

**PENGARUH MENONTON VARIETY SHOW KOREA TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR BAHASA KOREA PADA PENGIKUT AKUN
TWITTER @BAKORFESS.**

***THE INFLUENCE OF WATCHING KOREAN VARIETY SHOWS ON
MOTIVATION TO LEARN KOREAN ON FOLLOWERS TWITTER
@BAKORFESS***

SKRIPSI



NOORACHMAH FADILLA
NPM 183112200750052

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2022

**PENGARUH MENONTON VARIETY SHOW KOREA TERHADAP
MOTIVASI BELAJAR BAHASA KOREA PADA PENGIKUT AKUN
TWITTER @BAKORFESS.**

***THE INFLUENCE OF WATCHING KOREAN VARIETY SHOWS ON
MOTIVATION TO LEARN KOREAN ON FOLLOWERS TWITTER
@BAKORFESS***

SKRIPSI



NOORACHMAH FADILLA
NPM 183112200750052

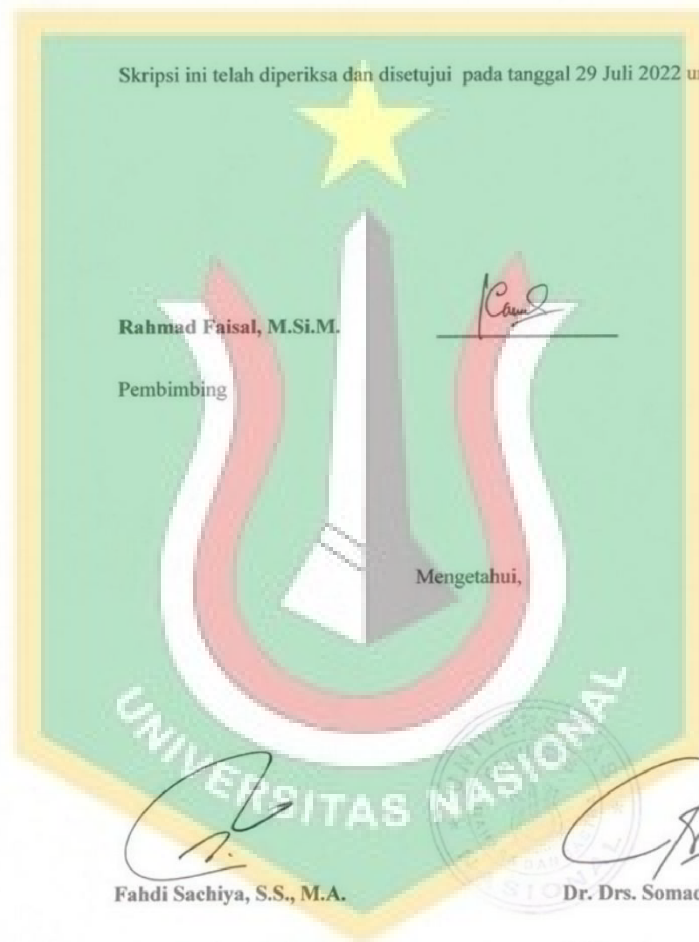
**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2022 untuk diujikan.



Rahmad Faisal, M.Si.M.

Pembimbing

Mengetahui,

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi

Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal... 15 Agustus 2022

Fitri Meutia, S.S., M.A.

Ketua Penguji

Zaini, S.Sos., M.A.

Sekretaris Penguji

Rahmad Faisal, M.Si.M.

Pembimbing/Penguji

Disahkan pada tanggal... 9 September 2022

Fahdi Sachiya, S.S., M.A

Ketua Program Studi Bahasa Korea

Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Noorachmah Fadilla
Nomer Induk Mahasiswa : 183112200750052
Program Studi : Bahasa Korea
Tempat & Tgl. Lahir : Bekasi, 10 Februari 2000
Alamat : Gg.Mandor, Komplek Royal 4 No.A10
Kota Bekasi 174126

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH MENONTON VARIETY SHOW KOREA TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR BAHASA KOREA PADA PENGIKUT AKUN TWITTER @Bakorfess**

Adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Jakarta, 29 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan,



Noorachmah Fadilla

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Menonton Variety Show Korea terhadap Motivasi Belajar Bahasa Korea pada Pengikut Akun Twitter @Bakorfess”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Bahasa Korea.

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang media pembelajaran Bahasa Korea yang dapat membuat proses pembelajaran menjadi lebih menarik sehingga dapat meningkatkan motivasi pembelajaran.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M. Pd selaku Dekan Fakultas
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku Ketua Prodi Program Studi Bahasa Korea.
3. Bapak Rahmad Faisal, M.Si.M. selaku Dosen pembimbing yang selalu baik dan ramah selama proses bimbingan.
4. Dosen-dosen Prodi Bahasa Korea Ibu Dra. Rurani Adinda, M.A, Bapak Heri Suheri, M.M, Ibu Fitri Meutia, M.A, Ibu Yayah Cheryah, M.A, Bapak Zaini, M.A. 정수아 선생님, 고유경 선생님.
5. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu di rumah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, nasihat dan semuanya. Penulis sangat menyanyanginya dan berharap menjadi anak yang bisa dibanggakan.
6. Ketiga Kakak Perempuan penulis, Mba Novi, Mba Nova, Mba Nia yang memberikan bantuan materi dan nasihat yang begitu berarti selama penulis mengerjakan penelitian ini.

7. Teman-teman seperjuangan yang hadir untuk saling membantu dan selalu menyemangati satu sama lain selama proses pembuat tugas akhir yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

Dalam penulisan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karean itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 29 Juli 2022

Penulis,

Noorachmah Fadilla



DAFTAR ISI

Halaman Judul Cover	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan	I
Halaman Pengesahan	Ii
Halaman Pernyataan	Iii
Kata Pengantar	Iv
Daftar Isi	Vi
Daftar Tabel	Ix
Abstrak, Abstract, 초록	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.6. Sumber Data	7
1.7. Sistematika Penyusunan	8
BAB II KERANGKA TEORI	9
2.1. Pendahuluan	9
2.2. Tinjauan Pustaka	9
2.3. Landasan Teori	13
2.3.1. Menonton	13
2.3.2. Efek Ledakan Gelombang Korea	20
2.3.3. Motivasi Belajar	21
2.4. Keaslian Penelitian	26
2.5. Kerangka Pemikiran	28
2.5.1. Pengaruh Menonton Variety Show Korea terhadap motivasi pembelajaran Bahasa Korea sebagai Bahasa Kedua	28
2.6. Hipotesis Penelitian	30
2.7. Variabel Penelitian	30
2.8. Metodologi Penelitian	31

2.8.1 Tempat Penelitian	31
2.8.2 Waktu Penelitian	31
2.8.3 Desain Penelitian.....	31
2.8.4 Populasi, Sampel, Teknik Sampling	32
2.8.5 Instrumen Penelitian	33
2.9. Variabel Menonton Variety Show Korea.....	34
2.9.1 Definisi Konseptual Menonton Variety Show Korea	34
2.9.2 Definisi Operasional Menonton Variety Show Korea	35
2.9.3 Kalibrasi Instrumen Menonton Variety Show Korea.....	36
2.9.4 Validitas Instrumen Menonton Variety Show Korea.....	37
2.9.5 Reliabilitas Instrumen Menonton Variety Show Korea	39
2.10 Variabel Motivasi Belajar	40
2.10.1 Definisi Konseptual Motivasi Belajar	40
2.10.2. Definisi Operasional Motivasi Belajar.....	41
2.10.3 Kalibrasi Instrumen Motivasi Belajar	42
2.10.4 Validitas Instrumen Motivasi Belajar	42
2.10.5. Reliabilitas Instrumen Motivasi Belajar.....	45
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
3.1. Gambaran Umum Perkembangan Pembelajaran Bahasa Korea Selatan	51
3.1.1. Kondisi Pendidikan Bahasa Korea di Indonesia	52
Bagan 3.1 : Status Pendidikan Bahasa Korea di Indonesia.....	52
3.1.2 Sejarah Singkat Pendidikan Bahasa Korea Pada Beberapa Universitas di Indonesia	53
3.1.3 Fenomena Ideal dan Faktual Pembelajaran Bahasa Korea	54
3.1.4 Gambaran Pembelajaran Bahasa Korea melalui Media Variety Show	54
3.2. Karakteristik Responden.....	56
3.2.1 Karakteristik responden menurut usia.....	56
3.2.2 Karakteristik responden berdasarkan profesi	56
3.2.3 Karakteristik responden menurut intensitas menonton	57
3.3. Deskripsi Data Hasil Penelitian	58
3.3.1 Menonton Variety Show Korea	58
3.3.2 Motivasi Belajar.....	59
3.4 Uji Analisis Data.....	60

3.4.1	Uji Normalitas.....	61
3.4.2	Uji Linearitas	61
3.4.3	Uji Heterokedastisitas	62
3.5	Uji Regresi Linear Sederhana	63
3.6	Uji Hipotesis	64
3.6.1	Uji t	64
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R)	66
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN		67
4.1.	Kesimpulan	67
4.2.	Saran	67
Daftar Pustaka.....		68
LAMPIRAN.....		71



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Waktu Penelitian	31
Table 2.2 Bobot atau Skor Skala Likert Kuesioner.....	33
Table 2.3 Operasional Variabel Menonton	36
Table 2.4 Uji Validitas Intrumen Menonton Variety show Korea.....	38
Table 2.5 Reliabilitas Intrumen Menonton Variety show Korea.	40
Table 2.6 Operasioinal Variabel Motivasi Belajar.....	42
Table 2.7 Uji Validitas Instrumen Motivasi Belajar	44
Table 2.8 Reliabilitas Instrumen Motivasi Belajar	46
	
Table 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Table 3.2 Karakteristik Responden menurut Profesi	56
Table 3.3 Karakteristik responden intensitas menonton	57
Table 3.4 Karakteristik responden yang sedang mempelajari Bahasa Korea	58
Table 3.5 Karakteristik responden yang mengenal Program Variety Show	58
Table 3.6 Statistik Deskripsi Menonton Variety Show Korea.....	59
Table 3.7 Statistik Data Motivasi Belajar	60
Table 3.8 Hasil Uji Normalitas	61
Table 3.9 Hasil Uji Linearitas	62
Table 3.10 Scaterplot Uji Heterokedastisitas	63
Table 3.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
Table 3.12 Hasil Uji T.....	65
Table 3.13 Hasil Uji Keofisien Determinasi.....	66

Abstrak

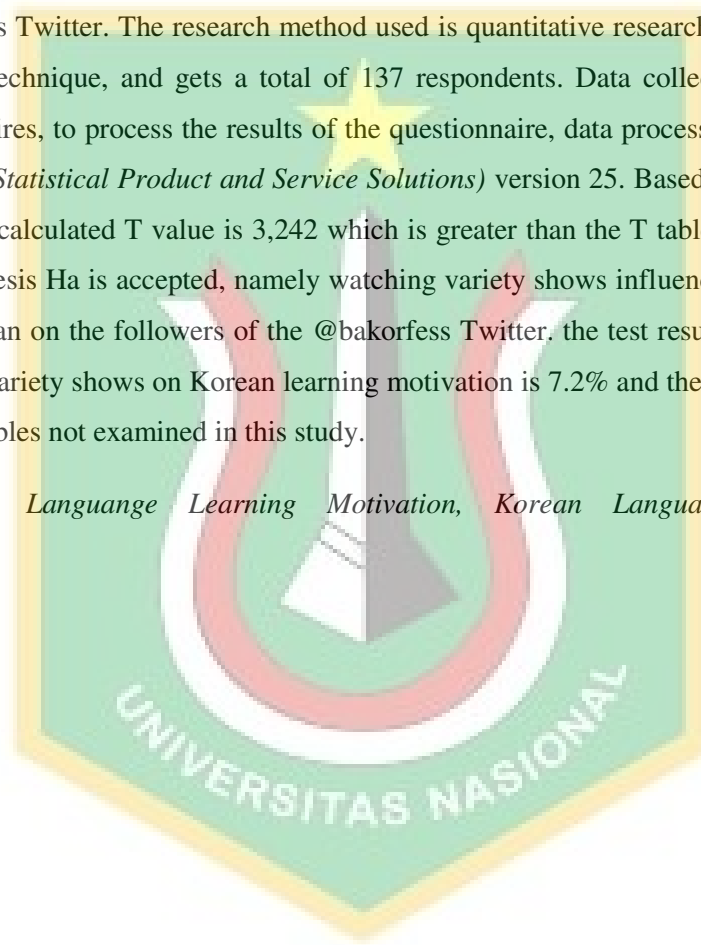
Pengaruh dari media didasari pada kebutuhan-kebutuhan seseorang sehingga dapat menyebabkan perubahan sikap dan perilaku pada seseorang. Teori Komunikasi Massa Model S-O-R menggambarkan proses komunikasi media massa yang mana mengirimkan stimulus dan responden merespon dengan memberikan respon terhadap media tersebut. variety show adalah salah satu media yang berformat program televisi yang mengkombinasikan acara hiburan dengan talkshow, atau acara hiburan dan konser yang sangat populer untuk para penggemar budaya dan Bahasa Korea. tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh menonton variety show Korea terhadap motivasi belajar Bahasa Korea pada pengikut akun twitter @bakorfess. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana. Data dalam penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner pada pengikut akun twitter @bakorfess sebanyak 137 yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) Versi 25. Metode pengambilan sample dilakukan dengan metode purposive sampling. Berdasarkan hasil Uji T dihasilkan nilai T hitung sebesar 3,242 yang mana lebih besar dari T table yaitu 1,646 maka hipotesis H_a diterima yaitu menonton variety show memiliki pengaruh terhadap motivasi belajar bahasa korea pada pengikut akun twitter @bakorfess. Besarnya pengaruh menonton variety show terhadap motivasi belajar Korea adalah 7,2% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keywords: *Motivasi Belajar Bahasa, Bahasa Korea, Variety Show.*

Abstract

The influence of Media is based on a person's needs so it can cause changes in attitudes and behavior in a person. Mass Communication Theory S-O-R model describes the process of mass media communication which sends a stimulus and respondents respond by responding to the media. a variety show is one of the media in the format of a television program that combines entertainment programs with talk shows which are very popular with fans of Korean culture and language. The purpose of this study is to find out how much influence watching Korean variety shows has on the motivation to learn Korean on followers of the @bakorfess Twitter. The research method used is quantitative research that uses purposive sampling technique, and gets a total of 137 respondents. Data collection by distributing questionnaires, to process the results of the questionnaire, data processing is assisted using the *SPSS (Statistical Product and Service Solutions)* version 25. Based on the results of the T-test, the calculated T value is 3,242 which is greater than the T table, which is 1,646, so the hypothesis H_a is accepted, namely watching variety shows influences the motivation to learn Korean on the followers of the @bakorfess Twitter. the test result show the effect of watching variety shows on Korean learning motivation is 7.2% and the rest is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Language Learning Motivation, Korean Language, Variety Show*



초록

미디어의(Media) 영향력은 개인의 필요에 의해 기인한 것으로 개인의 태도와 행동에 변화를 일으킬 수 있다. Mass Communication S-O-R 모델은 자극을 보내고 응답자가 미디어에 응답하여 응답하는 매스 미디어 커뮤니케이션의 과정을 설명한다. 버라이어티 쇼는 예능 프로그램과 토크쇼 또는 결합한 텔레비전 프로그램 형식의 미디어 중 하나이며 한국 문화와 언어 팬들에게 매우 인기가 있다. 본 연구의 목적은 @bakorfess 트위터 팔로워의 한국어 학습 동기에 한국 예능 시청이 얼마나 영향을 미치는지에 대해 알아보는 것이다. 사용된 조사방법은 표본 추출기법과 목적 표본추출을 이용한 정량적 조사로 총 137 명의 응답자의 설문을 토대로 자료 분석하였다. 이 연구에서 연구원은 "Simple Linear Regression" 사용했습니다. 설문지의 결과를 처리하기 위해 SPSS 버전 25 응용 프로그램을 사용하여 자료를 분석하였다. t 테스트 결과를 바탕으로 t 테이블보다 큰 t 카운트 3.242 의 값을 얻었다. 이 테이블보다 1.646, HA 가설을 받아들여 버라이어티 쇼를 보는 것은 트위터 @bakorfess 계정의 추종자들에게 한국 학습 동기에 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 한국 학습 동기에 대한 버라이어티 쇼를 시청하는 영향의 규모는 7.2%이며 나머지는 이 연구에서 조사되지 않은 다른 변수의 영향을 받았다.

