

**PENGARUH *HALLYU* TERHADAP MINAT MEMPELAJARI BAHASA
KOREA DI KALANGAN GENERASI Z INDONESIA: STUDI KASUS
PADA KOMUNITAS *KOREAPHILE***

***THE EFFECT OF HALLYU ON INTEREST IN LEARNING KOREAN
LANGUAGE IN GENERATION Z OF INDONESIA: CASE STUDY ON
THE KOREAPHILE COMMUNITY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Linguistik (S.Li)

EUIS PURNAMASARI

NIM 183112200750060



PROGRAM STUDI BAHASA KOREA

FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2022

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 25 Juli 2022
untuk diujikan.

Kurnia Rachmawati, S.S., M.A.



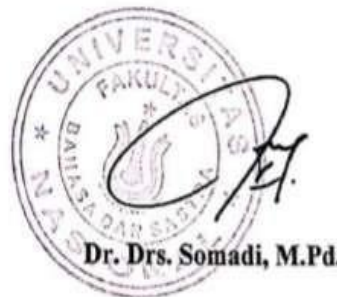
Pembimbing

Mengetahui,



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi



Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 15 Agustus 2022

Yayah Cheryah, S.E., M.A. 
Ketua Penguji

Teguh Pratama, S.Si., M.A. 
Sekretaris Penguji

Kurnia Rachmawati, S.S., M.A. 
Pembimbing/Penguji

Fahdi Sachiya, S.S., M.A. 
Ketua Program Studi Bahasa Korea

Dr. Drs. Somadi, M.Pd. 
Dekan

Disahkan pada tanggal 9 September 2022



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Euis Purnamasari

Nomor Induk Mahasiswa : 183112200750060

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Bogor, 08 Maret 2000

Alamat : Kp. Sukaasih RT.001/RW.003 No. 112, Kel.
Leuwimekar, Kec. Leuwiliang, Kab. Bogor,
16640.

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *HALLYU* TERHADAP MINAT MEMPELAJARI BAHASA
KOREA DI KALANGAN GENERASI Z DI INDONESIA: STUDI KASUS
PADA KOMUNITAS *KOREAPHILE***

adalah asli karya ilmiah saya sendiri, bukan hasil plagiasi dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

[Materai Rp10,000]

Euis Purnamasari

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Hallyu* Terhadap Minat Mempelajari Bahasa Korea di Kalangan Generasi Z di Indonesia: Studi Kasus Pada Komunitas *Koreaphile*” ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik pada program studi Bahasa Korea, Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis tentunya mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak berikut ini:

1. Bapak Dr. Somadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan arahan, dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional:

Bapak Zaini, S.Sos., M.A., Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Ibu Dra. Rurani Adinda, M.A., Bapak Heri Suheri, S.S., M.M., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., Ibu Shua Jung, Ibu Ko Yoo Kyeong, Ibu Yayah Chaeriyah, S.E., M.A., Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A., Bapak Teguh Pratama, S.Si., M.A., Ibu Ndaru Catur Rini, M.I.Kom, dan Staff pengajar di Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Nasional.

5. Ketua Komunitas *Koreaphile* yaitu Kak Greta Egidia Aveli yang telah memberikan izin untuk menggunakan komunitasnya sebagai studi kasus penelitian.
6. Anggota Komunitas *Koreaphile*; Kak Vira, Kak Greta, Kak Rani, Kak Nurul, Satami, Agma, Hasri, Afra, Fitri, Dillah yang bersedia untuk meluangkan waktunya untuk diwawancara.
7. Kedua Orangtua tercinta penulis, Bapak Ujang Suparman dan almh. Ibu Eer Suherti, dan kakak-kakak penulis, yaitu Eka Nurwida, Siti Masitoh, Endi Suhendi, Rosidah, Silvia, serta adik penulis, yaitu Denti Rahmawati yang telah mendoakan, memberikan dukungan, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman tercinta dari Unas; Tazkiah, Mitha, El, Dini yang selalu saling membantu dan memberikan semangat.
9. Teman-teman Mahasiswa Bahasa Korea Universitas Nasional.
10. Teman-teman masa SMA; Balqis, Mulia, Amanda, Dina, Putriana, Reza,

Hurip yang selalu mencoba menghibur dan menjadi inspirasi saya untuk mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard wok, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, and tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2022

Euis Purnamasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL

HALAMAN JUDUL DALAM

HALAMAN PERSETUJUAN i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR BAGAN xii

ABSTRAK xiii

ABSTRACT xiv

초록 xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 8

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Manfaat Penelitian 8

1.5. Metode Penelitian 9

1.6. Sumber Data 12

1.7. Sistematika Penyajian 14

BAB II KERANGKA TEORI

2.1.	Pendahuluan	15
2.2.	Tinjauan Pustaka	15
2.3.	Landasan Teori	20
2.3.1.	Budaya Populer	20
2.3.2.	<i>Hallyu</i>	20
2.3.2.1.	<i>K-Pop</i>	21
2.3.2.2.	Drama Korea	22
2.3.3.	Internet Sebagai Media Massa Pendukung Penyebaran <i>Hallyu</i>	24
2.3.4.	Teori S-O-R	25
2.3.5.	Teori Motivasi Belajar Bahasa	29
2.3.6.	Psikolinguistik	32
2.3.7.	Perilaku	34
2.3.8.	Minat	35
2.3.8.1.	Definisi Minat	35
2.3.8.2.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat	36
2.3.9.	Belajar Bahasa	37
2.3.9.1.	Definisi Belajar	37
2.3.9.2.	Keterkaitan <i>Hallyu</i> dengan Perkembangan Minat Belajar Bahasa Korea.....	39
2.4.	Keaslian Penelitian	45

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1.	Pendahuluan	50
3.2.	Analisis	50
3.2.1.	Analisis Cara <i>Hallyu</i> dalam Memengaruhi Minat Belajar Bahasa Korea pada Generasi Z Indonesia	53
3.2.2.	Analisis Pengaruh <i>Hallyu</i> dalam Memengaruhi Minat Belajar	

Bahasa Korea di Kalangan Generasi Z Indonesia	61
3.3. Pembahasan	67
3.3.1. Cara <i>Hallyu</i> dalam Memengaruhi Minat Belajar Bahasa Korea pada Generasi Z Indonesia	67
3.3.1.1. <i>K-Pop</i>	68
3.3.1.1.1. <i>K-Pop Idol</i>	69
3.3.1.1.2. Lagu <i>K-Pop</i>	72
3.3.1.2. <i>K-Drama</i>	75
3.3.1.2.1. Masalah <i>Subtitle</i>	76
3.3.1.2.2. Aktor/Aktris Veteran	78
3.3.1.3. <i>K-Variety Show</i>	80
3.3.2. Pengaruh <i>Hallyu</i> Terhadap Minat Mempelajari Bahasa Korea di Kalangan Generasi Z Indonesia	82
3.3.2.1. Ketertarikan pada Gelombang <i>Hallyu</i>	83
3.3.2.2. Menambah <i>Skill</i> dan Mengupgrade Diri	88
3.3.2.3. Mendapat Pekerjaan dan Beasiswa	90
3.4. Hasil Pembahasan	94
3.4.1. Cara <i>Hallyu</i> dalam Memengaruhi Minat Belajar Bahasa Korea pada Generasi Z Indonesia	94
3.4.2. Pengaruh <i>Hallyu</i> Terhadap Minat Mempelajari Bahasa Korea di Kalangan Generasi Z Indonesia	96
 BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Simpulan	98
4.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
 LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	27
Gambar 2.2	40
Gambar 3.1	52
Gambar 3.2	59
Gambar 3.3	59
Gambar 3.4	59
Gambar 3.5	59
Gambar 3.6	60



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	52
Tabel 3.2	57
Tabel 3.3	58
Tabel 3.4	60
Tabel 3.5	61
Tabel 3.6	63
Tabel 3.7	64
Tabel 3.8	65
Tabel 3.9	66



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	55
Bagan 3.2	64



ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang cara *Hallyu* dalam memengaruhi minat belajar bahasa Korea dan pengaruh *Hallyu* terhadap minat mempelajari bahasa Korea pada anggota sebuah komunitas yang bernama *Koreaphile*. Penelitian ini menggunakan metode gabungan metode kualitatif dan kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengambilan datanya menggunakan jenis teknik wawancara semi-terstruktur. Penelitian ini mengambil subjek dari 10 orang anggota Komunitas *Koreaphile*, yang termasuk ke dalam golongan usia generasi Z. Dari hasil data wawancara yang didapatkan, ditemukan bahwa cara *Hallyu* dalam memengaruhi minat belajar bahasa Korea anggota Komunitas *Koreaphile* terbagi ke dalam tiga cara yaitu *K-Pop* (melalui *K-Pop idol* dan lagu *K-Pop*), *K-Drama* (melalui masalah *subtitle* dan aktor/aktris veteran), dan *K-Variety Show* dengan memanfaatkan kegemaran narasumber dalam menonton *K-Variety Show* dan masalah *subtitle*. Ditemukan juga bahwa *Hallyu* memberikan pengaruh yang sangat besar dan nyata terhadap perkembangan minat mempelajari bahasa Korea anggota Komunitas *Koreaphile*, karena atas keinginan mereka untuk mengerti apa yang *idol* kesukaan mereka bicarakan, untuk menonton *drama/variety show* Korea tanpa *subtitle*, untuk menyanyikan serta mengerti lagu-lagu *K-Pop*, menambah *skill* dan mengupgrade diri, mendapat pekerjaan, peluang untuk mendapat beasiswa ke Korea, dan berkomunikasi dengan *native*.

Kata Kunci: Generasi Z, *Hallyu*, Komunitas *Koreaphile*, Minat Belajar



ABSTRACT

This research examines Hallyu ways in influencing interest in learning Korean and the influence of Hallyu on interest in learning Korean among members of a community called Koreaphile. This research uses a descriptive combination of qualitative and quantitative methods with the data collection technique using a semi-structured interview technique. This research took subjects from 10 members of the Koreaphile Community belonging to the Z generation age group. From the results of the interview data obtained, it was found that the Hallyu method in influencing the interest in learning Korean members of the Koreaphile Community was divided into three ways, namely K-Pop (through K-Pop idols and K-Pop songs), K-Drama (through subtitle issues and veteran actors/actresses), and K-Variety Show by taking advantage of the sources penchant for watching K-Variety Shows and subtitle issues. It was also found that Hallyu had a very big and real influence on the development of interest in learning Korean of the members of the Koreaphile Community, because of their desire to understand what their favorite idol is talking about, to watch Korean dramas/variety shows without subtitles, to sing and understand K-Pop songs, increase skills and upgrade oneself, get jobs, opportunities to get scholarships to Korea, and communicate with natives.

Keywords: *Generation Z, Hallyu, Interest in Learning, Koreaphile Community*



초록

본 연구는 한국어 학습 흥미를 유발하는 한류 형태와 Koreaphile 이라고 불리는 커뮤니티의 구성원들 사이에서 한류가 한국어 학습에 어떤 영향을 끼쳤는지에 대해 조사한다. 본 연구는 반구조적 면접기법을 이용한 자료수집기법과 질적 방법과 정량적 방법의 서술적 조합을 사용하였다. 본 연구의 대상은 Z 세대 연령대에 속하는 *Koreaphile* 커뮤니티 멤버 10 명이다. 인터뷰 결과, *Koreaphile* 커뮤니티 멤버들의 학습에 대한 관심에 영향을 미치는 한류 형태는 *K-Pop*, *K-Drama*, *K-Variety Show* 였다. 멤버들은 *K-Pop* 아이돌과 *K-Pop* 노래를 통해 한국어 학습에 관심을 가지게 되었고, *K-Drama* 나 *K-Variety Show* 를 보면서 자막을 이해 할 수 없어서 생기는 문제나 출연 한국의 베테랑 배우들 등 때문에 한국어 학습에 관심을 가지게 된 것을 알 수 있었다. 또한 한류는 자신이 좋아하는 아이돌이 말하는 내용을 이해하고 한국 드라마나 버라이어티 쇼를 보고 싶어하는 열망 때문에 *Koreaphile* 커뮤니티 구성원의 한국어 학습에 대한 관심 발달에 매우 크고 실질적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 왜냐하면 그들은 한류를 통해, 자막 없이 K-Pop 노래를 따라 부르면서 이해하고 싶어하며, 자기 계발, 취업과 유학 장학금, 한국인과의 소통 등의 목표를 가지게 되기 때문이다.

키워드 : Z 세대, 한류, 학습 관심, *Koreaphile* 커뮤니티

