

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti dapat memberi kesimpulan bahwa strategi kreatif dalam upaya meningkatkan jumlah penonton yang diterapkan oleh nasrullah selaku kreator konten YouTube KutuFilm yaitu proses kreatif, mampu untuk menarik perhatian penonton di media sosial khususnya YouTube sehingga kontennya mendapat banyak jumlah penonton. Hal ini karena KutuFilm dapat membawakan kontennya dengan baik dengan memperhatikan siapa penontonnya sehingga konten dapat dinikmati oleh penonton. Kemudian pada teknik pesan yang digunakan menyesuaikan dengan konten yang dibuat sehingga dapat menghasilkan konten yang berkualitas, yang membuat penonton tertarik dengan visual yang diberikan. Kenaikan jumlah penonton dipengaruhi oleh strategi kreatif yang membuat promosi yang dilakukan KutuFilm di berbagai media sosial. Promosi membuat kontennya dapat tersebar dan dilihat oleh penonton di platform media sosial lainnya.

5.2 Saran

Dalam hasil penelitian yang diperoleh, peneliti memiliki beberapa saran teoritis dan saran praktis yang ingin diajukan. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Teoretis

Pada temuan data-data yang didapat melalui penelitian ini, terdapat beberapa saran teoritis yang bisa membantu dan bermanfaat bagi pihak yang memerlukan, yaitu:

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa mencari sumber-sumber dan referensi yang berkaitan serta akurat terkait permasalahan yang diangkat, terutama mengenai strategi kreatif di media sosial.
2. Peneliti menyarankan agar pada penelitian selanjutnya yang berkaitan, menggunakan teori lain yang lebih sesuai dengan perkembangan teknologi, sehingga strategi kreatif yang diterapkan di media sosial akan lebih efektif.

5.2.2 Saran Praktis

Pada temuan data-data yang diperoleh melalui penelitian, terdapat beberapa saran praktis yang diajukan sehingga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, yaitu:

1. Peneliti menyarankan kepada kreator konten untuk menggunakan teknik pesan yang sesuai dengan kontennya sehingga dapat meningkatkan kualitas konten.
2. Peneliti menyarankan kepada kreator konten di dalam mempromosikan kontennya, gunakan semua platform media sosial yang ada dengan menyesuaikan konten yang dibuat.