

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

1. Faktor internal dan faktor eksternal mempengaruhi pemasaran pada usaha brownies ubi jalar KWT Melati di Kabupaten Bogor.
2. Alternatif strategi pemasaran yang tepat pada usaha brownies ubi jalar di Kabupaten Bogor adalah strategi SO yaitu menambahkan variasi rasa dan memanfaatkan teknologi serta jaringan internet yang lancar dengan membuat desain produk yang baru untuk memperluas jangkauan promosi dalam pemasaran.

### **Saran**

1. Skala produksi yang masih kecil dan hanya tinggi pada musiman bisa diatasi dengan mengoptimalkan media sosial, membuat rencana dan jadwal pada waktu yang tepat, memberikan informasi detail pada sebuah produk, menciptakan nilai dan kelangkaan serta membuat kampanye pemasaran untuk pelanggan loyal atau member.
2. KWT Melati sebaiknya bisa memanfaatkan teknologi serta jaringan internet yang lancar untuk melakukan promosi supaya dikenal masyarakat luas dan juga membuat desain atau inovasi baru misalnya dengan memproduksi brownies panggang supaya produk dapat bertahan lama.