

**PENGARUH K-BEAUTY TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK  
KOREA MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
ANGKATAN 2018**

***THE INFLUENCE OF K-BEAUTY ON THE INTEREST IN  
BUYING KOREAN COSMETICS FOR STUDENTS OF THE 2018  
KOREAN LANGUAGE STUDY PROGRAM***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Linguistik (S.Li.)**



**ELSY VIRGIYANTI**  
NIM 183112200750108

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FALKUTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA SELATAN  
2021-2022**

**PENGARUH K-BEAUTY TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK  
KOREA MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
ANGKATAN 2018**

***THE INFLUENCE OF K-BEAUTY ON THE INTEREST IN  
BUYING KOREAN COSMETICS FOR STUDENTS OF THE 2018  
KOREAN LANGUAGE STUDY PROGRAM***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Linguistik (S.Li.)**



**ELSY VIRGIYANTI**  
NIM 183112200750108

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FALKUTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA SELATAN  
2021-2022**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 1 Agustus 2022 untuk diujikan.

**Faisal Rahmad, M.si.M.**

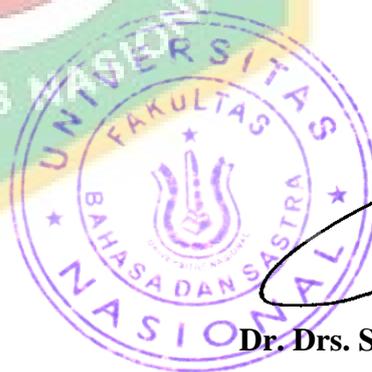
Pembimbing



Mengetahui,

**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**

Ketua Program Studi Bahasa Korea



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 16 Agustus 2022.

**Zaini, M.A.**



Ketua Penguji

**Fitri Meutia, M.A.**



Sekretaris Penguji

**Faisal Rahmad, M.si.M.**



Pembimbing/penguji



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**

Ketua Program Studi Bahasa Korea



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Elsy Virgiyanti  
Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750108  
Program Studi : Bahasa Korea  
Tempat & Tgl. Lahir : Bogor, 22 September 2000  
Alamat : Perum Bogor Asri Blok D8 NO 6 RT 5 RW 9  
Kel. Nanggewer, Kec. Cibinong. Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

## **PENGARUH K-BEAUTY TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK KOREA MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA KOREA ANGKATAN 2018**

adalah asli (bukan plagiat) yang belum pernah digarap oleh peneliti/penulis lainnya. Semua pendapat, ide, dan kutipan yang diambil dalam skripsi ini dilakukan dengan sesuai melalui langkah-langkah karya ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 29 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



(Elsy Virgiyanti)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh K-Beauty terhadap Minat Beli Kosmetik Korea pada Mahasiswa Bahasa Korea Angkatan 2018”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai jenjang Strata-1 (S1) di program studi Bahasa Korea Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional. Skripsi ini disusun untuk mengetahui tentang minat beli kosmetik Korea pada Mahasiswa Bahasa Korea Angkatan 2018. Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa dukungan dari beberapa pihak yang telah membantu dari awal hingga akhir.

Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. Selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea
3. Bapak Faisal Rahmad, M.si.M. Selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sangat sabar untuk memberikan saya arahan, saran dan kritik dalam menyusun skripsi ini di tengah sela-sela kesibukan yang begitu padat.
4. Keluarga saya, yang telah memberikan saya dukungan dan mengirimkan doa hingga sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Para responden kuesioner. Terima kasih atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman saya, Chelsea, Aulia, Citra, dan teman-teman SMP serta teman teman SMA, yang telah memberikan saya semangat, dukungan, dan menjadi tepat berkeluh kesah selama ini.

7. Teman-teman studi Bahasa Korea Angkatan 2018, Shafa, Septi, Tazkiah dan Amanda serta teman-teman saya yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih atas kerja samanya dalam perkuliahan serta sudah menjadi teman saya.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu beberapa saran dan kritik akan sangat membantu untuk menjadikan penelitian ini lebih baik dari sebelumnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu pengetahuan yang luas kepada pembaca. Dengan demikian, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.



Jakarta, 29 Juli 2022

Penulis,

Elsy Virgiyanti

# DAFTAR ISI

Halaman Judul Sampul .....	
Halaman judul Dalam .....	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat penelitian .....	4
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.6. Sumber & Jenis Data .....	5
1.7. Sistematika Penyusunan.....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1. Pendahuluan .....	6
2.2. Tinjauan Pustaka .....	6
2.3. Landasan Teori .....	9
2.3.1. Budaya Populer .....	9
2.3.2. Korean Wave.....	9
2.3.3. Faktor-Faktor Korean Wave .....	10
2.3.4. Indikator Korean Wave .....	10
2.4. Korean Beauty (K-Beauty).....	11
2.4.1. K-Beauty di Indonesia.....	12
2.5. Minat Beli.....	13
2.5.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli .....	13
2.5.2. Dimensi Minat Beli .....	14
2.5.3. Indikator Minat Beli .....	15

2.6.	Keaslian penelitian .....	16
2.7.	Kerangka Pemikiran .....	17
2.8.	Hipotesis Penelitian .....	18
2.9.	Variabel Penelitian .....	18
2.9.1.	Variabel Independen (X).....	18
2.9.2.	Variabel Dependen (Y) .....	18
2.10.	Tempat Penelitian .....	19
2.10.1.	Waktu Penelitian .....	19
2.11.	Desain Penelitian .....	20
2.12.	Populasi, Sample, dan Teknik Sampling .....	20
2.12.1.	Populasi.....	20
2.12.2.	Sample dan Teknik Sampling .....	20
2.13.	Instrumen Penelitian .....	22
2.14.	Variabel K-Beauty .....	23
2.14.1.	Definisi Konseptual.....	23
2.14.2.	Definisi Operasional.....	23
2.14.3.	Kalibrasi Instrumen K-Beauty.....	24
2.14.4.	Validitas Instrumen K-Beauty .....	24
2.14.5.	Reabilitas Instrumen K-Beauty .....	27
2.15.	Variabel Minat Beli .....	28
2.15.1.	Definisi Konseptual.....	28
2.15.2.	Definisi Operasional.....	29
2.15.3.	Kalibrasi Instrumen Minat Beli .....	30
2.15.4.	Validitas Instrumen Minat Beli.....	30
2.15.5.	Reabilitas Instrumen Minat Beli .....	32
2.16.	Uji Asumsi Klasik.....	34
2.16.1.	Uji Normalitas Data .....	34
2.16.2.	Uji Linearitas.....	34
2.16.3.	Uji Heterokedastisitas .....	34
2.17.	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	35
2.18.	Analisis Statistik Deskriptif .....	36
2.19.	Pengujian Hipotesis .....	36
2.19.1.	Uji t .....	36
2.19.2.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37

2.19.3. Hipotesis Statistik .....	39
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Gambaran Umum Yang Diteliti .....	40
3.2. Karakteristik Responden .....	40
3.2.1. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	40
3.2.2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
3.2.2. Karakteristik responden berdasarkan Uang Saku .....	41
3.2.2. Karakteristik responden berdasarkan Media Sosial .....	42
3.2.2. Karakteristik responden berdasarkan Aplikasi Belanja Online .....	43
3.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	43
3.3.1. Variabel K-Beauty .....	43
3.3.2. Variabel Minat Beli.....	44
3.4. Uji Analisis Data .....	45
3.4.1. Uji Normalitas.....	45
3.4.2. Uji Linearitas.....	46
3.4.3. Uji Heterokedastisitas .....	47
3.5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
3.6. Uji Hipotesis.....	49
3.6.1. Uji T .....	49
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi (R) .....	50
3.7. Pembahasan Penelitian .....	50
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Kesimpulan.....	53
4.2. Saran.....	53
Daftar Pustaka .....	55
Daftar Lampiran .....	58
Daftar Riwayat Hidup .....	89

## Daftar Tabel

Tabel 2. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	19
Tabel 2. 2. Bobot/Skor Skala Likert Kuesioner .....	22
Tabel 2. 3. Operasional Variabel K-Beauty.....	23
Tabel 2. 4. Uji Coba Validitas Instrumen K-Beauty .....	25
Tabel 2. 5. Reabilitas Instrumen K-Beauty.....	28
Tabel 2. 6. Operasional Variabel Minat Beli .....	29
Tabel 2. 7. Uji coba Validitas Instrumen Minat Beli .....	31
Tabel 2. 8. Reabilitas Instrumen Minat Beli .....	33
Tabel 3. 1. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	40
Tabel 3. 2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 3. 3. Karakteristik Responden berdasarkan Uang saku per bulan.....	41
Tabel 3. 4. Karakteristik Responden berdasarkan Media Sosial.....	42
Tabel 3. 5. Karakteristik Responden berdasarkan Aplikasi Belanja Online.....	43
Tabel 3. 6. Statistik Deskriptif Data K-Beauty .....	43
Tabel 3. 7. Statistik Deskriptif Data Minat Beli .....	44
Tabel 3. 8. Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 3. 9. Hasil Uji Linearitas K-Beauty Terhadap Minat Beli .....	46
Tabel 3. 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
Tabel 3. 11. Hasil Uji t.....	49
Tabel 3. 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Hasil Uji Coba Validitas dan Reabilitas .....	58
Lampiran 2 Kuesioner.....	62
Lampiran 3 Tabulasi .....	68
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	78
Lampiran 5 Hasil Uji Deskripsi Variabel K-Beauty dan Minat Beli .....	80
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik .....	81
Lampiran 7 Uji Linear Sederhana.....	82
Lampiran 8 Uji Hipotesis .....	82
Lampiran 9 Tabel R dan Tabel T .....	84



### Abstrak

Korean Wave atau Hallyu adalah salah satu budaya populer yang berasal dari Korea Selatan. Istilah Korean Wave sendiri pertama kali muncul di Cina pada tahun 2002 untuk menggambarkan popularitas budaya Korea. Salah satu fenomena Korean Wave yang berkembang di Indonesia adalah K-Beauty. K-Beauty adalah singkatan dari segala hal tentang kecantikan, perawatan kulit, kosmetik dan makeup dari Korea Selatan. Dengan maraknya fenomena Korean Wave di Indonesia maka tidak heran produk K-Beauty juga menarik perhatian masyarakat Indonesia, sehingga menimbulkan minat beli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh K-Beauty terhadap Minat Beli Kosmetik Korea pada Mahasiswa Bahasa Korea Angkatan 2018. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif deskriptif dengan menyebarkan kuesioner yang berbentuk google form kepada 113 mahasiswa program studi Bahasa Korea Angkatan 2018 di Universitas Nasional. Pada Uji T, peneliti menemukan bahwa  $t$  hitung sebesar 14.081 dan sig 0,000 dengan begitu hipotesis  $H_a$  diterima. Maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh hubungan antara K-Beauty terhadap Minat beli Kosmetik pada mahasiswa bahasa Korea Angkatan 2018.

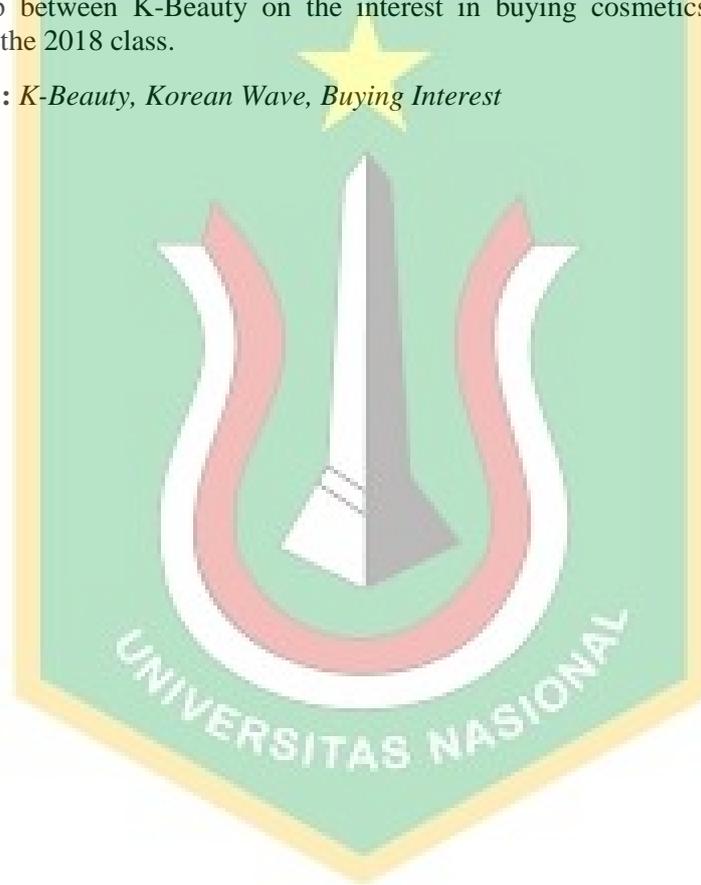
**Kata Kunci :** *K-Beauty, Korean Wave, Minat Beli*



## Abstract

Korean Wave or Hallyu is a popular culture originating from South Korea. The term Korean Wave itself first appeared in China in 2002 to describe the popularity of Korean culture. One of the Korean Wave phenomena that is developing in Indonesia is K-Beauty. K-Beauty stands for all things beauty, skin care, cosmetics and makeup from South Korea. With the rise of the Korean Wave phenomenon in Indonesia, it is not surprising that K-Beauty products have also attracted the attention of the Indonesian people, thereby generating buying interest. The purpose of this study was to determine the influence of K-Beauty on Korean Cosmetics Purchase Interest in Korean Language Students Class 2018. This study used a descriptive quantitative research method by distributing a questionnaire in the form of a google form to 113 students of the 2018 Korean language study program at the National University. In the T test, the researcher found that the t count was 14,081 and sig 0.000, so the hypothesis Ha was accepted. So the results of this study can be concluded that there is an influence of the relationship between K-Beauty on the interest in buying cosmetics in Korean language students in the 2018 class.

**Keywords :** *K-Beauty, Korean Wave, Buying Interest*



## 초록

한류는 한국에서 유래된 대중문화이다. 한류는 영어 자체는 한국 문화의 인기를 설명하기 위해 2002 년에 중국에서 처음 등장했다. 인도네시아에서 발전하고 있는 한류 현상 중 하나가 K-Beauty 이다. K-Beauty 는 한국의 부티, 스킨 케어, 화장품 및 메이크업의 모든 것을 의미한다. 인도네시아에서 한류 현상이 대두되면서 K-Beauty 제품도 인도네시아 사람들의 관심을 끌며 구매 관심을 불러일으킨 것은 놀라운 일이 아니다. 본 연구의 목적은 2018 년도 한국어 수업에서 K-Beauty 가 한국 화장품 구매 관심도에 미치는 영향을 알아보는 데 있다. 본 연구는 2018 년 나시오날대학교 한국어 학습 과정 수강생 113 명을 대상으로 구글 양식의 설문지를 배포하는 형식의 질적, 서술적 연구 방법을 사용하였다. T 검정에서 t 개수가 14,081 이고 sig 가 0.000 임을 발견하여 가설  $H_a$  가 채택되었다. 따라서 본 연구를 통해 2018 년 수업에서 K-Beauty 에 대한 관심이 화장품 구매 관심도에 영향을 미친다는 결론을 내릴 수 있다.

키워드 : K-Beauty, 한류, 구매



