

**COPPAMAGZ SEBAGAI PEMENUH INFORMASI DI
KALANGAN PECINTA K-POP**

***COPPAMAGZ AS SOURCE OF INFORMATION AMONG
K-POPERS***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik (S.Li)**



CECILIA NURSANNA REBECCA
183112200750062

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

**COPPAMAGZ SEBAGAI PEMENUH INFORMASI DI
KALANGAN PECINTA K-POP**

***COPPAMAGZ AS SOURCE OF INFORMATION AMONG
K-POPERS***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik (S.Li)**



CECILIA NURSANNA REBECCA
NIM 183112200750062

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2022 untuk diujikan.

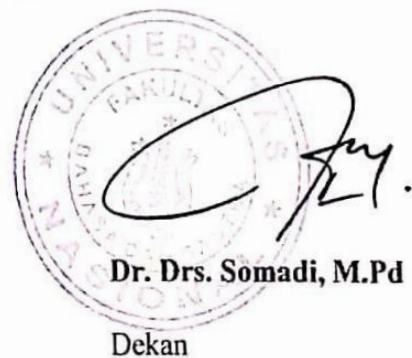
Yayah Cheryah, S.E., M.A.
Pembimbing



Mengetahui,



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



Dr. Drs. Somadi, M.Pd
Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 19 Agustus 2022

Zaini, S.Sos., M.A.

Ketua/Penguji



Rahmad Faisal, M.Si.M.

Sekretaris/Penguji



Yayah Cheryah, S.E., M.A.

Pembimbing/Penguji

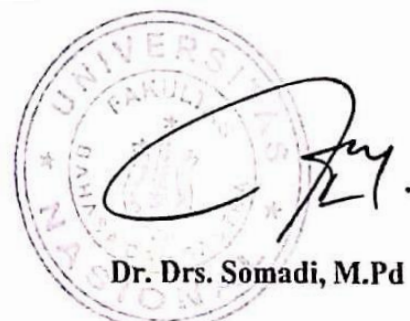


Disahkan pada tanggal 9 September 2022



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi



Dr. Drs. Somadi, M.Pd

Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cecilia Nursanna Rebecca

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750062

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 22 Januari 2001

Alamat : Jl. Benda Barat 7 Blok C 12/1 RT 001/RW
007, Pamulang 2, Tangerang Selatan, Banten,
15416

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

COPPAMAGZ SEBAGAI PEMENUH INFORMASI DI KALANGAN PECINTA K-POP

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Tangerang Selatan, 9 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Cecilia Nursanna Rebecca

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “CoppaMagz sebagai Pemenuh Informasi di Kalangan Pecinta K-Pop”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik (S.Li) pada Fakultas Bahasa dan Sastra Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd. selaku Ketua Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra.
2. Bapak Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea
3. Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A. selaku dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional sekaligus pembimbing yang telah sabar dan tulus membimbing, memberi arahan, serta memberikan semangat kepada penulis selama perjalanan proses pembuatan skripsi berlangsung.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional: Bapak Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A., Ibu Ndaru Catur Rini, M.I.Kom., Ibu Jung Shua, M.A., Ibu Ko Yoo Kyeong, M., A., Bapak Zaini, S.Sos., M.A., Bapak Heri Suheri, S.S., Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A., Ibu Dra. Rurani Adinda, M.Ed., dan Ibu Fitri Meutia,

S.S., M.A. yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan penulis berlangsung.

5. Terimakasih kepada Mama dan Kakak yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis, Sisi, Ai, Urbach, Tika, Deby, Babas, Duma, Mega, Vanessa, Miran, dan Delia yang sudah mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan banyak doa serta dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Kepada 6 narasumber yang sudah bersedia menjadi narasumber sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
8. Kepada Boygrup kesukaan penulis, NCT dan Treasure yang sudah menghibur serta menginspirasi penulis selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Terimakasih saya ucapkan kepada diri saya sendiri yang sudah dapat berjuang dan bertahan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan maupun skripsi hingga akhir. *You've done your best.*

Semoga penelitian ini dapat berguna bagi penulis maupun pembaca kedepannya. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan serta keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat memperbaiki skripsi ini agar menjadi skripsi yang dapat memberikan manfaat kepada banyak orang.

Tangerang Selatan, 9 September 2022

Cecilia Nursanna Rebecca



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
초록.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitan	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.6 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data.....	9
1.7 Sistematikan Penyajian.....	10
BAB 2 KERANGKA TEORI	11
2.1 Pendahuluan.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	11
2.3 Landasan Teori	14
2.3.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>	14
2.3.2 <i>Gratification Sought dan Gratifications Obtained</i>	18
2.3.3 Portal Berita Daring / Media Online	19
2.3.4 <i>Maslow Hierarchy of Needs</i> (Hierarki Kebutuhan Maslow)	20
2.4 Keaslian Penelitian	25
BAB 3 ANALISI DAN PEMBAHASAN	28
3.1 Analisis	28
3.2 Pembahasan	28
3.2.1 Tentang CoppaMagz.....	28
3.2.2 Data Narasumber	31
3.2.3 Perilaku Pengikut Akun Portal Berita CoppaMagz	32
3.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan CoppaMagz Sebagai Media Berita K-Pop	35
3.2.5 Tingkat Kebutuhan CoppaMagz Sebagai Portal Berita Online K-Pop	41
3.2.6 Gratifikasi yang Dicari (<i>Gratification Sought</i>).....	45
3.2.7 Gratifikasi yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>)	47
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55
RIWAYAT HIDUP PENULIS	57

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1.1 Ringkasan Pengguna Instagram (2019)	3
Diagram 1.2 Ringkasan Pengguna Instagram (2020)	3
Diagram 1.3 Ringkasan Pengguna Instagram (2021)	4
Diagram 2.3.1.1 Revisi model teori <i>Uses and Gratification</i>	16
Diagram 2.3.4.1 Hierarki Kebutuhan Digital Maslow	22
Gambar 3.2.1.1 Salah satu salam idola dari CoppaMagz	30
Gambar 3.2.1.2 Kanal Youtube CoppaMagz beserta kontennya	30
Gambar 3.2.3.1 Berita idola kembali yang diunggah oleh CoppaMagz	34
Gambar 3.2.3.2 Salah satu berita CoppaMagz dengan judul utama berwarna merah dan biru.....	40
Grafik 1.1 Platform Sosial Paling Banyak Digunakan di Dunia.....	2
Grafik 1.2 Akun Instagram Coppamagz	5
Tabel 3.2.2.1 Data Narasumber.....	31
Tabel 3.2.5.1 <i>Gratification Sought = Gratification Obtained</i>	49



ABSTRAK

Maraknya platform berita dunia hiburan Korea Selatan adalah respon atas banyaknya penggemar *K-Pop* di Indonesia. Salah satu portal berita *online* dunia hiburan Korea Selatan di Indonesia cukup terkenal dan memiliki banyak pengikut di Instagram adalah CoppaMagz. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu motif dan kepuasan pengikut portal berita CoppaMagz. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui wawancara, analisa akan dilakukan Berdasarkan *uses and gratifications theory*. Hasil penelitian menemukan bahwa penggemar *K-Pop* yang mengikuti CoppaMagz bertujuan untuk mencari informasi bukan hanya tentang idolanya tetapi juga berita seputar dunia *K-Pop*. Berita *comeback* idola, *update drama* serta *film* yang sedang atau akan tayang menjadi berita yang paling sering dinantikan pengikut CoppaMagz. *Headline* dan *caption* yang mudah dibaca, menarik, dan ringkas menjadi faktor utama narasumber mengikuti akun portal berita *online* CoppaMagz. Kebutuhan narasumber akan berita dunia industri hiburan Korea Selatan yang dibagikan oleh CoppaMagz dapat dikategorikan dalam teori tingkat kebutuhan Maslow sebagai kebutuhan fisiologis, kebutuhan akan rasa aman dan kebutuhan atas cinta dan kasih sayang. Selama menjadi pengikut CoppaMagz, mayoritas narasumber mendapatkan timbal balik yang sesuai antara gratifikasi atau harapan yang dicari (*gratification sought*) dan gratifikasi yang diperoleh (*gratification obtained*). Meskipun ada berita yang mereka harapkan diangkat oleh CoppaMagz, tetapi tidak ada seperti berita idola pendatang baru yang kurang begitu terkenal, CoppaMagz dapat diharapkan untuk dapat mencakup serta menjangkau lebih banyak lagi berita idola untuk diunggah di portal berita CoppaMagz.

Kata Kunci: Instagram, K-Pop, Portal Berita Online, Uses and Gratifications Theory



ABSTRACT

The rise of news platforms in the South Korean entertainment world is a response to a large number of K-Pop fans in Indonesia. One of the online news portals for South Korean entertainment in Indonesia, which is quite famous and has many followers on Instagram, is CoppaMagz. This study aims to find out the motives and satisfaction of followers of the CoppaMagz news portal. With a qualitative descriptive approach through interviews, the analysis will be carried out based on the uses and gratifications theory. The results of the study found that K-Pop fans who follow CoppaMagz aim to find information not only about their idols but also news about the K-Pop world. News of idol comebacks, drama updates, and movies that are currently or will be airing are the news that CoppaMagz followers look forward to the most. Headlines and captions that are easy to read, interesting, and concise are the main factors for informants to follow the CoppaMagz online news portal account. The needs of sources for news in the South Korean entertainment industry shared by CoppaMagz can be categorized in Maslow's level of need theory as physiological needs, safety needs, and belongingness and love needs. During their time as followers of CoppaMagz, the majority of interviewees received appropriate reciprocity between the gratification sought and the gratification obtained. Although there is news that they expect CoppaMagz to bring up, but unlike the less well-known rookie idol news, CoppaMagz can be expected to cover and reach more idol news to upload on the CoppaMagz news portal.

Keywords: *Instagram, K-Pop, Online News Portal, Uses and Gratifications Theory*



초록

한국 연예계에서 뉴스 플랫폼의 부상은 인도네시아에 많은 K POP 팬들의 반응으로 알 수 있다. 꽤 유명하고 인스타그램 팔로워 수가 많은 한국 엔터테인먼트 온라인 뉴스 포털 중 하나가 바로 CoppaMagz 이다. 본 연구는 뉴스 포털 CoppaMagz 팔로워들의 팔로우 동기와 만족도에 대해 알아보는 것을 목적으로 한다. 면담을 통한 질적, 서술적 접근 방법을 사용하였고 사용 및 만족이론을 바탕으로 자료 분석을 진행한다. 연구 결과, CoppaMagz 를 팔로우하는 K-pop 팬들은 자신의 아이돌에 대한 정보뿐만 아니라 K-pop 분야에 대한 뉴스도 찾고자 하는 것으로 나타났다. 현재 방영 중이거나 방영 예정인 아이돌 컴백 소식, 드라마 업데이트 소식, 방영 예정 영화 등은 CoppaMagz 팔로워들이 가장 기대하는 소식이다. 읽기 쉽고 흥미로우며 간결한 헤드라인과 캡션은 CoppaMagz 온라인 뉴스 포털 계정을 팔로우하게 하는 주요 요소이다. CoppaMagz 가 공유하는 한국 연예 산업의 뉴스 출처에 대한 욕구는 Maslow 의 욕구 수준 이론에 따라 생리적 욕구, 안정에 대한 욕구, 사랑과 애정에 대한 욕구로 분류할 수 있다. CoppaMagz 의 계정을 팔로우하는 대부분의 인터뷰 대상자들은 추구하는 만족 도와 실제로 얻은 만족도가 크게 다르지 않았다고 대답한다. 그러나 CoppaMagz 계정 팔로워들이 원하는 기사들이 업로드 되었지만 그들이 원하는 아이돌에 관한 최신 뉴스는 없었다. 많은 CoppaMagz 팔로워들이 CoppaMagz 가 포털 사이트에 지금보다 더 많은 아이돌 관련 기사를 업로드하기를 희망하고 있다.

Keywords: 인스타그램, K-Pop, 온라인 뉴스 포털, 동기와 만

