

**GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI *GLOBAL HANSIK:KIMCHI DIPLOMACY* DI INDONESIA TAHUN 2019--2021 (PANDEMI)**

***SOUTH KOREA GASTRODIPLOMACY THROUGH GLOBAL HANSIK:KIMCHI DIPLOMACY IN INDONESIA 2019--2021 (PANDEMIC)***

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik (S.Li)

PUTRI INDAH WAHYUNI

NIM 183112200750097



**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA  
FAKULTAS BAHASA DAN SAstra  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2022**

# PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 22 Juli 2022 untuk diujikan.

**Kurnia Rachmawati, S.S., M.A**

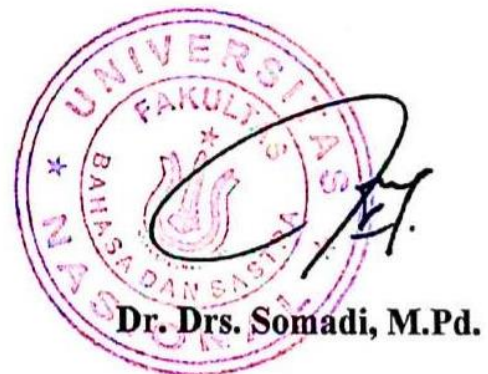


Pembimbing

Mengetahui,

**Fahdi Sachiya, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PENGESAHAN

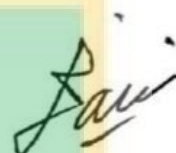
Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 15 Agustus 2022

**Teguh Pratama, M.A.**



Ketua/Penguji

**Zaini, M.A.**



Sekretaris/Penguji

**Kurnia Rachmawati, S.S., M.A.**



Pembimbing/Penguji

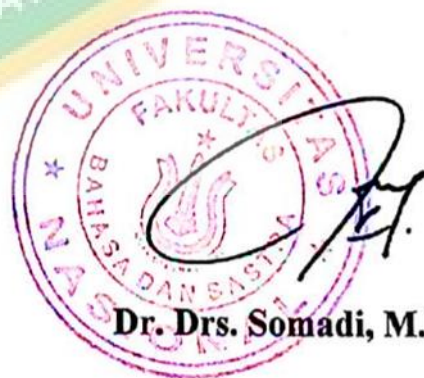


Disahkan pada tanggal 11 September 2022



**Fahdi Sachiya, S.S., M.A**

Ketua Program Studi



**Dr. Drs. Somadi, M.Pd.**

Dekan

# PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Putri Indah Wahyuni

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750097

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 20 Juni 2000

Alamat : Jl. Masjid At-taqwa Utama I No.12  
Kembangan Utara, Kembangan  
Jakarta Barat 11610

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI *GLOBAL HANSIK* :  
*KIMCHI DIPLOMACY* DI INDONESIA TAHUN 2019–2021 (PANDEMI)**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Putri Indah Wahyuni

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui *Global Hansik : Kimchi Diplomacy* Di Indonesia Tahun 2019-2021 (Pandemi)”. Salawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dari zaman kegelapan sampai saat ini, serta kedua orang tua, sahabat dan teman-teman yang penulis hormati. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu, membimbing, mendukung, serta memberikan semangat dan motivasi. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat baik secara akademik maupun non akademik. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Somadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya. Terima kasih yang sebesar besarnya saya ucapkan karena telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku Ketua Prodi Bahasa Korea.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan di Prodi Bahasa Korea Universitas Nasional atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Keluarga penulis, kedua orang tua dan kakak penulis. Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis. Terimakasih atas motivasi, dan dukungan yang diberikan baik secara moril maupun materil. Dukungan penuh dari kedua orang tua penulis, yang merupakan dorongan kuat dalam memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman terdekat penulis selama masa perkuliahan di Universitas Nasional yang telah berjuang bersama melewati segala lika-liku perkuliahan. Terimakasih atas motivasi dan dukungannya kepada penulis.
7. Teman-teman seperbimbingan. Terimakasih atas kebersamaan yang telah dilewati selama masa perkuliahan.

8. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoa segala dukungan dan bantuan yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal kebaikan.

Kritik dan saran akan selalu penulis terima demi kebaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.



Jakarta, 21 Juli 2022

Putri Indah Wahyuni

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Abstrak, <i>Abstract</i> .....	ix
초록.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Metode Penelitian .....	13
1.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7 Sistematika Penyajian.....	15
<b>BAB 2 KERANGKA TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1 Pendahuluan.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka.....	16
2.3 Landasan Teori .....	19
2.3.1 Diplomasi.....	19
2.3.2 <i>Soft Diplomacy</i> .....	21
2.3.3 Diplomasi Budaya.....	22
2.3.4 Gastrodiplomasi .....	23
2.3.5 <i>Global Hansik : Kimchi Diplomacy</i> .....	26
2.3.6 <i>Hansik</i> .....	27
2.3.7 <i>Kimchi</i> .....	27
2.4.8 Keaslian Penelitian .....	29
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Pendahuluan.....	31
3.2 Analisis .....	31

3.2.1 Implementasi gastrodiplomasi Korea Selatan melalui <i>Global</i> <i>Hansik:Kimchi Diplomacy</i> di Indonesia tahun 2019-2021 .....	31
3.2.1.1 <i>Food Event</i> .....	32
3.2.1.2 Media Online : <i>Instagram, Youtube, Facebook, Zoom</i> .....	36
3.2.1.3 Restoran dan <i>Supermarket</i> .....	41
3.2.1.4 Drama dan Film Korea .....	50
3.2.2 Dampak pandemi Covid-19 terhadap gastrodiplomasi melalui <i>Global</i> <i>Hansik : Kimchi Diplomacy</i> yang dilakukan Korea Selatan di Indonesia ..	57
3.3 Pembahasan .....	67
3.3.1 Implementasi gastrodiplomasi Korea Selatan melalui <i>Global</i> <i>Hansik:Kimchi Diplomacy</i> di Indonesia tahun 2019-2021 .....	67
3.3.2 Dampak pandemi Covid-19 terhadap gastrodiplomasi melalui <i>Global</i> <i>Hansik:Kimchi Diplomacy</i> yang dilakukan Korea Selatan di Indonesia ....	70
<b>BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	73
4.1 Simpulan.....	73
2.3 Saran .....	76
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran .....	84
Riwayat Hidup Penulis.....	86





## DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Acara <i>K-food fair</i> 2019.....	34
3.2 Gambar <i>Event Korean Street Food</i> .....	35
3.3 Gambar Frekuensi Menonton Drama Korea.....	64
3.4 Gambar Aktivitas Hiburan yang Dilakukan Selama <i>Stay at Home</i> .....	65



## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gastrodiplomasi yang dilakukan Korea Selatan di Indonesia melalui program *global hansik* atau *kimchi diplomacy* tahun 2019 sampai 2021, dan untuk mengetahui dampak pandemi covid-19 terhadap gastrodiplomasi yang dilakukan oleh Korea Selatan. Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode kualitatif. Data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Dalam skripsi ini, penulis menggunakan konsep *soft power*, diplomasi budaya, gastrodiplomasi. Hasil dari penelitian ini memaparkan implementasi gastrodiplomasi yang dilakukan Korea Selatan di Indonesia, dan juga dampak covid-19 terhadap gastrodiplomasi yang dilakukan Korea selatan. Kegiatan gastrodiplomasi yang dilakukan Korea Selatan yaitu melalui *food event*, media online, restoran dan supermarket, serta drama dan film Korea. Covid-19 memberikan dampak negatif dan positif terhadap gastrodiplomasi yang dilakukan Korea. Dampak negatifnya yaitu kegiatan *food event* yang harus dilakukan secara daring, dan restoran yang harus berinovasi untuk bertahan di masa pandemi. Dampak positifnya adalah semakin banyak masyarakat yang menonton drama Korea karena perubahan perilaku yang disebabkan oleh covid-19. Gastrodiplomasi Korea Selatan dilakukan untuk memperkenalkan budaya Korea Selatan dalam bidang kuliner. Peran aktor negara dan non-negara membantu untuk program gastrodiplomasi yang dilakukan Korea Selata dapat berjalan dengan baik.

**Kata kunci:** *Diplomacy, Diplomasi Budaya, Gastrodiplomasi, Global Hansik, Kimchi, Soft Power*

## ABSTRACT

*This thesis aims to find out how South Korea's gastrodiplomacy in Indonesia through the global hansik or kimchi diplomacy program from 2019 to 2021, and to find out the impact of the pandemic on South Korea's gastrodiplomacy. The method used in writing this thesis is a qualitative method. The data that the author uses in this study are primary and secondary data. In this thesis, the author uses the concepts of soft power, cultural diplomacy, gastrodiplomacy. The results of this study describe the implementation of gastrodiplomacy by South Korea in Indonesia, and also the impact of Covid-19 on gastrodiplomacy by South Korea. South Korea's gastrodiplomacy activities are through food events, online media, restaurants and supermarkets, Korean dramas and films. Covid-19 has had both positive and negative impacts on Korea's gastrodiplomacy. The negative impact is that food event activities must be carried out online, and restaurants must innovate to survive during the pandemic. The positive impact is that more and more people are watching Korean dramas because of the change in behavior caused by covid-19. South Korean gastrodiplomacy is carried out to introduce South Korean culture in the culinary field. The role of state and non-state actors helps for the gastrodiplomacy program carried out by South Korea to run well.*

**Keywords:** *Diplomacy, Cultural Diplomacy, Gastrodiplomacy, Global Hansik, Kimchi, Soft Power*

## 초록

이 논문은 2019년부터 2021년까지 글로벌 한식 또는 김치 외교 프로그램을 통해 인도네시아에서 한국의 미식 외교가 어떻게 되고 있는지, 그리고 코로나 19 팬데믹이 한국의 미식 외교에 미치는 영향을 알아보는 것을 목적으로 한다. 이 연구에 사용한 방법은 질적 서술적 방법이다. 저자가 본 연구에서 사용한 데이터는 1차 데이터와 2차 데이터이다. 이 논문에서 저자는 소프트 파워, 문화 외교, 미식 외교의 개념을 사용한다. 이 연구의 결과는 인도네시아에서 한국의 미식 외교 시행과 한국의 미식 외교에 대한 코로나 19의 영향을 설명한다. 한국의 미식 외교 활동은 음식 행사, 온라인 미디어, 레스토랑 및 슈퍼마켓, 한국 드라마 및 영화를 통해 이루어진다. 코로나 19는 한국의 미식 외교에 긍정적인 영향과 부정적인 영향을 미쳤다. 부정적인 영향은 음식 이벤트 활동이 온라인으로 수행되어야 하고 레스토랑이 전염병 동안 생존하기 위해 혁신해야 한다는 것이다. 긍정적인 영향은 코로나 19로 인한 행동의 변화로 인해 한국 드라마를 보는 사람들이 늘어나고 있다는 것이다. 한국 음식 외교는 요리 분야에서 한국 문화를 소개하기 위해 수행된다. 국가 및 비국가 행위자의 역할은 한국이 수행하는 미식 외교 프로그램이 잘 실행되도록 하는 데 도움이 된다.

**키워드** : 외교, 문화외교, 미식외교, 글로벌한식, 김치, 소프트파워

