

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan E-Book

- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dinnie, K. (2015). *Nation Branding: Concept, Issues, Practice (2nd ed)*. New York: Routledge.
- Do Kyun Kim and Min-Sun. (2011). *Hallyu Influence of Korean Popular Culture in Asia and Beyond*. Seoul, Republic of Korea: Seoul National University Press.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. J., Black, W., Babin, B., Anderson, R., & Tatham, R. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th ed*. New Jersey: PearsonPrelice Hall.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Keller, K. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kriyanto, R. (Teknis Praktis Riset Komunikasi: Kuantitatif dan Kualitatif (Disertai Contoh Praktis) (Edisi 2)). 2020. Prenada Media Group.
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communications*. WILEY. John wiley & Sons, Ltd.
- Nalendra, Aloysius Rangga Adityaa dkk. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Kota Bandung-Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Suyono-Ed.1. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian Cet.1*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Widiyanto, J. (2010). *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Alecia, Feby. (2019). "*Pengaruh Idol Kpop Seventeen Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian The Saem.*" Jakarta: Universitas Bakrie.
- Andini, Praditha Nurul dan Martha T.L. (2021). "*Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli pengguna aplikasi tokopedia.*" e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2 April : 2074.
- Cahyowulan, S. A. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada mahasiswa yang kuliah di yogyakarta)*. Yogyakarta.
- Fandy Zenas Tjoe, Kyung-Tae Kim. (2016). "*The Effect of Korean Wave on Consumer's Purchase Intention of Korean Cosmetic Products in Indonesia.*" Journal of Distribution Science 14-9 : 65-72.
- Fauziah, Ninda dan Dadan A. A.M. (2019). "*Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan.*" Journal IMAGE, Vol.8 Number 1, April : 37-44 (39).
- Mince, Dinda Afifa Khairunnisa. (2021). *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Terhadap Minat Beli Konsumen di Kalangan Kpop Kota Medan*. Medan.
- Mutiarachmi, Hestiana. (2022). *Studi Eksplorasi Brand Ambassador Some By Mi Sehun EXO*. Jakarta.
- Ninda Fauziah, dan Dadan Abdul A.M. (2019). "*Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan.*" Journal IMAGE, Vol.8 Number 1, April : page 37-44 (39).
- Park Jong-Chul, dan Kang Ji-Won, Im Ji-Won. (2020). "*Influence of Korean Celebrity Endorsement on Chinese Consumer's Purchase Intention toward Fashion Goods.*" Korea Society of Industrial Information Systems : 79-90.
- Rosdiana, Riski dan Iyus A.H, Kadek R.S. (2019). "*Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online.*" Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vo.11 No.1 : 320.
- Sari, P. N. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Shopee oleh Mahasiswa di Pekanbaru*. Riau.

Yulinar, M. (2020). *Hubungan Antara Celebrity Endorser di Instagram dengan Minat Beli Fashion Online di Politeknik Negeri Pariwisata Palembang (Studi pada Followers Vira Nada Wulandari)*. Palembang.

### Tugas akhir

Sakiinah, Ghiina dan Fahdila Hasby.(2020). “*Peran Boyband EXO Terhadap Minat Beli Produk Nature Republic di Indonesia.*” Depok: Universitas Indonesia.

### Internet

Agustin , Salsabila P dan Nadia Astrida. (2019). “*Company Profile SCARLETT*”. [https://www.scribd.com/document/509000189/Company-Profile, Scarlett Whittening](https://www.scribd.com/document/509000189/Company-Profile,ScarlettWhittening).

Aletheia, Rabbani. *sosial79*. 7 9, (2021). <https://www.sosial79.com/2021/07/pengertian-minat-beli-aspek-faktor.html?m=1> (accessed Juli Kamis, 2021).

Ginanti, Aisha Ria.(2018). “*Tren Skincare Korea Vs Lokal, Mana yang Cocok untuk Kulit Indonesia?*”. <https://review.bukalapak.com/beauty/skincare-korea-melesat-indonesia-perlahan-menyalip-siapa-juaranya-72918>.

<http://zapclinic.com/blog/beauty/zap-beauty-index-2020/215>

Riadi, M. (2019, Maret 26). *Pengertian, Karakteristik dan Manfaat Brand Ambassador*. Retrieved Maret 2022, from <https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-karakteristik-dan-manfaat-brand-ambassador.html>

Rizaty, Monavia Ayu.(2021). “*Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021*”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>. (accessed 2021).

Shim Jae-yun. (2013). “*Hallyu boosts cosmetics sales overseas market*”. [https://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/03/386\\_131907.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/03/386_131907.html) (accessed april 2022).

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN PENGARUH SONG JOONG KI SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* PRODUK *SCARLETT WHITENING* TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA KOREA UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2018

Kepada Yth :  
Saudara/i  
Di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Wulan Damarwati, mahasiswi program studi bahasa korea universitas nasional angkatan 2018 yang sedang melakukan penelitian untuk kepentingan tugas akhir program studi S1 bahasa korea. Sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas partisipasi saudara/i sebagai korespondensi dalam penelitian ini. Kuesioner ini dibuat untuk mengukur “Pengaruh Song Joong Ki sebagai *brand ambassador* produk *scarlett whitening* terhadap minat beli mahasiswa program studi bahasa korea universitas nasional angkatan 2018”.

Hasil penelitian ini akan digunakan untuk keperluan bahan referensi pada kampus universitas nasional, pasar minggu, jakarta. Saya menjamin kerahasiaan informasi yang Saudara/i berikan pada kuesioner ini. Harapan saya kontribusi yang Saudara/i berikan dalam kuesioner ini akan sangat berarti buat saya selaku peneliti serta untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Sebagai bentuk apresiasi atas bantuan dan partisipasi saudara/i yang telah berkenaan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, peneliti akan memberikan 1 buah mini scarlett whitening body lotion kepada 3 responden yang beruntung ☺ Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

**Wulan Damarwati**

## Profil Responden

Berilah tanda (√) pada kolom yang disediakan

1. Nama :
2. Email :
3. No.telp :
4. JenisKelamin :  Pria  
 Wanita
5. Usia :  18 – 21  
:  22 – 25  
:  >25
6. Uang Saku :  0 – Rp. 1.000.000,-  
 Rp. 1.00.000,- s/d Rp. 2.000.000,-  
 Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 3.000.000,-  
 > Rp. 3.000.000,-
7. Media sosial yang paling sering digunakan  
 Youtube  Instagram  Twitter  WhatsApp  
 Pinterest  Facebook  Tiktok
8. Online shopping yang paling sering digunakan  
 Shopee  Tokopedia  Lazada  Bukalapak  Blibli

Berilah tanda (√) yang paling sesuai menurut penilaian/pendapat Saudara/i pada pernyataan di bawah ini. Informasi yang Saudara/i berikan semata-mata hanya untuk tujuan penelitian.

Skala penilaian atas pernyataan :

1. Sangat Setuju (SS) : Nilai Skor 5
2. Setuju (S) : Nilai Skor 4
3. Kurang Setuju (KS) : Nilai Skor 3
4. Tidak Setuju (TS) : Nilai Skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) : Nilai Skor 1

## DAFTAR PERNYATAAN :

### VARIABEL BRAND AMBASSADOR (X)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Trustworthiness (kepercayaan)</b>						
1	Song Joong Ki dapat dipercaya sebagai <i>brand ambassador</i> produk Scarlett Whitening					
2	Informasi yang disampaikan oleh Song Joong Ki mengenai produk scarlett whitening yaitu “bersamamu kulit terasa cerah, halus, dan wangi” jujur dan dapat dipercaya					
3	Iklan yang dibawakan oleh Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> membuat saya jadi lebih percaya menggunakan produk Scarlett Whitening					
<b>Familiarty (keakraban)</b>						
4	Saya mengenal sosok Song Joong Ki lebih dari 1 tahun di industri hiburan korea					
5	Song Joong Ki adalah actor korea yang memiliki perilaku baik, cerdas, dan berpola pikir modern					
6	Song Joong Ki memiliki kecerdasan dan kepribadian yang baik, serta ciri fisik yang menarik					
7	Ketampanan dan rupa alami Song Joong Ki sesuai dengan brand Scarlett Whitening					
8	Penampilan rupa Song Joong Ki mempresentasikan slogan Scarlett Whitening yaitu reveal your beauty (ungkapkan kecantikanmu)					
9	Pemilihan Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> produk Scarlett Whitening sangat cocok					
<b>Expertise (keahlian)</b>						

10	Song Joong Ki adalah actor yang multitalenta serta mencerminkan jiwa anak muda, dikagumi dan menjadi idola panutan					
11	Song Joong Ki terlihat terampil dalam berperan sebagai <i>brand ambassador</i> scarlett whitening					
12	Song Joong Ki memiliki pengetahuan mengenai produk dari scarlett whitening					
13	Kemampuan Song Joong Ki sebagai actor dapat menjadi faktor pendukung sebagai <i>brand ambassador</i> produk Scarlett Whitening					
14	Song Joong Ki membuat saya tertarik untuk lebih mengetahui produk yang ada di Scarlett whitening					
15	Informasi yang disampaikan oleh Song Joong Ki mengenai produk Scarlett sangat baik dan piawai					
16	Song Joong Ki mampu meyakinkan saya untuk memilih skincare produk dari scarlett whitening					
17	Saya memilih scarlett whitening sebagai skincare keseharian karena Song Joong Ki adalah actor favorit					
18	Song Joong Ki memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa scarlett whitening merupakan skicare asal Indonesia yang disukai oleh orang korea					
19	Song Joong Ki memiliki kekuatan untuk menarik perhatian pada setiap iklan yang dibintanginya					

#### VARIABEL MINAT BELI (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Attention (daya tarik)</i>						
1	Informasi yang dinarasikan oleh Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> produk Scarlett Whitening mampu menarik perhatian saya					



<b>Interest (minat)</b>						
2	Saya tertarik dengan visualisasi Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> dari drama/film/iklan yang saya lihat					
3	Saya tertarik dengan kualitas yang ditawarkan produk Scarlett whitening yaitu membuat kulit cerah,halus dan wangi					
4	Saya tertarik untuk memiliki kulit yang cerah, halus dan wangi dengan menggunakan produk scarlett whitening seperti Song Joong Ki					
5	Saya tertarik untuk mencari lebih detail produk scarlett whitening karena daya tarik <i>brand ambassador</i> actor korea Song Joong Ki					
6	Produk yang ditawarkan oleh scarlett whitening sesuai dengan kebutuhan saya					
<b>Desire (keinginan)</b>						
7	Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> membuat saya percaya untuk membeli produk scarlett whitening					
8	Kualitas produk Scarlett Whitening yang variatif mampu menarik minat beli saya untuk membeli					
9	Harga produk Scarlett Whitening yang ditawarkan setara dengan kualitas yang didapat					
10	Slogan yang dinarasikan Song Joong Ki yaitu “bersamamu kulit terasa cerah, halus, dan wangi” menimbulkan keinginan saya untuk mencoba produk scarlett whitening					
11	Penyediaan box eksklusif serta limited photo card edition Song Joong Ki mampu menarik minat beli saya untuk membeli produk Scarlett Whitening					
<b>Action (aksi)</b>						
12	Scarlett Whitening mempunyai banyak varian produk yang ditawarkan sehingga saya akan					



	membelinya lagi dan lagi					
13	Saya bersedia melakukan pembelian produk skincare scarlett whitening					
14	Saya membeli produk scarlett whitening karena <i>brand ambasadornya</i> Song Joong Ki					



## Lampiran 2

### Hasil Output Uji Validitas & Reliabilitas Kuesioner

#### A. Hasil Uji Validitas Instrumen *Brand Ambassador* dan Minat Beli

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	BA1	0,704	0,351	Valid
2	BA 2	0,685	0,351	Valid
3	BA 3	0,523	0,351	Valid
4	BA 4	0,206	0,351	Tidak Valid
5	BA 5	0,471	0,351	Valid
6	BA 6	0,527	0,351	Valid
7	BA 7	0,458	0,351	Valid
8	BA 8	0,571	0,351	Valid
9	BA 9	0,466	0,351	Valid
10	BA 10	0,747	0,351	Valid
11	BA 11	0,664	0,351	Valid
12	BA 12	0,641	0,351	Valid
13	BA 13	0,787	0,351	Valid
14	BA 14	0,492	0,351	Valid
15	BA 15	0,722	0,351	Valid
16	BA16	0,623	0,351	Valid
17	BA17	0,736	0,351	Valid
18	BA18	0,635	0,351	Valid
19	BA19	0,693	0,351	Valid
20	BA20	0,781	0,351	Valid

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	MB1	0,819	0,351	Valid
2	MB 2	0,315	0,351	Tidak Valid
3	MB 3	0,500	0,351	Valid
4	MB 4	0,726	0,351	Valid
5	MB 5	0,756	0,351	Valid
6	MB 6	0,781	0,351	Valid
7	MB 7	0,476	0,351	Valid
8	MB 8	0,829	0,351	Valid
9	MB 9	0,711	0,351	Valid
10	MB 10	0,715	0,351	Valid
11	MB 11	0,773	0,351	Valid
12	MB 12	0,827	0,351	Valid
13	MB 13	0,808	0,351	Valid
14	MB 14	0,721	0,351	Valid
15	MB 15	0,752	0,351	Valid

B. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen (*Cronbach Alpha*)

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Item	Keterangan
Brand Ambassador	0,898	20	Reliabel
Minat Beli	0,936	15	Reliabel

**Lampiran 3**  
**Data Tabulasi Penelitian**

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14
1	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4
2	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	
3	4	5	3	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	3	3	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	3	
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5
5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4
6	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3
7	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4
8	3	4	3	5	4	4	3	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3
10	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	5	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3
11	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	
12	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3
13	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
14	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	3	5	3	5	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
16	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
17	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
18	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
19	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	2	3	3	3
20	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
21	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	2	1	4	5	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	2	1	4	4	2	2	4	4	1	4	2	5	4	2	1	4	4	1
23	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	2	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	3	4	2
25	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4
26	4	4	3	3	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	2	3	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14				
27	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5		
28	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2		
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5			
31	5	3	3	5	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	5	4	4	3	3	4	2	3	4	5	3	4	2	4	2	4	2		
32	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
34	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
35	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	2	3	4	2	3	4	3	2	4	2	4	4	2	2	3	3	3	2	2		
36	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4		
37	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	3	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1		
38	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	1	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	1	2	4	4	1	1		
39	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3		
40	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
42	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
43	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	3	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	
44	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
45	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	2	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	2	2	
46	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
47	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	3	5	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	
49	3	3	2	5	4	5	3	3	3	4	4	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
50	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	
51	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	1	3	1	1	3	4	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
53	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	2	4	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
54	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	
55	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
56	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	
58	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	2	4	5	3	5	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
59	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
60	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	
61	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	
62	4	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	3	4	1	4	2	2	3	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	
63	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
64	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	2	1	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	2	2	3	4	2	
65	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	
66	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	
67	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
68	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	
69	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
70	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
71	4	3	2	5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	
72	4	4	3	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	4	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
75	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	
76	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	
77	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	
78	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	1	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	2	
79	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	3	4	2	
80	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	
81	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	4	2	3	2	5	4	5	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	
82	4	4	3	5	3	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	2	4	3	2	4	3	1	3	3	2	4	2	2	2	2	1	
83	4	3	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	
84	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	2	
85	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	
86	4	4	2	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	2	2	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	
87	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	
88	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	
89	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	
90	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	1	4	
91	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
92	4	3	1	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	2	3	1	1	2	4	2	3	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	1	
93	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
94	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	
95	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	
96	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
97	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	
98	4	3	2	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	3	4	3	2	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	
99	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	
100	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	4	
101	3	3	2	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	2	3	1	1	2	3	1	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	
102	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	
103	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
104	4	4	4	5	4	4	3	4	2	4	3	4	5	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
105	3	3	3	5	5	5	3	4	2	5	4	3	4	2	4	2	1	2	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	1	
106	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	
107	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	2	1	4	3	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	3	2	2	
108	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	
109	4	4	3	2	4	4	4	3	4	5	4	4	5	2	4	3	3	4	4	2	2	4	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	
110	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	
111	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	5	5	3	5	5	5	3	
112	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	2	4	1	1	1	4	2	4	3	3	1	3	1	2	2	2	1	2	3	1	
113	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	1	1	1	
114	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	



**Lampiran 4**  
**Analisis Deskriptif Responden**

A. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		<b>Jenis Kelamin</b>		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	Pria	9	7,9	7,9	7,9
	Wanita	105	92,1	92,1	100,0
Total		114	100,0	100,0	

B. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		<b>Usia</b>		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	18-21 tahun	33	28,9	28,9	28,9
	22-25 tahun	80	70,2	70,2	99,1
	>25 tahun	1	,9	,9	100,0
Total		114	100,0	100,0	

C. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

		<b>Uang Saku</b>		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	0 - Rp. 1.000.000	77	67,5	67,5	67,5
	Rp. 1.000.000,- s/d Rp. 2.000.000	27	23,7	23,7	91,2
	Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 3.000.000	7	6,1	6,1	97,4
	> Rp. 3.000.000	3	2,6	2,6	100,0
	Total	114	100,0	100,0	

D. Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan

**Media sosial yang paling sering digunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Youtube	10	8,8	8,8	8,8
	Instagram	41	36,0	36,0	44,7
	Twitter	38	33,3	33,3	78,1
	WhatsApp	15	13,2	13,2	91,2
	TikTok	10	8,8	8,8	100,0
	Total	114	100,0	100,0	

E. Karakteristik Responden Berdasarkan Online Shopping Yang Paling Sering Digunakan

**Online shopping yang paling sering digunakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Shopee	108	94,7	94,7	94,7
	Tokopedia	5	4,4	4,4	99,1
	Lazada	1	,9	,9	100,0
	Total	114	100,0	100,0	

F. Deskripsi Variabel *Brand Ambassador*

Statistics	
X	
N	Valid 114
	Missing 0
Mean	74,31
Median	74,50
Mode	76
Std. Deviation	8,176
Variance	66,852
Range	41
Minimum	54
Maximum	95
Sum	8471

### G. Deskripsi Variabel Minat Beli

#### Statistics

Y		
N	Valid	114
	Missing	0
Mean		49,43
Median		50,00
Mode		40
Std. Deviation		9,850
Variance		97,026
Range		46
Minimum		24
Maximum		70
Sum		5635



## Lampiran 5

### Hasil Uji Pengolahan Data Penelitian

#### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		114
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,17265322
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,044
	Negative	-,076
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,111 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

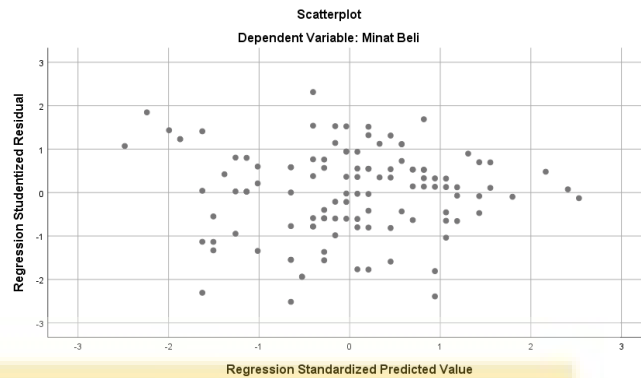
c. Lilliefors Significance Correction.

#### 2. Uji Linearitas

#### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Brand Ambassador	Between Groups	(Combined) Linearity	9004,027 7940,472	32 1	281,376 7940,472	11,629 328,167	,000 ,000
		Deviation from Linearity	1063,555	31	34,308	1,418	,108
	Within Groups		1959,912	81	24,196		
	Total		10963,939	113			

### 3. Uji Heterokedastisitas



### 4. Uji Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-26,753	4,469		-5,987	,000
Brand Ambassador	1,025	,060	,851	17,151	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

### 5. Uji Hipotesis (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-26,753	4,469		-5,987	,000
Brand Ambassador	1,025	,060	,851	17,151	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

### 6. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,851 <sup>a</sup>	,724	,722	5,196

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

b. Dependent Variable: Minat Beli

**Lampiran 6**  
**Tabel r**  
**Titik Presentasi Distribusi r (df= 1-30)**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Sumber: Junaidi (<https://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

**Lampiran 7**  
**Tabel t**  
**Titik Presentase Distribusi t (df= 81-120)**

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Sumber: Junaidi (<https://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### *Data Pribadi*

1. Nama Lengkap : Wulan Damarwati
2. Tempat Tanggal Lahir : Rangkas Bitung, 15 April 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat Lengkap : Jl.Bacang, Rt.06/01 No.37  
Kel. Jatipadang, Kec. Pasar Minggu  
Jakarta Selatan, 12540.
6. Email : [wulandamarwati@gmail.com](mailto:wulandamarwati@gmail.com)
7. No.Telp : 0899-6840-341/0895-3463-53046

### *Riwayat Pendidikan*

- 2018 – 2022 Perguruan Tinggi Universitas Nasional, Program Studi Bahasa Korea. Jl. Sawo Manila No.61, Rt.14/Rw.7, Pejaten Barat, Kec. Ps. Minggu. Jakarta Selatan. 12520.
- 2015 - 2018 SMKN 62 Jakarta Jl. Camat Gabun II Lenteng Agung, Lenteng Agung, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Dki Jakarta, 12610.
- 2012 – 2015 SMPN 227 Jakarta Jl. Mesjid Al Fajri, Pejaten Barat, Kec. Pasar minggu, Kota Jakarta Selatan, Dki Jakarta, 12510.
- 2006 – 2012 SDN Jatipadang 01 Pagi Jl. Bacang No.6, RT.6/RW.1, Jati Padang, Kec. Ps.Minggu, Kota Jakarta Selatan, Dki Jakarta, 12540.

# Wulan Damarwati\_ Skripsi

## ORIGINALITY REPORT

**12** %

SIMILARITY INDEX

**14** %

INTERNET SOURCES

**8** %

PUBLICATIONS

**8** %

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="https://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<b>3</b> %
<b>2</b>	<a href="https://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<a href="https://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<a href="https://repository.bakrie.ac.id">repository.bakrie.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<a href="https://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<a href="https://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<a href="https://ecampus.pelitabangsa.ac.id">ecampus.pelitabangsa.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<a href="https://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>9</b>	<a href="https://repository.stp-bandung.ac.id">repository.stp-bandung.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %