

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PISANG AMBON (*Musa paradisiaca* L.)
(Studi Kasus Pada Konsumen PD. Pasar Jaya Pasar Minggu,
Jakarta Selatan)**

***THE FACTORS THAT AFFECTING DEMAND OF AMBON BANANA
(*Musa paradisiaca* L.)
(Case Study of Consumers in PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, South Jakarta)***



DISUSUN OLEH :

**SITI FATIMAH AZZAHRA
183112500150015**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PISANG AMBON (*Musa paradisiaca* L.)
(Studi Kasus Pada Konsumen PD. Pasar Jaya Pasar Minggu,
Jakarta Selatan)**

***THE FACTORS THAT AFFECTING DEMAND OF AMBON BANANA
(Musa paradisiaca L.)
(Case Study of Consumers in PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, South Jakarta)***

OLEH :

**SITI FATIMAH AZZAHRA
183112500150015**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi Fakultas Pertanian
Universitas Nasional

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Ambon (*Musa paradisiaca L.*) (Studi Kasus Pada Konsumen PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, Jakarta Selatan)

*The Factors that Affecting Demand Of Ambon Banana (*Musa paradisiaca L.*) (Case Study of Consumers in PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, South Jakarta)*

Penulis : Siti Fatimah Azzahra

NPM : 183112500150015

Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Pertanian Universitas Nasional

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I

(Ir. Asmah Yani, M.Si)

Pembimbing II

(Ir. Wayan Rawiniwati, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Nasional



(Prof. Dr. Yuyuwono, Ph.D)

Tanggal Lulus : 30 Agustus 2022

RIWAYAT HIDUP

Siti Fatimah Azzahra adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir di DKI Jakarta pada tanggal 4 Januari 2000 sebagai putri kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Murtado dan Ibu Hasanah. Tahun 2006 penulis memulai pendidikannya di MI Al-Hikmah Jati Padang dan tamat Sekolah Dasar pada tahun 2012. Penulis melanjutkan Pendidikan ke SMP Negeri 175 Jakarta dan tamat pada tahun 2015. Penulis melanjutkan Pendidikan di SMK Negeri 63 Jakarta dengan jurusan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura dan tamat pada tahun 2018. Tahun 2018 penulis melanjutkan Pendidikan yang lebih tinggi di Universitas Nasional, Jakarta dengan Program Studi Agroteknologi, Program Kekhususan Agribisnis, Fakultas Pertanian.

Selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional penulis aktif di Organisasi HIMAGRO (Himpunan Mahasiswa Agroteknologi) UNAS menjabat sebagai anggota divisi Dana dan Usaha masa jabatan 2019-2020 dan menjabat sebagai divisi Pengabdian Masyarakat masa jabatan 2021-2022. Penulis pernah dipercaya menjadi asisten praktikum pada mata kuliah Pengembangan Pertanian Perkotaan.

Penulis pernah melakukan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Desa Tulusrejo, Kabupaten Lampung Timur dan menulis laporan tentang Analisis Biaya dan Pendapatan Usahatani Tanaman Aglaonema *Lady Valentine*.

RINGKASAN

Siti Fatimah Azzahra, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Ambon (*Musa paradisiaca* L.) (Studi Kasus Pada Konsumen PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, Jakarta Selatan). Dibawah bimbingan Asmah Yani dan Wayan Rawiniwati.

Pisang ambon merupakan pisang yang paling banyak disukai karena memiliki rasa yang manis, tekstur yang enak, dan aroma yang lebih tajam jika dibandingkan dengan pisang jenis lainnya. Pisang ambon mengandung vitamin C yang dapat membantu membangun kembali sistem kekebalan tubuh. Permintaan buah pisang di pasaran tidak menentu. Hal ini disebabkan karena jika pisang yang ada di pasaran jumlahnya sedikit sedangkan permintaan terhadap pisang banyak maka harga pisang tersebut akan mengalami kenaikan, sebaliknya jika hasil produksi pisang melimpah yaitu disaat musim panen pisang, maka harga pisang bisa menjadi sangat murah. Mendukung hal tersebut, maka diadakan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pisang ambon (*Musa paradisiaca* L.) dan mengetahui elastisitas permintaan pisang ambon (*Musa paradisiaca* L.). Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Pengambilan data dilaksanakan pada bulan Mei - Juli 2022. Data primer diperoleh melalui pengamatan dan wawancara langsung maupun secara daring dengan konsumen pisang ambon di Pasar Minggu dengan mengajukan pertanyaan yang dibuat dalam bentuk kuisisioner yang telah dipersiapkan sebelumnya, sedangkan data sekunder diperoleh dari lembaga atau instansi terkait seperti Kantor Pasar Minggu. Metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode Purposive sampling dan diambil sampel sebanyak 60 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial variabel harga pisang ambon berpengaruh nyata terhadap permintaan pisang ambon di Pasar Minggu. Secara simultan variabel harga pisang ambon, pendapatan, jumlah tanggungan, selera konsumen, dan harga barang substitusi berpengaruh nyata terhadap permintaan pisang ambon di Pasar Minggu. Elastisitas permintaan pisang ambon di dapat sebesar 0,007, artinya permintaan pisang ambon bersifat inelastis karena nilai koefisien elastisitasnya $E_p < 1$, artinya perubahan harga pisang ambon, tidak berpengaruh terhadap perubahan harga pisang ambon di Pasar Minggu.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PISANG AMBON (*Musa paradisiaca* L.)
(Studi Kasus Pada Konsumen PD. Pasar Jaya Pasar Minggu,
Jakarta Selatan)**

Siti Fatimah Azzahra

Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi Fakultas Pertanian,
Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan pisang ambon, dan untuk mengetahui nilai elastisitas permintaan pisang ambon di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengkonsumsi pisang ambon yang tujuannya membeli pisang ambon untuk dikonsumsi secara langsung. Responden adalah konsumen pisang ambon di Pasar Minggu yaitu sejumlah 60 responden. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS 25. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel harga pisang ambon secara parsial berpengaruh nyata terhadap permintaan pisang ambon di Pasar Minggu. Secara simultan variabel harga pisang ambon, pendapatan, jumlah tanggungan, selera konsumen, dan harga barang substitusi berpengaruh nyata terhadap permintaan pisang ambon di Pasar Minggu. Elastisitas permintaan pisang ambon di dapat sebesar 0,007, artinya pisang ambon bersifat inelastis.

Kata Kunci : Permintaan, Harga, Pisang Ambon

***The Factors that Affecting Demand Of Ambon Banana (*Musa paradisiaca* L.)
(Case Study of Consumers in PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, South Jakarta)***

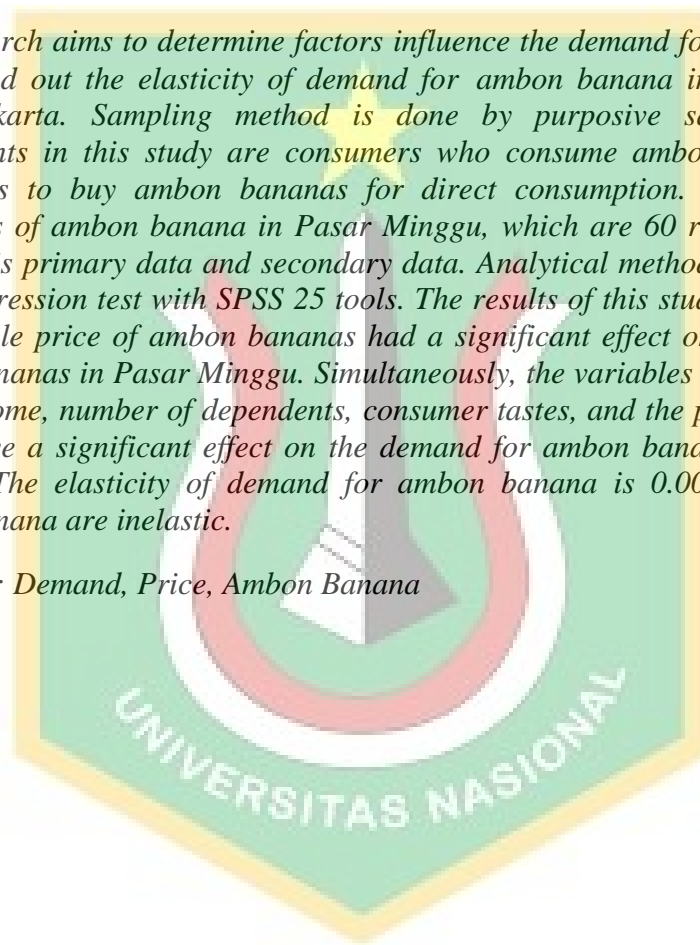
Siti Fatimah Azzahra

*Agribusiness Specialization Program Agrotechnology Study Program Faculty of
Agriculture, National University, Jakarta.*

ABSTRACT

This research aims to determine factors influence the demand for ambon banana, and to find out the elasticity of demand for ambon banana in Pasar Minggu, South Jakarta. Sampling method is done by purposive sampling method. Respondents in this study are consumers who consume ambon banana whose purpose is to buy ambon bananas for direct consumption. Respondents are consumers of ambon banana in Pasar Minggu, which are 60 respondents. Data collected is primary data and secondary data. Analytical method used is multiple linear regression test with SPSS 25 tools. The results of this study concluded that the variable price of ambon bananas had a significant effect on the demand for ambon bananas in Pasar Minggu. Simultaneously, the variables of ambon banana price, income, number of dependents, consumer tastes, and the price of substitute goods have a significant effect on the demand for ambon bananas in the Pasar Minggu. The elasticity of demand for ambon banana is 0.007, meaning that ambon banana are inelastic.

Keywords: Demand, Price, Ambon Banana



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Ambon (*Musa paradisiaca* L.) Studi Kasus Pada Konsumen PD. Pasar Jaya Pasar Minggu, Jakarta Selatan”.

Penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Fakultas Pertanian Universitas Nasional. terselesaikannya skripsi penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Edy Yuwono, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Nasional Jakarta
2. Ibu Ir. Ety Hesthiati, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian.
3. Bapak Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Nasional.
4. Ibu Ir. Asmah Yani, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, membimbing penulis serta atas saran dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ir. Wayan Rawiniwati, M.Si, sebagai pembimbing II dan pembimbing akademik (PA) atas saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Nasional yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tulus kepada penulis sehingga dapat menyekolahkan penulis hingga ke jenjang Strata-1.

8. Teman-teman angkatan 2018 Fakultas Pertanian Universitas Nasional Jakarta yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu atas dukungan dan semangat, namun tidak sedikitpun mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis hanya bisa memanjatkan doa dan bersyukur agar semua dukungan dan kebaikannya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dan dilimpahkan berkatnya. Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan dan kelemahan yang tidak dapat dihindari dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis senantiasa menerima kritik, masukan serta saran yang membangun guna mencapai hasil yang terbaik agar dapat bermanfaat bagi penulis dan menjadi inspirasi serta motivasi untuk semua orang yang membacanya.



Jakarta, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP	i
RINGKASAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Tanaman Pisang Ambon.....	4
Teori Permintaan	5
Alur Berpikir	11
Hipotesis Penelitian.....	13
Definisi Operasional.....	14
METODE PENELITIAN.....	15
Waktu dan Tempat	15
Metode Pengumpulan Data.....	15
Populasi dan Sampel.....	15
Analisis Data	16
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	19
Karakteristik Responden Penelitian	20
Uji Validitas Kuisisioner.....	23
Uji Reliabilitas Kuisisioner	23
Uji Regresi Linear Berganda.....	24
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Ambon.....	26
Elastisitas Permintaan.....	28

Kesimpulan.....	30
Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	36



DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1.	Kurva Permintaan.....	8
2.	Bagan Alur Berpikir Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	13



DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.	Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Domisili (%)	20
2.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (%).....	21
3.	Jumlah Responden Berdasarkan Usia (%)	21
4.	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan (%).....	22
5.	Uji Validitas Kuisisioner	23
6.	Uji Reliabilitas Kuisisioner.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1.	Tabulasi Kuisisioner	36
2.	Hasil Output Analisis Data Uji F dan Uji T	38
3.	Gambar Peta PD. Pasar Jaya	39
4.	Wawancara dan Foto Bersama Konsumen Pisang Ambon di PD. Pasar Jaya Pasar Minggu.....	40
5.	Kondisi Lapak Pedagang Pisang Pada PD. Pasar Jaya Pasar Minggu	42

