

**DRAMA KOREA SEBAGAI DASAR PRODUSEN INDONESIA  
DALAM MEMPRODUKSI MAKANAN INSTAN KOREA**

***KOREAN DRAMA AS THE BASIS OF INDONESIAN STREET  
VENDORS IN PRODUCING KOREAN INSTANT FOOD***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**ROSA ZHAFARINA SABARGUNA**

NIM 183112200750232

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2022**

**DRAMA KOREA SEBAGAI DASAR PRODUSEN INDONESIA  
DALAM MEMPRODUKSI MAKANAN INSTAN KOREA**

***KOREAN DRAMA AS THE BASIS OF INDONESIAN STREET  
VENDORS IN PRODUCING KOREAN INSTANT FOOD***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**ROSA ZHAFARINA SABARGUNA**

NIM 183112200750232

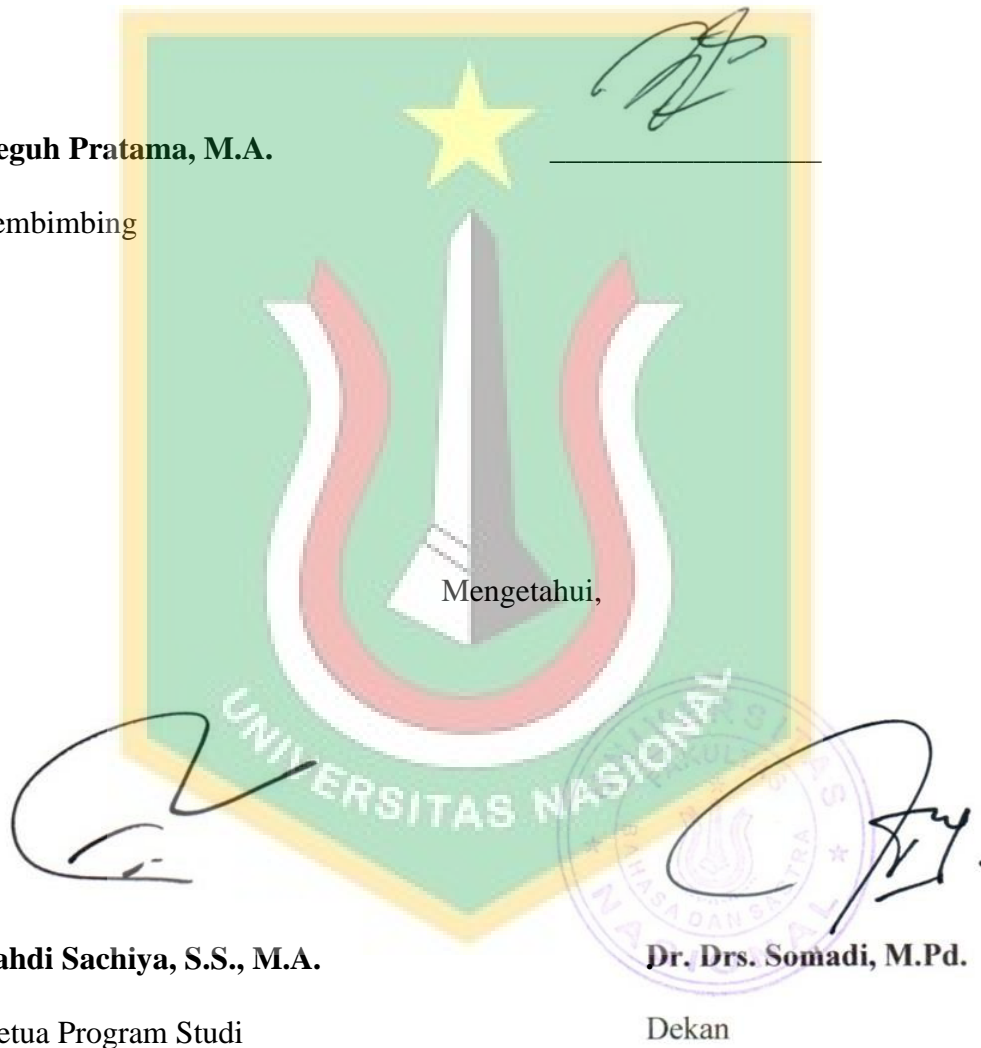
**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2022**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 28 Juli 2022 untuk diujikan.

**Teguh Pratama, M.A.**

Pembimbing



Mengetahui,

**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi

**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 16 Agustus 2022

**Yayah Cheryah, S.E., M.A.**



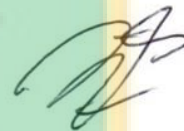
Ketua/Penguji

**Heri Suheri, S.S., M.M**



Sekretaris/Penguji

**Teguh Pratama, S.Si., M.A.**



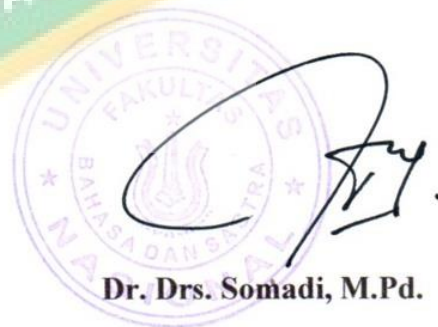
Pembimbing/Penguji

Disahkan pada tanggal 9 September 2022



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rosa Zhafarina Sabarguna

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750232

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Sukoharjo, 1 Mei 1999

Alamat : Jl. Tawakal 4 No.18A, Tomang, Jakarta Barat  
11440

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

## **DRAMA KOREA SEBAGAI DASAR PRODUSEN INDONESIA DALAM MEMPRODUKSI MAKANAN INSTAN KOREA**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Rosa Zhafarina Sabarguna

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridhoNyalah Penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Drama Korea Sebagai Dasar Produsen Indonesia dalam Memproduksi Makanan Instan Korea” tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan kegiatan studi dan memperoleh gelar sarjana Linguistik pada Fakultas Bahasa dan Sastra, Program Studi Bahasa Korea, Universitas Nasional. Banyak pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi ini. Karena itu, pada kesempatan kali ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Somadi, M.pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S. M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Teguh Pratama, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran selama Penulis menyusun skripsi ini.
4. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional: Bapak Zaini S.Sos.,M.A, Bapak Heri Suheri, S.S., M.M, Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Jung Shua, Ibu Go Yoo Kyeong, Ibu Dra. Rurani Adinda, M.A., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A., Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A., Ibu Ndaru Catur Rini, M.I.Kom. Bapak Park Kyeong Jae dan Staff Pengajar di Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

5. Papa Dr.dr. H. Boy Subirosa Sabarguna, MARS, Sp. KL, Subsp. PP (K) dan mama Dedeh Rohana yang selalu memberikan motivasi, doa dan cinta kasih, Kakakku tercinta Hana Rosana Sabarguna, S.IKom dan Sarah Rosanisa Sabarguna, S.Kom terima kasih atas cinta dan semangatnya.
6. Seluruh teman-teman penulis, NJAR, Jessi, Alfira, Nadya, Khalisa, Rifda, teman seperbimbingan Sabrina, Tasya, Rahma, Ican, Alfira dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh narasumber yang sudah meluangkan waktunya untuk di wawancara sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. .



Jakarta, Agustus 2022

Rosa Zhafarina Sabarguna

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
초록 .....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.7 Sistematika Penyajian .....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>KERANGKA TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pendahuluan .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka .....	9
2.3 Landasan Teori.....	11
2.3.1 Pengertian Makanan Instan .....	11
2.3.2 Pengertian Snack Korea .....	12
2.3.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	12
2.3.4 Pengembangan Produk ( <i>Product Development</i> ) .....	15
2.3.5 Keputusan .....	15
2.3.6 Lintas Budaya .....	17
2.4 Keaslian Penelitian.....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Korean Wave .....	21



3.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	24
3.2.1	Yeobo Topokki Ciputat.....	24
3.2.2	Eonnie Kitchen.....	26
3.2.3	Omoni (어머니).....	27
3.3	Keputusan Produsen Indonesia untuk Memproduksi Makanan Instan Korea .....	29
3.3.1	Latar Belakang Keputusan Produsen Indonesia Memproduksi Makanan Korea .....	29
3.3.2	Latar Belakang Keputusan Produsen Indonesia Memproduksi Makanan Instan Korea .....	32
3.3.3	Pemilihan Nama dan Logo.....	37
3.3.4	Penyesuaian Rasa.....	40
3.3.5	Produk Instan yang di Produksi .....	42
3.3.5	Kehalalan Produk.....	47
3.4	Cara Produsen Indonesia dalam Promosi Produk .....	51
<b>BAB IV</b>	.....	<b>55</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>55</b>
4.1	Kesimpulan .....	55
4.2	Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>61</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>79</b>



## DAFTAR GAMBAR

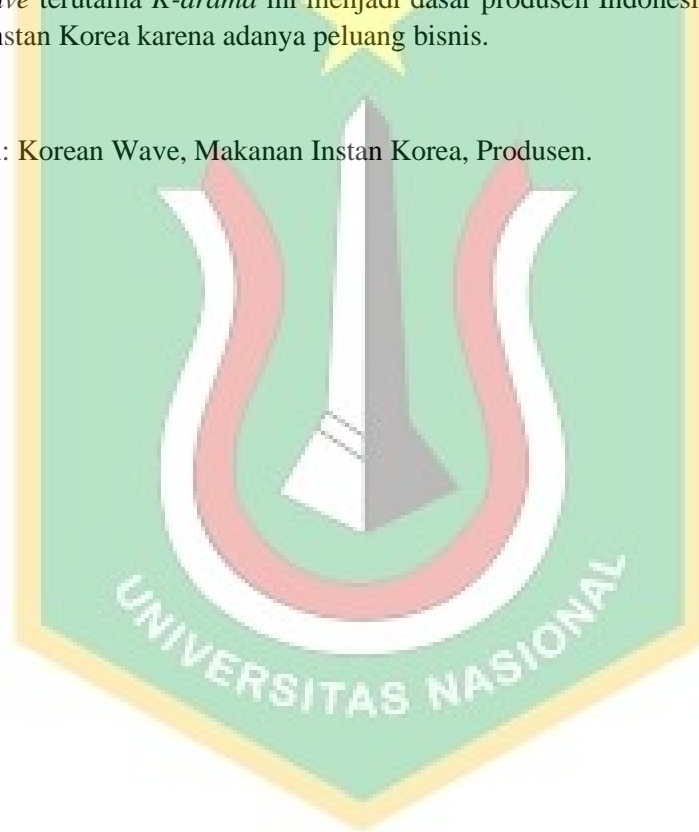
Gambar 3. 1 Let's Eat 2 Scene Tteokbokki .....	23
Gambar 3. 2 Let's Eat Scene Jjajangmyeon.....	23
Gambar 3. 3 Logo Yeobo Topokki Ciputat .....	25
Gambar 3. 4 Produk Yeobo Topokki Ciputat .....	25
Gambar 3. 5 Logo Eonnie Kitchen .....	26
Gambar 3. 6 Produk Eonnie Kitchen .....	27
Gambar 3. 7 Logo Omoni .....	28
Gambar 3. 8 Produk Omoni .....	29
Gambar 3. 9 Tteokbokki Instan Yeobo Topokki Ciputat.....	43
Gambar 3. 10 Eonni Kitchen Tteokbokki .....	43
Gambar 3. 11 Omoni tteokbokki.....	43
Gambar 3. 12 Eonni Kitchen Dakbal .....	46



## ABSTRAK

*Korean Wave* atau *Hallyu* sedang sangat populer di Indonesia. Terjadinya pandemi covid-19 menjadikan adanya perubahan dari budaya dan gaya hidup masyarakat serta membuat *Hallyu* juga semakin populer di Indonesia. Kepopuleran *Korean Wave* menjadi salah satu alasan makanan Korea menjadi populer di Indonesia sehingga mudah untuk menemukan makanan instan Korea baik yang diimpor langsung dari Korea maupun yang sudah di produksi oleh produsen Indonesia. *K-drama* dan *K-pop* menjadi produk *Hallyu* yang memiliki peran besar dalam mempopulerkan makanan Korea di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan produsen Indonesia yang memproduksi makanan instan Korea. Teknik ini dilakukan untuk mengetahui alasan yang membuat produsen Indonesia tertarik untuk memproduksi makanan instan Korea dan cara produsen Indonesia mempromosikan produk. Adanya perbedaan antara budaya makanan Korea dan Indonesia tentunya diperlukan penyesuaian budaya. Berawal dari penggunaan bahan baku sampai dengan penyesuaian rasa. Hasil dari penelitian ini adalah Kepopuleran *Korean Wave* terutama *K-drama* ini menjadi dasar produsen Indonesia dalam memproduksi makanan instan Korea karena adanya peluang bisnis.

Kata Kunci: Korean Wave, Makanan Instan Korea, Produsen.



## ABSTACT

Korean wave or hallyu very popular in Indonesia. The covid -19 pandemic make change in culture and live style of people in Indonesia also make hallyu more popular to Indonesian peoples. Korean wave popularity one of reason Korean food more popular in Indonesia so that people easier to find Korean instant food that imported directly from Korea and made by Indonesian producers. K-drama and K-pop are Hallyu product played major role in popularizing Korean food in Indonesia. This research using qualitative method and the data collection by interview with Indonesia producers who produce Korean instant food. This Technique use to knowing the reason Indonesian producers was interested to produce Korean Instant Food and the producers method to promote their products. The differences between Korea and Indonesia food culture, of course, cultural adjustment are needed. Start from raw material until taste adjustment. The result of this research is the popularity of Korean Wave especially K-Drama has become the basis for Indonesian producers to produce Korean instant food because of business opportunity.

Key word: Korean wave, Korea instant food, Producers



## 초록

인도네시아에서 한류가 매우 인기가 있다. 코로나 19 범유행은 사람들의 문화와 생활 방식에 변화를 가져왔으며, 인도네시아에서 한류의 인기를 높였다. 한류의 인기는 인도네시아에서 한식의 인기가 높아진 이유 중 하나로 한국에서 직수입한 음식과 인도네시아 생산자가 직접 생산한 한국식 인스턴트식품을 쉽게 찾아볼 수 있다. K-드라마와 K-팝은 인도네시아에서 한식 대중화에 큰 역할을 하는 한류 상품이다. 본 연구는 질적 연구방법을 사용하여 한국의 인스턴트식품을 생산하는 인도네시아 제조업체와의 인터뷰를 통해서 자료 수집하고 진행하였다. 본 연구는 인도네시아 제조업체들이 한국 인스턴트 식품 생산에 관심을 갖게 된 이유와 인도네시아 제조업체들이 제품을 어떻게 홍보하는지에 대해 알아보기 위해 수행되었다. 한국식과 인도네시아식 식문화에는 차이도 있지만 음식의 원재료 사용부터 맛 조절까지 확실히 문화적 적응이 필요하다. 본 연구의 결과는 한류, K-드라마의 인기가 인도네시아 생산자들에게 한국식 인스턴트 식품을 생산할 수 있도록 새로운 사업기회와 기반을 만들어 주었다.

키워드: 한류, 한국의 인스턴트식품, 생산자

