

DAFTAR PUSTAKA

- Arya, D. 2021. Pengembangan Bisnis Ubi Jalar menjadi Bolu Lapis Ubi Gapoktan Mandiri Jaya di Kabupaten Bogor. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Asmarantaka, R. W. 2017. Efisiensi dan Prospektif Usaha Tani Ubi Jalar (Studi Kasus Desa Petir, Dramaga, Jawa Barat, Indonesia). *Jurnal Pangan*. 26 (1): 29-36.
- Assauri, S., & Sofyan, S. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi pertama, cetakan kedelapan. Jakarta: Raja Grafindo.
- Astuti, R. M. 2018. Pengaruh Lamanya Waktu Mixing dalam Proses Pembuatan Brownies Terhadap Kualitas Brownies Ditinjau dari Aspek Inderawi. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*. 6(1): 51-60.
- Atmaka, W., & Apriliyanti, T. 2017. Kajian Sifat Fisikokimia Dan Sensori Tepung Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas blackie*) dengan Variasi Proses Pengeringan. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS. 1(1): 788-795.
- Badan Litbang Pertanian. 2011. Teknologi produksi tepung Kassava Bimo.10 halaman.
- BPS. 2020. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. <https://bogorkab.bps.go.id/subject/53/tanamanpangan.html#subjekViewTab3>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2022 pukul 11.15 WIB.
- Bungan, A.S. 2016. Kajian Sifat Fisik, Organoleptik, Dan Kadar Beta Karoten Krokot Dengan Variasi Campuran Ubi Jalar Kuning (*Doctoral dissertation*, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Damayanti, F., A'ini, Z. F., & Marhento, G. 2021. Data Keragaman Genetik Berdasarkan Karakter Morfologi pada Beberapa Aksesori Plasma Nutfah Ubi Jalar. *EduBiologia: Biological Science and Education Journal*. 1(1): 7-14.
- David. 2006. Strategic Management Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2010. Manajemen Strategi: Konsep-Konsep. Jakarta: Indeks.
- David, F. R. 2016. Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Salemba Barat: Jakarta Selatan.
- Erfiani, A.S. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Brownies Pisang (Studi Kasus Pada Pengusaha Brownies Pisang Browcyl Makassar). Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fitriani. 2018. Pemanfaatan Ampas Kedelai Pada Proses Pembuatan Brownies Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas*). Program Studi Agroindustri Jurusan Teknologi Pengolahan Hasil Perikanan Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.

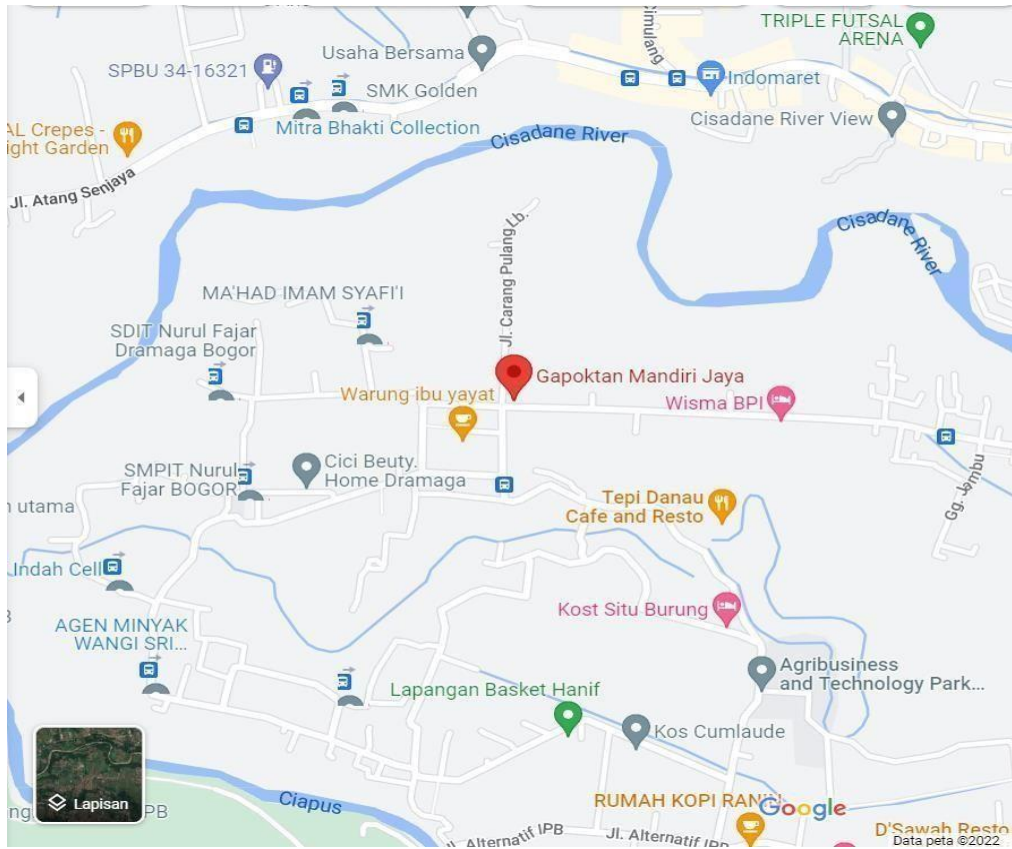
- Hardiyani, A.M. 2016. Pengaruh penambahan Tepung Ubi Jalar Putih (*Ipomea batatas* L.) Terhadap Kualitas Keripik Telur Bumbu Rendang. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Jannah, A. N., Julianti, E., & Lubis, L. M. 2017. Pengaruh Metode Perlakuan Awal (Pre-Treatment) dan Suhu Pengeringan Terhadap Mutu Fisik Tepung Ubi Jalar Oranye. *Jurnal Rekayasa Pangan dan Pertanian*. 5(2): 245-250.
- Jedeng, I. 2011. Pengaruh jenis dan dosis pupuk organik terhadap pertumbuhan dan hasil ubi jalar (*Ipomoea Batatas* L.). Var. Lokal Ungu. Universitas Udayana: Bali.
- Juanda, D., & B. Cahyono. 2000. Ubi Jalar, Budidaya dan Analisis Usaha Tani. Kanisius: Yogyakarta.
- Kantor Kepala Desa. 2021. Profil Desa Cikarawang. Bogor.
- Kotler & Amstrong, G. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen dan Strategi Pemasaran. Erlangga Jakarta.
- Luthfi N.H, F. 2018. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Bermasalah di KSPPS Bina Insan Mandiri. IAIN Surakarta : Surakarta.
- Marcelina, S. 2013. Analisis strategi pemasaran UKM Elsari Brownies and Bakery di Kota Bogor, Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Maulana, H., R. Waluyo, A. Karuniawan. 2011. Status Ubi Jalar Varieta Neerkom dan Eno di Sentra Produksi Ubi Jalar Cilembu Kabupaten Sumedang. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Jawa Tengah.
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabila, A. 2020. Strategi Pemasaran Pisang Pasir di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Ngasuko, T. A. 2015. *Daya saing sumber daya manusia Indonesia menghadapi masyarakat ekonomi ASEAN*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Nuryadin, M. B. 2007. Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib*. 4(1): 90.
- Prasetya, B. A., Fitri, Z. E., Madjid, A., & Imron, A. M. N. 2022. Ensiklopedia Digital Varietas Ubi Jalar Berdasarkan Klasifikasi Citra Daun Menggunakan KNearest Neighbor. *Elektrika*. 14(1): 1-6.
- Prinoto, A. 2020. Uji Pemberian Pupuk K Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Beberapa Varietas Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.
- Rangkuti, D.U. 2015. Strategi Pemasaran Agroindustri Nata De Coco di Kota Medan. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Rangkuti, F., 2010. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.

- Rumere, J., Prabawardani, S., & Abbas, B. 2021. Karakter morfologi beberapa aksesori ubi jalar asal Biak Numfor, Papua. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS. 5(1): 1360-1371.
- Rustiana. 2016. Analisis Manajemen Strategi Pada PT. PLN (PERSERO). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 18 (1): 1693-0908.
- Sabda, M., Astuti, R. D., & Afza, H. 2021. Karakterisasi Kualitatif untuk Identifikasi Aksesori Duplikat pada Konservasi Sumber Daya Genetik Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.). *Buletin Plasma Nutfah*. 27(1): 29-42.
- Saragih, I. P. 2011. Penentuan Kadar Air Pada Cake Brownies Dan Roti Two In One Nenas Dan Es. Fakultas Teknologi Pangan. Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Sari, E.P. 2004. Analisis Prospek Pengembangan Komoditas Ubi Jalar (*Ipomea batatas*) dan Kelayakan Pembangunan Pabrik Frozen French Ubi Jalar di Kabupaten Musi Banyuasin, Sumatera Selatan. [*Tesis*]. Institut Pertanian Bogor.
- Secapramana, L. V. H. 2000. Model dalam strategi penetapan harga. *Unitas*. 9(1): 30-43.
- Septiadi, M., & Wigna, W. 2013. Pengaruh ketimpangan gender terhadap strategi bertahan hidup rumah tangga buruh tani miskin di Desa Cikarawang. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*. 1(2): 6-11.
- Setyawan, B. 2015. Budidaya Ubi-ubian Padat Nutrisi. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sihotang, D. 2022. Upaya Peningkatan Jumlah Konsumen Ditinjau Dari Aspek Persaingan Usaha (Kompetitif) pada PT. Duta Tangkas Utama (DTU) Pondok Batu Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Akrab Juara*. 7(1): 246-260.
- Simanjourang, R. D. G. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Brownies dan Bolu Lapis Bogor Sangkuriang Pada CV Agrinesia Bogor, Jawa barat. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Silva, J. N. D. 2019. Mutu Fisik Sediaan Salep Ekstrak Daun Ubi Jalar Merah (*Ipomoea batatas* L.) dengan Variasi Konsentrasi Ekstrak. (*Doctoral dissertation*, Akademi Farmasi Putera Indonesia Malang).
- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. 7(1).
- Sri, R. A. 2017. Pendugaan Umur Simpan Tepung Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas*, L.) dengan Model Arrhenius (*Doctoral dissertation*, Universitas Andalas).
- Supadmi, S. 2009. Studi Variasi Ubi Jalar (*Ipomea Batatas* L.) Berdasarkan Morfologi, Kandungan Gula Reduksi dan Pola Pita Isozim. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Wahyu Rejeki, H. 2020. Membangun Karakter Gotong Royong Dan Kerjasama Melalui Gemar Berinfak Wujud Nasionalisme Di Sekolah. *Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*. 72(1): 75-84.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Denah Lokasi KWT Melati dan Gapoktan Mandiri Jaya



Sumber: Google Maps, 2022.

Lampiran 2. Perhitungan Matriks QSPM

Faktor	Bobot	Alternatif Strategi															
		Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
		AS	ATS	AS	ATS	AS	ATS	AS	ATS	AS	ATS	AS	ATS	AS	ATS	AS	ATS
Kekuatan																	
Produk yang dihasilkan bervariasi	0.09	2	0.18	2	0.18	4	0.36	2	0.18	2	0.18	2	0.18	2	0.18	2	0.18
Kemasan produk telah mencantumkan label halal dari MUI	0.10	2	0.2	3	0.3	3	0.3	2	0.2	2	0.2	4	0.4	3	0.3	2	0.2
Bahan baku ubi jalar yang mudah didapatkan	0.11	3	0.33	3	0.33	2	0.22	2	0.22	2	0.22	2	0.22	2	0.22	2	0.22
Pemasaran secara <i>online</i> sudah cukup optimal	0.10	3	0.3	2	0.2	4	0.4	2	0.2	4	0.4	3	0.3	3	0.3	4	0.4
Harga produk terjangkau	0.11	3	0.33	2	0.22	2	0.22	2	0.22	2	0.22	3	0.33	4	0.44	3	0.33
Kelemahan																	
Sumber daya manusia yang belum terampil	0.11	2	0.22	2	0.22	4	0.44	4	0.44	2	0.22	2	0.22	2	0.22	2	0.22
Skala produksi yang masih kecil dan hanya tinggi pada musiman	0.11	2	0.22	2	0.22	4	0.44	3	0.33	2	0.22	3	0.33	3	0.33	3	0.33
Masih menggunakan alat yang sederhana	0.10	2	0.2	2	0.2	3	0.3	3	0.3	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2
Tidak ada hubungan kerjasama dengan investor	0.08	3	0.24	3	0.24	4	0.32	2	0.16	2	0.16	2	0.16	3	0.24	4	0.32
Tidak menggunakan jasa promosi	0.09	3	0.27	2	0.18	3	0.27	2	0.18	4	0.36	3	0.27	3	0.27	3	0.27
Peluang																	
Ketersediaan bahan baku yang berkelanjutan	0.12	4	0.48	4	0.48	2	0.24	3	0.36	2	0.24	2	0.24	2	0.24	2	0.24
Daya beli tahun 2022 meningkat	0.09	2	0.18	3	0.27	2	0.18	2	0.18	2	0.18	3	0.27	3	0.27	3	0.27

Perkembangan teknologi dan tersedia jaringan internet yang lancar	0.10	4	0.4	2	0.2	4	0.4	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2	3	0.3
Adanya pelatihan pembudidayaan dan pengolahan tanaman ubi jalar dari dinas pertanian	0.12	2	0.24	2	0.24	2	0.24	4	0.48	2	0.24	2	0.24	2	0.24	2	0.24
Ubi jalar merupakan komoditi unggulan di kabupaten Bogor sehingga peluang pasarnya sangat bagus	0.12	4	0.48	2	0.24	2	0.24	4	0.48	2	0.24	2	0.24	2	0.24	2	0.24
Ancaman																	
Munculnya produk olahan lain	0.10	4	0.4	3	0.3	4	0.4	2	0.2	3	0.3	3	0.3	4	0.4	3	0.3
Potensi munculnya usaha sejenis	0.06	4	0.24	2	0.12	4	0.24	2	0.12	3	0.18	3	0.18	4	0.24	3	0.18
Pengetahuan masyarakat yang minim tentang manfaat ubi jalar	0.10	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2
Selera konsumen yang berubah mempunyai pengaruh besar terhadap keputusan pembelian	0.09	3	0.27	3	0.27	3	0.27	2	0.18	3	0.27	4	0.36	3	0.27	4	0.36
Kecenderungan konsumen berbelanja produk <i>bronynies</i> ubi jalar rendah	0.10	3	0.3	2	0.2	2	0.2	2	0.2	2	0.2	3	0.3	3	0.3	3	0.3
Total			5.68		4.81		5.88		5.03		4.63		5.14		4.79		5.3

Sumber: Olahan Data Primer, 2022.

Lampiran 3. Rumah Ketua KWT Melati dan Ketua Gapoktan Mandiri Jaya



Lampiran 4. Etalase Penjualan Berbagai Produk Gapoktan Mandiri Jaya



Lampiran 5. Kartu Nama Ketua Gapoktan Mandiri Jaya dan Ketua KWT Melati



Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Pengupasan Hasil Panen Ubi Jalar dari Petani



Gambar 2. Irisan Ubi Jalar Setelah dijemur



Gambar 3. Pengemasan Tepung Ubi Jalar Setelah digiling



Gambar 4. Bahan Membuat Brownies Ubi Jalar



Gambar 5. Penimbangan Tepung Ubi Jalar dan Cokelat Bubuk



Gambar 6. Pengayakan Tepung Ubi Jalar dan Cokelat Bubuk



Gambar 7. Proses Pengadukan semua Bahan



Gambar 8. Pencetakan Adonan Brownies Ubi Jalar



Gambar 9. Pengukusan Brownies Ubi Jalar



Gambar 10. Brownies Ubi Jalar yang Telah dikemas



Gambar 11. Wawancara dengan Anggota KWT Melat



Gambar 12. Foto Bersama Anggota KWT Melati dan juga Ketua Gapoktan Mandiri Jaya



Gambar 13. Pengisian Kuesioner di Kantor Desa Cikarawang



Gambar 14. Foto Bersama Pegawai Kantor Desa Cikarawang



Gambar 15. Pemberian Cenderamata Kepada Responden



Gambar 16. Tempat Pembuatan Tepung Ubi Jalar



Gambar 17. Irisan Ubi Jalar yang Telah dij



Gambar 18. Alat Penggiling Tepung Ubi Jalar

Lampiran 6. Lembar Wawancara Penelitian

Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Brownies Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.)
(Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Desa Cikarawang,
Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Jabatan :

Mohon memberi tanda (✓) pada pilihan yang tersedia sesuai dengan keadaan yang Anda ketahui.

Ukuran Pembobotan

:1 = Sangat Lemah

2 = Lemah

3 = Kuat

4 = Sangat Kuat

Pertanyaan		Bobot	Rating	Skor	
Internal	Strengths (kekuatan)				
	1.	Produk yang dihasilkan bervariasi			
	2.	Kemasan produk telah mencantumkan label halal dari MUI			
	3.	Bahan baku ubi jalar yang mudah didapatkan			
	4.	Pemasaran secara <i>online</i> (whatsapp, instagram, tokopedia dan shopee) sudah cukup optimal			
	5.	Harga produk terjangkau			
	Weaknesses (kelemahan)				
	1.	Sumber daya manusia yang belum terampil			
	2.	Skala produksi yang masih kecil dan hanya tinggi pada musiman			

S W O T		3.	Masih menggunakan alat yang sederhana				
		4.	Tidak ada hubungan kerjasama dengan Investor				
		5.	Tidak menggunakan jasa promosi				
			TOTAL				
	Eksternal	<i>Opportunities (peluang)</i>					
		1.	Ketersediaan bahan baku yang berkelanjutan				
		2.	Daya beli masyarakat tahun 2022 meningkat				
		3.	Perkembangan teknologi dan tersedia jaringan internet yang lancar				
		4.	Adanya pelatihan pembudidayaan dan pengolahan tanaman ubi jalar dari dinas pertanian				
		5.	Ubi jalar merupakan komoditi unggulan di kabupaten Bogor sehingga peluang pasarnya sangat bagus				
		<i>Treaths (ancaman)</i>					
		1.	Munculnya produk olahan lain				
		2.	Potensi munculnya usaha sejenis				
		3.	Pengetahuan masyarakat yang minim tentang manfaat ubi jalar				
		4.	Selera konsumen yang berubah mempunyai pengaruh besar terhadap keputusan pembelian				
		5.	Kecenderungan konsumen berbelanja produk brownies ubi jalar rendah				
			TOTAL				

Sumber: Olahan Data Primer, 2022.