

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antar, V. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Deddy, M. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Edi, S., Deni, D., & Ajang, M. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi. Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Iswandi, A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: WR.
- Jalaludin, R. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persana.
- Saifuddin, A. (2015). *Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. cetakan ke-2*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal Artikel & Skripsi

- Ainia, D., & Nuringwahyu, S. (2020). PENGARUH DAYA TARIK DAN KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER SEBAGAI CELEBRITY ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis: Universitas Islam Malang*, 9 No. 2.
- Carviola, V., & Fathoni, A. (2020). PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO YOUTUBE DAN KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Channel Youtube Suhay Salim Video 'Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches). *Jurnal Ilmiah Scriptura: Universitas Gunadharma*, 10 No. 2.
- Dhestantya, D. (2018). Pengaruh Beauty Vlogger Suhay Salin Terhadap Keputusan Pembelian Wardah (Studi Survey pada Mahasiswi FISIP Untirta 2015). *Skripsi*.

- Herlina, N. (2017, Oktober). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *JOM FISIP*, 4, 9.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi di Bandung. *Jurnal Komunikasi Mediator*, 6.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh di Madura. *Kompetensi*, 11, 220.
- Novitasari, L. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Iain Bengkulu. *Skripsi*.
- Pribadi, P., & Kusumawardhani, D. (2021). Pengaruh Kredibilitas Pustakawan terhadap Kepuasan Pemustaka di Perpustakaan Univesitas Amikom Purwokerto. *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 17 No. 2, 2.
- Putra, A., & Ayu, D. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21.
- Santosa, S., & Putri, P. (2020). Pengaruh Komunikaasl Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10, 2.
- Vannesa, V. (2019). Persepsi Khalayak Terhadap Vlog Chandraliow (The Mannequin Challege Song). *Skripsi*.
- Virginta, G. (2021). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Emina. *Skripsi*.
- Vita, M. (2015). Respon Konsumen Terhadap Komunikasi Pemasaran ditinjau dari Model Hirarki Dampak. *Skripsi*.
- Winoto, Y. (2015). Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibility) Dalam Penelitian-penelitian Layanan Perpustakaan. *Journal of Library and Iformation Science*, 5 No. 2, 2.

Artikel Website / Internet

- Data Badan Pusat Statistik. (2021). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>

Dinisari, M. C. (2017). Retrieved from Wardah Raih Penghargaan Campaign of The Year dalam ajang Beautyfest Asia 2017: <https://lifestyl.bisnis.com/read/20170320/104/38640/wardah-raih-penghargaan-campaign-of-the-year-dalam-beautyfest-asia-2017>

Ramadhani, F. (2021). Retrieved from <https://compas.co.id/article/brand-make-up-lokal/>

Stephany, C. (2021). Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all#page2>

The Asianparent, "10 Jajaran Beauty Influencer Tanah Air". (n.d.). Retrieved from <https://id.theasianparent.com/beauty-influencer-indonesia>

Top Brand Index Fase I 2022. (n.d.). Retrieved from <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

ZAP Beauty Index. (2020). Retrieved from <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2020>





LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kesiediaan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146, Fax: 7802718-7802719
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh

Nama : Sekar Wulandari
NPM : 183112351650440
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengaruh Kredibilitas Beauty Vlogger Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Wardah*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih

Bersedia Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing.


Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si
*coret yang tidak perlu

 Dekan,









Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Ko

Lampiran 2. Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sekar Wulandari
Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650440
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Beauty Vlogger Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. (Survey pada mahasiswa Unas jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2018)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	4/10/21	Materi Terkait Judul, rumusan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan	
2.	11/10/21	Materi Terkait teori yang relevan, dan kerangka berfikir penelitian	
3.	12/10/21	Mengkoreksi proposal skripsi bab 1-3	
4.	13/10/21	Revisi proposal skripsi bab 1-3	
5.	18/04/22	Konsultasi mengenai kuesioner dan bab IV	
6.	07/06/22	Konsultasi hasil penelitian BAB IV	
7.	27/07/22	Konsultasi Hasil penelitian BAB IV, BAB V, dan Abstrak	
8.	8/07/22	Konsultasi SKripsi BAB 1 - 5	

Jakarta, 11 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Lampiran 3. Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146. Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS
No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si
NIP/NIDN : 0002046601
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Sekar Wulandari
NPM : 183112351650440
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengaruh Kredibilitas Beauty Vlogger Tasya Farasya Terhadap Keputusan Pembelian Wardah*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS

A. Output Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Variabel X “Kredibilitas *Beauty Vlogger*”

Variabel		R Hitung	R Tabel (signifikansi 5%)	Keterangan
X1 : Ulasan yang dijelaskan Tasya Farasya tidak dilebih-lebihkan	Pearson Correlation	,779**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X2 : Tasya Farasya terlihat percaya diri saat mengulas produk Wardah	Pearson Correlation	,733**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X3 : Tasya Farasya terlihat benar-benar telah mempelajari tentang produk Wardah sebelum melakukan review dan tutorial	Pearson Correlation	,764**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X4 : Tasya Farasya menjelaskan secara rinci saat mereview produk Wardah	Pearson Correlation	,773**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X5 : Tasya Farasya adalah seorang beauty vlogger yang dipercaya untuk melakukan review suatu produk kecantikan	Pearson Correlation	,762**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X6 : Tasya Farasya adalah orang yang ahli dalam menggunakan make up dan skincare	Pearson Correlation	,666**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X7 : Tasya Farasya terlihat memiliki keahlian dalam melakukan review produk Wardah	Pearson Correlation	,772**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X8 : Hasil makeup dari Tasya Farasya memiliki keunikan tersendiri	Pearson Correlation	,868**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X9 : Tasya Farasya adalah beauty vlogger yang berpengalaman di bidang makeup	Pearson Correlation	,847**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		
X10 : Tasya Farasya memiliki kemampuan komunikasi persuasif	Pearson Correlation	,861**	0,361	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000		
	N	30		

yang baik dalam mereview produk Wardah	N		30		
X11 : Dalam konten video review brand Wardah, Tasya Farasya menunjukkan ekspresi wajah yang menarik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,774** ,000		0,361	VALID
X12 : Tasya Farasya selalu menggunakan gaya bicara yang meyakinkan dalam mereview brand Wardah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,763** ,000		0,361	VALID
X13 : Saya tertarik dengan hasil make up dari tutorial yang ditampilkan oleh Tasya Farasya menggunakan produk Wardah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,846** ,000		0,361	VALID
X14 : Tasya Farasya merupakan salah satu seorang beauty vlogger yang memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,797** ,000		0,361	VALID
X15 : Tasya Farasya selalu menyesuaikan penampilannya dengan produk yang sedang ia review	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,828** ,000		0,361	VALID
X16 : Tasya Farasya adalah seorang beauty vlogger yang memiliki banyak subscriber di channel youtubanya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,865** ,000		0,361	VALID
X17 : Saya memiliki kesamaan akan kebutuhan produk kecantikan seperti Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,603** ,000		0,361	VALID
	N		30		

Hasil Uji Validitas Variabel Y “Keputusan Pembelian”

Variabel		R Hitung	R Tabel (signifikansi 5%)	Keterangan	
Y1 : Saya mengetahui produk make up/skincare Wardah yang cocok untuk saya setelah melihat video review beauty vlogger Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,833** ,000		0,361	VALID
	N			30	

Y2 : Saya menyadari bahwa Wardah merupakan brand lokal kecantikan pertama yang tersertifikasi halal di Indonesia	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,199 ,291 30	0,361	TIDAK VALID
Y3 : Saya mendapatkan informasi mengenai kelebihan serta kelemahan produk Wardah setelah menonton video review beauty vlogger Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,747** ,000 30	0,361	VALID
Y4 : Saya mengetahui informasi lengkap tentang warna shade, konsistensi, hingga tutorial make up dengan produk Wardah setelah menonton video review dan tutorial beauty vlogger Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,818** ,000 30	0,361	VALID
Y5 : Saya mengetahui kelebihan serta kelemahan produk Wardah setelah melihat video review dari Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,699** ,000 30	0,361	VALID
Y6 : Saya menyukai produk Wardah setelah di review oleh beauty vlogger Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,839** ,000 30	0,361	VALID
Y7 : Saya menyukai produk Wardah karena memiliki berbagai macam jenis make up dan juga skincare	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,792** ,000 30	0,361	VALID
Y8 : Saya menyukai produk Wardah karena cocok dengan tipe kulit wajah saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,893** ,000 30	0,361	VALID
Y9 : Saya menjadikan produk Wardah sebagai produk make up/skincare terbaik dan favorit bagi saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,891** ,000 30	0,361	VALID
Y10 : Saya cenderung memilih produk Wardah karena memiliki bentuk fisik (packaging) yang menarik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,903** ,000 30	0,361	VALID
Y11 : Saya merasa yakin menggunakan produk Wardah	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,839** ,000	0,361	VALID

setelah melihat video review beauty vlogger Tasya Farasya	N		30		
Y12 : Saya merasa yakin bahwa produk Wardah memiliki kualitas produk make up yang baik	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,666** ,000 30		0,361	VALID
Y13 : Saya membeli produk Wardah karena dapat memenuhi kebutuhan saya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,885** ,000 30		0,361	VALID
Y14 : Saya membeli produk Wardah karena harganya yang terjangkau	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,817** ,000 30		0,361	VALID
Y15 : Saya membeli produk Wardah karena telah mengetahui semua informasi produk yang ingin saya beli melalui video review beauty vlogger Tasya Farasya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,702** ,000 30		0,361	VALID
Y16 : Saya membeli produk Wardah karena ingin melakukan pembelian ulang	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,726** ,000 30		0,361	VALID

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Cronbach's Alpha	N of Items
,960	17

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y “Keputusan Pembelian”

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,962	15

B. Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual	
N	100

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Std. Deviation	7,92905414
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,056
	Negative	-,038
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

C. Output Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,723 ^a	,522	,154	7,969

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas

D. Output Regresi Linear

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1207,640	1	1207,640	19,015	,000 ^b
	Residual	6224,120	98	63,511		
	Total	7431,760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_pembelian

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,532	5,967		4,781	,000
	Kredibilitas	,388	,089	,403	4,361	,000

Lampiran 5. Nilai tabel r *Product Moment*

Tabel r *Product Moment*

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 6. Tabel Kuesioner

1) Kuesioner Variabel X (Kredibilitas Sumber *Beauty Vlogger*)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kredibilitas Beauty Vlogger						
Kepercayaan						
1.	Ulasan yang diberikan oleh Tasya Farasya tentang produk Wardah tidak dilebih-lebihkan sehingga membuat saya percaya					
2.	Tasya Farasya terlihat percaya diri dalam mengulas produk Wardah					
3.	Tasya Farasya terlihat benar-benar telah mempelajari tentang produk Wardah sebelum melakukan review dan tutor sehingga membuat saya percaya					
4.	Tasya Farasya menjelaskan secara rinci saat mengulas produk Wardah sehingga membuat saya percaya					
5.	Tasya Farasya adalah seorang Beauty Vlogger yang dipercaya					

	untuk melakukan review suatu produk kecantikan					
Keahlian						
6.	Tasya Farasya adalah orang yang ahli dalam bidang make up dan skincare					
7.	Tasya Farasya terlihat memiliki keahlian dalam melakukan review produk Wardah					
8.	Hasil makeup dari Tasya Farasya memiliki keunikan tersendiri					
9.	Tasya Farasya Memiliki pengalaman di bidang make up dan skicare					
10.	Tasya Farasya memiliki kemampuan komunikasi yang baik dalam mereview produk Wardah					
Daya Tarik						

11.	Dalam konten video review brand Wardah, Tasya Farasya menunjukkan ekspresi wajah yang menarik					
12.	Tasya Farasya selalu menggunakan gaya bicara yang meyakinkan dalam mereview brand Wardah					
13.	Saya tertarik dengan hasil makeup dari tutorial yang ditampilkan oleh Tasya Farasya menggunakan produk Wardah					
14.	Tasya Farasya merupakan seorang beauty vlogger yang memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi					
15.	Tasya Farasya selalu menyesuaikan penampilannya dengan produk yang sedang ia review					
16.	Tasya Farasya adalah seorang beauty vlogger yang memiliki banyak subscriber di channel youtubanya					
17.	Tasya Farasya merupakan salah satu <i>beauty vlogger</i> yang terkenal					

2) Kuesioner Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keputusan Pembelian						
Kesadaran						
1.	Saya mengetahui produk make up/skincare Wardah yang cocok untuk saya setelah melihat video review beauty vlogger Tasya Farasya					
2.	Saya mengetahui kelebihan serta kelemahan produk Wardah setelah melihat video review dari Tasya Farasya					
Pengetahuan						
3.	Saya mendapatkan informasi mengenai kelebihan serta kelemahan produk Wardah setelah menonton video review beauty vlogger Tasya Farasya					
4.	Saya mengetahui informasi lengkap tentang warna shade, konsistensi, hingga tutorial make up dengan produk Wardah setelah menonton video review dan tutorial beauty vlogger Tasya Farasya					

Kesukaan				
5.	Saya menyukai produk Wardah setelah di review oleh beauty vlogger Tasya Farasya			
6.	Saya menyukai produk Wardah karena memiliki berbagai macam jenis make up dan juga skincare			
7.	Saya menyukai produk Wardah karena cocok dengan tipe kulit wajah saya			
8.	Saya menjadikan produk Wardah sebagai produk make up/skincare terbaik dan favorit bagi saya			
Pilihan				
9.	Saya cenderung memilih produk Wardah karena memiliki bentuk fisik (packaging) yang menarik			
Keyakinan				
10.	Saya merasa yakin menggunakan produk Wardah setelah melihat video review beauty vlogger Tasya Farasya			

11.	Saya merasa yakin bahwa produk Wardah memiliki kualitas produk make up yang baik				
Pembelian					
12.	Saya membeli produk Wardah karena dapat memenuhi kebutuhan saya				
13.	Saya membeli produk Wardah karena harganya yang terjangkau				
14.	Saya membeli produk Wardah karena telah mengetahui semua informasi produk yang ingin saya beli melalui video review beauty vlogger Tasya Farasya				
15.	Saya membeli produk Wardah karena ingin melakukan pembelian ulang				

Lampiran 7. Tabel Tabulasi uji validitas

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Kredibilitas Beauty Vlogger																	Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Bima	Laki - Laki	26 - 30 Tahun	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
Adinda Amellia	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	73
Rizka Fajria	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Nirmala Putri Dhyanti	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	4	3	3	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	4	5	3	64
Nadya	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	64
Dinda Fransiska	Perempuan	21 - 25 Tahun	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	77
Bayu	Laki - Laki	21 - 25 Tahun	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	78
Anisa Wulandari	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	64
Fajar Adrian	Laki - Laki	21 - 25 Tahun	2	3	4	5	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	58
PUTRI TARRA	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
Rara Elmalia	Perempuan	21 - 25 Tahun	5	4	4	4	3	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	59
Derani Syahreva	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
Monika Santi	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	65
Kiking Gusmila	Laki - Laki	31 - 35 Tahun	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
Iqbal Zakariyya	Laki - Laki	Di bawah 20 Tahun	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	70

Shabila	Perempuan	26 - 30 Tahun	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	63
Anggia Dian Ambarwaty	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	65
Ita rizqi anggraini	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	74
Silvia Novita	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	67
Nayla Dara	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81
Haikal	Laki - Laki	Di bawah 20 Tahun	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
Rina fitriana	Perempuan	Lebih dari 35 Tahun	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	72
Salma	Perempuan	26 - 30 Tahun	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	72
Salman	Laki - Laki	31 - 35 Tahun	3	5	4	5	3	4	4	2	4	4	3	3	1	4	4	3	3	59
Nabila	Perempuan	Di bawah 20 Tahun	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	2	4	4	73
Diah aprilia sulistyani	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
Irna apriyanti	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	61
Nurselly Rinanda	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	2	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	64
Nuraini Afifah	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	4	1	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	57
Nurafni	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Keputusan Pembelian															Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Bima	Laki - Laki	26 - 30 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	48
Adinda Amellia	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	55
Rizka Fajria	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	58
Nirmala Putri Dhyanti	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	39
Nadya	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	58
Dinda Fransiska	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	56
Bayu	Laki - Laki	21 - 25 Tahun	4	4	5	4	2	3	3	3	2	4	5	4	5	3	3	54
Anisa Wulandari	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
Fajar Adrian	Laki - Laki	21 - 25 Tahun	2	3	4	5	3	4	4	3	3	2	5	3	5	4	4	54
PUTRI TARRA	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	47
Rara Elmalia	Perempuan	21 - 25 Tahun	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
Derani Syahreva	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	54
Monika Santi	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	53
Kiking Gusmila	Laki - Laki	31 - 35 Tahun	3	4	3	1	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	36
Iqbal Zakariyya	Laki - Laki	Di bawah 20 Tahun	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	53
Shabila	Perempuan	26 - 30 Tahun	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
Anggia Dian Ambarwaty	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61

Ita rizqi anggraini	Perempuan	21 - 25 Tahun	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	64
Silvia Novita	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	3	1	3	3	1	2	1	4	3	3	4	4	44
Nayla Dara	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	48
Haikal	Laki - Laki	Di bawah 20 Tahun	4	2	5	3	3	5	5	4	2	4	5	5	3	4	5	59
Rina fitriana	Perempuan	Lebih dari 35 Tahun	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	5	4	4	2	49
Salma	Perempuan	26 - 30 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Salman	Laki - Laki	31 - 35 Tahun	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Nabila	Perempuan	Di bawah 20 Tahun	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	52
Diah aprilia sulistyani	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	47
Irna apriyanti	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	49
Nurselly Rinanda	Perempuan	21 - 25 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Nuraini Afifah	Perempuan	21 - 25 Tahun	3	4	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3	54
Nurafni	Perempuan	21 - 25 Tahun	2	3	2	4	3	3	3	1	2	3	2	4	1	3	3	39

Lampiran 8. Tabulasi Jawaban Responden

Responden	HASIL KUESIONER VARIABEL X (KREDIBILITAS BEAUTY VLOGGER)																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	64
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
3	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	59
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	49
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	79
6	4	3	4	5	3	3	4	2	4	4	2	5	4	5	4	5	4	65
7	5	5	3	1	5	3	3	4	3	3	5	5	4	2	3	5	3	62
8	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	64
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
10	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	76
11	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	26
12	4	4	1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	75
13	3	3	4	1	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	51
14	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	53
15	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	67
16	3	3	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	56
17	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	49
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	83
19	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	2	5	1	3	69
20	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	71
21	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	3	3	4	5	3	5	2	69

22	3	5	3	3	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	66
23	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	68
24	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	78
25	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	64
26	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	1	54
27	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	66
28	4	4	3	4	4	5	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	62
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	66
31	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
32	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	5	4	74
33	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	61
34	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	62
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
37	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	81
38	3	3	4	3	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	64
39	2	5	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	69
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	5	1	73
41	3	1	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	61
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
43	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	65
44	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	2	63
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	63

47	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	77
49	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	63
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	68
51	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	78
52	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	75
53	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	58
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
55	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	81
56	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	62
57	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
58	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	72
59	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5	3	5	5	4	5	72
60	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	65
61	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
62	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	4	3	74
63	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	69
64	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	75
65	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	62
66	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
67	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	71
68	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	60
69	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	61
70	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
71	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	73

72	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
73	3	4	3	3	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	4	5	64
74	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	64
75	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	77
76	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	78
77	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	64
78	2	3	4	5	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	4	58
79	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
80	5	4	4	4	3	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	59
81	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
82	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	65
83	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
84	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	3	70
85	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	63
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	65
87	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	74
88	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	67
89	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81
90	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
91	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	72
92	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	72
93	3	5	4	5	3	4	4	2	4	4	3	3	1	4	4	3	59
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	2	4	73
95	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	69
96	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	61

97	4	2	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	64
98	3	3	3	4	1	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	57
99	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	69
100	3	4	4	4	1	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	66

Responden	HASIL KUESIONER VARIABEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN)															Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	63
3	1	1	1	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	4	39
4	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	5	4	4	42
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
6	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	2	5	5	63
7	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	2	4	41
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	48
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
11	3	4	4	3	3	4	2	2	2	3	4	2	3	2	3	3	44
12	4	1	1	4	4	1	1	1	3	4	4	4	5	4	4	4	45
13	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	5	4	43
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5	3	4	2	4	4	57
16	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	40

17	3	4	3	4	2	3	3	3	3	1	4	3	3	4	5	48
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	72
19	4	4	5	4	2	3	3	3	2	4	5	4	5	3	4	55
20	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
21	2	3	4	5	3	4	4	3	3	2	5	3	5	2	4	52
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	48
23	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
24	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	53
25	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	54
26	3	4	3	1	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	4	38
27	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	55
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	61
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
30	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	56
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
32	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	4	4	3	5	61
33	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	57
34	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	2	54
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
36	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
37	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	64
38	4	4	4	3	1	3	3	1	2	1	4	3	3	5	4	45
39	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	48
40	4	2	5	3	3	5	5	4	2	4	5	5	3	4	5	59
41	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	5	4	4	2	49
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

43	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
44	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	51
45	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	55
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	48
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	3	4	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3	3	54
49	2	3	2	4	3	3	3	1	2	3	2	4	3	3	3	4	42
50	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	51
51	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	69
52	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
53	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	41
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
55	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	51
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	48
57	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	55
58	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	58
59	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	39
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	58
61	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	56
62	4	4	5	4	2	3	3	3	2	4	5	4	5	3	3	3	54
63	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
64	2	3	4	5	3	4	4	3	3	2	5	3	5	4	4	4	54
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	47
66	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
67	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	54
68	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	53

69	3	4	3	1	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	36
70	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	53
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	62
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
73	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	57
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
75	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	4	4	3	5	61
76	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	56
77	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	2	54
78	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
79	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
80	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	64
81	4	4	4	3	1	3	3	1	2	1	4	3	3	4	4	44
82	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	48
83	4	2	5	3	3	5	5	4	2	4	5	5	3	4	5	59
84	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	5	4	4	2	49
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
86	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
87	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	52
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	47
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	49
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
91	3	4	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3	54
92	2	3	2	4	3	3	3	1	2	3	2	4	1	3	3	39
93	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
94	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	69

95	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
96	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	2	4	3	3	50
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
98	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	50
99	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	53
100	3	5	5	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	56

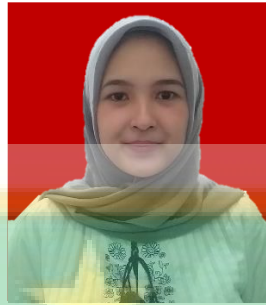


Lampiran 9. Proses Penyebaran Kuesioner



Lampiran 10

Daftar Riwayat Hidup Penulis



Data Pribadi:

Nama : Sekar Wulandari
NPM : 183112351650440
Alamat : Komplek Departemen Agama, Jl. Walisongo I Blok D No. 6
RT 06, RW 015, Pabuaran, Bojonggede, Jawa Barat
Email : sekarwulandari59@gmail.com
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia

Pendidikan :

- 2006-2012 : SDN Manggarai 17 Pagi
- 2012-2015 : SMP Negeri 265 Jakarta
- 2015-2018 : SMA Negeri 26 Jakarta (IPS)
- 2018-2022 : Universitas Nasional Jakarta, Jurusan Ilmu Komunikasi
Public Relations

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	3%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
3	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
9	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%

10	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
12	journal.uc.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.uhamka.ac.id Internet Source	<1 %
14	scriptura.petra.ac.id Internet Source	<1 %
15	digilib.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
16	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
18	123dok.com Internet Source	<1 %
19	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
21	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %



22	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
23	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
24	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
25	adoc.pub Internet Source	<1 %
26	es.scribd.com Internet Source	<1 %
27	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
29	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
31	Muhammad Arfan Harahap, Muhammad Hafizh, Nurzukhairi Syafitri, Riska Ayu Nanda Putri. "Analisis Kesadaran Masyarakat Kecamatan Tanjung Pura Dalam Membayar Zakat", <i>El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam</i> , 2018 Publication	<1 %



32	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
33	media.neliti.com Internet Source	<1 %
34	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
35	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
36	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
37	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
39	docobook.com Internet Source	<1 %
40	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
41	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
42	www.ejurnal.stmik-budidarma.ac.id Internet Source	<1 %
43	pt.scribd.com Internet Source	<1 %



44	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
45	Argunwansyah Argunawansyah, Lipa Andisi. "KORELASI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN SUPERVISI AKADEMIK KEPALA SEKOLAH TERHADAP KOMPETENSI PROFESIONAL GURU SMP NEGERI DI KABUPATEN KAUR", Manajer Pendidikan: Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana, 2020 Publication	<1 %
46	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
47	jurnal.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
48	fe.ummetro.ac.id Internet Source	<1 %
49	id.scribd.com Internet Source	<1 %
50	kkn.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
51	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
52	stiatabalong.ac.id Internet Source	<1 %
53	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

54

repository.stas.ac.id

Internet Source

<1 %

55

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

56

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

57

repo.undiksha.ac.id

Internet Source

<1 %

58

repository.stiedewantara.ac.id

Internet Source

<1 %

59

docs.google.com

Internet Source

<1 %

60

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

<1 %

61

repositori.stiamak.ac.id

Internet Source

<1 %

62

repository.unib.ac.id

Internet Source

<1 %

63

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

64

downloadptkptssdsmpsma.blogspot.com

Internet Source

<1 %



65	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
66	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
67	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
68	beritamassablog.wordpress.com Internet Source	<1 %
69	jmas.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
70	jurnal.fkip.uns.ac.id Internet Source	<1 %
71	jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
72	moam.info Internet Source	<1 %
73	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
74	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
75	docplayer.info Internet Source	<1 %
76	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %

77	ijsl.pubmedia.id Internet Source	<1 %
78	journal.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
79	journals.usm.ac.id Internet Source	<1 %
80	jurnal.iain-bone.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
82	Engelita O. Kneefel, Jullie J. Sondakh, Lidia Mawikere. "PENGARUH KODE ETIK APIP TERHADAP KINERJA AUDITOR PEMERINTAH PADA INSPEKTORAT PROVINSI MALUKU UTARA", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017 Publication	<1 %
83	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
84	eprints.uad.ac.id Internet Source	<1 %
85	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
86	fr.scribd.com Internet Source	<1 %

87	idoc.pub Internet Source	<1 %
88	pdffox.com Internet Source	<1 %
89	repo.stikesicme-jbg.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.stptrisakti.ac.id Internet Source	<1 %
91	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
92	repository.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
93	repository.unwim.ac.id Internet Source	<1 %
94	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
95	Hadita Hadita, Wirawan Widjanarko, Hafizah Hafizah. "Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19", Jurnal Kajian Ilmiah, 2020 Publication	<1 %
96	Novebri Novebri. "Analisis Hubungan Budaya Sekolah Terhadap Pembinaan Disiplin Siswa Menggunakan Metode Likert di SPSS (Studi	<1 %

Kasus di SMPN 4 Pariaman)", JAMI: Jurnal Ahli
Muda Indonesia, 2020

Publication

97	de.scribd.com Internet Source	<1 %
98	doku.pub Internet Source	<1 %
99	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
100	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
101	journal.steamkop.ac.id Internet Source	<1 %
102	kabar-terhangat.blogspot.com Internet Source	<1 %
103	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
104	kesimankertalangu.id Internet Source	<1 %
105	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
106	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
107	www.scribd.com Internet Source	<1 %