

BAB V KESIMPULAN

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya penelitian ini menggunakan teori Goyette tentang Elektronik Word Of Mouth (e-WOM) dengan Dimensinya adalah Intensitas Ulasan (Intensity), Kelayakan Pendapat (Valence Of Opinion), serta Konten (Content). Yatu:

1. Intensitas Ulasan (Intensity), Sudah berjalan dengan baik subscribe telah mencapai 503 Ribu Subscrbe. Sejak tahun 2019 mengalami kenaikan Subscribe yang rata-rata 100 ribu subscribe setiap 6 (enam bulannya) bulannya. Unggahan Video sudah menyentuh kebutuhan penonton mobil bekas pakai
2. Kelayakan Pendapat (Valence Of Opinion), belum berjalan dengan baik. Isi video belum menampilkan penjelasan tata cara prosedur mengikuti Lelang. Namun Telah terjadi pertukaran informasi baik yang bersifat positif maupun yang bersifat negative dalam video dalam bentuk komentar dari para penonton.
3. Konten (Content).Telah berjalan dengan baik dengan menampilkan kalimat di judul yang menarik, sehingga menarik penonton. Isi Video menampilkan Lelang Mobil Bekas Pakai, serta menampilkan Pameran keluaran mobil terbaru.

Saran.

1. Didalam kelayakan pendapat,perlunya uraian tatacara mengikuti Lelang mobil bekas pakai di tempat pelelangan.
2. Didalam kelayakan Pendapat perlunya penjelasan perbandingan harga pasaran dengan harga di tempat pelelangan.