



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KREATIF KREATOR KONTEN CHANNEL  
YOUTUBE KUTUFILM DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
JUMLAH PENONTON**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**Rakha Arkananta**

**NPM. 173112351650049**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM  
STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**CREATIVE STRATEGY OF KUTUFILM YOUTUBE  
CHANNEL CONTENT CREATOR IN IN ORDER TO  
INCREASE AUDIENCE**

**SKRIPSI**

**Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)**

**Rakha Arkananta**

**NPM. 173112351650049**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Rakha Arkananta  
NPM : 1731123516550049  
Program Studi : Ilmu Komunikasi-Periklanan  
Judul Skripsi : Strategi Kreatif Kreator Konten Channel YouTube  
KutuFilm Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penonton  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 03 September 2022

Dosen Pembimbing

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.



Dekan

Dr. Erna Enawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Rakha Arkananta

NIM : 173112351650049

Program Studi : Ilmu Komunikasi-Periklanan

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Kreator Konten Channel YouTube  
KutuFilm Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penonton

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 19/09/2022

Yang membuat pernyataan,

  
Rakha Arkananta



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah strategi kreatif yang dilakukan kreator konten YouTube channel KutuFilm dalam upaya meningkatkan jumlah penonton. Saya berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca.

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, dan juga nenek saya yang telah sabar mendidik dan membimbing saya serta mendoakan saya sampai detik ini. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan saya terima demi kesempurnaan skripsi ini, saya juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional;
2. Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi;

5. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;

6. Anggoro Santoso, M.I.Kom., Selaku dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama saya kuliah sampai saat ini.

Dan dosen-dosen ilmu komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya, yang telah membeikan banyak sekali ilmu pelajaran kepada saya.

7. Muhammad Nasrullah sebagai pemilik channel YouTube KutuFilm.

8. Rekan yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 3 September 2022

Penyusun,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rakha Arkananta', written in a cursive style.

Rakha Arkananta

## ABSTRAK

Nama : Rakha Arkananta

Program Studi : Ilmu Komunikasi-Periklanan

Judul : Strategi Kreatif Kreator Konten Channel YouTube

### KutuFilm Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penonton

<b>Kata Kunci :</b> Kreator Konten, Humor, Headline unik, Monster Godzilla, Sosial Media	Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap Strategi Kreatif Kreator Konten Channel YouTube KutuFilm dalam upaya meningkatkan jumlah penonton. Pada sekitar tahun 2019, KutuFilm awalnya tidak mempunyai ciri khas khusus dalam membahas film, dan hanya fokus pada film secara umum. Hasilnya konten yang dibuat hanya mendapatkan 5 ribu penonton saja. Namun setelah mengganti tema khusus tentang monster godzilla, KutuFilm bisa mendapat penonton lebih dari 100 ribu dalam kurun waktu beberapa bulan. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian kualitatif dengan teknis analisis data Model Miles dan Huberman. Narasumber yang diwawancarai dalam penelitian ini yaitu nasrullah selaku pemilik channel YouTube KutuFilm, kemudian dilakukan juga observasi pada konten dan channel youtube KutuFilm di media sosial. Hasil penelitian seperti melakukan kegiatan kreator konten seperti presentasi diri, ajakan meliputi promosi pada media sosial yang dipilih, dan meningkatkan engagement penonton, Kemudian proses kreatif dalam pembuatan konten dengan mencari informasi, membuat tema mengenai pembahasan monster Godzilla meliputi referensi dari film, series, komik, merancang konten, dan evaluasi konten. Kemudian digunakan juga teknik pesan di dalam konten yang berisi unsur objek karakter terkenal yaitu monster Godzilla, penggunaan headline unik, penggunaan logo, dan penambahan gaya humor untuk menarik perhatian penonton. Pada penelitian ini, peneliti mengharapkan agar kreator konten KutuFilm dapat lebih meningkatkan kegiatan yang dilakukan kreator konten dan kualitas kontennya.
Pembimbing	Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds,

## **ABSTRACT**

*Name* : Rakha Arkananta

*Study Program* : *Communication Studies-Advertising*

*Tittle* : *Creative Strategy Of KutuFilm YouTube Channel Content*

*Creator In Order To Increase Audience*

<b>Key Word</b> : <i>Content Creator,</i> <i>Humor, Unique</i> <i>Headlines,</i> <i>Monster Godzilla,</i> <i>Social Media</i>	<i>This study aims to reveal the Creative Strategy of KutuFilm YouTube Channel Content Creators in order to increase audience. Around 2019, KutuFilm initially did not have a special feature in discussing films, and only focused on films in general. The result is that the content created only gets 5 thousand viewers. But after changing the special theme about the monster godzilla, KutuFilm was able to get an audience of more than 100 thousand within a few months. This study uses a qualitative research approach with technical data analysis Miles and Huberman Model. The resource person interviewed in this study was Nasrullah as the owner of the KutuFilm YouTube channel, then observations were also made on KutuFilm's content and youtube channel on social media. The results of research such as carrying out content creator activities such as self-presentation, promotional invitations on selected social media, and increasing audience involvement, Then the creative process in content creation by seeking information, creating themes regarding the discussion of the Godzilla monster including references from films, series, comics, designing content, and evaluate content. Then the message technique is also used in the content that contains elements of famous character objects, namely the Godzilla monster, the use of headlines, the use of logos, and the addition of a humorous style to attract the attention of the audience. In this study, researchers hope that KutuFilm content creators can further improve the activities carried out by content creators and the quality of their content.</i>
<i>Lecturer</i>	<i>Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds,</i>



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	1
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	3
ABSTRAK .....	5
<i>ABSTRACT</i> .....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis-Jenis Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 YouTube .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Kreator Konten .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Strategi Kreatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Tahap Proses Kreatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Teknik Pesan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Model Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Penentuan Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Wawancara mendalam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Studi Dokumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Reduksi data ( <i>data reduction</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Tampilan data ( <i>data display</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Penarik kesimpulan dan verifikasi ( <i>conclusion and verification</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Waktu dan Jadwal Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Channel YouTube KutuFilm..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.1.2 Pengamatan STP Channel YouTube KutuFilm...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.1.3 Kompetitor Channel YouTube KutuFilm.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.1.4 Konten YouTube KutuFilm .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Penggunaan YouTube Oleh KutuFilm ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Karakteristik KutuFilm Sebagai Kreator Konten	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
4.2.2 Proses Pembuatan Konten Kreatif Yang Dilakukan KutuFilm .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1 Saran Teoretis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2 Saran Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan .....	16
Table 3.1 Keterangan Kegiatan dan Periode Penyusunan Skripsi .....	51
Table 3.2 Nomer Kegiatan dan Periode Penelitian .....	52
Table 4.1 Rata-rata jumlah penonton konten KutuFilm pertahun .....	51
Table 4.2 Perbandingan jenis konten pembahasan di channel KutuFilm .....	60
Tabel 4.3 Tabel indikator respon penonton KutuFilm .....	70





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik perkembangan pengguna internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Alasan responden menggunakan media sosial .....	4
Gambar 1.3 Ranking media sosial yang paling sering digunakan .....	5
Gambar 1.4 Konten YouTube paling sering ditonton netizen Indonesia .....	7
Gambar 1.5 Statistik genre film paling populer .....	8
Gambar 4.1 Beranda channel YouTube KutuFilm .....	49
Gambar 4.2 Statistik channel YouTube KutuFilm .....	51
Gambar 4.3 Statistik segmentasi demografis channel YouTube KutuFilm .....	53
Gambar 4.4 Statistik channel YouTube kompetitor KutuFilm, NuMonster ID ....	55
Gambar 4.5 Konten channel NuMonster mencampur berbagai pembahasan .....	56
Gambar 4.6 Konten pertama KutuFilm .....	58
Gambar 4.7 Konten Godzilla pertama yang mendapatkan hasil memuaskan .....	59



Gambar 4.8 Statistik kemungkinan pendapatan channel youtube KutuFilm .....	63
Gambar 4.9 Animasi ajakan subscribe pada konten channel KutuFilm .....	65
Gambar 4.10 Interaksi KutuFilm dengan membalas komentar subscriber .....	68
Gambar 4.10 Website KutuFilm mencari informasi mengenai Godzilla .....	73
Gambar 4.11 Flowchart proses pembuatan konten kreatif KutuFilm .....	75
Gambar 4.12 Penggunaan tokoh monster mitologi Indonesia .....	76
Gambar 4.13 Penggunaan judul dan tulisan yang menarik .....	77
Gambar 4.14 Penggunaan logo pada pembukaan konten .....	78
Gambar 4.15 Penambahan humor pada konten .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Formulir Konsultasi Skripsi

Lampiran Kesiediaan Pembimbing Skripsi

Lampiran Surat Tugas

Lampiran Surat Permohonan Penelitian

Lampiran Transkrip Wawancara Key Informan

Lampiran Transkrip Wawancara Informan

Lampiran Daftar Riwayat Hidup



