

## LAMPIRAN

### STRATEGI PROMOSI *FOOD AND BEVERAGE* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN *PASCA* PANDEMI DIHOTEL GRAN MELIA JAKARTA

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan Hormat ,

Perkenalkan Nama saya Dhea Novitasari

Mahasiswa Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sedang melakukan Penelitian Mengenai STRATEGI PROMOSI *FOOD AND BEVERAGE* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN *PASCA* PANDEMI DIHOTEL GRAN MELIA JAKARTA

Pada kesempatan kali ini , saya memohon kerjasama Bapak/Ibu dan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden untuk mengisi form wawancara dibawah ini. Semua jawaban dalam wawancara ini adalah semata-mata untuk mendukung dan melengkapi data-data penelitian yang sedang saya lakukan dan akan dipergunakan sebaik mungkin. untuk itu saya mengharapkan Bapak/Ibu dan Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini.

Atas ketersediaan dan waktunta saya ucapkan Terimakasih,

Wassalamualaikum Wr. Wb

## Pertanyaan untuk wawancara poac untuk ke *sales marketing*

### **P = Planning**

- Bagaimana seorang *sales marketing* untuk merencanakan bahwa akan ada promosi *food and beverage* melalui media sosial ?
- Bagaimana seorang *sales marketing* melakukan riset pasar melalui media sosial apa yang paling dominan atau paling sering digunakan untuk promosi sehingga banyak tamu yang melakukan reservasi?

### **O = Oportunity**

- Apakah tujuan promosi melalui media sosial sudah berjalan dengan baik ?
- Bagaimana bisa mengukur keberhasilan pemasaran promosi melalui media sosial?



### **A = Actuating**

- Bagaimana SOP dalam memposting produk melalui media sosial?
- Apakah promosi dilakukan hanya dalam waktu tertentu saja ?
- Seberapa puas pelanggan dalam promosi melalui media sosial yang anda tawarkan?

### **C = Controlling**

- Bagaimana cara seorang *sales marketing* dalam mengontrol bahwa promosi berjalan baik melalui media sosial ?
- Apakah pelaksanaan promosi berjalan dengan baik apakah ada
- hambatan dalam promosi melalui media sosial?



## Pertanyaan untuk Responden

### S = Strength

- Seberapa seringkah dalam sehari anda membuka media sosial ?
- Apa alasan anda melakukan reservasi secara online/melalui media sosial di Hotel Gran Melia Jakarta?
- Apakah promosi yang dijual menarik minat anda untuk berkunjung?
- Apakah kelebihan dan kekurangan dari promosi yang ditawarkan melalui social media?
- Apakah anda mengetahui jenis- jenis promosi *food and beverage* yang ditawarkan hotel gran melia Jakarta?

### W = Weakness

- Apakah promosi *food and beverage* melalui media sosial sangat memudahkan anda untuk reservasi?
- Bagaimana promosi yang dilakukan di media social sudah mendeskripsikan promo yang dijual dengan jelas ?



### **O = Opportunity**

- Sudah sesuaikah promosi *Food & beverage* restaurant grand Melia dengan kenyataan yang saudara dapatkan?
- Bagaimana persepsi tamu tentang promosi melalui media sosial apakah menarik?
- Apakah anda ingin mengajak dan merekomendasikan hotel gran melia Jakarta serta berbagai promo produk *food and beverage* kepada rekan , keluarga atau orang lain.

### **T = Threat**

- Bagaimana jika ada pesaing atau kompetitor menawarkan promosi lebih murah apakah anda akan tetap memilih *Food and beverage* di Hotel Gran Melia Jakarta



# DHEANOVITA

## ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://jurnal.stieparapi.ac.id">jurnal.stieparapi.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://repo.undiksha.ac.id">repo.undiksha.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
7	Submitted to Trisakti University Student Paper	1%
8	<a href="http://www.ekrut.com">www.ekrut.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://www.pariwisatasumut.net">www.pariwisatasumut.net</a> Internet Source	1%