

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA
BROWNIES UBI JALAR (*Ipomoea batatas* L.)
(Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Desa Cikarawang,
Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**

***MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN BUSINESS
SWEET POTATO BROWNIES (*Ipomoea batatas* L.)
(Case Study of Melati Women Farmers Group (KWT) in Cikarawang Village,
Dramaga District, Bogor Regency)***



DISUSUN OLEH :

**AMALIA NUR FADLILA
(183112500150022)**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA
BROWNIES UBI JALAR (*Ipomoea batatas L.*)
(Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Desa Cikarawang,
Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**

***MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN BUSINESS
SWEET POTATO BROWNIES (*Ipomoea batatas L.*)
(Case Study of Melati Women Farmers Group (KWT) in Cikarawang Village,
Dramaga District, Bogor Regency)***

**Oleh:
AMALIA NUR FADLILA
(183112500150022)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi
Fakultas Pertanian Universitas Nasional

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Brownies Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.) (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)

Marketing Strategy Analysis in Business Sweet Potato Brownies (Ipomoea batatas L.) (Case Study of Melati Women Farmers Group (KWT) in Cikarawang Village, Dramaga District, Bogor Regency)

Nama : Amalia Nur Fadlila
Nomor Pokok : 183112500150022
Program Studi : Agroteknologi
Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Nasional

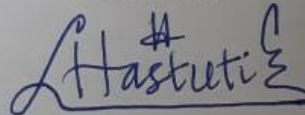
Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



(Dr. Ir. Farida, M.M)

Pembimbing II



(Dr. Luluk Prihastuti Ekowahyuni, M.Si)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Nasional



Yuwono, Ph.D)

Tanggal Lulus : 25 Agustus 2022

RIWAYAT HIDUP

Penulis Amalia Nur Fadlila, lahir di Jombang 16 November 1999 merupakan putri pertama dari tiga bersaudara pasangan Bapak Suparna dan Ibu Isnaini. Penulis memulai pendidikan dasar di Sekolah Dasar (SD) Negeri Cibinong 03 pada tahun 2005-2011 dan melanjutkan pendidikannya di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 3 Cibinong pada tahun 2011-2014 dan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 3 Cibinong pada tahun 2014-2017, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya sebagai Mahasiswi Fakultas Pertanian Program Studi Agroteknologi di Universitas Nasional Jakarta pada tahun 2018.

Saat menjadi mahasiswi penulis pernah aktif sebagai asisten dosen pada mata kuliah Kesuburan dan Kesehatan Tanah pada tahun 2020-2021 dan mata kuliah Teknologi dan Produksi Benih pada tahun 2021-2022. Penulis juga aktif dalam organisasi menjadi anggota Divisi Dana dan Usaha periode (2019-2020) dan Divisi Minat dan Bakat periode (2021-2022) Himpunan Mahasiswa Agroteknologi (HIMAGRO) Fakultas Pertanian Universitas Nasional Jakarta.

Tahun 2021, penulis bersama rekan mahasiswa lain mengikuti Kegiatan Kuliah Kerja Lapang (KKL) di Daerah Lampung Timur, Provinsi Lampung serta telah menyelesaikan pembuatan Karya Ilmiah berjudul “Efisiensi Saluran Pemasaran Bibit Alpukat Raja Giri (*Persea americana* Mill.) dengan Metode Sambung Pucuk di Desa Tulus Rejo, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur”.

RINGKASAN

Amalia Nur Fadlila (183112500150022), Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Brownies Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.) (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor), dibawah bimbingan Farida dan Luluk Prihastuti Ekowahyuni.

Peningkatan kebutuhan pangan nasional sejalan dengan jumlah penduduk Indonesia. Cara mengantisipasi ketersediaan pangan ialah dengan menggalakkan kembali pemahaman mengenai konsep diversifikasi pangan. Diversifikasi pangan adalah panganekaragaman produksi tanaman non beras, khususnya palawija (ubi kayu, jagung dan ubi jalar).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran serta menganalisis strategi pemasaran yang efektif pada usaha brownies ubi jalar di KWT Melati. Penelitian berlokasi di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor pada bulan Juni 2022. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan juga QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal mempengaruhi pemasaran pada usaha brownies ubi jalar KWT Melati di Kabupaten Bogor. Alternatif strategi pemasaran yang tepat pada usaha brownies ubi jalar di Kabupaten Bogor adalah strategi SO yaitu menambahkan variasi rasa dan memanfaatkan teknologi serta jaringan internet yang lancar dengan membuat desain produk yang baru untuk memperluas jangkauan promosi dalam pemasaran.

**Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Brownies Ubi Jalar
(*Ipomoea batatas* L.) (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati
di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**

Amalia Nur Fadlila

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi
Fakultas Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran serta menganalisis strategi pemasaran yang efektif pada usaha brownies ubi jalar pada KWT Melati. Penelitian berlokasi di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor pada bulan Juni 2022. Metode pengumpulan yang dilakukan adalah *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal mempengaruhi pemasaran pada usaha brownies ubi jalar KWT Melati di Kabupaten Bogor. Alternatif strategi pemasaran yang tepat pada usaha brownies ubi jalar di Kabupaten Bogor adalah strategi SO yaitu menambahkan variasi rasa dan memanfaatkan teknologi serta jaringan internet yang lancar dengan membuat desain produk yang baru untuk memperluas jangkauan promosi dalam pemasaran. Skala produksi yang masih kecil dan hanya tinggi pada musiman bisa diatasi dengan mengoptimalkan media sosial, membuat rencana dan jadwal pada waktu yang tepat, memberikan informasi detail pada sebuah produk, menciptakan nilai dan kelangkaan serta membuat kampanye pemasaran untuk pelanggan loyal atau member. KWT Melati sebaiknya bisa memanfaatkan teknologi serta jaringan internet yang lancar untuk melakukan promosi supaya dikenal masyarakat luas dan juga membuat desain atau inovasi baru misalnya dengan memproduksi brownies panggang supaya produk dapat bertahan lama.

Kata kunci: *Strategi, Ubi Jalar, Brownies, Pemasaran*

***Marketing Strategy Analysis in Business Sweet Potato Brownies
(Ipomoea batatas L.) (Case Study of Melati Women Farmers Group
(KWT) in Cikarawang Village, Dramaga District, Bogor Regency)***

Amalia Nur Fadlila

*Agribusiness Specialization Program, Agrotechnology Study Department.
Faculty of Agriculture, University Nasional, Jakarta*

ABSTRACT

This study aims to identify internal and external factors that influence marketing strategy and analyze effective marketing strategies for the sweet potato brownies business at KWT Melati. The study was located in Cikarawang Village, Dramaga District, Bogor Regency in June 2022. The method of collection used was purposive sampling. The results showed that internal and external factors influenced the marketing of the KWT Melati sweet potato brownies business in Bogor Regency. The right alternative marketing strategy for the sweet potato brownie business in Bogor Regency is the SO strategy, which is to add a variety of flavors and utilize technology and a smooth internet network by creating new product designs to expand the reach of promotions in marketing. The production scale that is still small and only high on a seasonal basis can be overcome by optimizing social media, making plans and schedules at the right time, providing detailed information on a product, creating value and scarcity and creating marketing campaigns for loyal customers or members. KWT Melati should be able to take advantage of technology and a smooth internet network to carry out promotions so that they are known to the wider community and also create new designs or innovations, for example by producing baked brownies so that the product can last a long time.

Keywords: *Strategy, Sweet Potatoes, Brownies, Marketing*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, karunia serta kasih-Nya sehingga penulis judul skripsi “Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Brownies Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.) (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Nasional, Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi penelitian ini hingga selesai.

Kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Edy Yuwono, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Ir. Ety Hesthiati, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian Universitas Nasional atas setiap saran, masukan, dukungan serta motivasi yang diberikan.
3. Bapak Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr. selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Nasional atas setiap saran, masukan, dukungan serta motivasi yang diberikan.
4. Ibu Dr. Ir. Farida, M.M. selaku pembimbing I atas setiap saran, masukan, dukungan serta motivasi yang diberikan.
5. Ibu Dr. Luluk Prihastuti Ekowahyuni, M.Si. selaku pembimbing II sekaligus dosen pembimbing akademik atas saran, bantuan serta motivasi yang di berikan.
6. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Nasional atas semua ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada kami dan telah menjadi orang tua kami selama proses perkuliahan.

7. Staf Fakultas Pertanian Universitas Nasional atas semua bantuan yang diberikan kepada penulis.
8. Bapak Suparna dan Ibu Isnaini selaku orang tua serta Aidan Archard Satya dan Ahza Daffa Alfiansyah selaku saudara kandung penulis yang sangat penulis cintai dan sayangi untuk setiap do'a, motivasi, nasihat dan dukungan moril serta materi.
9. Bapak Ahmad Bastari. S.R. selaku ketua Gapoktan Mandiri Jaya Cikarawang yang sudah membimbing dan memberikan banyak informasi kepada penulis.
10. Ibu Norma yanti selaku ketua KWT Melati yang sudah membimbing dan memberikan banyak informasi kepada saya.
11. Teman-teman yang telah memberikan dukungan moril dan semangat kepada penulis.

Penulis hanya bisa panjatkan do'a dan bersyukur supaya semua dukungan dan kebaikannya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT dan dilimpahkan berkat-Nya. Penulis juga berharap semoga apa yang ditulis dapat memberi manfaat, motivasi, serta inspirasi untuk setiap pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun belum sempurna, sehingga penulis membutuhkan masukan, saran, serta kritikan dari setiap pembaca untuk kelengkapan skripsi ini.

Jakarta, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	3
Tujuan	3
Kegunaan Penelitian	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Tanaman Ubi Jalar	4
Syarat Tumbuh.....	4
Morfologi Tanaman Ubi Jalar	5
Macam-Macam Jenis Ubi Jalar	7
Tepung Ubi Jalar Putih.....	8
Proses Pembuatan Tepung Ubi Jalar.....	9
Brownies.....	10
Tahap Pembuatan Brownies	12
Pemasaran.....	13
Konsep Pemasaran.....	13
Strategi Pemasaran.....	14
Manajemen Strategi	16
Faktor-Faktor Eksternal dan Internal	16
Tahap Penyusunan Strategis	19
Analisis SWOT	19

KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	23
Alur Berpikir	23
Hipotesis Penelitian.....	26
Definisi Operasional	27
METODOLOGI PENELITIAN	28
Lokasi dan Waktu	28
Populasi dan Sampel	28
Metode Pengumpulan Data	29
Pengolahan dan Analisis Data	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
Gambaran Lokasi Penelitian.....	37
Gambaran Umum KWT Melati.....	38
Usaha Brownies Ubi Jalar	38
Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	41
Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	44
Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	45
Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal)	47
Analisis Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats</i>)	49
Analisis Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	51
KESIMPULAN DAN SARAN	54
Kesimpulan.....	54
Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Morfologi Tanaman Ubi Jalar	5
2. Jenis-Jenis Umbi Jalar.....	7
3. Bagan Alur Pembuatan Tepung Ubi Jalar Putih.	9
4. Macam-Macam Brownies.	10
5. Bagan Alur Pembuatan Brownies.	12
6. Bagan Alur Berpikir Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Brownies Ubi Jalar (<i>Ipomoea batatas</i> L.)	26
7. Matriks Internal-Eksternal.....	33
8. Alur Proses Produksi Brownies Ubi Jalar	39
9. Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal).	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Matriks SWOT.....	34
2. Matriks QSPM.	35
3. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Desa Cikarawang.....	37
4. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	44
5. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	46
6. Analisis Matriks SWOT	49
7. Peringkat Alternatif Strategi.	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Denah Lokasi KWT Melati dan Gapoktan Mandiri Jaya.....	59
2. Perhitungan Matriks QSPM.	60
3. Rumah Ketua KWT Melati dan Ketua Gapoktan Mandiri Jaya.....	61
4. Etalase Penjualan Berbagai Produk Gapoktan Mandiri Jaya	62
5. Kartu Nama Ketua Gapoktan Mandiri Jaya dan Ketua KWT Melati Jaya	63
6. Dokumentasi Penelitian.....	64
7. Lembar Wawancara Penelitian	73