

**PENGARUH AKUN TIKTOK @dinareonni SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAHASA KOREA DALAM MEMBENTUK
PERSEPSI FOLLOWER**

*THE INFLUENCE OF TIKTOK ACCOUNTS @dinareonni AS A
KOREAN LANGUAGE LEARNING MEDIA IN SHAPING
FOLLOWERS PERCEPTIONS*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik (S.Li)**



NOVIANI WULANDARI
NIM 183112200750011

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

**PENGARUH AKUN TIKTOK @dinareonni SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAHASA KOREA DALAM MEMBENTUK
PERSEPSI FOLLOWER**

*THE INFLUENCE OF TIKTOK ACCOUNTS @dinareonni AS A
KOREAN LANGUAGE LEARNING MEDIA IN SHAPING
FOLLOWERS PERCEPTIONS*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik (S.Li)**



NOVIANI WULANDARI
NIM 183112200750011

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2022 untuk diujikan.

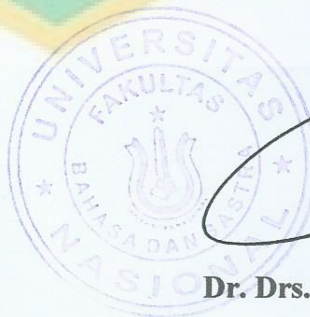
Rahmad Faisal, M.Si.M.

Pembimbing



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi



Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

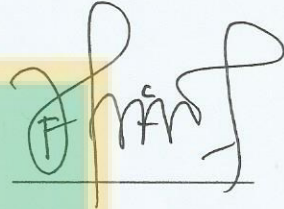
Dekan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal....

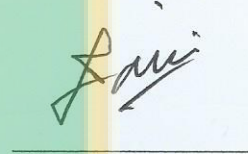
Fitri Meutia, S.S., M.A.

Ketua Penguji



Zaini, S.Sos., M.A.

Sekretaris Penguji



Rahmad Faisal, M.Si.M.

Pembimbing/Penguji

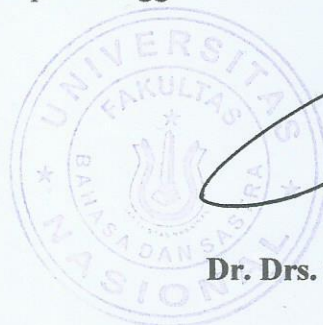


Disahkan pada tanggal.... 9 September 2022



Fahdi Sachiya, S.S., M.A

Ketua Program Studi Bahasa Korea



Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Noviani Wulandari

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750011

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 16 November 1999

Alamat : Pondok Alam Permai B5/23 RT002/003 Kel. Gembor
Kec. Periuk Kota Tangerang 15133

menyatakan bahwa skripsi berjudul:

**PENGARUH AKUN TIKTOK @dinareonni SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAHASA KOREA DALAM MEMBENTUK PERSEPSI
FOLLOWER**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.
Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui
langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



The image shows an official stamp of Universitas Nasional (National University) on the left, featuring the university's logo and the motto 'SEKOLAH BERKUALITAS'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the signature, the text 'MENCEPAT TEMPA' is visible, along with the identification number 'B91AJX942663370'.

Noviani Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Akun Tiktok @dinareonni Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Korea dalam Membentuk Persepsi *Follower*” ini dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Somadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa Dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku ketua program studi bahasa korea universitas nasional
3. Bapak Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini dari awal samapi selesai.
4. Dosen-dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional :
Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Bapak Zaini, S.Sos., M.A.,
Bapak Park Kyeong Jae, M.A., Bapak Heri Suheri, S.S., M.M., Bapak
Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Jung
Shua, Ibu Ko Yoo Kyung, Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A., Ibu
Yayah Cheryah, S.E., M.A., Dan Ibu Ndaru Catur Rini, M.I.Kom.,

yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Ibu Jung Shua yang telah membantu membuat dan mengoreksi abstrak bahasa Korea.

6. Keluarga, khususnya kedua orang tua (bapak Nursopi dan ibu Mulyani) dan adik yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis.

7. Latifa Dinnar yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan akun TikTok-nya sebagai objek penelitian ini.

8. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis selama menempuh pendidikan di bangku SMA, *Flatsshoes* dan HAVLOG yang hingga kini masih senantiasa berada di samping penulis dan memberikan dukungan.

9. Sahabat seperjuangan penulis di bangku perkuliahan, *Minionszzz* (Amanda, Dhanti, dan Widia), sahabat seperbimbingan penulis, Amanda dan Wulan Damarwati, serta sahabat seperjuangan penulis selama menempuh pendidikan di Daegu Catholic University (Nadya, Kak Vidya, Chacha, Key, Jardin, Alike, dan Ari).

10. Super Junior yang telah menginspirasi penulis untuk menempuh pendidikan tinggi hingga saat ini, Ong Seongwu (Wanna One) yang telah menemani kehidupan awal perkuliahan penulis, dan NCT (terutama pacar *online* penulis, Jung Jaehyun) yang telah menemani kehidupan perkuliahan akhir penulis.

11. Teman-teman Bahasa Korea 2018 atas dukungan dan kebersamaannya.

12. Sahabat penulis semasa kost, Jessica dan Ica.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul Sampul	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel/Gambar/Lampiran	x
Abstrak	xi
<i>Abstract</i>	xii
<i>초록</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1. Secara Teoritis	4
1.5.2. Secara Praktis	5
1.6. Sistematika Penyajian	5
BAB 2 KERANGKA TEORI	7
2.1. Pendahuluan	7
2.2. Tinjauan Pustaka	7
2.3. Landasan Teori	9
2.3.1. Media Pembelajaran	9
2.3.1.1. Indikator Media Pembelajaran	10
2.3.2. Persepsi	11
2.3.2.1. Indikator Persepsi	12
2.3.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	12
2.4. Keaslian Penelitian	16
2.5. Kerangka Pemikiran	18
2.6. Hipotesis Penelitian	19
2.7. Variabel Penelitian	19
2.8. Metodologi Penelitian	20
2.8.1. Tempat Penelitian	20
2.8.2. Waktu Penelitian	20
2.8.3. Desain Penelitian	21
2.8.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	22

2.8.4.1.	Populasi	22
2.8.4.2.	Sampel dan Teknik Sampling	22
2.8.5.	Instrumen Penelitian	23
2.9.	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
2.9.1.	Media Pembelajaran	24
2.9.1.1.	Definisi Konseptual Media Pembelajaran	24
2.9.1.2.	Definisi Operasional Media Pembelajaran	25
2.9.1.3.	Kalibrasi Instrumen Media Pembelajaran	26
2.9.1.4.	Uji Validitas Instrumen Media Pembelajaran	26
2.9.1.5.	Uji Reliabilitas Instrumen Media Pembelajaran	29
2.9.2.	Persepsi	30
2.9.2.1.	Definisi Konseptual Persepsi	30
2.9.2.2.	Definisi Operasional Persepsi	31
2.9.2.3.	Kalibrasi Instrumen Persepsi	32
2.9.2.4.	Uji Validitas Instrumen Persepsi	32
2.9.2.5.	Uji Reliabilitas Instrumen Persepsi	35
2.10.	Analisis Statistik Deskriptif	36
2.11.	Uji Asumsi Klasik	37
2.11.1.	Uji Normalitas Data	37
2.11.2.	Uji Linearitas	37
2.11.3.	Uji Heteroskedastisitas	38
2.12.	Analisis Regresi Linear Sederhana	39
2.13.	Pengujian Hipotesis	40
2.13.1.	Uji t	40
2.13.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB 3 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		42
3.1.	Gambaran Umum Yang Diteliti	42
3.1.1.	Profil TikTok @dinareonni	42
3.2.	Karakteristik Responden	42
3.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
3.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
3.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
3.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Belajar	44
3.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kemampuan Membaca dan Menulis <i>Hangeul</i>	45
3.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Belajar	45
3.3.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
3.3.1.	Variabel Media Pembelajaran	46
3.3.2.	Variabel Persepsi	47
3.4.	Uji Analisis Data	48
3.4.1.	Uji Normalitas	48
3.4.2.	Uji Linearitas	49
3.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.	Uji Regresi Linear Sederhana	51
3.6.	Uji Hipotesis	52
3.6.1.	Uji t	52
3.7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

3.8. Pembahasan Penelitian.....	54
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1. Kesimpulan.....	57
4.2. Saran.....	57
Daftar Pustaka.....	58
Lampiran 1.....	61
Lampiran 2.....	64
Lampiran 3.....	67
Lampiran 4.....	72
Lampiran 5.....	74
Lampiran 6.....	77
Daftar Riwayat Hidup.....	78



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1 Waktu Penelitian.....	20
Tabel 2.2 Bobot/Skor Skala Likert Kuesioner.....	23
Tabel 2.3 Operasioinal Variabel Media Pembelajaran.....	25
Tabel 2.4 Uji Validitas Instrumen Media Pembelajaran.....	28
Tabel 2.5 Reliabilitas Instrumen Media Pembelajaran.....	30
Tabel 2.6. Operasional Variabel Persepsi.....	32
Tabel 2.7 Uji Validitas Instrumen Persepsi.....	33
Tabel 2.8 Reliabilitas Instrumen Persepsi.....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Belajar.....	44
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kemampuan Membaca Dan Menulis Hangeul.....	45
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Belajar.....	45
Tabel 3.7 Statistik Deskriptif Data Media Pembelajaran.....	46
Tabel 3.8 Statistik Deskriptif Data Persepsi.....	47
Tabel 3.9 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 3.10 Hasil Uji Linearitas Media Pembelajaran Terhadap Persepsi.....	49
Tabel 3.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	51
Tabel 3.12 Hasil Uji t.....	52
Tabel 3.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Gambar 2.1 Pola Hubungan Variabel X dan Y.....	21
Gambar 3.1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	48
Lampiran 1.....	61
Lampiran 2.....	64
Lampiran 3.....	67
Lampiran 4.....	72
Lampiran 5.....	74
Lampiran 6.....	77

Abstrak

TikTok merupakan sebuah aplikasi media sosial yang tidak hanya berfungsi sebagai media sosial saja, tetapi juga sebagai media pembelajaran. Perkembangan *kpop* yang mendunia memicu banyak orang untuk mempelajari bahasa Korea. Akun TikTok @dinareonni merupakan salah satu *content creator* yang membagikan konten edukatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akun TikTok @dinareonni sebagai media pembelajaran bahasa Korea dalam membentuk persepsi *follower*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah *follower* akun Tiktok @dinareonni. Alat analisis yang digunakan adalah alat bantu IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akun TikTok @dinareonni sebagai media pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan sebesar 71,1% dalam membentuk persepsi *follower*, yaitu semakin tepat media pembelajaran yang digunakan maka semakin tinggi peningkatan pembelajaran bahasa Korea *follower* Tiktok @dinareonni.

Kata kunci : Media Pembelajaran, Persepsi, TikTok



Abstract

TikTok is a social media application that not only functions as a social media, but also as a learning medium. The global development of kpop has triggered many people to learn Korean. TikTok account @dinareonni is a content creator who shares educational content. This study aims to determine the effect on the TikTok account @dinareonni as a Korean language learning medium in shaping follower perceptions. The research method used is a quantitative research method with non-probability sampling technique with purposive sampling method. The population and sample in this study are followers of the Tiktok account @dinareonni. The analytical tool used is the IBM SPSS 25 tool. The results show that the use of the TikTok @dinareonni account as a learning medium has a positive and significant effect of 71.1% in shaping follower perceptions, namely the more precise the learning media used, the higher the increase in language learning. Korean Tiktok follower @dinareonni.

Keywords : Learning Media, Perception, TikTok



초록

틱톡은 소셜 미디어뿐만 아니라 학습 매체로서의 기능도 수행하는 소셜 미디어 애플리케이션이다. 케이팝의 세계적인 발전은 많은 사람들이 한국어를 배우도록 촉발했다. 틱톡 계정 @dinareonni 는 교육 콘텐츠를 공유하는 콘텐츠 제작자이다.

본 연구는 한국어 학습 매체로서 틱톡 계정 @dinareonni 가 팔로워 인식 형성에 미치는 영향을 확인하는 것을 목적으로 한다. 사용된 연구 방법은 목적적 샘플링 방법과 함께 비확률적 샘플링 기법을 사용하는 정량적 연구 방법이다. 이 연구의 대상과 표본은 틱톡 계정 @dinareonni 의 팔로워이다. 사용된 분석 도구는 IBM SPSS 25 도구이다. 본 연구의 결과는 틱톡 @dinareonni 계정을 학습 매체로 사용하는 것이 팔로워에 대한 인식 형성에 71.1%의 긍정적이고 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 적절한 학습 매체를 사용할수록 틱톡 팔로워 @dinareonni 의 한국어 학습 증가율이 높아진다.

키워드: 학습 미디어, 지각, 틱톡

