

Bang seru liat mobil nya.. sesekali buat konten bagaimana cara daftar lelang sampai trik atau pun suasana lelang terbuka nya pada saat ngebid..

17

[REPLY](#)

1 REPLY

I

[Ibu Jumriah](#)

[1 year ago](#)

Sukses trus bang koboy. Siapa tau aku besok dapat rejeki bisa bli mobil yg murah. Aamiiiiinnn.

[REPLY](#)



[dotgokss](#)

[2 years ago](#)

Ini namanya lelang buka harga/open bid, jd mau harga awal 5 juta kalo kuat tahan2an harga sama lawan bisa sampe 30 juta juga dan biasanya klau open bid gini harus daftar dulu biar msk ke list dan jadwal mainnya nnti di atur lg sampe bener2 ditutup

1

[REPLY](#)



[Uray Minaliansah](#)

[1 year ago](#)

pengalaman waktu ikut lelang Motor, Open bit 7 juta, begitu lelang jadi 13,5 juta (hampir seharga motor baru).. Ambyar.. hahaha

[REPLY](#)



[Andhika Akbar Sanjaya](#)

[2 years ago](#)

Ini open bid brow sista, setelah ketok palu di open bid misalnya jadi 30 jt... itu harus di lunasi 3 hari kerja...klu surat2 pasti lengkap tapi mati enggakny pajak liat aja dr platnya... klu masalah mesin namanya mobil dah di parkir di lelang mana pernah kena panasin mesin, tapi klu di rate nya C masih bisa lah di akal2 in sama bengkel dan ga akan terlalu banyak biaya...cara nya kalian fatang ke pelelangan trus ikutin open bid nya, dan masuk kesana aja kalian harus bayar, tapi jgn takut uang masuk akan dikembalikan kalau kalian ga dpt kendaraan yg kalian bid, cuma sebatas itu yg saya paham... klu ada kesalahan mohon dimaafkan

Read more

1

[REPLY](#)



[Peleng Lupus](#)

[1 year ago](#)

Boleh jugalah kijang Innova harganya bagus juga moga mobil nya cepat laku amin

[REPLY](#)



[Nurkholis Kholis](#)

[2 years ago](#)

Mksh bang sangat membantu bg kami yg blm pernah punya mobil, mugo2 bisa beli bang dr Blitar ini bang

4

[REPLY](#)



[Arba M](#)

[2 years ago](#)

Untuk prosesnya gimna bang . Kalo kita berminat apa kah bisa ikut lelang. Dan di mana lokasi nya

[REPLY](#)



[taufiq hidayat](#)

[2 years ago](#)

bng, mw tanya dong, ada rekomendasi ga buat mobil grand max, atau luxio buat niaga . Terima kasih

[REPLY](#)



[M. Faruk](#)

[1 year ago](#)



Betul. Lelang itu buka harga sekian, lama" tambah naik, sesuai harga tertinggi dari peminat yang sanggup.Maka beliaulah yang dapat. Yang lain tinggallah nostalgia minatnya.

[REPLY](#)



[Resa santana devinna](#)

[2 years ago](#)

Asalamu alaikum bang semoga rejeki melimpah ruah makin sukses aamiin ya rob

5

[REPLY](#)

2 REPLIES



[kang Bahar](#)

[1 year ago](#)

Penasaran..jadi pengen ikutan lelang.. Bisa dapat harga murah klo beruntung

[REPLY](#)



[Edukasi TV](#)

[2 years ago](#)

Mantap sobatku cari yang murah murah itu belum cukup uang ku he he

3

[REPLY](#)

2 REPLIES



[HP Production](#)

[2 years ago \(edited\)](#)



Ada prosesnya mas broowwww nggak bisa langsung bisa beli begitu saja sesuai harga yg tertera di situ ini lelang kalian akan berhadapan dengan para pemain mobil dan pedagang mobil harga ente nanti diadu di lelang terbuka ditentukan waktu dan harinya tetap saja penyelenggara lelang akan menentukan harga mana yg tertinggi dan bisa mendapatkan pemenang lelang open price 7jt pada akhirnya bisa menyentuh di harga 40 bahkan 70jt tergantung siapa yg berani dengan harga tertinggi Untuk bang koboi kasih pencerahan juga dong para sucibermu jangan dibuat buta dan nggak ngerti tentang lelang mobil atau bang koboi sendiri belum pernah ikutan lelang??? Jangan hanya mengejar suciber tapi berujung pembodohan suciber, ayok belajar jadi youtuber yg berbobot dan cerdas

Read more

593

[REPLY](#)



·174 REPLIES



[andre sagala](#)

[2 years ago](#)

Mantap bg kembangkan trus chanell nya.sampek saya punya duit buat beli mobil murah nya hehehhe

3

[REPLY](#)

1 REPLY



[Ady Bayord](#)

[1 year ago](#)

Untuk perbaikan komponen mobil yang terkena banjir biasanya menghabiskan biaya berapa bng?

[REPLY](#)

1 REPLY



A

[Adi Falah](#)

[2 years ago](#)

Kalau tempat lelang kaya biasa nya di adakan hari apa bang

[REPLY](#)

A

[Ady Bayord](#)

[1 year ago](#)

Up bng,. Bng mau tanya untuk pengiriman ke luar pulau seumpama ke Sumatera mobil yang pajak nya gk jalan atau mati, baiknya urus di tempat atau ke lokasi pengiriman bng?

[REPLY](#)



[Gondes Gaul](#)

[2 years ago](#)

Semangat bang koboi buat konten yg bermanfaat buat temen"

[REPLY](#)



[Hafizh Muhammad](#)

[10 months ago](#)

Serius nanya.. itu mobil2 lelang sumbernya dari mana om? Mobil tarikan leasing? Mobil titipan pribadi? Atau drmana?

[REPLY](#)

Y

[Yasmin Wilhelmina](#)

[2 years ago](#)

Maaf siang,,,, Sy follow semua video bng mengenai mobil lelang. Sy tertarik



3) Hasil Cek Plagiasi Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

12%	12%	5%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.untar.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	1%
3	www.idntimes.com Internet Source	1%
4	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	1%
5	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
6	e-journal.unair.ac.id Internet Source	<1%
7	ejurnal.undana.ac.id Internet Source	<1%
8	www.scribd.com Internet Source	<1%
9	www.youtube.com Internet Source	<1%

10	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
11	123dok.com Internet Source	<1 %
12	www.academia.edu Internet Source	<1 %
13	ngleluribasajawa.wordpress.com Internet Source	<1 %
14	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
16	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
17	docplayer.info Internet Source	<1 %
18	Repository.Unej.Ac.Id Internet Source	<1 %
19	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
20	onlinelibrary.wiley.com Internet Source	<1 %
21	repositorio.unal.edu.co Internet Source	<1 %