



UNIVERSITAS NASIONAL

UPAYA KANAL YOUTUBE “BANG KOBOI” DALAM  
MENINGKATKAN SUBSCRIBE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

Ahmad Rahmat Ramdhani  
173112351650103

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
2022



UNIVERSITAS NASIONAL

*The Efforts of the "Bang Cowboi" Youtube Channel to Improve  
Subscribe*

SKRIPSI

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in  
Communication Studies (S.I.Kom)*

Ahmad Rahmat Ramdhani  
173112351650103

*Communication Studies Program  
Faculty of Social Science and Political Science  
2022*



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Rahmat Ramdhani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650103  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Upaya Kanal Youtube “Bang Kobo” dalam Meningkatkan Subscribe  
Diajukan untuk : Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disahkan

Jakarta, September 2022

Dosen Pembimbing

Dekan

Nursatyo, S.Sos., M.Si.



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Rahmat Ramdhani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650103  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Upaya Kanal Youtube "Bang Kobi" Dalam Meningkatkan Subscribe  
Diajukan untuk : Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Drs. Adni Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC  
JAKARTA.

## FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Rahmat Ramdhani  
Nomor Induk Mahasiswa : 173112351650103  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Upaya Kanal Youtube "Bang Kobo" dalam Meningkatkan Subscribe

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, **Selasa, 06-09-2022**, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 September 2022

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto., M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa., M.Si.

Penguji II : Nursatyo., S.Sos., M.Si.

*Keterangan :*

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Rahmat Ramdhani

NPM : 173112351650103

Judul Skripsi : UPAYA KANAL YOUTUBE “BANG KOBOI” DALAM  
MENINGKATKAN SUBSCRIBE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, September 2022

Yang membuat pernyataan



Ahmad Rahmat Ramdhani

## ABSTRAK

Nama : Ahmad Rahmat Ramdhani

NPM 173112351650103

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul : Upaya Kanal Youtube “Bang Koboi” Dalam Meningkatkan  
Subscribe

Kata Kunci	Abstrak
<ul style="list-style-type: none"><li>• Upaya Kanal Youtube Bang Koboi</li><li>• Meningkatkan Subscribe</li></ul>	<p>Skripsi ini mengenai Upaya Kanal Youtube “Bang Koboi” Dalam Meningkatkan Subscribe. Keberadaan Youtube Bang Koboi yang baru lahir 2019 berada pada posisi ke 7 (Tujuh) diantara kanal Youtube otomotif lainnya. Sampai saat ini Subscribe yang telah diperoleh 503 Ribu Subscribe.</p> <p>Masalah penelitian Youtube Bang Koboi adalah Kalah Pengalaman disbanding Youtube lainnya. Kalah dalam penguasaan Segmen Penonton,</p> <p>Rumusan Penelitian adalah Bagaimana Upaya Kanal Youtube Bang Koboi dalam meningkatkan Subscribe. Teori yang digunakan Teori Elektronik-Word Of Mouth (e-WOM) oleh Goyette (2010) dimensinya adalah Intensitas Ulasan, Kelayakan Pendapat, Konten.</p> <p>Penelitian menggunakan Penelitian Kualitatif Deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu Wawancara, dokumentasi.</p> <p>Hasil Penelitian yang didapat Intensitas Ulasan sudah berjalan dengan Baik terbukti subscribe mencapai 503 Ribu. Kelayakan Pendapat sudah berjalan namun belum maksimal pertukaran informasi sudah berjalan, namun isi video belum tampilnya tatacara, prosedur ikut Lelang. Konten sudah berjalan dengan baik, Judul menampilkan kalimat yang menarik penonton.</p>
Dosen Pembimbing	Nursatyo., S.Sos., M.Si.
Referensi	Buku Referensi ; 15 Buku Jurnal hasil penelitian: 20 Jurnal

## ABSTRACT

Name : Ahmad Rahmat Ramdhani

NPM 173112351650103

Study Program: *Communication Studies*

Concentration : *Journalism*

Title : *The Efforts of the "Bang Cowboy" Youtube Channel to Improve Subscribe*

<b>Keyword</b>	<b>Abstract</b>
<p>✚ <i>The effort of the Youtube channel "Bang Cowboy"</i></p> <p>✚ <i>To Improve Subscribe</i></p>	<p><i>This Skripsi is about The Efforts of the "Bang Cowboy" Youtube Channel to Improve Subscribe. The existence of the YouTube Bang Cowboy who was born in 2019 is in the 7th (Seven) position among other automotive Youtube channels. So far, 503 thousand subscribers have obtained.</i></p> <p><i>The Research Problem of Youtube "Bang Cowboy" is that it loses experience compared to other Youtube. Lose in the control of the Audience Segment.</i></p> <p><i>The Research Formula is How the "Bang Cowboy" Youtube Channel Efforts to Increase Subscribe.</i></p> <p><i>The theory used is the Electronic-Word Of Mouth (e-WOM) Theory by Goyette (2010) whose dimensions are Intensity of Reviews, Feasibility of Opinion, Content.</i></p> <p><i>This research uses descriptive qualitative research. Data collection techniques are interviews, documentation.</i></p> <p><i>The results of the research obtained that the Intensity of Reviews has been going well, it is proven that subscribers have reached 503 thousand. The Eligibility of Opinion has been running, but the information exchange has not been maximized, but the contents of the video have not shown the procedures, procedures for participating in the Auction. The content has gone well, the title displays sentences that attract the audience.</i></p>
<i>Supervisor</i>	<i>Nursatyo., S.Sos., M.Si.</i>
<i>Reference</i>	<i>Reference Book : 15 Books Journal of research results : 20 Journal</i>



## *KATA PENGANTAR*

Puji dan Syukur yang senantiasa penulis ucapkan kepada Allah atas segala Limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Upaya Kanal Youtube “Bang Koboi” Dalam Meningkatkan Subscribe”**. Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak akan terwujud tanpa bantuan doa, motivasi, semangat, inspirasi dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan yang berupa kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini. Dengan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan dukungan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

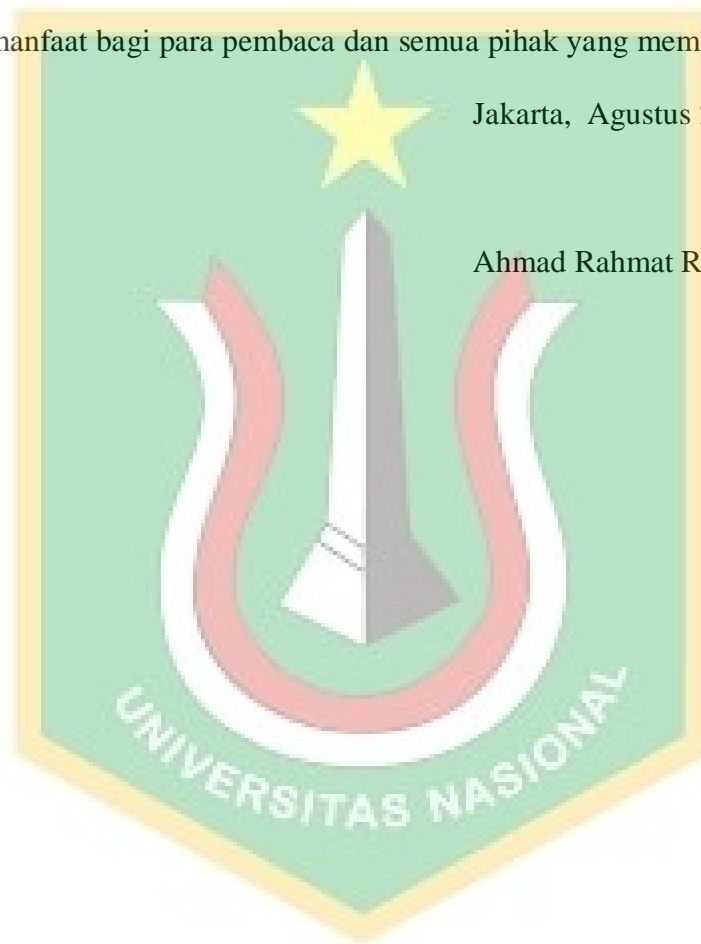
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Bapak Drs. Adhi Prakosa., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Sekaligus Selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah banyak memberikan pengarahan Akademik kepada penulis
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional., Sekaligus Selaku Dosen Pembimbing Skripsi. yang telah banyak meluangkan waktunya dengan ikhlas memberikan bimbingan, petunjuk, dan pengarahan kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta atas segala ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis.
8. Staf, karyawan dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta, serta untuk Bang Tomy yang telah baik hati membantu dalam semua proses pengurusan kegiatan akademik dan kemahasiswaan
9. Bapak Agam Yudha selaku Pemilik Akun Kanal Youtube “Bang Koboï” yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Kanal Youtube milik beliau.
10. Kedua Orang penulis Bapak Dr. Ahmad Muksin., M.Si. dan Ibu Eulis Lisnawati yang telah memberikan kasih sayangnya serta keikhlasannya dalam mendidik, memberikan penulis motivasi dan memberi doa restu yang tulus demi tercapainya cita-cita penulis.

11. Seluruh rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas do'a, bantuan, bimbingan, serta kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk penulis.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dari semua pihak yang membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini sehingga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2022

Ahmad Rahmat Ramdhani



## DAFTAR ISI

Contents	
JUDUL .....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
2.2. Kajian Pustaka.....	19
2.2.1. Konsep Media Baru .....	19
2.2.2. Konsep Elektronik <i>Word Of Mouth</i> (e-WOM).....	26
2.2.3. Konsep Youtube .....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	38
3.1. Pendekatan Penelitian.....	38
3.2. Penentuan Informan.....	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4. Teknik Pengelolaan dan Analisis Data .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Penelitian .....	42
4.2. Pembahasan Channel Youtube “Bang Koboï” .....	43
4.2.1. Aspek Intensitas Ulasan ( <i>Intensity</i> ).....	44
4.2.2. Aspek Kelayakan Pendapat ( <i>Valence of Opinion</i> ).....	58
4.2.3. Aspek Konten ( <i>Content</i> ).....	68

BAB V_KESIMPULAN .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85
1) Lembar Konsultasi .....	85
2) Komentar-Komentar.....	86
3) Hasil Cek Plagiasi Turnitin 12 % .....	94



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar. 4.1. Daftar Riwayat Pelanggan Youtube “Bang Koboi ( satu Tahun terakhir)
2. Gambar 4.2. Total Subscribe, Penonton, Video Upload YouTube “Bang Koboi” (sampai dengan agustus 2022)
3. Gambar. 4.3. Data Subscribe, Penonton, Video Upload dikaji 7 Hari terakhir dari tanggal 12-08-2022 s/d 17-08-2022
4. Gambar 4.4. Instagram “Bang Koboi”
5. Gambar 4.5. Facebook “Bang Koboi”
6. Gambar 4.6. Youtube “Bang Koboi”
7. Gambar 4.7. Subscribe Youtube “Bang Koboi Satu tahun terakhir (21-01-2020 sampai dengan 04-08-2022)
8. Gambar 4.8. Video “Bang Koboi” Komentar Lelang Mobil Bekas Murah Xenia 7 Juta.
9. Gambar 4.9. Video “Bang Koboi” Komentar Lelang Judul Video Buseett Mobil Lelang Cuma 5 Juta
10. Gambar 4.10. Video yang Paling Banyak Dilihat
11. Gambar 4.11. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul Mobil Murah
12. Gambar 4.12. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul dengan Label Harga
13. Gambar 4.13. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul Perpaduan Kekagetan dan Harga
14. Gambar 4.14. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul Pilihan untuk mobil Baru
15. Gambar 4.15. Video “Bang Koboi” Penggunaan Bahasa

## DAFTAR GAMBAR

16. Gambar. 4.1. Daftar Riwayat Pelanggan Youtube “Bang Koboi ( satu Tahun terakhir)
17. Gambar 4.2. Total Subscribe, Penonton, Video Upload YouTube “Bang Koboi” (sampai dengan agustus 2022)
18. Gambar. 4.3. Data Subscribe, Penonton, Video Upload dikaji 7 Hari terakhir dari tanggal 12-08-2022 s/d 17-08-2022
19. Gambar 4.4. Instagram “Bang Koboi”
20. Gambar 4.5. Facebook “Bang Koboi”
21. Gambar 4.6. Youtube “Bang Koboi”
22. Gambar 4.7. Subscribe Youtube “Bang Koboi Satu tahun terakhir (21-01-2020 sampai dengan 04-08-2022)
23. Gambar 4.8. Video “Bang Koboi” Komentar Lelang Mobil Bekas Murah Xenia 7 Juta.
24. Gambar 4.9. Video “Bang Koboi” Komentar Lelang Judul Video Buseett Mobil Lelang Cuma 5 Juta
25. Gambar 4.10. Video yang Paling Banyak Dilihat
26. Gambar 4.11. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul Mobil Murah
27. Gambar 4.12. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul dengan Label Harga
28. Gambar 4.13. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul Perpaduan Kekagetan dan Harga
29. Gambar 4.14. Video “Bang Koboi” Penggunaan Judul Pilihan untuk mobil Baru
30. Gambar 4.15. Video “Bang Koboi” Penggunaan Bahasa