

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, W.E. 2013. Pengaruh Korean Drama Terhadap Minat Beli Atas Produk Makanan di Restoran Korea (Studi Dilakukan Kepada Penikmat Korean Drama di Bandung). Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Creswell, J. W. (2014) Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Babenskaite, G. (2019) '*Mukbang Influencers: Online eating becomes a new marketing strategy*', p. 37.
- Evans, S. (2014) *The Koreans who televise themselves eating dinner*, BBC.
- Falentini, F. Y., Taufik, T. dan Mudjiran, M. (2013) 'Usaha Yang Dilakukan Siswa Dalam Menentukan Arah Pilihan Karir Dan Hambatan-Hambatan Yang Ditemui', *Konselor*, 2(1), pp. 310–316. doi: 10.24036/02013211266-0-00.
- Fatmawaty, R. (2017) 'Memahami Psikologi Remaja', *Jurnal Reforma*, 2(1), pp. 55–65. doi: 10.30736/rfma.v6i2.33.
- Febiyanti, A. M. (2021) 'Analisis Strategi Pemasaran Produk Merchandise Kpop', ... *Produk Merchandise Kpop*, (1211800059). Available at: [http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/8963%0Ahttp://repository.untag-sby.ac.id/8963/1/Analisi Strategi Pemasaran Produk\\_ETS Ebiss%28E%29059 Ariekmf.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/8963%0Ahttp://repository.untag-sby.ac.id/8963/1/Analisi_Strategi_Pemasaran_Produk_ETS_Ebiss%28E%29059_Ariekmf.pdf).
- Guzel, B. And Apaydin, M. (2016) 'Gastronomy Tourism: Motivations and Destinations', *Global Issues and Trends in Tourism*, p. 394.
- Hutauruk, N. dan Wiratmo, T. G. (2014) 'Perancangan Buku Visual Molecular Gastronomy: The Culinary Alchemist', *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain*. Available at: [www.flinkmag.com](http://www.flinkmag.com) (Accessed: 7 June 2022).
- Kircaburun, K., Yurdagül, C., *et al.* (2021) 'Problematic Mukbang Watching and Its Relationship to Disordered Eating and Internet Addiction: A Pilot Study Among Emerging Adult Mukbang Watchers', *International Journal of Mental Health and Addiction*. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 19(6), pp. 2160–2169. doi: 10.1007/s11469-020-00309-w.
- Kircaburun, K., Harris, A., *et al.* (2021) 'The Psychology of Mukbang Watching: A Scoping Review of the Academic and Non-academic Literature', *International Journal of Mental Health and Addiction*. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 19(4), pp. 1190–1213. doi: 10.1007/s11469-019-00211-0.
- Listyawati, I. H. (2016) 'Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen', *JBMA*, 1. Available at: <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/39/37> (Accessed: 7 June 2022).
- Lutfiah, G., Martalia, D. dan Maharani, S. E. (2021) 'Menjamurnya Pengaruh K-pop di Kancah International dan Merk Global', *Jsp.Fisip-Unmul.Ac.Id*, 2(2), p. 86. Available at: <https://www.jsp.fisip-unmul.ac.id/site/index.php/jsp/article/view/36>.
- Noreta, N. A. (2020) Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan

- Pembelian Makanan Korea Di Kota Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Novyanti, V., Sosianika, A. dan Rafdinal, W. (2021) 'Peran Country of Origin Image dalam Memprediksi Purchase Intention Makanan Korea', *Industrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS)*, pp. 4–5.
- Nuranisa, C. (2015) 'Pembentukan Identitas Penggemar Melalui Media Baru (Studi Pada Remaja Penggemar Boyband *K-pop* 2PM)', *CommLine*, VI(2), pp. 177–196.
- Putra, M. K. (2021) 'Identitas Gastronomi dan Perspektif Pariwisata yang Berkelanjutan', *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1), pp. 95–110. Available at: <http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1471>.
- Putri Sari, S. (2020) 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Psikoborner*, 8(1), pp. 147–155. Available at: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/viewFile/4870/pdf> (Accessed: 7 June 2022).
- Rahmawati, J. H. dan Ahsan, M. (2021) 'Demam Korea: Minat Beli Terhadap Produk Kecantikan Korea (K-Beauty)', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), pp. 1516–1528. doi: 10.26740/jim.v9n4.p1516-1528.
- Setyani, A. . dan Azhari, M. . (2021) 'Pengaruh *Korean wave* dan Ulasan Online terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan', *Ikra-Ith Ekonomika*, 4(1), pp. 67–74.
- Straight (2022) *Korean kimbap rolls out of sushi's shadow*, *straight.com*. Available at: <https://www.straight.com> (Accessed: 1 June 2022).
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tamara, A. dan Suyanto, A. (2016) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Perubahan Minat Konsumen Dari Makanan Tradisional Menjadi Makanan Korea Di Indonesia', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.
- The Korea Times (2007) *10 Consumer Hits 1950–2007*.
- Wang, Yue. 2020. *먹방 콘텐츠 이용정도가 한식 관광의도 및 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구: 중국 이용자의 한국음식문화에 대한 태도의 매개효과를 중심으로 (A Study on the Use of Korean Food Eating Contents (Mukbang show) on Korean Food Tourism Intention and Korean Food Product Purchasing Intentions: Focused on the Mediation Effect of Korean Food Culture on Chinese Users)*. Department of Communication & Media Ewha Womans University.
- Yang, M. and Babenskaite, G. (2019) *Mukbang Influencers: Online eating becomes a new marketing strategy*. Department of Business Studies Uppsala University.
- Yoon, S. (2012) *Tteokbokki; Stir-fried Sliced Rice Pasta*.

## SUMBER DARING

- Amadea, Theresia. 2020. 7 Bumbu Utama Masakan Korea, Doenjang sampai Ganjang.

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/food/read/2020/09/08/123156875/7-bumbu-utama-masakan-korea-doenjang-sampai-ganjang> ( diakses pada 20 Juli 2022, pukul 15:50)

Asri, Waritsa. 2021. 13+ Makanan Khas Korea Menggugah Selera yang Sering Muncul di Drama, Masitta!. [www.orami.co.id/magazine/amp/makanan-khas-korea](http://www.orami.co.id/magazine/amp/makanan-khas-korea) (diakses pada 21 Juli 2022, pukul 22:36)

Mahardhika, Anda. 2021. 9 Jenis Makanan Khas Korea Paling Digemari dan Cocok dengan Lidah Orang Indonesia. <https://era.id/kuliner/57649/9-jenis-masakan-khas-korea-paling-digemari-dan-cocok-dengan-lidah-orang-indonesia> (diakses pada 21 Juli 2022, pukul 21:29 WIB)

Thaselina, Andika. 2018. Sejarah Bulgogi, Kuliner Khas Korea Selatan yang Diburu K-Poper. <https://www.grid.id/read/04206537/sejarah-bulgogi-kuliner-khas-korea-selatan-yang-diburu-k-poper?page=all> (diakses pada 19 Juli 2022, pukul 12:49 WIB)



## LAMPIRAN

### Pertanyaan Wawancara (Umum)

1. Nama (inisial)
2. Umur
3. Pekerjaan
4. Apakah anda menyukai budaya Korea?
5. Menurut anda apakah budaya Korea sangat populer?

### Pertanyaan Wawancara (K-Mukbang)

1. Apakah anda pernah menonton tayangan *K-Mukbang*?
2. Pada tahun berapa anda mulai menonton tayangan *K-Mukbang*?
3. Di platform mana biasanya anda menonton tayangan *K-Mukbang*?
4. Kenapa anda mulai menonton tayangan *K-Mukbang*?
5. Dalam satu minggu, berapa lama anda menonton tayangan *K-Mukbang*?
6. Bagaimana pendapat anda tentang tayangan *K-Mukbang*?

### Pertanyaan Wawancara (Minat Beli)

1. Apakah anda memiliki minat beli atas produk makanan Korea setelah menonton tayangan *K-Mukbang*?
2. Menurut anda apakah tayangan *K-Mukbang* memiliki pengaruh yang signifikan dalam menambah minat beli anda atas produk makanan Korea?
3. Apakah anda mendapatkan pengaruh dari teman, keluarga atau kenalan dalam menambah minat untuk membeli produk makanan Korea?
4. Apakah pekerjaan anda memiliki pengaruh dalam menambah minat anda untuk membeli produk makanan Korea?
5. Apakah anda akan merekomendasikan makanan Korea yang anda inati kepada orang lain?
6. Apakah makanan Korea menjadi pilihan utama untuk dikonsumsi setelah menonton tayangan *K-Mukbang*?
7. Jenis makanan Korea apa yang anda minati?
8. Kenapa anda berminat atas jenis makanan Korea tersebut?

9. Apakah anda akan membeli produk makanan Korea?
10. Apakah sebelum membeli produk makanan Korea anda mencari berbagai informasi mengenai makanan tersebut?
11. Dalam satu minggu, berapa kali anda membeli produk makanan Korea?
12. Jika anda menemukan produk makanan Korea, apakah anda bersedia untuk membelinya?

### Narasumber FIQ

A : apakah anda menyukai budaya Korea?

B : ya, saya menyukai budaya Korea.

A : menurut anda apakah budaya Korea sangat populer?

B : menurut saya iya, karena hampir semua teman saya menyukai budaya Korea terutama *K-Pop* dan *K-Drama*.

A : apakah anda pernah menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : ya, saya pernah menonton tayangan *K-Mukbang*.

A : pada tahun berapa anda mulai menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya mulai nonton *Mukbang* pada sekitar tahun 2020.

A : di *platform* mana biasanya anda menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya biasanya nonton *Mukbang* dari berbagai macam *platform*, tapi yang paling sering itu di YouTube sama di TikTok.

A : kenapa anda mulai menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya awalnya hanya tertarik sama makanan Korea, karena tertarik sama makanan Korea dan adanya waktu luang yang ada maka saya mulai mengisi waktu dengan nonton *Mukbang*. Pembawaan *food vlog*gernya juga yang buat saya semakin tertarik untuk nonton *Mukbang*.

A : dalam satu minggu, berapa lama anda menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : kalau ada waktu luang biasanya dalam satu hari itu biasanya saya nonton *Mukbang* itu sekitar kurang lebih 15 menit, jadi kalau satu minggu itu bisa sampai 2-3 jam.

A : bagaimana pendapat anda tentang tayangan *K-Mukbang*?

B : saya sangat menikmati tayangan *K-Mukbang* karena lewat *K-Mukbang* saya mendapatkan referensi makanan Korea apa saja yang harus saya coba.

A : apakah anda memiliki minat beli atas produk makanan Korea setelah menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya rasa iya.

A : menurut anda apakah tayangan *K-Mukbang* memiliki pengaruh yang signifikan dalam menambah minat beli anda atas produk makanan Korea?

B : iya, saya merasa setelah menonton tayangan *Mukbang* keinginan saya untuk membeli makanan Korea semakin bertambah.

A : apakah anda mendapatkan pengaruh dari teman, keluarga atau kenalan dalam menambah minat untuk membeli produk makanan Korea?

B : iya, tapi saya hanya mendapatkan pengaruh dari teman dan kenalan saja, untuk keluarga sepertinya saya tidak mendapatkan pengaruh.

A : apakah status dan pekerjaan anda mempengaruhi minat beli anda atas produk makanan Korea?

B : status saya yang masih sebagai mahasiswa juga mempengaruhi minat beli saya.

A : Apakah anda akan merekomendasikan makanan Korea yang anda minati kepada orang lain?

B : tentu saja saya akan merekomendasikan makanan tersebut jika makanan tersebut enak.

A : apakah makanan Korea menjadi pilihan utama untuk dikonsumsi setelah menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : kalau setelah nonton tayangan *K-Mukbang* sudah pasti makanan Korea menjadi pilihan utama.

A : jenis makanan Korea apa yang anda minati?

B : ada beberapa jenis makanan Korea yang saya sukai, tapi makanan Korea yang paling saya sukai itu adalah *bulgogi*.

A : Kenapa anda berminat atas jenis makanan Korea?

B : Menurut saya *bulgogi* memiliki rasa yang enak dan cocok dengan lidah saya. Bumbu yang digunakan juga sangat meresap hingga ke dalam daging serta aroma yang dihasilkannya sangat menggugah selera saya.

A : apakah anda akan membeli produk makanan Korea?

B : sepertinya iya.

A : apakah sebelum membeli produk makanan Korea anda mencari berbagai informasi mengenai makanan tersebut?

B : tentu saja.

A : dalam satu minggu, berapa kali anda membeli produk makanan Korea?

B : biasanya saya membeli makanan Korea itu bisa lebih dari 3 kali dalam satu minggu.

A : jika anda menemukan produk makanan Korea, apakah anda bersedia untuk membelinya?

B : kalau sesuai dengan selera saya maka saya akan membelinya.

### **Narasumber BIL**

A : apakah anda menyukai budaya Korea?

B : iya, saya suka budaya Korea.

A : menurut anda apakah budaya Korea sangat populer?



B : menurut saya iya, karena saya banyak liat event maupun acara Korea di Indonesia

A : apakah anda pernah menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : ya, saya pernah menonton tayangan *K-Mukbang*.

A : pada tahun berapa anda mulai menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya mulai menonton *Mukbang* pada tahun 2021

A : di *platform* mana biasanya anda menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya biasa nonton *Mukbang* di YouTube.

A : kenapa anda mulai menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya pada awalnya memang tertarik sama hal yang berbau Korea, sampai akhirnya saya juga mulai tertarik sama *Mukbang* dan mulai menonton *Mukbang*.

A : dalam satu minggu, berapa lama anda menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : saya biasanya nonton *Mukbang* itu sekitar 30 menit sampai 1 jam dalam satu minggu karena saya punya waktu luang yang kurang karena masih sekolah, banyak tugas, banyak kerja kelompok, dan ikut les juga.

A : bagaimana pendapat anda tentang tayangan *K-Mukbang*?

B : pendapat saya mengenai *K-Mukbang* itu menurut saya sudah sangat populer sampai banyak orang yang ikut buat video *Mukbang*.

A : apakah anda memiliki minat beli atas produk makanan Korea setelah menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : menurut saya iya.

A : menurut anda apakah tayangan *K-Mukbang* memiliki pengaruh yang signifikan dalam menambah minat beli anda atas produk makanan Korea?

B : iya, karena saya juga awalnya coba makanan Korea gara-gara habis nonton *Mukbang*.

A : apakah anda mendapatkan pengaruh dari teman, keluarga atau kenalan dalam menambah minat untuk membeli produk makanan Korea?



B : saya lebih banyak mendapatkan pengaruh dari keluarga daripada teman.

A : apakah status dan pekerjaan anda mempengaruhi minat beli anda atas produk makanan Korea?

B : iya, karena masih pelajar juga mungkin makanya masih sering terpengaruh.

A : Apakah anda akan merekomendasikan makanan Korea yang anda minati kepada orang lain?

B : pasti saya akan merekomendasikannya.

A : apakah makanan Korea menjadi pilihan utama untuk dikonsumsi setelah menonton tayangan *K-Mukbang*?

B : tentu saja iya.

A : jenis makanan Korea apa yang anda minati?

B : jenis makanan yang saya sukai itu adalah *ramyeon*.

A : kenapa anda berminat atas jenis makanan Korea tersebut?

B : saya sebenarnya bukan tipe orang yang menyukai pedas, namun rasa pedas dari produk *Shin Ramyeon* itu sangat menyegarkan menurut saya, sehingga saya menyukainya. Mienya yang kenyal juga sangat cocok dengan kuahnya yang gurih.

A : apakah anda akan membeli produk makanan Korea?

B : iya.

A : apakah sebelum membeli produk makanan Korea anda mencari berbagai informasi mengenai makanan tersebut?

B : iya, saya akan mencari tahu dimana makanan tersebut dijual dan berapa harga dari makanan tersebut sebelum saya membelinya.

A : dalam satu minggu, berapa kali anda membeli produk makanan Korea?

B : saya beli makanan Korea itu sekitar 1 atau 2 kali dalam seminggu.

A : jika anda menemukan produk makanan Korea, apakah anda bersedia untuk membelinya?

B : sepertinya iya.



@R - 217 (done)

Rahmawati Amaluddin  
183112200750038

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.campaniarestaurant.com">www.campaniarestaurant.com</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://wonderfulkoreas.blogspot.com">wonderfulkoreas.blogspot.com</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id">openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://id.wikipedia.org">id.wikipedia.org</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://jurnal.polban.ac.id">jurnal.polban.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://jurnalsmart.com">jurnalsmart.com</a> Internet Source	1%