

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Nugroho Wisnu dan Dwi Bambang P. S. 2020. Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *Jurnal Metafora* Vol. Vi, No. 2 (April 2020) 147-157.
- Andini, Ni Pande Putu Putri. 2021. Gambaran Sikap Pencegahan COVID-19 di Desa Belumbang Kecamatan Kerambitan Kabupaten Tabaran Tahun 2021. POLTEKKES Denpasar.
- Audie, Nurul. 2019. Peran Media Pembelajaran Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik. *Prosiding Seminar Nasional Oendidikan FKIP* Vol. 2 No. 1 586-595.
- Djamaluddin, Ahdar dan Wardana. 2019. Belajar dan Pembelajaran 4 Pilar Peningkatan Kompetensi Pedagogis. Jakarta: CV. Kaafah Learning Center.
- Dewanta, AANBJ. 2020. Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* Vol. 9, No. 2 (Oktober 2020) 79-85.
- Dwinito, Ranga. 2020. Strategi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Pondok Kopi Ungu Permai Bekasi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia* Jakarta.
- Endarwati, Esti Tri, dan Yuni Ekawarti. 2021. Efektivitas Penggunaan Sosial Media TikTok Sebagai Media Promosi Ditinjau dari Perspektif Buying Behaviors. *Management Development and Applied Research Journal* Vol. 4 No. 1 (Edisi Desember) 112-120.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Imam. 2015. Pengantar Statistika Inferensial. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kristanto, Andi. 2016. Media Pembelajaran. Jawa Timur : Bintang Sutabaya.
- Kurniawan, Tatang. 2013. Pengaruh Kompetensi Pedagogik, Dan Kompetensi Profesional Guru Terhadap Kinerja Guru Di SMK. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Maeskina, Mutia Mega, dan Dasrun Hidayat. 2022. Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* Vol. 11 No. 1 (Januari) 20-30.
- Moto Maklonia Meling. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran dalam Dunia Pendidikan. *Indonesian Journal of Primary Education* Vo;l. 3 No.1 20-28.
- Ngafwa, Lathifah Mufti, dan Imron Rosyadi. 2018. Mekanisme Coorporate Governance Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 s.d. 2016. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Nuraini, Nani, dkk. 2021. Analisis Persepsi Siswa Dalam Melaksanakan Pembelajaran Daring Di Sekolah Dasar. *Jurnal PGSD* Volume 7 No.1 (Januari–Juni 2021) 32-36.

- Nuralan, Sitti. 2021. Persepsi Siswa Terhadap Penggunaan Media Masa Pandemi Covid-19 di SMA Negeri I Tolitoli. *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 2 No. 7 (Desember) 1917-1924.
- Nurrita, Teni. 2018. Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Misykat* Vol. 03 No. 01 (Juni) 171-187.
- Park, Jiyeon dan Yoo HoonSik. 2021. 솟폼(shortform) 동영상을 통한 한국어 학습이 학습 관련 요인에 미치는 영향 연구 (*The Effects Of Learning Korean Through Shortform Video On The Learning-Related Factors*). *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction* Vol. 21 No. 17 (September) 617-632.
- Pratiwi, Inesa Tri Mahardika, dan Rini Intansari Meilani. 2018. Peran Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran* Vol 3 No.2 (Juli) 173-181.
- Ramadhani, Jihan. 2021. Gambaran Persepsi Remaja Terhadap Aplikasi Tiktok : Sebuah Studi Fenomenologi Interpretatif. *Jurnal Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan* Vol 5, No 1. Universitas Negeri Padang.
- Ramdani, Salma Nurin, dkk. 2021. Potensi Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Teknologi Pendidikan* Vol. 10 No.2 (Desember 2021) 425-433.
- Robins, Judge. 2013. *Organization Behavior* Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Saraswati, Almadona. 2021. Persepsi Masyarakat Mengenai Pelaksanaan Peran Dan Fungsi Partai Politik (Studi Kasus : Masyarakat Desa Karang Tengah Kabupaten Sukabumi). Semarang: Universitas Negeri Wali Songo.
- Shambodo, Yoedo. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* Vol.1, No. 2, (Agustus 2020) 98-110.
- Shawkat, Nayeem. 2017. *Non-Probability and Probability Sampling*. Paper Media and Communication Studies. India: Aligarh Muslim University.
- Sitepu, Ekalias Noka. 2021. Media Pembelajaran Berbasis Digital. *Jurnal Proiding Seminar Nasional Pendidikan Dasar* Vol. 1 No. 1 (Desember) 242-248.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafira, Naila. 2019. Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Branding* Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Miniso Mall Olympic Garden Malang). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Syahputra, Andi, Dan Heri Rahmatsyah. 2020. Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM). *Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam* Vol. 11 No. 1 (Juni) 1-20.
- Wulandari, Agustina Dwi. 2012. Game Edukatif Sejarah Komputer Menggunakan role Playing Game (Rpg) Maker Xp Sebagai Media Pembelajaran Di Smp Negeri 2 Kalibawang. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Yang, Huining. 2020. Secondary-school Students' Perspectives of Utilizing TikTok for English learning in and beyond the EFL Classroom. ETSS, 162-183.
- Yanti, Risma. 2017. *The Effectiveness Of Using Short Story As The Media Towards The Students' Vocabulary Achievement of X-MIA 3 at MAN 2 TULUNGAGUNG*. UIN SATU TULUNGAGUNG.

Sumber daring :

<https://nolimit.id/blog/2018/07/12/perjalanan-aplikasi-tik-tok-di-indonesia/>
diakses pada 27 Februari 2022

https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media#:~:text=Setelah%20mendapat%20banyak%20laporan%20negatif,yang%20terkait%20dengan%20Tik%20Tok. Diakses pada 28 Februari 2022

<https://amp.kompas.com/tekno/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022> diakses pada 26 Maret 2022

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022> diakses pada 26 Maret 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/06/daftar-negara-pengguna-tiktok-durasi-terlama-indonesia-peringkat-berapa> diakses pada 26 Maret 2022



Lampiran 1

Kuesioner

PENGARUH AKUN TIKTOK @dinareonni SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA KOREA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI FOLLOWER

Kepada Yth :
Saudara/i
Di tempat

Perkenalkan saya Noviani Wulandari mahasiswi program studi Bahasa Korea Universitas Nasional angkatan 2018. Saat ini saya sedang menyusun tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Akun Tiktok @dinareonni Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Korea dalam Membentuk Persepsi Follower”.

Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi dalam survei ini bersifat sukarela dan saya menjamin kerahasiaan informasi saudara/i. Sebagai bentuk apresiasi, saya akan memberikan saldo shopeepay sebesar Rp10.000 kepada 3 orang responden yang beruntung. Atas ketersediaan saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Noviani Wulandari

Profil Responden

Berilah tanda (√) pada kolom yang disediakan

1. Jenis Kelamin : Pria
 Wanita
2. Usia : 14-17 Tahun
 18-21 Tahun
 22-25 Tahun
 >25 Tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan/PNS/Wirausaha
 Tidak Bekerja
 Lainnya
4. Apakah Anda mengikuti akun TikTok @dinareonni?
 Ya Tidak
5. Berapa lama Anda belajar Bahasa Korea?
 <6 bulan 6 bulan-1 tahun
 1-2 tahun >2 tahun
6. Apakah Anda mampu membaca dan menulis hangeul (huruf Korea)?
 Sudah Belum

7. Bagaimana cara Anda belajar Bahasa Korea?

Otodidak Kursus Bahasa

Kuliah Jurusan Bahasa Korea

Berilah tanda (√) yang paling sesuai menurut penilaian/pendapat Saudara/i pada pernyataan di bawah ini. Informasi yang Saudara/i berikan semata-mata hanya untuk tujuan penelitian.

Skala penilaian atas pernyataan :

1. Sangat Setuju (SS) : Nilai Skor 5
2. Setuju (S) : Nilai Skor 4
3. Kurang Setuju (KS) : Nilai Skor 3
4. Tidak Setuju (TS) : Nilai Skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) : Nilai Skor 1

VARIABEL MEDIA PEMBELAJARAN (X)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya suka belajar melalui TikTok					
2.	Saya mencatat materi yang terdapat pada video konten TikTok @dinareonni					
3.	Saya dapat memahami isi konten walaupun saya tidak dapat membaca hangeul (huruf Korea) maupun berbahasa Korea					
4.	Saya senang dengan adanya akun TikTok @dinareonni yang memberikan konten pembelajaran Bahasa Korea secara gratis					
5.	Materi yang disampaikan oleh TikTok @dinareonni mudah dimengerti					
6.	Saya mudah mengerti terutama pada konten yang menggunakan idola saya sebagai contoh dalam materi					
7.	Saya dapat memahami isi konten/materi tanpa membeli buku cetak					
8.	Setelah mendapat informasi seputar Korea melalui akun TikTok @dinareonni, saya ingin pergi ke Korea					
9.	Setelah menonton konten TikTok @dinareonni saya merasa bahwa belajar Bahasa Korea adalah hal yang menyenangkan sehingga saya memiliki keinginan untuk mengambil jurusan Bahasa Korea atau melanjutkan studi di Korea					
10.	Saya merasa percaya diri untuk berbicara menggunakan Bahasa Korea					
11.	Saya dapat memahami isi konten berbahasa Korea lainnya seperti drama, vlog, dan lagu tanpa bantuan kamus daring maupun kamus cetak					
12.	Saya dapat membaca hangeul dengan benar tanpa melihat huruf romanisasi					
13.	Setelah menonton konten TikTok @dinareonni rasa ingin tahu saya mengenai Bahasa Korea semakin besar					
14.	Durasi setiap konten/video sudah cukup untuk membuat saya paham dengan materi yang disampaikan					
15.	Pada konten khusus yang menjawab pertanyaan yang terdapat di kolom komentar, saya merasa puas atas jawaban yang diberikan TikTok @dinareonni					
16.	Kosakata Bahasa Korea saya bertambah setelah menonton konten TikTok @dinareonni					
17.	Saya tidak memiliki hambatan untuk mengakses TikTok @dinareonni					

18.	Saya menonton konten TikTok @dinareonni saat memiliki waktu luang					
-----	---	--	--	--	--	--

VARIABEL PERSEPSI (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa dapat mengikuti pembelajaran dengan baik					
2.	Saya belajar Bahasa Korea karena menyukai budaya Korea (<i>kpop, kdrama, variety show, webtoon</i> , dll.)					
3.	Saya dapat mendengar audio konten TikTok @dinareonni dengan jelas					
4.	Saya dapat mengingat isi konten TikTok @dinareonni					
5.	Saya memiliki kesan positif terhadap konten TikTok @dinareonni					
6.	Saya dapat menggambarkan materi yang diberikan pada konten TikTok @dinareonni di dalam pikiran saya					
7.	Saya seringkali secara spontan berpikir dalam Bahasa Korea					
8.	Saya dapat merealisasikan materi yang diberikan dalam konten TikTok @dinareonni di kehidupan sehari-hari					
9.	Saya dapat membedakan tingkat kesopanan atau honorifik dalam Bahasa Korea setelah menonton konten TikTok @dinareonni					
10.	Saya dapat menirukan cara pengucapan Bahasa Korea yang diajarkan oleh TikTok @dinareonni					
11.	Saya cenderung menggunakan Bahasa Korea ketika bersama teman yang juga dapat berbicara Bahasa Korea					
12.	Saya dapat memahami struktur kalimat dalam Bahasa Korea setelah menonton konten TikTok @dinareonni					
13.	Saya mengetahui informasi terbaru yang sedang hangat di Korea melalui konten TikTok @dinareonni					
14.	Pengajar dalam hal ini @dinareonni sudah jelas dalam menyampaikan materi					
15.	Saya lebih suka belajar Bahasa Korea melalui konten video seperti yang terdapat pada TikTok @dinareonni dibanding menggunakan buku cetak					
16.	Setelah menonton konten TikTok @dinareonni pengetahuan saya mengenai bahasa gaul Korea bertambah					
17.	Menurut saya pembelajaran Bahasa Korea melalui akun TikTok @dinareonni merupakan solusi yang tepat untuk menggantikan pembelajaran secara langsung					
18.	Kemampuan Bahasa Korea saya meningkat setelah menonton konten TikTok @dinareonni					

Lampiran 2

Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

A. Hasil Uji Validitas Media Pembelajaran

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	MP 1	0,373	0,359	Tidak Valid
2	MP 2	0,808	0,359	Valid
3	MP 3	0,272	0,359	Tidak Valid
4	MP 4	0,402	0,359	Tidak Valid
5	MP 5	0,775	0,359	Valid
6	MP 6	0,770	0,359	Valid
7	MP 7	0,448	0,359	Valid
8	MP 8	0,710	0,359	Valid
9	MP 9	0,694	0,359	Valid
10	MP 10	0,571	0,359	Valid
11	MP 11	0,544	0,359	Valid
12	MP 12	0,633	0,359	Valid
13	MP 13	0,821	0,359	Valid
14	MP 14	0,747	0,359	Valid
15	MP 15	0,800	0,359	Valid
16	MP 16	0,800	0,359	Valid
17	MP 17	0,621	0,359	Valid
18	MP 18	0,706	0,359	Valid

B. Hasil Uji Realibilitas Media Pembelajaran

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,916	18

C. Hasil Uji Validitas Persepsi

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	P 1	0,488	0,359	Valid
2	P 2	0,564	0,359	Valid
3	P 3	0,427	0,359	Valid
4	P 4	0,594	0,359	Valid
5	P 5	0,309	0,359	Tidak Valid
6	P 6	0,674	0,359	Valid
7	P 7	0,022	0,359	Tidak Valid
8	P 8	0,454	0,359	Valid
9	P 9	0,729	0,359	Valid
10	P 10	0,777	0,359	Valid
11	P 11	0,202	0,359	Tidak Valid
12	P 12	0,677	0,359	Valid
13	P 13	0,529	0,359	Valid
14	P 14	0,515	0,359	Valid
15	P 15	0,781	0,359	Valid
16	P 16	0,626	0,359	Valid
17	P 17	0,665	0,359	Valid

18	P 18	0,607	0,359	Valid
----	------	-------	-------	-------

D. Hasil Uji Realibilitas Persepsi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,853	18



LAMPIRAN 3

Tabel Tabulasi

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
3	1	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
6	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4
11	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	2	4	3	4
12	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
18	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5	3	1	3	5	4	4	3	1	1	2	2	4	1	2	3	1

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
21	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
23	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
24	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3
25	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
28	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3
29	3	4	4	5	5	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	4	4	4
30	2	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3
31	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5
32	1	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
34	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
35	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
38	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
40	3	5	5	2	2	2	2	2	2	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	2	5	2	4	4	4
41	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
44	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
45	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
48	2	4	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4
49	2	4	3	4	4	2	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4	3	4	3	5
50	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
51	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
52	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
54	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
55	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4
56	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	2	3	4	3	4	3	3
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
62	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
63	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4		
67	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	2	4	
69	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
70	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	
71	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
73	2	3	4	2	5	3	2	2	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	
74	4	4	4	3	4	5	4	3	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	
75	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
76	3	4	2	2	3	1	2	1	2	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	2	2	3	
77	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
78	4	5	4	3	5	5	4	3	2	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
79	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4
80	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	
81	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	
82	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	5	3	4	4	4	
83	3	5	4	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	
84	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	
85	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
87	3	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
88	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
89	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
90	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

No.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
91	3	5	5	5	3	3	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	1	5	4	5	
92	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
93	4	5	5	4	5	4	3	2	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	
94	3	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	
95	2	4	3	3	5	1	4	5	2	5	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	2	5	4	5	
96	4	5	5	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4
97	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
98	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	
99	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	
100	3	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5
101	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4
103	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
104	2	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	
105	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
107	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	
108	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	
109	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	
111	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	



Lampiran 4

Tabel Uji Karakteristik Responden

A. Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	15	13,5	13,5	13,5
	Wanita	96	86,5	86,5	100,0
Total		111	100,0	100,0	

B. Usia

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14-17 Tahun	13	11,7	11,7	11,7
	18-21 Tahun	41	36,9	36,9	48,6
	22-25 Tahun	50	45,0	45,0	93,7
	>25 Tahun	7	6,3	6,3	100,0
Total		111	100,0	100,0	

C. Pekerjaan

PEKERJAAN

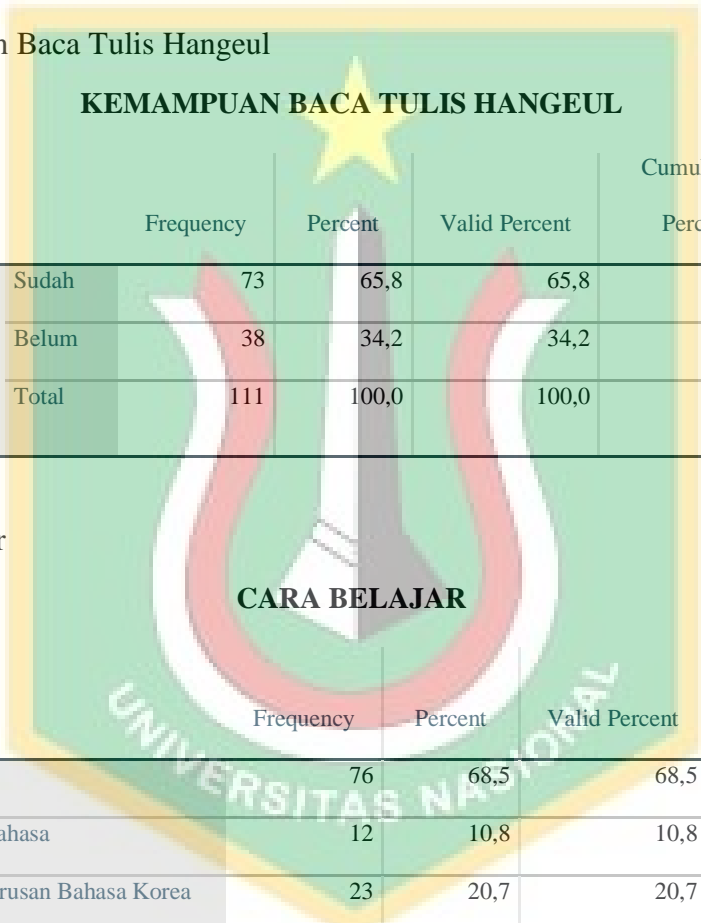
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	89	80,2	80,2	80,2
	Bekerja	19	17,1	17,1	97,3
	Tidak Bekerja	3	2,7	2,7	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

D. Durasi Belajar

DURASI BELAJAR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<6 Bulan	41	36,9	36,9	36,9
	6 Bulan - 1 Tahun	23	20,7	20,7	57,7
	1-2 Tahun	13	11,7	11,7	69,4
	>2 Tahun	34	30,6	30,6	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

E. Kemampuan Baca Tulis Hangeul



KEMAMPUAN BACA TULIS HANGEUL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sudah	73	65,8	65,8	65,8
	Belum	38	34,2	34,2	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

F. Cara Belajar

CARA BELAJAR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Otodidak	76	68,5	68,5	68,5
	Kursus Bahasa	12	10,8	10,8	79,3
	Kuliah Jurusan Bahasa Korea	23	20,7	20,7	100,0
	Total	111	100,0	100,0	

Lampiran 5

Hasil Uji

A. Statistik Deskriptif

Statistics

Persepsi

N	Valid	111
	Missing	0
Mean		62,19
Median		61,00
Mode		60
Std. Deviation		6,918
Variance		47,864
Range		38
Minimum		37
Maximum		75
Sum		6903

B. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,71724308
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,065
	Negative	-,080
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

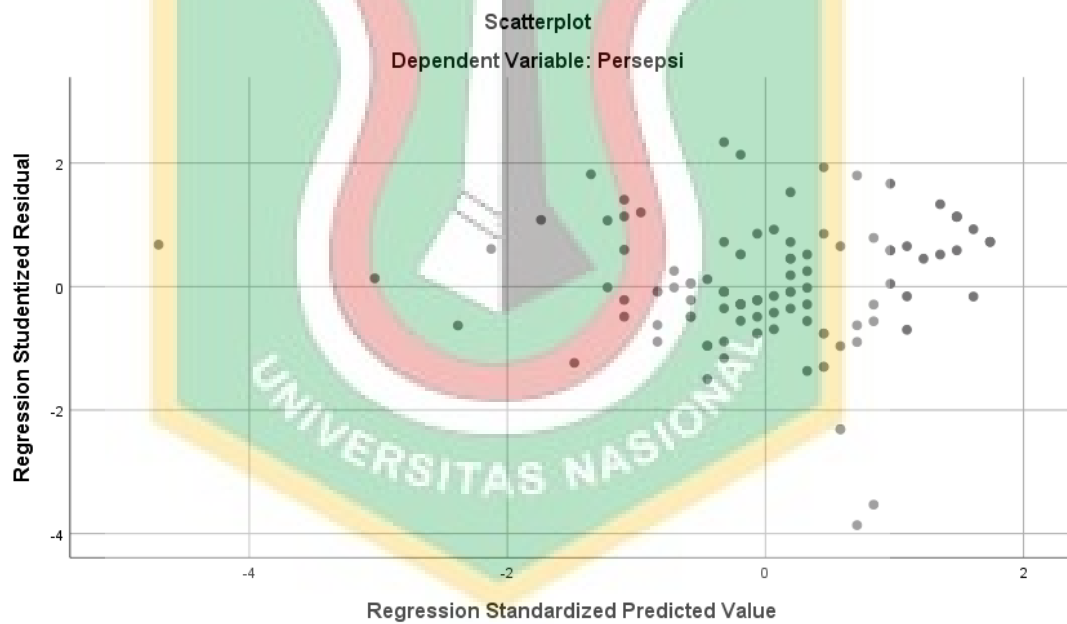
c. Lilliefors Significance Correction.

C. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi * Media Pembelajaran	Between Groups	(Combined)	4272,723	30	142,424	11,482	,000
		Linearity	3745,058	1	3745,058	301,928	,000
		Deviation from Linearity	527,664	29	18,195	1,467	,092
Within Groups			992,304	80	12,404		
Total			5265,027	110			

D. Uji Heteroskedastisitas



E. Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,949	2,844		5,608	,000
	Media Pembelajaran	,752	,046	,843	16,388	,000

a. Dependent Variable: Persepsi

F. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	15,949	2,844		5,608	,000
	Media Pembelajaran	,752	,046	,843	16,388	,000

a. Dependent Variable: Persepsi

G. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,843 ^a	,711	,709	3,734

a. Predictors: (Constant), Media Pembelajaran

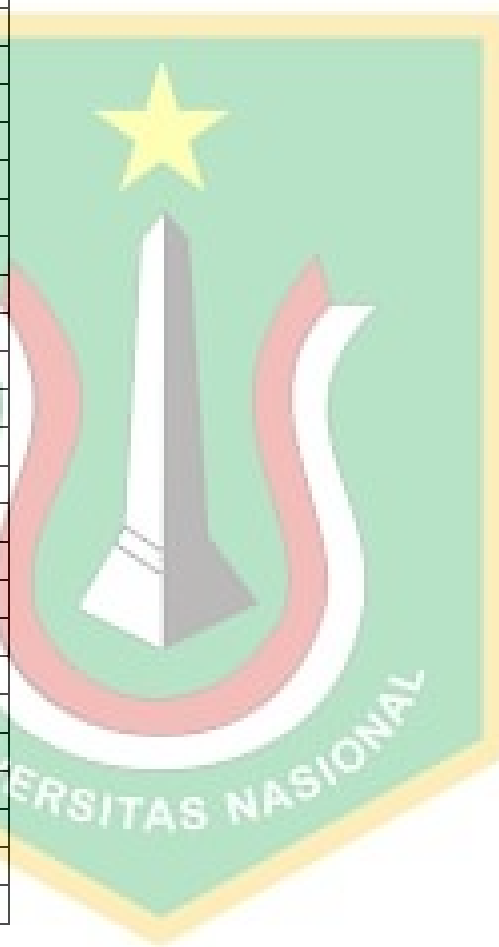


LAMPIRAN 5

TABEL DISTRIBUSI T DAN R

df = (n-2)	t tabel				
	0,05	0,025			
1.	6,314	12,706			
2.	2,920	4,303			
3.	2,353	3,182			
4.	2,132	2,776			
5.	2,015	2,571			
6.	1,943	2,447			
7.	1,895	2,365			
8.	1,860	2,306			
9.	1,833	2,262			
10.	1,812	2,228			
11.	1,796	2,201			
12.	1,782	2,179			
13.	1,771	2,160			
14.	1,761	2,145			
15.	1,753	2,131			
16.	1,746	2,120			
17.	1,740	2,110			
18.	1,734	2,101			
19.	1,729	2,093			
20.	1,725	2,086			
21.	1,721	2,080			
22.	1,717	2,074			
23.	1,714	2,069			
24.	1,711	2,064			
25.	1,708	2,060			
26.	1,706	2,056			
27.	1,703	2,052			
28.	1,701	2,048			
29.	1,699	2,045			
30.	1,697	2,042			
31.	1,696	2,040			
32.	1,694	2,037			
33.	1,692	2,035			
34.	1,691	2,032			
35.	1,690	2,030			
36.	1,688	2,028			
37.	1,687	2,026			
38.	1,686	2,024			
39.	1,685	2,023			
40.	1,684	2,021			
41.	1,683	2,020			
42.	1,682	2,018			
43.	1,681	2,017			
44.	1,680	2,015			
45.	1,679	2,014			
46.	1,679	2,013			
47.	1,678	2,012			
48.	1,677	2,011			
49.	1,677	2,010			
50.	1,676	2,009			
51.	1,675	2,008			
52.	1,675	2,007			
53.	1,674	2,006			
54.	1,674	2,005			
55.	1,673	2,004			
56.	1,673	2,003			
57.	1,672	2,002			
58.	1,672	2,002			
59.	1,671	2,001			
60.	1,671	2,000			
61.	1,670	2,000			
62.	1,670	1,999			
63.	1,669	1,998			
64.	1,669	1,998			
65.	1,669	1,997			
66.	1,668	1,997			
67.	1,668	1,996			
68.	1,668	1,995			
69.	1,667	1,995			
70.	1,667	1,994			
71.	1,667	1,994			
72.	1,666	1,993			
73.	1,666	1,993			
74.	1,666	1,993			
75.	1,665	1,992			
76.	1,665	1,992			
77.	1,665	1,991			
78.	1,665	1,991			
79.	1,664	1,990			
80.	1,664	1,990			
81.	1,664	1,990			
82.	1,664	1,989			
83.	1,663	1,989			
84.	1,663	1,989			

85.	1,663	1,988
86.	1,663	1,988
87.	1,663	1,988
88.	1,662	1,987
89.	1,662	1,987
90.	1,662	1,987
91.	1,662	1,986
92.	1,662	1,986
93.	1,661	1,986
94.	1,661	1,986
95.	1,661	1,985
96.	1,661	1,985
97.	1,661	1,985
98.	1,661	1,984
99.	1,660	1,984
100.	1,660	1,984
101.	1,660	1,984
102.	1,660	1,983
103.	1,660	1,983
104.	1,660	1,983
105.	1,659	1,983
106.	1,659	1,983
107.	1,659	1,982
108.	1,659	1,982
109.	1,659	1,982
110.	1,659	1,982
111.	1,659	1,982
112.	1,659	1,981
113.	1,658	1,981
114.	1,658	1,981
115.	1,658	1,981
116.	1,658	1,981
117.	1,658	1,980
118.	1,658	1,980
119.	1,658	1,980
120.	1,658	1,980



r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541



ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	4%
2	media.neliti.com Internet Source	2%
3	repository.unika.ac.id Internet Source	2%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uai.ac.id Internet Source	1%
7	fr.scribd.com Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
9	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%

10	jurnal.politeknik-kebumen.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.unesa.ac.id Internet Source	1 %
12	ejournal-pasca.undiksha.ac.id Internet Source	1 %
13	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %
14	core.ac.uk Internet Source	1 %
15	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	1 %
16	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1 %
17	lib.unnes.ac.id Internet Source	1 %
18	journal.unismuh.ac.id Internet Source	1 %
19	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1 %
20	uia.e-journal.id Internet Source	1 %
21	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	1 %



22

scholar.dkyobobook.co.kr

Internet Source

1 %

23

adoc.pub

Internet Source

1 %

24

jurnal.iainkediri.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

