

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *CASH RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

TUGAS AKHIR

FAUZIA LISTIANTO

183112340240602



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2022

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *CASH RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

FAUZIA LISTIANTO

183112340240602



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa ssegala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *CASH RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIOPDE 2015-2020

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 05 Agustus 2022



FAUZIA LISTIANTO

NPM 183112340240602

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020**

Nama Mahasiswa : **FAUZIA LISTIANTO**

Nomor Pokok : **183112340240602**

Program Studi : **MANAJEMEN**



Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,

(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

The image shows the official stamp of Universitas Internasional Kumba. It is a circular purple stamp with the text 'UNIVERSITAS INTERNASIONAL KUMBA' around the perimeter and 'FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS' in the center. A signature is written over the stamp.

(Dr. Resti Hardini, S.E. M. Si)

Jakarta , 5 Agustus 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

Nama Mahasiswa : FAUZIA LISTIANTO

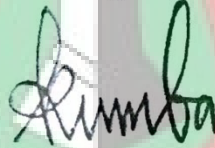
Nomor Pokok : 183112340240602

Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,



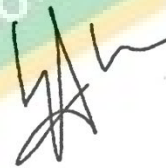
(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Ketua Penguji

Anggota/Penguji



(Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M)



(Dr. Elwisam, S.E., M.M)

Mengetahui,

Dekan



(Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

ABSTRAK

Oleh:

Fauzia Listianto

NPM 183112340240602

Tugas akhir dibawah bimbingan Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D Tujuan riset ini ialah menganalisis pengaruh dari Kepemilikan Manajerial, *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Dan juga *Sales Growth* terhadap Kebijakan Dividen pada industri consumer goods yang tercatat di (BEI) Periode 2015-2020. Populasi dalam riset ini ialah industri di Sektor *Consumer Goods* selama periode 2015-2020. Dengan tata cara *purposive sampling* dari 15 industri. Dokumentasi digunakan sebagai metode pengumpulan data. Data studi dianalisis menggunakan pendekatan regresi data panel dengan tingkat signifikansi 0,05 menggunakan software STATA 13. Analisis ini menampilkan CR memiliki pengaruh Positif dan juga signifikan terhadap kebijakan dividen, sebaliknya KM,DER serta GO tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, *Cash Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, Dan *Sales Growth*, Kebijakan Dividen.

ABSTRACT

By:

Fauzia Listianto

NPM 183112340240602

Final project under the guidance of Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D The purpose of this research is to analyze the influence of Managerial Ownership, Cash Ratio, Debt to Equity Ratio, and Sales Growth on dividend policy in the consumer goods industry listed on the 2015 IDX. -2020. The population in this research is the industry in the Consumer Goods Sector during the 2015-2020 period. With a purposive sampling method from 15 industries. . Documentation is used as a data collection method. The study data were analyzed using a panel data regression approach with a significance level of 0.05 using STATA 13 software. This analysis shows that CR has a positive and significant effect on dividend policy, whereas KM, DER and GO have no significant effect on dividend policy.

Keywords: Managerial Ownership, Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, And Sales Growth, Dividend Policy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN SALES GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020”**. Adapun maksud dari penyusunan Seminar proposal ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulisan menyadari bahawa dalam penyusunan seminar proposal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu sebagai ucapan rasa syukur, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku rektor Universitas Nasional
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M. Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan arahan kepada saya sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Terimakasih banyak atas dukungannya, semangat dan ilmu yang telah diberikan.

6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar
7. Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha dan akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Orang Tua tercinta, dan kakak-kakak yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Lilis, Desya, Dina, Puput, Rita sebagai teman seperjuangan dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, dan motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Semoga kita selalu menyemangati satu sama lain untuk kedepannya.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 angkatan 2018 di Universitas Nasional dan semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan baik sebagai sumber referensi atau sebagai sumber informasi bagi para pembaca dan akademik Universitas Nasional.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Fauzia Listianto

183112340240602

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I.....	18
PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang Masalah.....	18
B. Batasan Masalah.....	21
C. Perumusan Masalah.....	21
D. Tujuan Penelitian.....	21
E. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Kepustusan Investasi.....	23
B. Dividen.....	23
C. Teori Kebijakan Dividen.....	25
D. Jenis Kebijakan Dividen.....	26
E. Kepemilikan Manajerial.....	27
F. Cash Ratio.....	28
G. Debt To Equity Ratio.....	29
H. Sales Growth.....	29

I. Keterkaitan Antar Variable Penelitian	30
J. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	31
K. Kerangka Analisis	39
L. Hipotesis.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Objek Penelitian	41
B. Data Penelitian	41
C. Metode Dan Alat Pengumpulan Data.....	44
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV	52
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Data Penelitian.....	52
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	54
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
b. Pengujian dan Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	55
c. Uji Asumsi Klasik	56
d. Analisis Regresi Logistik	59
e. Hasil Pengujian.....	63
B. Pembahasan	64
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen.....	64
2. Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	65

3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	65
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen	66
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Table 1-1 Perkembangan Dividen 2015-2020	19
Table 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Table 3-1 Hasil Seleksi Sampel Perusahaan Consumer Goods	42
Table 3-2 Sampel Perusahaan Consumer Goods	43
Table 3-3 Operasional Variabel	45
Table 4-1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
Table 4-2 Hasil Pengujian Uji Chow	55
Table 4-3 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	56
Table 4-4 Hasil Uji Normalitas.....	57
Table 4-5 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Table 4-6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Table 4-7 Hasil Uji Autokorelasi	59
Table 4-8 Hasil Regresi Logistik Data Panel.....	59
Table 4-9 Hasil Margin Regresi Logistik.....	61
Table 4-10 Hasil Uji Lokehood Ratio.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis 39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i>	71
Lampiran 2: Output Statistik Deskriptif.....	71
Lampiran 3: Output <i>Common Effect</i> Model.....	72
Lampiran 4: Output <i>Fixed Effect</i> Model	72
Lampiran 5: Output <i>Random Effect</i> Model.....	73
Lampiran 6: Output Uji <i>Chow</i>	73
Lampiran 7: Output Uji <i>Lagrange multiplier</i>	73
Lampiran 8: Output Uji Normalitas	74
Lampiran 9: Output Uji Multikolinearitas	74
Lampiran 10: Output Uji Heterokedastisitas.....	75
Lampiran 11: Output Uji Autokorelasi	75
Lampiran 12: Output Regresi Logistik Data Panel (Persamaan 1).....	75
Lampiran 13: Output Marginal After Logit Data Panel (Persamaan 1).....	76
Lampiran 14: Output Fistat (Persamaan 1).....	76
Lampiran 15: Output Regresi Logistik Data Panel (Persamaan 2).....	76
Lampiran 16: Output Marginal After Logit Data Panel (Persamaan 2).....	77
Lampiran 17: Output Fistat (Persamaan 2).....	77
Lampiran 18: Output Regresi Logistik Data Panel (Persamaan 3).....	77
Lampiran 19: Output Marginal After Logit Data Panel (Persamaan 3).....	78
Lampiran 20: Output Fistat (Persamaan 3).....	78
Lampiran 21: Output Regresi Logistik Data Panel (Persamaan 4)	78
Lampiran 22: Output Marginal After Logit Data Panel (Persamaan 4).....	79
Lampiran 23: Output Fistat (Persamaan 4).....	79
Lampiran 24: Output Regresi Logistik Data Panel (Persamaan 5)	79
Lampiran 25: Output Marginal After Logit Data Panel (Persamaan 5).....	80
Lampiran 26: Output Fistat (Persamaan 5).....	80
Lampiran 27: Surat Konsultasi Bimbingan.....	81

