

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

4.1 Kesimpulan

Penempatan produk di drama atau film merupakan salah satu tindakan yang efektif dalam mempromosikan suatu produk, apalagi jika film atau dramanya memiliki rating tinggi dan populer di masyarakat. Dalam drama efeknya akan lebih besar karena semakin sering suatu produk ditampilkan dan terlihat oleh penonton atau calon konsumen maka semakin besar peluang produk tersebut dibeli. Merek Samsung Electronics seringkali menggunakan penempatan produk di dalam drama sebagai salah satu media promosinya.

Produk *smartphone* Samsung Galaxy Z Flip memanfaatkan lebih dari lima drama korea selama kurun waktu 2020, terbukti memiliki dampak *positive* terhadap tingkat kesadaran orang terhadap Samsung Galaxy Z Flip. Berdasarkan hasil *interview* terhadap narasumber diidentifikasi bahwa drama korea tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli Samsung Galaxy Z Flip. Penggunaan Samsung Galaxy Z Flip oleh tokoh di dalam drama korea, menimbulkan kesadaran dan ketertarikan terhadap produk ini. Daya tarik dari aktor atau aktris yang memegang produk dan frekuensi produk tersebut ditampilkan dalam drama (*drama attractiveness*) membuat narasumber semakin *aware* dan *familiar* dengan produk tersebut. Narasumber menyatakan merasa senang ketika melihat *smartphone* yang akan dibeli ada di drama korea.

Informasi yang dicari para narasumber sebelum membeli smartphone adalah teknologi terbaru dan terupdate yang ditawarkan dari produk Samsung Galaxy Z Flip. Keunggulan produk ini adalah inovasi dapat dilipat, layar kecil di depan ponsel, jaringan sinyal 5G dan hasil kamera yang jernih. Selain di drama favoritnya, mayoritas narasumber pertama kali melihat iklan Samsung Galaxy Z Flip di sosial media; *instagram, twitter dan youtube.*

Youtube dan web browsing adalah sumber informasi utama dalam mencari informasi lebih lanjut tentang produk ini. Mayoritas narasumber membeli Samsung Galaxy Z Flip pada awal tahun 2022, di gerai resmi Samsung Electronics. Secara umum para narasumber sudah merasa puas dan senang, dengan Samsung Galaxy Z Flip yang dibelinya. Para narasumber tidak akan segan memantau *gadget* terbaru dari Samsung dan merekomendasikannya kepada orang lain.

4.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya terkait tentang pengaruh drama korea terhadap keputusan beli Samsung Galaxy Z Flip dapat diujikan dengan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah sampel yang lebih besar. Atau dapat juga teori ini diujikan dengan objek penelitian yang berbeda untuk melihat apakah ada perbedaan dampak pada kategori produk yang berbeda. Penggunaan metode wawancara tidak langsung atau via *zoom meeting* memiliki keterbatasan tersendiri, jika wawancara dilakukan secara langsung kemungkinan akan dapat jawaban yang lebih rinci dan mendalam.

Daya tahan baterai dan jumlah lipatan ponsel, menjadi hal yang harus diperbaiki oleh Samsung Electronics, karena semakin sering dilipat baterai semakin cepat habis. Meskipun Samsung telah memiliki teknologi *fast charging*, hal ini mengakibatkan ketidaknyamanan tersendiri bagi penggunanya.