

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram HandBook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Dharma, Surya. 2008. *Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Direktorat Tenaga Kependidikan Direktorat Jendral Peningkatan Mutu pendidik dan Tenaga kependidikan Departemen Kependidikan Nasional.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghatak, Sanchita & Surabhi Singh. 2019. *Examining Maslow's Hierarchy Need Theory in the Social Media Adoption*. in.sagepub.com/journals-permissions-india.
- Hidayat, Muhammad Yusuf. 2015. *Hubungan Kebutuhan Penghargaan (Esteem Needs) dengan Kreatifitas Belajar Fisika*. Auladuna, Vol. 2 No. 1 Juni 2015: 65-72.
- Humaizi, M.A. 2018. *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Izzati, Umi Anugerah dan Olievia Prabandini Mulyana. 2019. *Psikologi Industri & Organisasi*. Jawa Timur: Bintang Surabaya.
- Kencana, Woro Harkandi., dkk., 2022. *Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta Pusat. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA Vol 6 No 2 Juli 2022*.
- Larasati, Dinda. 2018. *Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (KoreanWave) versus Westernisasi di Indonesia*. Jurnal Hubungan Internasional Tahun XI, No.1.
- Latief, Suryawahyuni & Fitri Wisudawati. 2020. *Pengaplikasian Teori Hierarchy of Needs Maslow dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*.
- McLeod, Saul. 2018. *Maslow's Hierarchy of Needs*. <https://www.simplypsychology.org/maslow.html>
- Muhibbin & Marfuatun. 2020. *Urgensi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow dalam Mengatasi Prokrastinasi Akademik di Kalangan Mahasiswa*. Educatio: Jurnal Ilmu Kependidikan. <http://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/edc>
- Putri, Idola Perdini., Farah Dhiba., Reni Nuraeni. 2019. *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Protv Volume 3, No. 1, 2019, hlm. 68-80. Universitas Telkom: Bandung.
- Romli, A. S. M. 2018. *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ruliana, Poppy., dan Puji Lestari. 2019. *Teori Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.

- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Alfabeta, Bandung.
- Sanjaya, Habib Mukhtar. 2017. *Pola Konsumsi Berita Di Portal Online Detik.Com (Studi Deskriptif Kualitatif Pembaca Portal Berita Detik.Com)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Susanti, Retno., dkk., 2018. *Media Sederhana 3 Dimensi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Syahputra, Iswandi. 2019. *Media Relations: teori, strategi, praktik, dan media intelijen*. Depok: Rajawali Pers.
- Uysal, H. Tezcan & Sibel Aydemir. 2017. *Maslow's Hierarchy of Needs in 21st Century: The Examination of Vocational Differences*. Reseraches on Science and Art in 21st Century Turkey

Sumber Daring:

https://www.academia.edu/42964563/teori_uses_and_gratification (diakses pada tanggal 12 Mei 2022, pukul 20.45 WIB)

<https://yourstory.com/mystory/maslows-hierarchy-of-needs-redefined-for-millennial/amp> (diakses pada tanggal 23 Agustus 2022, pukul 13.22 WIB)



LAMPIRAN

Pertanyaan Terkait Coppamagz

1. Bagaimana awal mula Anda mengetahui portal berita CoppaMagz?
2. Apakah Anda pernah mengikuti acara yang diselenggarakan atau disponsori oleh CoppaMagz? Jika ada, acara apa dan mengapa Anda mengikuti acara tersebut?
3. Berapa lama Anda mengetahui portal media CoppaMagz?
4. Seberapa sering Anda melihat berita di CoppaMagz perhari?
5. Apakah anda membaca berita di portal berita CoppaMagz dengan mendapat pengaruh dari luar atau keinginan diri sendiri? Mengapa?
6. Berita tentang apa yang paling sering dibaca di portal media CoppaMagz? Mengapa?
7. Berita tentang apa yang paling jarang dibaca di portal media CoppaMagz? Mengapa?
8. Apakah CoppaMagz mudah dimengerti oleh pembaca?
9. Menurut Anda, bagaimana keakuratan portal berita CoppaMagz?
10. Menurut Anda, bagaimana kecepatan CoppaMagz dalam *update* berita?
11. Selain CoppaMagz, apakah ada lagi sumber informasi yang Anda akses untuk mengetahui dunia K-Pop?
12. Menurut Anda, apa perbedaan portal berita CoppaMagz dengan portal berita K-Pop lainnya?
13. Apa yang paling Anda sukai dari portal media CoppaMagz? Mengapa?
14. Apa yang paling Anda tidak sukai dari portal media CoppaMagz? Mengapa?

Tingkat Kebutuhan (Levels of Needs)

Kesadaran

1. Apa alasan Anda mengikuti akun portal media CoppaMagz di Instagram?
2. Apa yang membuat Anda tertarik untuk membaca berita di portal media CoppaMagz?
3. Apakah ada alasan khusus Anda dalam melihat berita di portal media CoppaMagz?

Identitas Pribadi

1. Menurut Anda, apakah K-Popers wajib untuk mengikuti serta memahami portal media CoppaMagz sebagai sumber berita K-pop?
2. Menurut Anda, pada umumnya K-Popers mencari berita seperti apa di portal media CoppaMagz?

Integritas dan Sosial

1. Apakah Anda mengalami perubahan setelah mengikuti portal media CoppaMagz?

2. Apakah pandangan anda terhadap dunia K-pop dapat berubah setelah mengikuti portal media CoppaMagz?

Interaksi Timbal Balik

1. Apakah Anda menggunakan fitur komentar untuk membahas berita yang dipublish oleh CoppaMagz?
2. Jika Anda pernah berkomentar di fitur komen Instagram CoppaMagz, apakah mereka pernah membalas komentar Anda?
3. Apakah anda pernah repost berita CoppaMagz di fitur cerita Instagram?
4. Apakah berita yang dipublish oleh CoppaMagz membuat Anda dan kerabat Anda membahas berita tersebut?

Hiburan

1. Selain alasan yang sudah dijelaskan, apakah ada tujuan lain Anda membaca berita di portal media CoppaMagz?
2. Apa yang Anda rasakan setelah membaca berita di portal media CoppaMagz?

Kepuasan yang dicari

Gratification Sought

1. Berita apa yang Anda harapkan ada jika membaca portal berita CoppaMagz di Instagram?
2. Sebagai sebuah akun Instagram berita K-Pop, apakah CoppaMagz sudah memuaskan bagi anda? Mengapa?
3. Sebagai sebuah akun Instagram berita K-Pop, apakah CoppaMagz sudah sesuai harapan/ ekspektasi anda? Mengapa?
4. Boleh dijelaskan kepuasan seperti apa yang Anda harapkan dalam berita yang dipublish di akun Instagram CoppaMagz?

Gratification Obtained

1. Apa yang Anda dapatkan setelah membaca berita dari akun Instagram CoppaMagz?
2. Apakah CoppaMagz sudah sesuai dengan harapan anda sebagai sebuah portal berita K-Pop di Instagram? Kenapa?
3. Apakah ada yang belum sesuai dengan harapan anda dari CoppaMagz? Mohon dijelaskan.

RIWAYAT HIDUP

Nama : Cecilia Nursanna Rebecca

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Januari 2001

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Benda Barat 7 Blok C 12/1 RT 001/RW 007,
Pamulang 2, Tangerang Selatan, Banten, 15416

Email : nursanna1@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2018 – 2022 : Program Studi Bahasa Korea, Universitas Nasional, Jl. Sawo Manila No.61, RT.14/RW.7, Pejaten Bar., Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12520

2015 – 2018 : SMAN 3 Kota Tangerang Selatan, Jl. Benda Timur XI, Komp Pamulang Permai 2, Tangerang Selatan, Banten, 12546

2012 – 2015 : SMPN 9 Kota Tangerang Selatan, Jl. Lontar Martil, Benda Baru, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15414

2012 – 2006 : SD Waskito, Jl. Raya Pamulang Permai II No.75, Serua, Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15414

turnitin skrpsi

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%
4	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
5	www.researchgate.net Internet Source	<1%
6	Submitted to iGroup Student Paper	<1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
8	journal.moestopo.ac.id Internet Source	<1%
9	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1%