

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Dengan demikian berlandaskan perumusan masalah penulis dapat mengidentifikasi penanda dan petanda dalam sumber data. Penanda merupakan tangkap layar dari video iklan Mocha Gold, sedangkan petanda memuat dari teks verbal dan teks nonverbal yang terlihat dari tangkapan layar. Dengan begitu dari tangkapan layar tersebut menghasilkan sebanyak 12 data.

Sementara itu berdasarkan analisis di atas dapat di simpulkan bahwa makna denotasi dalam iklan Mocha Gold menggambarkan para individu Korea peminum kopi Mocha Gold. Sedangkan makna konotasi yang dianalisis mengacu pada penanda dan petanda yang bertemu dengan perasaan dan emosi dari peneliti serta kebudayaannya. Dengan demikian, makna konotasi dalam iklan Maxim Mocha Gold dapat dikategorikan menjadi tiga sub yaitu berdasarkan kelas sosial, gender dan profesi masyarakat Korea peminum kopi Mocha Gold. Dari sini dapat dilihat bahwa kopi Mocha Gold pada umumnya dikonsumsi oleh kalangan menengah dengan gender perempuan maupun laki-laki. Kemudian profesi yang dipaparkan dalam iklan ini menunjukkan tujuh jenis profesi, seperti karyawan perkantoran, karyawan perdagangan, petugas keamanan, mahasiswa, perawat, supir taksi dan fotografer.

4.2 Saran

Skripsi yang disusun oleh penulis merupakan penelitian terhadap tanda-tanda yang ditampilkan dalam iklan. Maka penulis akan memberikan saran untuk peneliti berikutnya yang mau atau sedang mengulas tentang semiotika, khususnya semiotika media iklan. Pada saran ini yang diharapkan penulis adalah penelitian selanjutnya

dapat dilakukan menggunakan teori semiotika milik ahli lain. Selain itu peneliti juga bisa menggunakan objek iklan dengan visi berbeda, seperti iklan layanan masyarakat, iklan media cetak atau iklan media *billboard*, dan masih banyak macam lainnya. Kemudian penulis berharap hasil penelitian ini bisa menjadi suatu bahan pembelajaran maupun bahan referensi untuk kebutuhan penelitian berikutnya.

