

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak ada indikasi perilaku konsumtif dan termasuk dalam kategori rendah perilaku konsumtif di kalangan Mahasiswi Universitas Nasional Program Studi Bahasa Korea angkatan 2018. Hal ini dapat dilihat dari seluruh informan yang masih mementingkan kebutuhan pribadi dibanding dengan keinginan semata, Hal ini bertentangan dengan teori perilaku konsumtif Sumartono dalam Octaviani dan Kartasasmita (2017:126) yang mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan dalam membeli barang yang lebih mengutamakan faktor keinginan (*want*) daripada faktor kebutuhan (*need*) serta informan memiliki intensitas belanja yang masih dalam batas wajar. Lalu ditemukan faktor yang mempengaruhi informan dalam keputusan pembelian barang adalah karena Faktor internal dan Faktor eksternal.

4.2 Saran

Berdasarkan pada penemuan hasil penelitian ini serta kesimpulan yang didapat maka saran yang dapat dikemukakan peneliti adalah:

Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya, khususnya penelitian tentang tren K-fashion yang sedang berkembang. Dan semoga dengan adanya penelitian ini dapat mendorong penulis selanjutnya untuk meneliti penelitian yang serupa yang

lebih mendalam dan untuk masyarakat sebagai pecinta budaya Korea, diharapkan dapat mengontrol diri dengan stabil serta tetap bijaksana dalam mengikuti suatu tren.

