

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Muhamad dan Lina Meilinawati. 2019. "Representasi Gaya Hidup Dan Tradisi Minum Kopi Dalam Karya Sastra". *Patanjala*, Vol. 11 No. 3 September 2019: 381- 398
- Anwari, Egi dan dkk. 2011. "Meninjau Ulang Hubungan Antara Televisi dan Iklan dalam Pembentukan Pola Makna Budaya". *Jurnal Telematika*, vol. 7 no. 1 (2011).
- Barthes, Roland. 1968. *Elements of Semiology* (Trans. Annette Levers and Colin Smith). New York: Hill and Wang.
- _____. 1977. *Image, Music, Text*. London: Fontana Press
- Bak, Sangmee. 2005. "From Strange Bitter Concoction to Romantic Necessity: The Social History of Coffee Drinking in South Korea". *Korean Journal*. 45(2), 37-59.
- Chandlers, D. 2007. *Semiotics: The Basic*. London: Routledge.
- Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold.
- _____. 2004. *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication*. Toronto: Canadian Scholars Press.
- Eco, Umberto. 1979. *A Theory Of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- _____. 2011. *Teori Semiotika*. (Terjemahan). Bantul: Kreasi Wacana.
- Eunha Koh. 2005. "South Korea and the Asian Games: The First Step to the World", *Sport in Society*, 8:3, 468-478.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Handayani, Dian. 2019. Representasi Budaya dalam Iklan. *Jurnal Budaya Nusantara*, Vol.3 No. 1, (September 2019):012-022.
- Hoed, B. H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Kim Donghee dan Jang Soocheong. 2017. "Symbolic Consumption in Upscale Cafés". *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Volume 41.
- Kusumawardani, Ratnasari. 2017. "Kolektivisme dan Budaya Minum Kopi di Korea Selatan" Makalah non-seminar. Universitas Indonesia.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Maunah, Binti. 2015. "Stratifikasi Sosial Dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan". *Jurnal. TA'ALLUM*, Vol. 03, No. 01, Juni 2015.
- Moleong Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Parera, J.D. 2004. *Teori Semantik Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Purba, Nurhasanah dan Khairunnisa Tambunan. 2021. "Semiotic Analysis of Roland Barthes on Wardah Advertisement Version "I Face of Indonesia"", *Linglit Journal: Scientific Journal of Linguistics and Literature* Vol. 2, No. 3, September 2021, Hal 113-126.
- Rusyana, D. 2014. *Filsafat Semiotika*. Bandung: Pustaka Setia
- Richard D. Zakia dan Mihai Nadin. 1987. "Semiotics, advertising and marketing", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 4



- Sathvika, R., dan Rajasekaran, V. 2022. "A semiotic analysis of Saussure and Barthes's theories under the purview of print advertisements". *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(1), 386-396.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2017. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Somadi. 2022. "Kontruksi Mitos dan Ideologi dalam Teks Iklan TV Komersial Kosmetik Wardah: Kajian Semiotik." Disertasi. FIB, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Sopianah, S. 2010. "Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H Di Televisi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam". *Skripsi, Analisis Semiotika*, 1–79.
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soesatyo, Natalia dan Leonid Julivan Rumambi. 2013. "Analisa credibility celebrity endorser model: sikap audience terhadap iklan dan merek sertapengaruhnya pada minat beli "top coffee"". *Jurnal manajemen pemasaran*, Vol.1 No.2, Hal 12.
- Sudjiman, Panuti dan Aart Van Zoest. 1996. *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia.
- Syahri, Dahliana. 2011. "Analisis Semiotik Film Freedom Writers". *Jurnal UIN Jakarta*.
- Umanailo, M Chairul Basrun. 2014. *Buku Ajar Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Maluku: Universitas Iqra Buru.

Sumber Daring



- https://www.youtube.com/watch?v=Z7m-75ns1-k&list=PLb_S7CUUNopNKwyDOHkEasafMKmdqWkx&index=1
(diunduh 28 May 2022 jam 22:07)
- https://www.youtube.com/watch?v=3zoIcw4-GKE&list=PLb_S7CUUNopNKwyDOHkEasafMKmdqWkx&index=8
(diunduh 28 May 2022 jam 22:09)
- https://www.youtube.com/watch?v=cmDq1GWxD2g&list=PLb_S7CUUNopNKwyDOHkEasafMKmdqWkx&index=7 (diunduh 28 May 2022 jam 22:08)
- <https://www.karmanfoods.com/blogs/blogs/comparing-instant-korean-coffee-brands> diakses pada 18 Nov 2021.
- Park Young-soon. 2018. Coffee:Withstanding the Test of Time.
<https://www.kocis.go.kr/eng/webzine/201809/sub03.html> diakses pada 1 November 2021
- Won Ho-jung. 2017. A History of Coffee in Korea.
<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20170203000493> diakses pada 1 Nov 2021.

**LAMPIRAN
DATA TANGKAP LAYAR**

1) KELAS SOSIAL

Kode	Tangkap Layar (Screenshot)	Teks Verbal	Teks Nonverbal
IK-1.1		<p>Secara lisan dan tertulis: “이 한 잔이 없다면” (tanpa adanya secangkir kopi ini)</p>	<p>Data nonverbal ini merupakan gambar seorang pekerja kantor yang memakai kemeja putih. Dia sedang menyeduh dan mengaduk secangkir kopi mix kemudian diberikan kepada seseorang. Latar tempat ada di pantry sebuah kantor. Suasana ini menggambarkan pantry sebuah kantor yang selalu digunakan untuk menyeduh kopi Mocha Gold.</p>
IK-1.7		<p>Narasi teks verbal “이 한 잔의 모카골드가” (semoga secangkir Mocha Gold)</p>	<p>Data nonverbal ini merupakan gambar gelas berwarna kuning dan sekotak kopi Maxim Mocha Gold, dengan latar belakang pemandangan 3 balon udara. Perpaduan gambar cangkir dan pemandangan alam mencerminkan bahwa kopi itu memiliki rasa alami dan dapat dinikmati dimana saja.</p>

<p>IK-2.1</p>			<p>Dalam data nonverbal ini menggambarkan alat penyeduh kopi dan cangkir berwarna kuning. Sedang digambarkan seorang sedang menuangkan air panas ke dalam cangkir yang berisi bubuk kopi Mocha Gold.</p>
<p>IK-2.6</p>			<p>Pada data nonverbal ini terlihat 3 anggota keluarga terdiri dari ibu, ayah dan anak perempuan. Sosok ibu dan ayah sedang berbincang sambil menikmati segelas kopi Mocha Gold.</p>
<p>IK-3.1</p>			<p>Pada data nonverbal, gambar handphone dengan layar yang menyala melitahkan isi notifikasi yang banyak dengan jam menunjukkan pukul 4:28 sore. Suara bel notifikasi yang terus-menerus berdering karena adanya pesan yang masuk dan adanya suara ketikan jari pada keyboard laptop.</p>

<p>IK-3.2</p>		<p>Terdengar suara ‘땡땡’ mengindikasikan suara bel notifikasi yang tanpa henti berdering. Teks notifikasi: ‘3 시 화상미팅’, 새로운 메일 알림’, ‘부재중 전화 1 통’ (online meeting jam 3; email baru; 1 missed call)</p>	<p>Dalam data nonverbal, ada perempuan yang sedang bekerja secara WFH lalu muncul gelembung-gelembung teks notifikasi, seperti ‘3 시 화상미팅’, ‘새로운 메일 알림’ dan seterusnya. yang mengambang di sekitarnya bersamaan dengan suara ‘땡땡’. Gelembung-gelembung tersebut menidentifikasi bahwa padatnya pekerjaan si perempuan dan dengan si perempuan berekspresi cemberut lalu menjentikkan jarinya kepada gelembung seakan menyentil gelembung itu jauh.</p>
<p>IK-3.3</p>		<p>‘3 시 화상미팅’, 새로운 메일 알림’, ‘부재중 전화 1 통’ (online meeting jam 3; email baru; 1 missed call)</p>	<p>Data nonverbal ini memperlihatkan notifikasi handphone yang banyak, seperti ‘3 시 화상미팅’, ‘새로운 메일 알림’, dengan gambar yang menyimbolkan saset kopi Mocha Gold diantara notifikasi tersebut.</p>

<p>IK-3.4</p>		<p>Narasi, “일상의 틈을 채우는 한 잔” (secangkir kopi untuk mengisi kekosongan dalam kehidupan sehari-hari)</p>	<p>Data nonverbal ini merupakan gambar cangkir yang awalnya kosong kemudian terlihat mulai terisi dengan kopi Mocha Gold panas, selain itu, juga diikuti dengan narasi teks verbal “일상의 틈을 채우는 한 잔”</p>
<p>IK-3.5</p>		<p>Teks tertulis: “지금 믹스 할까요?” (haruskah kita minum kopi sekarang?)</p>	<p>Data nonverbal ini menunjukkan cangkir berisi kopi panas dengan asap berkebul , sekaligus tulisan teks ”지금 믹스 할까요?” diatas permukaan kopi</p>

2) GENDER

Kode	Tangkap Layar (<i>screenshot</i>)	Teks Verbal	Teks Nonverbal
IK-1.3		<p>Narasi dan tulisan: “어떻게 월요일을 맞이할까요” (bagaimana cara menyambut hari Senin?)</p>	<p>Pada data nonverbal terdapat perempuan muda sedang bermain HP lalu menoleh ke sisi kirinya, dengan ekspresi muka yang berubah menjadi terkejut. Latar tempat, dalam sebuah ruangan kuliah di suatu kampus. Suasana ruangan kelas ramai dengan beberapa mahasiswa berlalu-lalang terlihat di belakangnya dan suara berbisik mahasiswa.</p>
IK-1.6		<p>Teks Lisan: “커피 한 잔 드세요” (minumlah secangkir kopi)</p> <p>Teks verbal, tulisan: “어떻게 다시 시작할까요” (bagaimana kita memulai semua ini lagi)</p>	<p>Dalam data nonverbal ini terdapat seorang laki-laki terlihat sebagai staff balon udara. Staff tersebut sedang ada di dalam keranjang balon udara dan sedang mempersiapkan balon udaranya. Kemudian seorang perempuan, tanpa muka terlihat, mendekat membawa secangkir kopi dan memberikannya kepada staff laki-laki tersebut sambil berkata “커피 한 잔 드세요” (minumlah secangkir kopi ini). Diikuti dengan narasi verbal “어떻게 다시 시작할까요”</p>

<p>IK-2.3</p>			<p>Pada data teks nonverbal tampak terlihat 4 orang perempuan yang sedang duduk melingkar sambil menikmati secangkir kopi. Latar tempat, sebuah apartemen dengan kardus-kardus yang tertumpuk dan ruangan yang belum rapih teratur.</p>
<p>IK-1.10</p>		<p>Teks tertulis: “이 한 잔의 모카골드가 당신의 시작에 함께하길” (semoga secangkir Mocha Gold dapat bersama di awal kita)</p>	<p>Data nonverbal dalam iklan ini ada 7 orang figuran terdiri dari 2 perempuan dan 5 laki-laki memakai baju tradisional berwarna kuning, duduk diteras gedung. Latar tempatnya berupa gedung Hanok (gedung tradisional Korea).</p>
<p>IK-3.6</p>		<p>Lisan “음~ 마있다~” (hmm..enak ~~)</p>	<p>Pada iklan ini, perempuan tersebut terlihat sedang meminum secangkir kopi, lalu ia berkata “음~ 마있다~” setelah itu. Perempuan itu tersenyum dan terlihat menikmati setelah meminum kopinya.</p>

3) PROFESI

Kode	Tangkap Layar (<i>screenshot</i>)	Teks Verbal	Teks Nonverbal
IK-1.2		<p>Teks narasi dan tulisan: “이 한 잔이 없다면 어떻게 아침을 열까요” (bagaimana cara membuka hari, tanpa secangkir kopi ini)</p>	<p>Data nonverbal Sang Wanita yang merupakan seorang pekerja kantor sedang meminum secangkir kopi sambil berdiri, diantara bilik meja dengan suasana di pagi hari yang terlihat dari jendela.</p>
IK-1.4			<p>Pada data nonverbal ini, ada 5 perempuan yang merupakan seorang perawat. Latar tempat, tangga yang ada di luar sebuah rumah sakit. Kelima suster sedang berbincang kepada satu sama lain sambil menikmati secangkir kopi pada pagi hari.</p>
IK-1.5		<p>Narasi: “어떻게 다시 시작할까요” (bagaimana cara memulai semua ini kembali)</p>	<p>Pria sebagai karyawan gudang berumur sekitar pertengahan 30 tahun. Latar tempat, seperti di dalam suatu gudang peralatan rumah tangga dari gambar pada poster. Pria tersebut terlihat sedang menikmati secangkir kopi dengan 4 koleganya di tengah ruangan.</p>

<p>IK-1.8</p>		<p>Teks verbal narasi: “이 한 잔의 모카골드가 당신의 시작에 함께하길” (semoga secangkir Mocha Gold dapat bersama di awal hari kita)</p>	<p>Dalam data nonverbal dapat diperlihatkan situasi seorang satpam pria yang terkeira sudah berumur sedang meminum dan menikmati secangkir kopi. Latar tempat merupakan sebuah ruangan kecil dengan 2 jendela yang dapat ditelaa sebagai ruangan satpam.</p>
<p>IK-1.9</p>		<p>Teks tertulis: “이 한 잔의 모카골드가 당신의 시작에 함께하길” (semoga secangkir Mocha Gold dapat bersama di awal hari kita)</p>	<p>Dalam teks nonverbal ini, ada dua orang laki-laki, yang dikenali sebagai supir taksi, sedang meminum kopi dimana yang satu meminum dari sebuah botol (tumbler) dan yang satunya dari cangkir. Latar tempat, kedua laki-laki berdiri dan menyandar kepada sebuah mobil taksi oranye yang sedang parkir.</p>
<p>IK-2.2</p>		<p>Tertulis: “가장 평범했지만 가장 빛났던 순간들” (momen paling biasa tapi paling cerah)</p>	<p>Pada data teks nonverbal tersebut ada 1 fotografer (seniman) yang memegang cangkir, 1 model pria, 1 model anak perempuan dan 1 staff perempuan. Latar tempat, pada studio sesi photoshoot dimana keempat orang tersebut sedang menghadap monitor yang memperlihatkan hasil tangkapan foto model pria dan model anak. Dan disaat bersamaan, diikuti narasi verbal “가장 평범했지만 가장 빛났던 순간들”</p>

<p>IK-2.4</p>		<p>Narasi dan tertulis: “이 한 잔을 마시며” (minum secangkir kopi ini)</p>	<p>Dalam data nonverbal ini, tampak seorang pria sebagai penjaga mercusuar sedang menikmati secangkir kopi. Latar tempat, ruangan lentera pada puncak mercusuar. Suasana diatas sana terlihat sunyi dengan langit senja dan lampu mercusuar yang hidup menyinari. Sang penjaga mercusuar dengan santai meminum secangkir kopi sambil memandang keluar jendela.</p>
<p>IK-2.5</p>		<p>Tertulis narasi verbal, “그 일상을 다시 기다려 봅니다” (dan nantikan kehidupan sehari-hari itu lagi)</p>	<p>Dalam data nonverbal ini terdapat gambar seorang perempuan muda (mahasiswi). Perempuan tersebut terlihat sedang belajar pada bilik meja belajar di perpustakaan. Dengan memakai <i>earphone</i> dan memegang pensil di satu tangannya, perempuan muda itu terlihat fokus sambil meminum segelas kopi. Sekaligus diikuti dengan teks narasi verbal “그 일상을 다시 기다려 봅니다”</p>

putri

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	staffnew.uny.ac.id Internet Source	1%
2	www.slideshare.net Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	core.ac.uk Internet Source	1%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	1%
8	Nandang Rukanda, Sri Nurhayati, Ganda Ganda. "PARTISIPASI KARANG TARUNA TERHADAP KEGIATAN MASYARAKAT MELALUI AKSI SOSIAL", Comm-Edu (Community Education Journal), 2020 Publication	<1%