

**STRATEGI PROMOSI *FOOD AND BEVERAGE* MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN PASCA
PANDEMI DI HOTEL GRAN MELIA JAKARTA**

**Food and Beverage Strategy Through Social Media in Increasing Interest in
Post Pandemic Visits at Hotel Gran Melia Jakarta**

TUGAS AKHIR

DHEA NOVITASARI

183112340450043



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

2022

**STRATEGI PROMOSI *FOOD AND BEVERAGE* MELALUI MEDIA
SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN PASCA
PANDEMI DI HOTEL GRAN MELIA JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

DHEA NOVITASARI

183112340450043



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

Strategi *Food and Beverage* Melalui Sosial Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan *Pasca* Pandemi Di Hotel Gran Melia Jakarta

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumber nya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta , 15 September 2022



DHEA NOVITASARI

183112340450043

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi :

**Strategi *Food and Beverage* Melalui Sosial Dalam Meningkatkan Minat
Kunjungan *Pasca* Pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta**

Nama Mahasiswa : DHEA NOVITASARI

Nomor Pokok : 183112340450043

Program Studi : PARIWISATA

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

(Rizki Nurul Nugraha, Sst.Par., MM.Par)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pariwisata,



(Gagih Pradini, S.Par.,M.M.)

Jakarta, 14 September 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Food and Beverage* Melalui Sosial Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan *Pasca* Pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta

Nama Mahasiswa : DHEA NOVITASARI

Nomor Pokok : 183112340450043

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Skripsi,

(Rizki Nurul Nugraha, Sst.Par., MM.Par)

Ketua Penguji,

(Ardi Mularsari, S.pd. M.Pd)

Anggota/Penguji

B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

(Kumba Digidowaseisio, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta,

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

Strategi *Food and Beverage* Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan *Pasca* Pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta

Penelitian yang dilakukan untuk melakukan analisis Strategi Promosi *Food and Beverage* melalui media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan pasca pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta. Kegiatan penelitian untuk mengetahui pengaruh keberhasilan promosi pada media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan pasca pandemi di hotel gran melia Jakarta apakah berpengaruh secara efektif untuk meningkatkan minat kunjungan tamu untuk datang ke Hotel Gran Melia Jakarta.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi kepada pengunjung, Manajer *Food and Beverage* dan *Executive sales marketing* di Hotel Gran Melia Jakarta. Kemudian jumlah responden yang dipilih adalah 100 orang yang mana para pengunjung pernah mencoba *food and beverage* di Hotel Gran Melia Jakarta.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, hasil dari pengolahan data menunjukkan tingkat keberhasilan strategi promosi *food and beverage* melalui sosial media dalam meningkatkan minat kunjungan pasca pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta dapat dikatakan berhasil.

Kata kunci : Strategi promosi, makanan dan minuman, media sosial & minat kunjungan

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the Food and Beverage Promotion Strategy through social media in increasing visit of interest in post-pandemic at the Gran Melia Hotel Jakarta. The research activity was to determine the level of the success of social media in increasing post-pandemic visitation interest at the Gran Melia Hotel Jakarta, whether it had an effective on increasing guest visits to the Gran Melia Hotel Jakarta.

Data collection techniques in this study used interview and observation according to Visitor, Manager Food and Beverage and Sales Marketing Executive at the Gran Melia Hotel Jakarta. Then the number of guest respondents chosen from this study was 100 visitors where visitors have tried food and beverage at the Gran Melia Hotel Jakarta.

Based on research conducted, the results of data processing show the success rate of the Food and Beverage Promotion Strategy through social media in increasing visit of interest in post-pandemic at the Gran Melia Hotel Jakarta can be said to be successful.

Keywords: Promotion strategy, food and beverage, social media & visiting interest



LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Dhea Novitasari

NPM : 183112340450043

Dosen Pembimbing : Rizki Nurul Nugraha, Sst.Par.,MM.Par

Program Studi : Pariwisata

Judul TA : Strategi *Food and Beverage* Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan *Pasca* Pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta

NO	Tanggal Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf Dosen
1.	13 April 2022	Memperbaiki judul tugas akhir ,kerangka berfikir,	
2.	14 April 2022	Memperbaiki lembar pengesahan	
3.	16 Juni 2022	Memperbaiki pertanyaan wawancara	
4.	17 Juni 2022	Memperbaiki pertanyaan wawancara kepada konsumen	
5.	20 Juli 2022	Melengkapi mengenai analisis SWOT	
6.	26 Juli 2022	Pengumpulan tugas akhir kepada dosen pembimbing	
7.	27 Juli 2022	Konsultasi mengenai tugas akhir dengan dosen pembimbing	
8.	28 Juli 2022	Revisi Bab 1 dan 2 dan Pembuatan Daftar Pustaka	

Jakarta, 14 September 2022

Ketua Program Pariwisata


Gagih Pradini, S.Par.,M.M

Mahasiswa


Dhea Novitasari

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

Nama : Dhea Novitasari
Tempat, Tanggal lahir : Jakarta, 27 November 1998
Jenis kelamin : Perempuan
Alamat : Jl Bangka IX No. 104 RT 012 RW 012 Kelurahan Pela
Mampang Kecamatan Mampang Prapatan Jakarta
Selatan
No. handphone : 081906064572
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : dheanovitasari1@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2012 : SDN PELA MAMPANG 07 PAGI
2. 2013 – 2015 : MTS JAMIATUL HUDA
3. 2016 – 2018 : SMKN 6 JAKARTA



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Sastra S1 Program Studi Pariwisata, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Judul Skripsi ini adalah : **Strategi *Food and Beverage* Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Pasca Pandemi di Hotel Gran Melia Jakarta**

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini mengikuti akademik di Universitas Nasional penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan berupa dukungan moril dan doa dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini S.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Rizki Nurul Nugraha, Sst.Par., MM.Par selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi, bimbingan, arahan, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam proses penyusunan tugas akhir.

6. Kepada seluruh dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional lainnya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan.
7. Seluruh staff, karyawan, dan keluarga besar FEB serta pihak yayasan Universitas Nasional yang telah membantu, mendukung, dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
8. Kepada Hotel Gran Melia Jakarta yang telah memberikan izin untuk penelitian skripsi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Keluarga yang saya cintai Bapak Suwarno, Ibu Panika Panca, Diana Laura, Guna Irawan, Wiwik Dwi Rahayu yang telah memberikan doa dan dukungan serta semangat selama penulisan ini
10. Kepada Teman terdekat yang membantu memberikan semangat dan motivasi dalam penulisan ini, Alifia Jun Fadilla, Maria Selviana, Salsa Nabila, Aida, Dina, Tri marina, Farin , Didin, Alvin, Febriana dan Hanni.
11. Kepada diri saya khususnya telah berjuang, selalu semangat dan mau berjuang untuk menyelesaikan penulisan ini guna untuk mencapai tujuan dan cita-cita saya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	1
ABSTRAK.....	2
ABSTRACT.....	3
LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING	4
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	5
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.1 LATAR BELAKANG.....	12
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	15
1.3 TUJUAN PENELITIAN	15
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 KAJIAN TEORI	17
2.2 KETERKAITAN ANTAR VARIABEL	24
2.3 KERANGKA ANALISIS	28
2.4 KERANGKA BERFIKIR	29
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 OBJEK PENELITIAN.....	30
3.2 TAHAP PENELITIAN.....	30
3.3 LOKASI PENELITIAN	30
3.4 DATA PENELITIAN.....	31
3.5 TEKNIK PENGUKURAN DATA.....	31

3.6 POPULASI DAN SAMPEL 32

3.7 TEKNIK DAN ALAT PENGUMPULAN DATA..... 33

3.8 JENIS PENELITIAN DAN PENDEKATAN..... 35

BAB IV..... 37

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 37

BAB V..... 70

KESIMPULAN DAN SARAN..... 70

LAMPIRAN..... 76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Terdahulu	25
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian	30
Tabel 3.2 Populasi Pengunjung Hotel Gran Melia Jakarta 5 tahun terakhir	33
Tabel 3.3 Tabel Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 Tabel Analisis SWOT	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	28
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 3.2 Bagan Analisis Sesuai Indikator	34
Gambar 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4.5 Presentase Responden Berdasarkan Domisili	53
Gambar 4.6 Presentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55

