

**ANALISIS TAYANGAN *K-MUKBANG* DALAM MENAMBAH  
MINAT BELI ATAS PRODUK MAKANAN KOREA**

**(Studi Kasus Remaja di Kota Kendari)**

***ANALYSIS OF K-MUKBANG TO GAIN INTENTION TO BUY  
KOREAN FOOD PRODUCTS***

***(Study Case : Teenagers in Kendari City)***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**RAHMAWATI AMALUDDIN**

NIM 183112200750038

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2022**

**ANALISIS TAYANGAN *K-MUKBANG* DALAM MENAMBAH  
MINAT BELI ATAS PRODUK MAKANAN KOREA**

**(Studi Kasus Remaja di Kota Kendari)**

***ANALYSIS OF K-MUKBANG TO GAIN INTENTION TO BUY  
KOREAN FOOD PRODUCTS***

***(Study Case : Teenagers in Kendari City)***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**RAHMAWATI AMALUDDIN**

NIM 183112200750038

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2022**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 28 Juli 2022 untuk diujikan.

**Teguh Pratama, S.Si., M.A.**  
Pembimbing

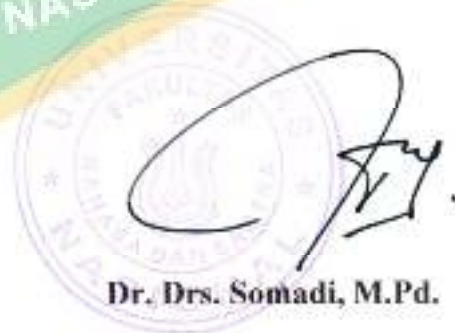


Mengetahui,



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 15 Agustus 2022

**Zaini, S.Sos., M.A.**

Ketua/Penguji



**Yayah Cheryah, S.E., M.A.**

Sekretaris/Penguji



**Teguh Pratama, S.Si., M.A.**

Pembimbing/Penguji

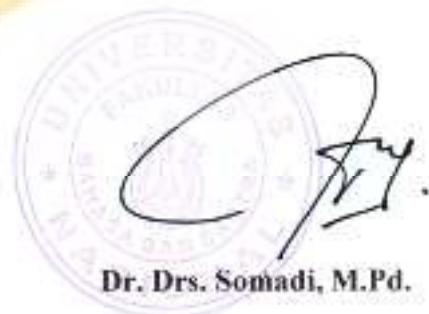


Disahkan pada tanggal 9 September 2022



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rahmawati Amaluddin

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750038

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Lipu, 30 November 2000

Alamat : Jl. Martandu Lr. Kharisma 3 No. A46, Kel.  
Kambu, Kec. Kambu, Kota Kendari 93231

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**ANALISIS TAYANGAN *K-MUKBANG* DALAM MENAMBAH  
MINAT BELI ATAS PRODUK MAKANAN KOREA  
(Studi Kasus Remaja Di Kota Kendari)**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Rahmawati Amaluddin

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah yang tidak henti-hentinya sehingga peneliti dapat mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Tayangan *K-Mukbang* Dalam Menambah Minat Beli Atas Produk Makanan Korea (Studi Kasus Remaja Di Kota Kendari)” ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi dibuat untuk memenuhi serta melengkapi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik pada Fakultas Bahasa dan Sastra, Program Studi Bahasa Korea, Universitas Nasional.

Dalam penulisan skripsi penulis menemukan banyak hambatan dan kesulitan. Namun, berkat semangat dan bantuan serta dukungan dari semua pihak, hambatan dan kesulitan itu bisa teratasi. Untuk segala bantuannya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Teguh Pratama, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran serta ilmu dalam penulisan skripsi ini dari awal sampai dengan selesai.
4. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional: Bapak Heri Suheri, S.S., M.M, Bapak Zaini S.Sos., M.A., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Jung Shua, Ibu Go Yoo Kyeong, Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A., Ibu Ndaru Catur Rini,

M.I.Kom., Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Ibu Dra. Rurani Adinda, M.Ed., Bapak Park Kyeong Jae, Bapak Rahmad Faisal, M.Si.M. dan Staff Pengajar di Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

5. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Amaluddin dan Ibu Hasuria, serta Adik penulis. Terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan.
6. Kepada teman seperjuangan Kartika Riana Putri, Shafiya Aqilahayu, Kak Rekna Hapsari, Andira Elita terima kasih karena telah menemani penulis mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini. Teman bersuka cita Emerensya Mercyana, Hestia Ningsih, Rahmatia dan Novita Pricilia terima kasih karena telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan terima kasih karena telah memberikan semangat serta mendengarkan cerita penulis. Teman-teman satu bimbingan skripsi Alfira, Rosa, Sabrina, Tasya dan Ican terima kasih karena sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi. Terutama penulis ingin berterima kasih kepada semua narasumber yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh member EXO dan TREASURE, terkhusus kepada 우리 멋진 리더 최현석! Terima kasih telah membuat penulis merasa terhibur mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini dengan karya-karya kalian yang sangat luar biasa, terima kasih karena sudah memberi semangat kepada penulis walaupun secara tidak langsung... 그래서 너무 고마워 애들아~!!
8. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karena sudah semangat dan mampu bertahan sampai sejauh ini serta terima kasih karena sudah berusaha dalam menyelesaikan pendidikan ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya.

Jakarta, Juli 2022

Rahmawati Amaluddin





# DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
초록.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data.....	6
1.7 Sistematika Penyajian.....	8
BAB 2 KERANGKA TEORI.....	10
2.1 Pendahuluan.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.3 Landasan Teori.....	13
2.3.1 Definisi Budaya Makanan atau Gastronomi.....	13
2.3.2 Minat Beli.....	14
2.3.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.4 Keaslian Penelitian.....	24
BAB 3 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
3.1 Hasil Penelitian.....	27
3.2 Pembahasan.....	28
3.2.1 Budaya <i>K-Mukbang</i> dan <i>Food Vlogger</i> Korea.....	30
3.2.2 Faktor-faktor yang membuat Tayangan <i>K-Mukbang</i> Dapat Menambah Minat Beli Atas Produk Makanan Korea pada Remaja di Kota Kendari.....	34

3.2.3	Minat Beli Atas Produk Makanan Korea Pada Remaja di Kota Kendari .....	37
3.2.4	Karakteristik Makanan Korea Selatan yang Cocok Dengan Lidah Orang Indonesia .....	40
3.2.5	Produk Makanan Korea dan Tanggapan Narasumber.....	44
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN .....		52
4.1	Kesimpulan.....	52
4.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54
LAMPIRAN.....		57
RIWAYAT HIDUP .....		64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Food Vlogger Sulgi</i> .....	32
Gambar 3.2 <i>Gochujang</i> .....	42
Gambar 3.3 <i>Ssal-jocheong</i> .....	43
Gambar 3.4 <i>Mulyeot</i> .....	43
Gambar 3.5 <i>Bulgogi</i> .....	44
Gambar 3.6 <i>Ramyeon</i> .....	45
Gambar 3.7 <i>Tteokbokki</i> .....	46
Gambar 3.8 <i>Kimbab</i> .....	47
Gambar 3.9 <i>Jajangmyeon</i> .....	49
Gambar 3.10 <i>Kimchi</i> .....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Narasumber dan Lama Menonton Video <i>Mukbang</i> .....	29
Tabel 3.2 Kanal YouTube <i>Mukbang</i> .....	31



## ABSTRAK

*Hallyu* atau disebut juga dengan *Korean wave* merupakan istilah yang digunakan untuk mengartikan budaya yang berasal dari Korea yang telah tersebar hingga ke mancanegara. Salah satu produk *Hallyu* yang menarik perhatian remaja adalah makanan Korea. Konten budaya yang mempromosikan makanan Korea biasa disebut *Mukbang*. Kepopuleran *Mukbang* membuat banyak orang khususnya para remaja mulai memiliki ketertarikan untuk mencoba dan membeli produk makanan Korea. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah tayangan *K-Mukbang* mempengaruhi minat beli atas produk makanan Korea pada remaja di kota Kendari. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan *K-Mukbang* memiliki pengaruh dalam menambah minat beli atas produk makanan Korea pada remaja di kota Kendari. Tayangan *K-Mukbang* dalam menambah minat beli atas produk makanan Korea pada remaja di kota Kendari dipengaruhi oleh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Produk makanan Korea yang paling diminati oleh remaja di kota Kendari adalah *bulgogi* dan *ramyeon*.

**Kata Kunci :** *K-Mukbang*, Minat Beli, Makanan Korea



## ***ABSTRACT***

*Hallyu or also widely known as the Korean wave is a term which means the culture originating from Korea that has spread to foreign countries. One of the Hallyu products that attracts today's teenagers' attention is Korean food. The cultural contents that promote Korean food is usually called Mukbang. The popularity of Mukbang has made many people, especially teenagers, have an interest in trying and buying Korean food products. This study was aimed to determine whether K-Mukbang shows affect buying interest in Korean food products among teenagers in Kendari city. This study employed a qualitative approach with descriptive analysis method. The data was collected with in-depth interviews and observations. The results have shown that K-Mukbang shows have an influence in increasing buying interest in Korean food products among teenagers in Kendari city. The K-Mukbang shows in increasing buying interest in Korean food products among teenagers in Kendari city are affected by cultural factors, social factors, personal factors and psychological factors. Whereas, the Korean food products that are most demanded by teenagers in Kendari city are bulgogi and ramyeon.*

***Keywords:*** *K-Mukbang, Purchase Interest, Korean Food*



## 초록

한류로 널리 알려진 한류는 한국에서 유래한 문화가 외국으로 퍼진 것을 의미하는 용어이다. 요즘 청소년들의 관심을 끌리는 한류 상품 중 바로 한식이다. 한식을 알리는 문화 콘텐츠는 보통 '먹방'이라고 부른다. 먹방의 인기가 많은 사람들 특히 10 대들이 한국 음식을 시도하고 구매하는데 관심을 갖도록 만들었다. 이 연구는 K-먹방이 Kendari 도시 청소년들의 한국 식품 구매 관심에 영향을 미치는지 알아보기 위한 연구이다. 본 연구 데이터는 심층 인터뷰와 관찰을 통해 수집했다. K-먹방은 Kendari 도시 청소년들 사이에서 한국 식품에 대한 구매 관심이 증가하는 것을 보여주는데 문화적, 사회적, 개인적, 심리적, 여러 개 요인에 의해 영향을 받는다. 반면, Kendari 도시 청소년들이 가장 많이 찾는 한국 식품은 '불고기'와 '라면'이다.

키워드 : K-먹방, 구매 관심, 한국 음식

