

**PERANAN DRAMA KOREA TERHADAP KEINGINAN  
MENCOBA “KOREAN STREET FOOD” (STUDI KASUS : K-  
DRAMA LOVERS BEKASI)**

***THE ROLE OF KOREA DRAMA ON THE DESIRE TO TRY  
“KOREAN STREET FOOD” (STUDY CASE on K-DRAMA  
LOVERS BEKASI)***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**ALFIRA YENI ASTIKA**

**NPM 183112200750202**

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2022**

**PERANAN DRAMA KOREA TERHADAP KEINGINAN  
MENCOBA “KOREAN STREET FOOD” (STUDI KASUS : K-  
DRAMA LOVERS BEKASI)**

***THE ROLE OF KOREA DRAMA ON THE DESIRE TO TRY  
“KOREAN STREET FOOD” (STUDY CASE on K-DRAMA  
LOVERS BEKASI)***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Linguistik (S.Li)**



**ALFIRA YENI ASTIKA**

NPM 183112200750202

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA  
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2022**

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 1 Agustus 2022 untuk diujikan.

**Teguh Pratama, S.Si., M.A.**

Pembimbing



Mengetahui,

**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 16 Agustus 2022.

**Yayah Cheryah M.A**

Ketua/Penguji



**Heri Suheri M.M**

Sekretaris/Penguji



**Teguh Pratama, S.Si., M.A.**

Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 9 September 2022



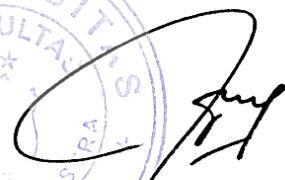
**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan



# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alfira Yeni Astika

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750202

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Lawang, 2 Juli 2000

Alamat : Pondok Ungu Permai Sektor V Blok O 25 No  
12A, Bekasi Utara 17612

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PERANAN DRAMA KOREA TERHADAP KEINGINAN MENCOBA  
“KOREAN STREET FOOD” (STUDI KASUS : K-DRAMA LOVERS BEKASI)**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Alfira Yeni Astika

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

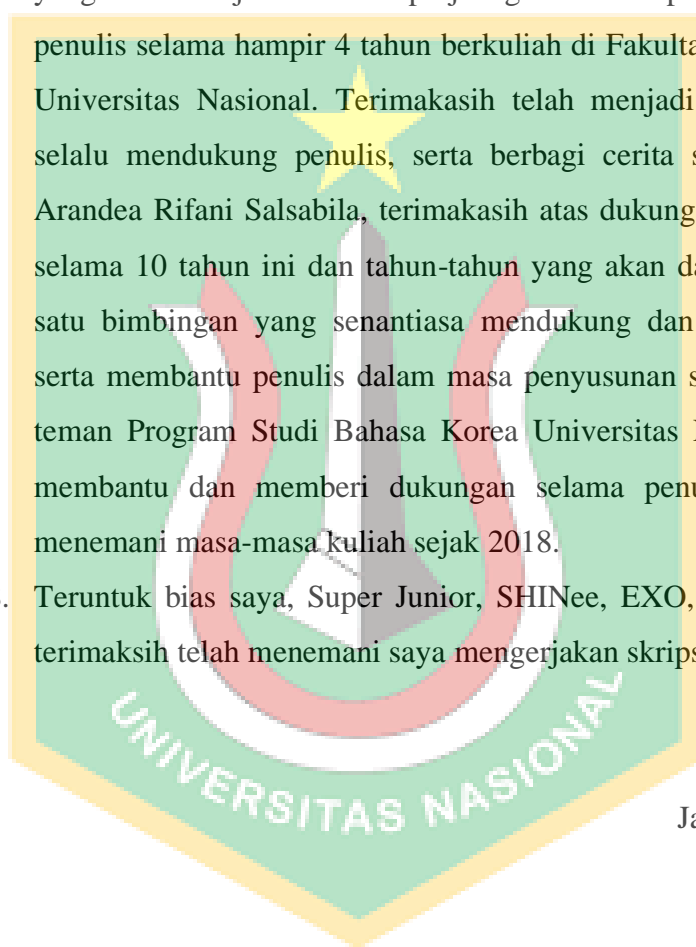
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan serta karunia-NYA sehingga skripsi yang berjudul “Peranan Drama Korea terhadap Keinginan Mencoba “*Korean Street Food*” (Studi Kasus : *K-Drama Lovers* Bekasi) ini dapat terselesaikan pada waktunya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari pihak lain. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu dan mendorong penyelesaian skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Teguh Pratama, S.Si., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan baru dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga selesai.
4. Jajaran dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional : Bapak Fahdi Sachiya S.S., M.A., Bapak Heri Suheri, S.S, M.M., Ibu Dra. Rurani Adinda, M.A., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Bapak Rahmad Faisal S.E., M.Si., Ibu Ndaru Catur Rini, M .I.Kom., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A., Bapak Park Kyeong Jae, Ibu Ko Yoo Kyeong, dan Ibu Jung Shua. Terimakasih atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
5. Keluarga, khususnya kepada mama Umi Lestari dan papa Andie Setianto yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam memilih untuk berkuliah di Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas

Nasional dan telah memberikan bantuan moril maupun material kepada penulis. Serta kepada kakak Aulia Dina Savitri dan adik Shafa Ramadhani Putri dan Khumaira Azzahra Putri, yang telah memberikan dukungan semangat kepada penulis dalam masa penyusunan skripsi.

6. Kepada seluruh narasumber yang telah berkenan di wawancarai oleh penulis.
7. Jessinia Zalfa Nada, Rosa Zhafarina Sabarguna dan Nadya Qudsiyah yang telah menjadi teman seperjuangan dan tempat berbagi cerita bagi penulis selama hampir 4 tahun berkuliah di Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional. Terimakasih telah menjadi teman penulis dan selalu mendukung penulis, serta berbagi cerita selama 4 tahun ini. Arandea Rifani Salsabila, terimakasih atas dukungan dan pertemannya selama 10 tahun ini dan tahun-tahun yang akan datang. Teman-teman satu bimbingan yang senantiasa mendukung dan memberi semangat serta membantu penulis dalam masa penyusunan skripsi. Serta teman-teman Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional yang telah membantu dan memberi dukungan selama penulisan skripsi, serta menemani masa-masa kuliah sejak 2018.
8. Teruntuk bias saya, Super Junior, SHINee, EXO, Sung Si Kyung dll terimakasih telah menemani saya mengerjakan skripsi.



Jakarta, Agustus 2022

Penuli

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Sampul	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	viii
Abstark, <i>Abstarct</i> , 초록 .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Metode Penelitian.....	9
1.6 Sumber Data .....	10
1.7 Sistematika Penyajian.....	10
BAB II.....	12
KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Pendahuluan .....	12
2.2 Tinjauan Pustaka .....	13
2.3 Landasan Teori .....	17
2.3.2 Konsumsi .....	18
2.3.3 Perilaku Konsumen.....	19
2.3.4 Minat Beli .....	21
2.4 Keaslian Penelitian .....	22
BAB III.....	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	25
3.1.1 Data Narasumber .....	26
3.1.2 Analisis .....	27



3.1.3 Drama.....	29
3.1.5 Perilaku Konsumen K-Drama Lovers Terhadap K-Street Food.....	34
3.1.5 Minat Beli K-Drama Lovers Terhadap Korean Street Food.....	40
BAB IV .....	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 KESIMPULAN .....	49
4.2 SARAN .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	56
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>scene</i> dalam drama <i>daejanggeun</i> .....	4
Gambar 1. 2 <i>Korean Street Food</i> di Korea .....	5
Gambar 1. 3 <i>Korean Street Food</i> dalam <i>scene</i> drama Korea.....	6
Gambar 1. 4 <i>Corndog</i> dalam <i>scene</i> drama <i>Start-Up</i> .....	6
Gambar 3. 1 <i>Kedai Korean Street Food</i> Di Bekasi ( <i>Eomuk</i> ).....	28
Gambar 3. 2 <i>Kedai Korean Street Food (Corndog)</i> .....	29
Gambar 3. 3 <i>Kedai Korean Street Food (Tteokbokki)</i> .....	29



## Abstrak

Drama Korea mulai populer di Indonesia pada tahun 2002 karena masuknya *Korean Wave*. Pemerintah Korea mendirikan sebuah yayasan *K-Food* yang bertujuan untuk mempopulerkan *K-Food* dalam ranah dunia dengan cara memasukannya ke dalam *scene* drama Korea. Dengan begitu saat ini *K-Drama Lovers* sangat antusias untuk mencoba *K-Food* terutama *Korean Street Food*. Perilaku konsumtif yang pada *K-Drama Lovers* terjadi karena adanya faktor pendorong, yakni gaya hidup. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan wawancara, yakni data yang bersumber langsung dari responden menggunakan wawancara dan pengamatan terhadap situasi lokasi penelitian (Sugiyono, 2008). Dengan mewawancarai 11 narasumber via daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 9 dari 11 narasumber memiliki minat yang tinggi terhadap pembelian *Korean Street Food* dimana hal ini terjadi karena *K-Drama Lovers* menonton tayangan drama Korea. Para narasumber juga mengungkapkan bahwa mereka memiliki ketertarikan yang sangat tinggi akan *Korean Street Food*. Ketertarikannya pada *Korean Street Food* juga bisa dilihat sebagaimana dari perilaku konsumen mereka dalam minat beli terhadap *Korean Street Food*. Dimana terdapat faktor-faktor pendukung yang mendorong minat beli mereka terhadap *Korean Street Food* setelah menonton tayangan drama Korea. Penelitian ini bersifat memberi tahu alasan dibalik adanya minat beli yang terjadi pada *K-Drama Lovers* terhadap *Korean Street Food*. Karena penelitian ini menggunakan metode kualitatif sehingga tidak dapat menyampaikan seberapa besar dan tingginya persentase yang ada pada minat beli *K-Drama Lovers* terhadap *Korean Street Food* setelah menonton tayangan drama Korea. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat membahas mengenai minat beli yang ada pada *K-Drama Lovers* terhadap *Korean Street Food* dan dapat dipersentasekan hasilnya.

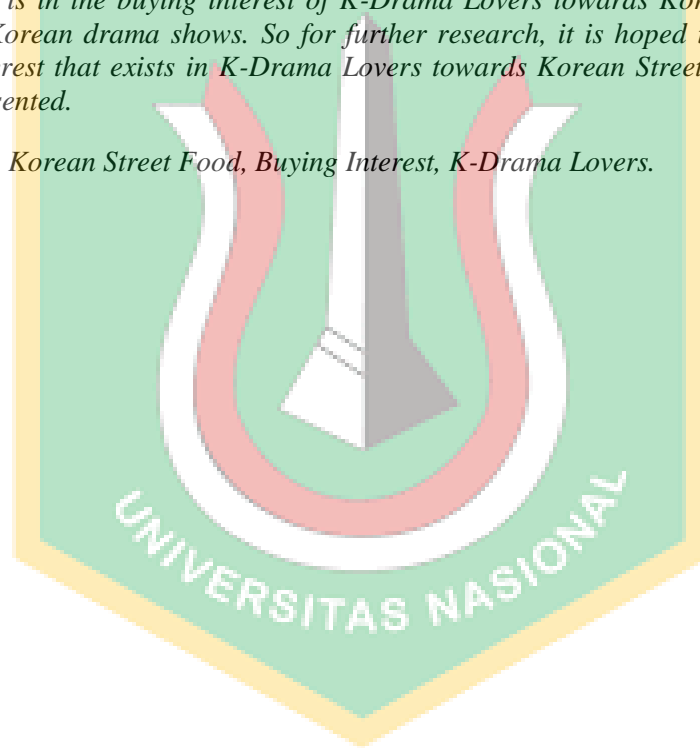
Kata kunci : *Korean Street Food*, Minat Beli, *K-Drama Lovers*



## **Abstract**

*Korean dramas became popular in Indonesia in 2002 due to the entry of the Korean Wave. The Korean government established a K-Food foundation which aims to popularize K-Food in the world by including it in the Korean drama scene. That way at this time K-Drama Lovers are very enthusiastic to try K-Food, especially Korean Street Food. Consumptive behavior in K-Drama Lovers occurs because of the driving factor, namely lifestyle. The research method used is a qualitative method with an interview approach, namely data sourced directly from respondents using interviews and observations of the research location situation (Sugiyono, 2008). By interviewing 11 sources via online. The results showed that 9 out of 11 sources had a high interest in purchasing Korean Street Food where this happened because K-Drama Lovers watched Korean drama shows. The speakers also revealed that they have a very high interest in Korean Street Food. His interest in Korean Street Food can also be seen as from the behavior of their consumers in buying interest in Korean Street Food. Where there are supporting factors that encourage their buying interest in Korean Street Food after watching Korean drama shows. This research is to inform the reasons behind the buying interest that occurs in K-Drama Lovers towards Korean Street Food. Because this study uses a qualitative method so that it cannot convey how big and high the percentage is in the buying interest of K-Drama Lovers towards Korean Street Food after watching Korean drama shows. So for further research, it is hoped that it can discuss the buying interest that exists in K-Drama Lovers towards Korean Street Food and the results can be presented.*

*Keywords : Korean Street Food, Buying Interest, K-Drama Lovers.*



## 초록

2002년부터 인도네시아에서 한류 열풍으로 한국 드라마가 인기를 끌었다. 한국 정부는 K-Food를 한국 드라마에 포함시켜 K-Food를 세계적으로 대중화하는 것을 목표로 하는 K-Food 재단을 설립했다. 그렇게 해서 한국 드라마 시청자들은 이 시기에 K-Food, 특히 한국의 길거리 음식을 먹어보는 것에 열광했다. 한국 드라마 애호가들의 소비행동의 원동력은 생활방식 때문이다. 사용된 연구 방법은 인터뷰 접근 방식을 가진 질적 연구 방법으로 인터뷰와 연구 위치 관찰을 이용하여 응답자로부터 직접 얻은 데이터이다 (Sugiyono, 2008). 11명의 K-Food 소비자를 대상으로 선정하여 온라인으로 인터뷰를 하였다. 그 결과 한국 드라마 애호가들의 한국 드라마 프로그램 시청으로 인해 한국 길거리 음식 구매에 대한 관심이 이어진 것으로 11곳 중 9곳으로 높게 나타났다. 연구에 참가한 인터뷰 대상자들을 통해 한국 길거리 음식에 대한 관심이 매우 높다는 것을 밝혔다. 연구 분석 결과 한국 길거리 음식에 관심을 갖는 것은 한국 길거리 음식에 대한 구매 의도를 높여준다. 한국 길거리 음식에 대한 관심이 높을수록 한국 길거리 음식을 구매하려는 소비자들의 행동에서도 알 수 있었다. 한국 길거리 음식에 대한 관심이 높을수록 한국 드라마나 프로그램을 본 후 길거리 음식에 대한 구매 의도도 높아진다. 따라서 본 연구는 한국 드라마 애호가들의 한국 길거리 음식에 대한 구매 관심의 배경에 대해 알아보고자 한다. 본 연구는 한국 길거리 드라마나 프로그램 애호가들이 한국 길거리 음식에 대한 구매 관심이 높을지를 질적인 연구 방법으로 전달하지 못하는 한계점이 있었다. 따라서 연구를 위해 한국 드라마 애호가들이 존재하는 한국 길거리 음식을 향

키워드 : 한국 길거리 음식, 구매 관심사, K-드라마 애호가들

