

**PERILAKU KONSUMTIF KALANGAN MAHASISWI  
UNIVERSITAS NASIONAL PROGRAM STUDI BAHASA  
KOREA ANGKATAN 2018 PADA TREN K-FASHION**

***CONSUMTIVE BEHAVIOUR AMONG NATIONAL UNIVERSITY  
STUDENTS OF THE 2018 CLASS OF KOREAN LANGUAGE  
STUDIES PROGRAM TOWARDS K-FASHION TREND***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**STEPHANIE ANNACLAUDIA SABARI**  
NPM : 183112200750198

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2022**

**PERILAKU KONSUMTIF KALANGAN MAHASISWI  
UNIVERSITAS NASIONAL PROGRAM STUDI BAHASA  
KOREA ANGKATAN 2018 PADA TREN K-FASHION**

**CONSUMTIVE BEHAVIOUR AMONG NATIONAL  
UNIVERSITY STUDENTS OF THE 2018 CLASS OF KOREAN  
LANGUAGE STUDIES PROGRAM TOWARDS K-FASHION  
TREND**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**STEPHANIE ANNACLAUDIA SABARI**  
NPM : 183112200750198


**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2022**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2022 untuk diujikan.

**Rahmad Faisal, MSi.M.**

Pembimbing




---

Mengetahui,



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 30 Agustus 2022

**Fitri Meutia, S.S., M.A.**

Ketua/Penguji



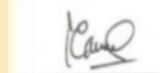
**Heri Suheri, S.S., M.A.**

Sekretaris/Penguji



**Rahmad Faisal, M.Si.M.**

Pembimbing/Penguji

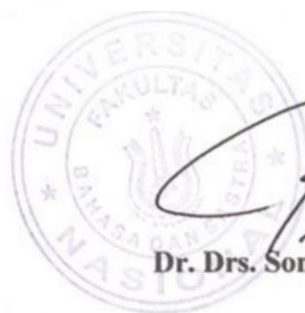


Disahkan pada tanggal 30 Agustus 2022



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Stephanie Annaclaudia Sabari

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750198

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 2 September 2000

Alamat : Jl. Jend. Ahmad Yani 1. Jakarta timur

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PERILAKU KONSUMTIF KALANGAN MAHASISWI UNIVERSITAS NASIONAL PROGRAM STUDI BAHASA KOREA ANGKATAN 2018 PADA TREN K-FASHION**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 9 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Stephanie Annaclaudia Sabari

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PERILAKU KONSUMTIF KALANGAN MAHASISWI UNIVERSITAS NASIONAL JURUSAN BAHASA KOREA ANGGARAN 2018 PADA TREN K-FASHION” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Bahasa Korea Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dari berbagai pihak selama menyusun skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku ketua program studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Rahmad Faisal, M.Si.M. selaku dosen pembimbing skripsi, Terima kasih atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional khususnya Program Studi Bahasa Korea yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
5. Ucapan tercinta kepada orang special, kedua orang tua penulis, Papa Robert dan Mama Rini yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi kasih

sayang. Penulis berharap dapat menjadi anak yang membanggakan. *Love you ma, pa.*

6. Untuk kedua adik penulis, Jason dan Shelomita. Terima kasih kalian selalu mensupport dan menguatkan penulis dalam pengerjaan skripsi ini. *Love you guys..*
7. Untuk Viola Ajawaila. Selaku saudara dan teman curhat penulis, terima kasih karena sudah mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. *Love you, semoga kita menjadi kebanggan keluarga.*
8. Untuk para sahabat, Risa Risma Sarah, Cut Salsabila, Nabila Salsa Putriyanto, Rini Mutoharoh, Inayah Rohmaniah, Tirza Ayu (YAUDAHLAH GEULIS). Terima kasih telah menjadi tim hore dan selalu mensupport satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini. *Terima kasih atas memory 4 tahun ini, naik angkot bareng, heboh setiap isi krs bareng, deg-degan bareng. Pokonya terima kasih atas kenangannya 4 tahun ini.*
9. Untuk para informan yang sudah bersedia untuk di wawancara. *Berkat kalian data dalam penelitian ini dapat terkumpul dengan baik.*
10. Terima kasih kepada Catfish and the Bottlemen, Arctic Monkeys, Alexandra Savior, Sam Fender, Inhaler, EXO, Stereophonics, The Kooks yang telah memberikan inspirasi melalui karyanya dan menjadi pemicu semangat penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

## DAFTAR ISI

Halaman PERSETUJUAN.....	ii
Halaman PENGESAHAN.....	iii
Halaman PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
Abstrak.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat praktis.....	5
1.5 Metode penelitian.....	6
1.6 Sumber data dan teknik pengambilan data.....	6
1.7 Sistematika penelitian.....	8
BAB II.....	9
KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Pendahuluan.....	9
2.2 Tinjauan pustaka.....	9
2.3 Landasan Teori.....	12
2.3.1 Trend Fashion.....	12
2.3.2 Perilaku konsumtif.....	21
2.4 Keaslian Penelitian.....	29
BAB III.....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
3.1 Hasil penelitian.....	30
3.1.1 Profil Informan.....	30
3.1.2 Gambaran umum Universitas Nasional.....	31
3.1.3 K-Wave.....	33
3.1.4 Tentang tren K-Fashion.....	37
3.1.5 Pengaruh minat beli terhadap K-Fashion.....	42
3.1.6 Perilaku konsumtif pada tren K-Fashion.....	45
3.2 Pembahasan.....	51
BAB IV.....	57



KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Kesimpulan.....	57
4.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	
Riwayat Hidup Penulis.....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1 Profil Informan .....	31
Tabel 3.1 Pengeluaran terhadap K-fashion .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	18
Gambar 2.2.....	18
Gambar 2.3.....	19
Gambar 3.1 Signed Photocard.....	43
Gambar 3.2 Standing Character .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	71
------------------	----



## Abstrak

Salah satu tren yang sedang booming di Indonesia adalah tren K-fashion atau fashion Korea. Dengan mengikuti tren K-fashion ini salah satu dampak yang ditimbulkan adalah pengonsumsi berlebihan terhadap produk K-fashion yang dapat menimbulkan perilaku konsumtif bagi individu. Dengan mengacu pada teori perilaku konsumtif dari Sumartono, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan perilaku konsumtif terhadap fashion korea di kalangan Mahasiswi jurusan Bahasa Korea. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah tidak di temukan perilaku konsumtif pada Mahasiswi Universitas Nasional jurusan Bahasa Korea Angkatan 2018 dan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian informan yang meliputi faktor internal dan eksternal.

**Kata kunci:** Tren K-fashion, fashion Korea, perilaku konsumtif.



## Abstract

*One of the booming trends in Indonesia is the K-fashion or Korean fashion trend. Following this trend, one of the effects of K-fashion is the overconsumption of K-fashion products that can lead to consumptive behavior for individuals. With reference to Sumartono's consumptive behavior theory, this study aims to explain the consumptive behavior of Korean fashion among Korean Language College Students. This study used descriptive qualitative methods with data collection through interviews and observations. The result of this study was that no consumptive behavior was found in National University Students majoring in Korean Language class of 2018 and there were factors influencing informant purchasing decisions that included internal and external factors.*

**Keyword:** *K- Fashion Trend, Korean Fashion, Consumptive behaviour.*



## 초록

인도네시아에서 유행하는 트렌드 중 하나가 K-Fashion 혹은 Korean Fashion 트렌드입니다. 이러한 추세를 따라 K-Fashion 의 영향 중 하나는 K-Fashion 제품의 과잉 섭취로 인해 개인들의 소비 행태로 이어질 수 있다는 것입니다. 본 연구는 Sumartono 의 소모적 행동 이론을 참고하여 한국어 대학생들의 한국 패션의 소모적 행동을 설명하는 것을 목적으로 합니다. 이 연구는 인터뷰와 관찰을 통한 자료수집과 함께 서술적 질적 방법을 사용했습니다. 본 연구결과는 2018 학년도 나시오날 대학교의 한국어 전공하는 대학생 소비행태가 발견되지 않았으며, 내외부 요인을 포함한 제보자 구매 결정에 영향을 미치는 요인이 존재함을 확인하였습니다.

**키워드:** K-Fashion 동향, 한국 패션, 소비 행동

