BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data di Bab III, maka dapat disimpulkan bahwa variabel K-Beauty memiliki pengaruh terhadap Minat Beli Kosmetik Korea Mahasiswa Bahasa Korea Angkatan 2018 Universitas Nasional. Hal ini bisa dilihat dari hasil Uji regresi Linear sederhana dan Uji T (Parsial). Maka berdasarkan hipotesis penelitian, hipotesis Ha yang diterima dan hipotesis Ho ditolak. Jadi terbukti adanya pengaruh signifikan dan positif dari variabel K-Beauty terhadap Variabel Minat beli. Sehingga berdasarkan penelitian ini pengaruh tren K-Beauty telah berhasil menarik perhatian minat beli mahasiswa Universitas Nasional program studi Bahasa Korea Angkatan 2018 dan jika produk-produk K-Beauty semakin ditingkatkan promosinya maka minat beli pada produk-produk K-Beauty akan semakin menarik minat beli bagi kalangan mahasiswa dan juga akan semakin menarik perhatian bagi khayalak umum.

4.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, saran yang ingin peneliti sampaikan adalah sebagai berikut.

Untuk para peneliti selanjutnya yang akan datang untuk lebih memperdalam kembali mengenai indikator variabel K-Beauty dan Minat Beli. Diharapkan para peneliti selanjutnya untuk lebih mengembangkan ruang lingkup, mengingat penelitian ini hanya dilakukan untuk meneliti Minat Beli Kosmetik Korea di Universitas

Nasional pada Jurusan Bahasa Korea Angkatan 2018. Dan untuk pengumpulan data sebaiknya untuk menggunakan teknik yang diperkirakan lebih optimal.

Hendaknya para peneliti selanjutnya melakukan pengkajian lanjutan atau menambah variabel lain selain variabel Minat Beli. Selain itu penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak lagi untuk mengetahui minat beli konsumen secara lebih luas.

UNIVERSITAS NASIONAL