

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto. 2010. Analisis Penawaran Pisang di Kabupaten Karanganyar. *Skripsi sarjana*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Andina, F.D., C. Nirmasari., Widayati. 2019. Perbedaan Kadar HB Sebelum Dan Sesudah Pemberian Pisang Ambon Pada Ibu Hamil Dengan Anemia Di Wilayah Kerja Puskesmas Sumowono. *Indonesia Journal Of Midwivery*, 1(2).
- Anonim. 2022. Profil Pasar Minggu Jakarta. Kantor PD Pasar Jaya. Pasar Minggu Jakarta Selatan
- Anonim. 2022. Profil Kecamatan Pasar Minggu. Kantor Kecamatan Pasar Minggu. Jakarta Selatan
- Antara, M. 2013. Permintaan Buah Pisang Ambon Oleh Rumah Tangga Di Kecamatan Denpasar Barat Kota Denpasar Provinsi Bali. *JEKT*, 6(10), 16-29.
- Amilia, S., M. O.A. Nasution. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 (1), 660-669.
- Amruddin, A., & Iqbal, M. 2018. pemanfaatan lahan pekarangan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan keluarga di Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 43(1), 70-76.
- Arafah, S. N., Lubis, Y., & Saragih, F. H. 2019. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah Di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 6(2), 124-132.
- Azzahra, S.A., M. K. B. Barus. 2020. Analisis Aplikasi Dan Penerapan Matematika Pada Ilmu Ekonomi Fungsi Permintaan Dan Penawaran. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 11(1), 1-11.
- BPS. 2020. Produksi Pisang Menurut Kabupaten/Kota. *Jendral Holtikultura*. Sumatera Utara.
- Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. 2012. *Principles of economics tenth edition*. United State of America. Prentice Hall.
- Chusnah, A. 2019. Pengaruh Kondisi Pandemi Pada Permintaan Pasar Fast Food. Fakultas Sainstek. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Darus, S. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Barangan Di Pasar Tradisional Kampung Lalang Kecamatan Medan Sunggal. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan.

- Desfaryani, R., Hartoyo, S., & Anggraeni, L. 2016. Permintaan buah-buahan rumahtangga di Propinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 4(2), 137-148.
- Dewi, R.K. 2017. Pengaruh Konsumsi Buah Pisang Ambon Terhadap Anemia Pada Ibu Hamil Trimester I Di Wilayah Kerja Puskesmas Balowerti Tahun 2016. *Jurnal Ilmu Kesehatan MAKIA*.
- Elvira, R. 2015. TEORI PERMINTAAN (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 15(1).
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guspul, A. 2015. Persepsi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional dan Pasar Modern: Marketing Mix (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional “Pasar Induk Wonosobo” Dan Pasar Modern “Rita Pasar Raya Wonosobo”). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 2(3), 228-240.
- Haryanti, N. 2019. Teori Permintaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 1(2).
- Hidayat, Z., & Taufiq, M. 2012. Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja serta Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum ( PDAM ) Kabupaten Lumajang, 2(1), 79–97.
- Ikhsan, M.F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tahu Putih Di Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan.
- Kurnia, D.W. 2019. Pengaruh Penambahan Buah Pisang Ambon (Musa Paradisiaca L) Terhadap Mutu Organoleptik Dan Kandungan Kalium Pada Donat Sebagai Alternative Snack Penderita Hipertensi. Skripsi. Program Studi Sarjana Gizi. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Perintis Padang.
- Lisdayani, L., Effendy, E., & Mappatoba, M. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Rawit Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Pertanian*,. 9(1), 240-248.
- Marni, M., Pingkan, W., & Asih, D. N. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pepaya California Di Kota Palu. *E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 9(5), 1131-1139.
- Marlius, D. 2017. Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).

- Mubyarto. 2001. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta. LP3ES
- Muslimin, M., Harmoko, H., & Muslimah, M. 2021. Analisis Permintaan Ikan (Studi Kasus: Desa Semparuk Kecamatan Semparuk). *Nekton*, 1(1), 28-35.
- Paulus A, P., & Ellen G, T. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga cabai rawit di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 12(2), 105-120.
- Purba, Y.F. 2017. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Barangan Di Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan
- Prediansya. 2020. Elastisitas Permintaan Pengaruh Perubahan Terhadap Kebutuhan Handsanitizer Akibat Terjadinya Covid-19. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Muhamadiyah Sidoarjo.
- Rahardja.P., Manurung. 2016. Teori Ekonomi Mikro Ed Ke-3 Lembaga Jakarta. *Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Rangkuti, K. 2018. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Anggrek (Orchidaceae) Di Kota Medan. *BIOLINK (Jurnal Biologi Lingkungan Industri Kesehatan)*, 4(2), 129-137.
- Rusdi, M.D., M. Suparta. 2016. Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 283-300.
- Saputra, A. 2018. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*.
- Jonathan, S. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Siregar, N., D.N. Pane., M.E.Fikri. 2020. Upaya Peningkatan Repurchase Intention Melalui Sosial Media Dan Word Of Mouth Terhadap Hotel Parbara Beach Di Daerah Pariwisata Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(1), 12-20.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*. Bandung.
- Suhartini., T.N. Hidayati. 2018. Analisis Daya Saing Ekspor Pisang (Musa Paradiaca L.) Indonesia Di Pasar Asean Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(4), 267-278.

- Sulastri., B. Surahman., Erna. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Pasar Paya Ilang Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, Vol 4 (1), 49-58.
- Taufik. 2010. Analisis Elastisitas Permintaan Jagung di Jawa Tengah. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Triyasari, S. R., Tamami, N. D., & Pangestu, L. (2022). FoMO: Loyalitas Konsumen Berdasarkan Brand Experience Produk Olahan Singkong Asli Madura. *Agrikultura*, 33(1), 106-114.
- Zain, R. 2017. Penentuan Indeks Glikemil Bonggol Pisang Ambon (Musa paradisiaca var. sapientum), Kepok (Musa paradisiaca var. formatypica) Dan Raja (Musa paradisiaca var. raja) Terhadap Hewan Coba Tikus Putih (Rattus norvegicus). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- Zikmund, William G., Barry J. Babin, Jon C. Carr, & Mitch Griffin. 2009. *“Business Research Methods”*. 8th Ed. South-Western College Pub.
- Zuraidah, R., N. P. Mahardika. Vitamin C Pada Pisang Ambon (Musa Paradisiaca S.) Dan Anemia Defisiensi Besi. *MAJORITY*. 5(4), 124-127.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Tabulasi Kuisisioner

X1.1	X1.2	X1	Rata X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Rata X2	X3.1	X3	Rata X3	X4.1	X4.2	X4	Rata X4	X5.1	X5.2	X5.3	X5	Rata X5	Y1	Y2	Y3	Y	Rata Y
2	3	5	2.5	4	5	3	4	16	4	3	3	3	3	3	6	3	4	2	4	10	3.3333	3	1	2	6	2
4	5	9	4.5	2	3	3	4	12	3	5	5	5	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	1	5	9	3
4	5	9	4.5	2	5	2	5	14	3.5	1	1	1	3	5	8	4	4	5	4	13	4.3333	3	1	1	5	1.667
4	5	9	4.5	3	3	2	4	12	3	3	3	3	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	5	5	13	4.333
4	5	9	4.5	5	5	4	4	18	4.5	3	3	3	3	5	8	4	3	4	3	10	3.3333	3	3	2	8	2.667
3	3	6	3	5	5	3	4	17	4.25	2	2	2	3	1	4	2	4	4	4	12	4	3	2	1	6	2
3	3	6	3	5	3	1	3	12	3	4	4	4	3	3	6	3	3	2	2	7	2.3333	3	3	2	8	2.667
5	3	8	4	5	3	2	4	14	3.5	2	2	2	3	1	4	2	3	5	4	12	4	3	2	2	7	2.333
3	5	8	4	3	3	1	4	11	2.75	4	4	4	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	1	1	5	1.667
3	5	8	4	3	3	1	5	12	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	2	8	2.6667	3	3	3	9	3
4	5	9	4.5	3	3	1	5	12	3	3	3	3	3	1	4	2	3	4	3	10	3.3333	3	5	3	11	3.667
3	5	8	4	5	5	3	4	17	4.25	4	4	4	3	3	6	3	3	4	3	10	3.3333	3	5	5	13	4.333
4	5	9	4.5	4	3	1	3	11	2.75	3	3	3	3	1	4	2	5	5	5	15	5	3	5	5	13	4.333
3	5	8	4	3	3	1	4	11	2.75	2	2	2	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	5	5	13	4.333
4	5	9	4.5	2	3	1	4	10	2.5	3	3	3	3	3	6	3	5	4	5	14	4.6667	3	4	4	11	3.667
4	3	7	3.5	5	3	1	5	14	3.5	5	5	5	3	5	8	4	4	4	3	11	3.6667	3	2	4	9	3
3	5	8	4	4	3	1	4	12	3	3	3	3	3	3	6	3	4	2	2	8	2.6667	3	4	4	11	3.667
4	5	9	4.5	4	3	1	4	12	3	4	4	4	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
3	3	6	3	5	5	5	4	19	4.75	4	4	4	3	3	6	3	4	3	4	11	3.6667	3	1	1	5	1.667
4	5	9	4.5	2	5	2	5	14	3.5	3	3	3	3	1	4	2	3	4	3	10	3.3333	3	4	3	10	3.333
3	5	8	4	4	3	1	4	12	3	1	1	1	3	5	8	4	3	4	4	11	3.6667	3	4	4	11	3.667
3	5	8	4	4	3	1	4	12	3	3	3	3	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
2	3	5	2.5	5	5	5	4	19	4.75	1	1	1	3	3	6	3	4	3	1	8	2.6667	3	4	4	11	3.667
4	3	7	3.5	5	3	5	4	17	4.25	3	3	3	3	3	6	3	3	4	3	10	3.3333	5	2	3	10	3.333
3	5	8	4	3	3	1	4	11	2.75	6	6	6	3	1	4	2	4	3	4	11	3.6667	3	1	1	5	1.667
4	5	9	4.5	2	3	1	4	10	2.5	4	4	4	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
4	3	7	3.5	5	5	2	5	17	4.25	1	1	1	3	3	6	3	3	3	4	10	3.3333	3	1	5	9	3
5	5	10	5	3	5	3	5	16	4	1	1	1	3	3	6	3	5	5	5	15	5	5	5	4	14	4.667
3	3	6	3	5	5	2	4	16	4	2	2	2	3	3	6	3	4	2	4	10	3.3333	3	1	1	5	1.667
4	3	7	3.5	5	3	2	4	14	3.5	3	3	3	5	3	8	4	4	4	5	13	4.3333	3	1	1	5	1.667
4	3	7	3.5	4	3	1	5	13	3.25	1	1	1	5	3	8	4	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667

3	3	6	3	4	5	3	4	16	4	1	1	1	3	3	6	3	4	3	1	8	2.6667	3	4	4	11	3.667
4	3	7	3.5	4	3	1	4	12	3	4	4	4	3	5	8	4	5	5	5	15	5	3	1	2	6	2
3	3	6	3	4	5	2	4	15	3.75	3	3	3	3	3	6	3	5	4	5	14	4.6667	3	3	4	10	3.333
4	3	7	3.5	5	3	1	3	12	3	4	4	4	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	5	2	10	3.333
3	3	6	3	5	3	1	4	13	3.25	2	2	2	3	3	6	3	4	2	4	10	3.3333	3	1	1	5	1.667
4	5	9	4.5	5	3	1	5	14	3.5	4	4	4	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
3	5	8	4	4	3	1	5	13	3.25	7	7	7	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
3	5	8	4	4	3	1	4	12	3	3	3	3	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	5	5	13	4.333
3	5	8	4	2	3	1	4	10	2.5	4	4	4	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
3	3	6	3	3	3	1	4	11	2.75	1	1	1	1	3	4	2	4	2	3	9	3	3	4	4	11	3.667
3	5	8	4	5	3	1	4	13	3.25	3	3	3	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	5	12	4
3	5	8	4	3	3	1	4	11	2.75	4	4	4	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	5	5	13	4.333
4	5	9	4.5	3	3	1	4	11	2.75	4	4	4	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	5	5	13	4.333
3	5	8	4	5	3	1	4	13	3.25	1	1	1	3	1	4	2	5	5	5	15	5	3	3	3	9	3
4	3	7	3.5	5	3	1	4	13	3.25	3	3	3	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	3	4	10	3.333
4	5	9	4.5	5	3	1	4	13	3.25	2	2	2	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	3	3	9	3
4	5	9	4.5	4	3	1	4	12	3	3	3	3	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	3	3	9	3
3	3	6	3	4	3	3	4	14	3.5	3	3	3	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	3	3	9	3
4	3	7	3.5	5	3	1	4	13	3.25	4	4	4	5	3	8	4	4	4	4	12	4	3	3	4	10	3.333
3	3	6	3	5	3	1	4	13	3.25	3	3	3	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	5	5	13	4.333
4	5	9	4.5	5	3	1	4	13	3.25	3	3	3	5	5	10	5	4	4	4	12	4	3	4	4	11	3.667
4	5	9	4.5	3	3	1	4	11	2.75	3	3	3	3	1	4	2	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
4	5	9	4.5	4	3	1	4	12	3	5	5	5	3	3	6	3	4	4	4	12	4	3	5	5	13	4.333
4	5	9	4.5	4	5	3	5	17	4.25	3	3	3	3	3	6	3	3	5	3	11	3.6667	3	4	4	11	3.667
4	3	7	3.5	5	3	1	4	13	3.25	3	3	3	3	1	4	2	4	4	4	12	4	3	2	4	9	3
4	5	9	4.5	5	3	1	4	13	3.25	5	5	5	3	3	6	3	5	5	5	15	5	3	4	5	12	4
3	3	6	3	4	3	1	4	12	3	1	1	1	5	5	10	5	5	5	5	15	5	3	4	4	11	3.667
4	5	9	4.5	4	3	1	4	12	3	3	3	3	3	1	4	2	5	5	5	15	5	3	3	3	9	3
4	5	9	4.5	5	3	1	4	13	3.25	2	2	2	3	5	8	4	5	5	5	15	5	3	4	5	12	4

**Keterangan :**

**X1 = Harga Pisang Ambon, X2 = Pendapatan, X3 = Jumlah Tanggungan, X4 = Selera Konsumen, X5 = Harga Barang Substitusi**

## Lampiran 2. Hasil Output Analisis Data Uji F dan Uji T

### 1. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	68.965	5	13.793	2.429	.047 <sup>b</sup>
	Residual	306.685	54	5.679		
	Total	375.650	59			

a. Dependent Variable: Permintaan

b. Predictors: (Constant), Harga Barang Substitusi, Selera Konsumen, Jumlah Tanggungan, Harga, Pendapatan

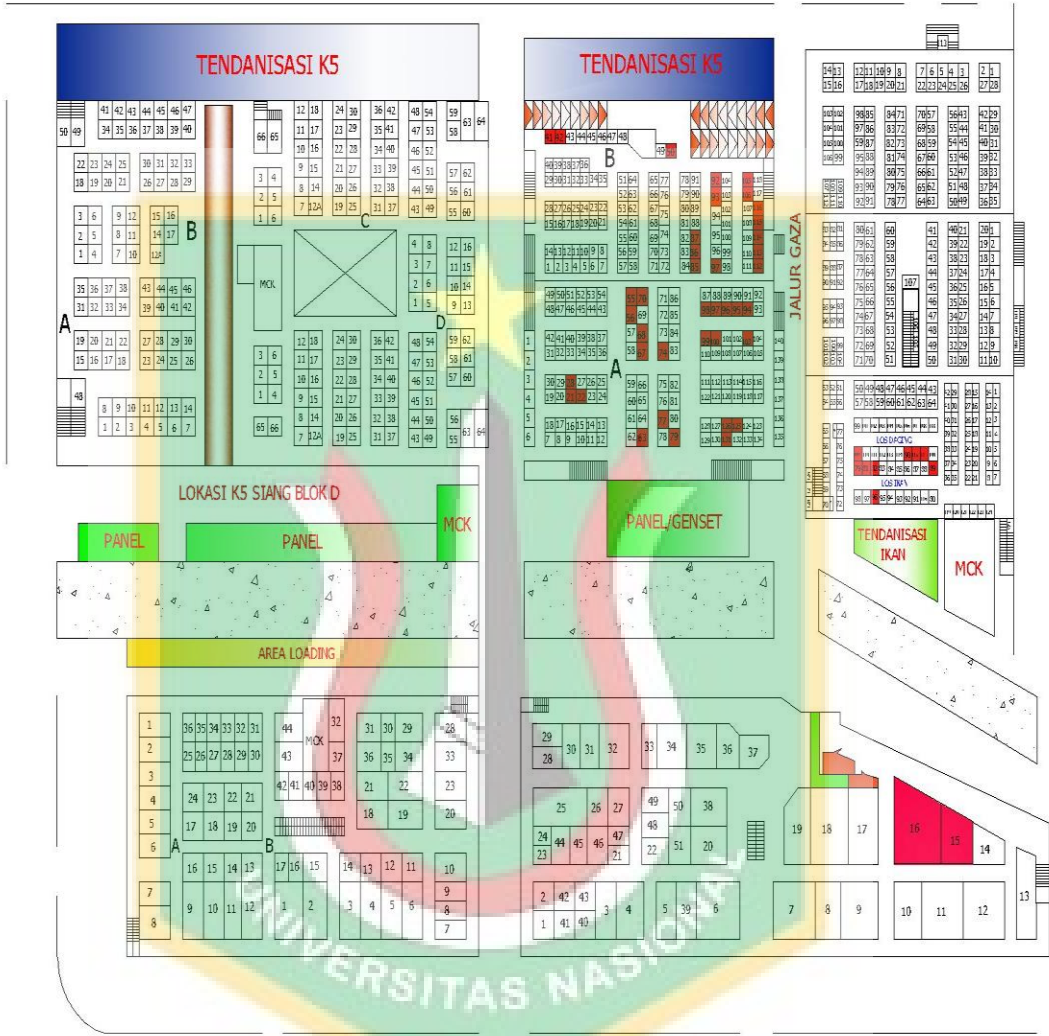
### 2. Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
(Constant)		5.626	4.089		1.376	.175
Harga		-.635	.278	-.317	-2.288	.026
Pendapatan		.134	.160	.119	.841	.404
Jumlah Tanggungan		.237	.249	.123	.953	.345
Selera Konsumen		.027	.229	.015	.119	.905
Harga Barang Substitusi		-.130	.144	-.126	-.905	.369

a. Dependent Variable: Permintaan



Lampiran 3. Gambar Peta PD. Pasar Jaya





**Lampiran 4. Wawancara dan Foto Bersama Konsumen Pisang Ambon di PD.  
Pasar Jaya Pasar Minggu**



