

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Berilah tanda checklist sesuai dengan pilihan anda pada kotak yang disediakan

A. Karakteristik Responden

- Jenis Kelamin
- Laki – laki
- Perempuan

B. Keterangan pilihan jawaban :

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju Sekali

1. Variabel X = *Fanatisme* a. Rasa Antusias Yang Ekstrim

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju Sekali
1	Saya ingin tampil trendi dan percaya diri					
2	Saya mengikuti tren fashion Idol K-Pop Korea					
3	Saya merasa tidak senang jika Idola K-Pop di kritik					
4	Saya mengikuti perkembangan produk-produk Idol K-Pop Korea terbaru yang sedang trend					

b. Keterikatan Emosi dan Rasa Cinta

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju Sekali
5	Saya suka berpenampilan dan menirukan gerakan dance Idol K-Pop Korea					
6	Saya berpartisipasi aktif dalam setiap event Idol K-Pop Korea yang ada					

7	Saya mengumpulkan barang-barang yang serupa dengan Idol K-Pop Korea					
8	Saya menggunakan produk kosmetik asal Korea agar memiliki kulit seperti Idol K-Pop Korea					

c. Berlangsung Dalam Waktu Yang Lama

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju Sekali
9	Saya mengikuti perkembangan produk-produk Idol K-Pop Korea terbaru yang sedang trend					
10	Saya rela mengumpulkan uang agar dapat menonton konser Idol K-Pop Korea					
11	Saya tertarik membeli produk atau kuliner yang disaksikan acara realiti show Idol K-Pop Korea					

d. Menganggap Hal Yang Mereka Yakini Adalah Hal Yang Benar

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju Sekali
12	Menurut saya lagu-lagu Idol K-Pop Korea tidak membosankan					
13	Saya selalu mengikuti trend fashion Idol K-Pop Korea dan mengabaikan yang lainnya					

e. Membela Dan Mempertahankan Kebenaran Yang Mereka Yakini

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat	Setuju	Kurang	Tidak	Sangat Tidak

		Setuju		Setuju	Setuju	Setuju Sekali
14	Saya akan memberikan balasan komentar kritik pada orang yang memberikan kritik pada Idol K-Pop					
15	Saya akan membalas komentar jahat di media sosial jika ada yang mengkritik Idola K-Pop					

2. Variabel Y = Perubahan Perilaku Mahasiswa Bahasa Korea UNAS Angkatan 2018

NO	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju Sekali
16	Saya suka mengikuti fashion, gaya, dan bahasa Korea					
17	Saya akan membuat atau membagikan berita K-Pop di media sosial dengan spekulasi saya					
18	Saya merasa bahagia dan antusias serta membuka diri ketika menyaksikan dan membicarakan segala hal yang berhubungan dengan K-pop					
19	Saya merasa semakin percaya diri semenjak menyukai K-pop					
20	Saya memberikan komentar jelek di media sosial pada artis lainnya selain idola saya					
21	Saya beranggapan menonton MV K-Pop Korea sebagai kegiatan yang kurang bermanfaat					
22	Saya suka menonton realiti show Idol K-Pop Korea berjam-jam					

23	Saya selalu mendengarkan lagu yang dinyanyikan Idol Kpop					
24	Saya menyukai Idol K-Pop Korea sejak lama					
25	Saya kurang menyukai lagu-lagu lain selain lagu Idol K-Pop Korea					
26	Saya suka menirukan kata-kata dan simbol dalam bahasa Korea					
27	Saya mudah membedakan produk asal Korea atau bukan					



Lampiran 2: Data Tabulasi, data T_{tabel} dan data F_{Tabel}

1. Data Tabulasi

No	Fanatisme (X)															Total	Perubahan Perilaku Mahasiswa (Y)												Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	47	4	3	4	4	1	3	2	5	4	2	4	4	40
2	4	2	3	2	1	1	1	2	1	1	4	4	2	1	1	30	3	1	3	2	1	2	3	2	3	1	1	2	24
3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	58	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	44
4	5	1	2	3	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	27	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	25
5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	58	4	4	5	5	2	2	4	4	5	5	4	5	49
6	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	24	3	1	3	2	1	3	2	3	1	1	3	3	26
7	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	50	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
8	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	2	2	58	5	3	5	5	1	1	5	5	5	3	5	4	47
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	61	5	5	5	4	2	2	5	5	5	3	5	4	50
10	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	50	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
11	4	3	4	4	2	2	4	3	4	5	5	4	3	2	2	51	4	3	4	5	1	1	5	5	5	2	4	4	43
12	5	3	3	4	2	3	2	2	4	2	3	4	3	3	4	47	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	40
13	4	2	3	2	1	3	2	3	2	5	4	5	2	3	3	44	3	4	5	4	1	3	4	5	5	3	4	3	44
14	4	4	3	5	4	2	4	2	4	4	4	5	4	1	1	51	5	4	5	5	1	2	4	5	4	1	5	5	46
15	4	3	2	3	4	4	4	3	3	5	4	4	2	3	3	51	4	3	4	4	1	2	4	4	5	1	4	4	40
16	4	3	3	4	3	2	2	3	3	5	4	5	3	2	2	48	4	2	5	3	1	2	3	5	5	1	5	3	39
17	4	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	44	4	2	4	4	1	4	3	4	2	2	4	4	38
18	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	53	4	3	4	3	1	3	4	4	4	2	4	4	40
19	5	4	3	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	1	57	5	3	5	5	1	1	4	5	5	2	5	5	46
20	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	3	55	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	44
21	5	3	1	4	2	2	2	1	4	4	3	4	3	1	2	41	4	2	3	4	1	3	4	3	4	2	4	3	37
22	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5	2	3	1	59	5	4	5	5	1	1	4	5	5	1	5	3	44
23	4	4	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	42	4	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	3	40
24	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	3	3	3	53	4	3	4	4	2	2	4	4	5	3	3	5	43
25	4	3	2	3	3	4	2	1	2	4	5	5	4	2	1	45	4	5	5	4	1	2	4	5	4	3	5	4	46

26	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	46	4	5	5	4	1	3	4	4	5	5	5	5	50
27	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	49	4	2	4	4	1	3	3	4	5	2	4	4	40
28	3	2	3	3	3	3	1	1	4	3	4	4	4	1	1	39	3	4	4	3	1	3	4	3	4	3	4	4	40
29	5	4	5	3	5	4	3	3	3	3	5	5	3	3	3	57	5	3	5	4	3	1	4	4	5	3	5	4	46
30	4	4	2	3	4	4	3	2	3	1	4	4	4	2	2	46	4	3	4	4	1	4	3	4	5	1	4	5	42
31	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	51	4	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	42
32	5	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	2	1	50	5	1	3	4	1	3	4	3	4	2	4	4	38
33	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	36	3	2	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	28
34	4	3	3	3	2	3	4	2	3	5	3	4	2	3	2	46	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	40
35	5	3	2	2	1	1	1	3	1	5	2	5	2	2	1	36	2	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	4	35
36	5	3	4	4	2	2	3	3	4	4	5	5	3	3	2	52	4	5	5	4	2	2	4	5	5	3	4	5	48
37	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	53	4	5	5	3	1	2	3	5	5	3	5	4	45
38	5	4	4	3	1	1	1	3	2	5	4	4	1	1	1	40	3	1	4	3	1	3	5	5	4	1	3	1	34
39	5	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	1	51	4	1	5	4	1	1	4	4	5	1	4	4	38
40	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	44	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	38
41	5	4	4	4	2	3	2	4	4	5	2	4	3	3	3	52	4	2	4	5	2	3	1	5	5	2	4	4	41
42	4	3	3	4	2	3	4	2	3	5	4	5	2	1	3	48	4	4	5	3	1	3	4	5	4	3	4	4	44
43	4	4	5	3	4	2	4	4	4	2	5	4	2	4	4	55	4	4	4	4	1	3	2	4	5	3	4	4	42
44	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	2	2	50	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	43
45	4	3	3	3	2	1	4	2	3	5	5	5	2	3	1	46	4	1	2	2	1	1	5	5	5	1	5	5	37
46	3	3	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	51	3	3	3	4	1	2	2	4	5	3	3	4	37
47	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	55	4	3	4	4	2	3	3	3	5	3	4	4	42
48	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	68	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
49	4	3	2	4	3	2	2	5	3	1	5	4	2	1	1	42	4	1	3	3	1	3	3	3	3	4	5	4	37
50	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	4	1	3	1	44	3	4	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	40
51	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	48	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	4	4	41
52	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	3	49	4	3	4	4	1	3	4	4	4	3	3	4	41
53	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	5	2	2	2	53	4	3	4	4	1	3	4	4	4	2	4	4	41
54	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	60	4	4	5	5	2	1	5	3	5	4	4	5	47
55	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	2	51	4	4	4	4	3	1	3	4	5	3	4	4	43
56	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	3	4	59	4	2	4	5	4	1	5	5	5	1	4	3	43
57	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	5	2	2	1	52	4	4	3	4	1	3	4	4	4	4	5	3	43
58	5	3	3	4	3	3	3	2	4	5	3	4	3	2	2	49	4	2	5	5	1	3	4	4	5	3	4	3	43

59	4	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	4	1	1	1	28	3	2	3	2	1	3	2	2	2	1	3	3	27
60	3	1	2	2	1	2	2	2	2	4	4	5	1	2	1	34	3	1	4	4	1	3	4	4	4	2	2	3	35
61	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	2	3	3	45	4	3	4	3	1	2	3	3	5	2	4	4	38
62	5	5	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	48	4	4	4	4	1	3	3	4	4	2	4	4	41
63	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	64	3	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	48
64	4	2	2	2	1	1	1	1	1	3	4	4	1	1	1	29	3	1	4	3	1	3	2	3	3	1	4	4	32
65	4	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	41	4	3	3	4	2	4	3	2	3	2	4	3	37
66	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	55	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	42
67	4	2	4	4	2	1	3	1	3	5	4	3	2	2	2	42	4	1	5	3	1	2	4	4	5	2	4	3	38
68	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	48	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	42
69	4	3	2	3	4	3	5	4	3	5	5	5	3	3	3	55	3	4	4	5	1	4	4	5	5	1	5	5	46
70	4	2	2	4	2	3	2	3	4	2	3	4	2	2	2	41	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	41
71	4	4	3	4	4	3	3	1	4	4	4	4	2	2	2	48	5	3	4	4	1	2	3	4	4	1	4	3	38
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	47	3	2	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	40
73	5	3	4	3	3	2	3	5	4	5	4	5	3	1	1	51	5	3	5	4	1	3	4	5	5	3	5	5	48
74	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	5	5	3	3	2	56	5	4	4	4	2	3	5	5	5	3	4	5	49
75	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	36	3	2	3	2	1	3	3	2	3	1	3	3	29
76	4	3	1	4	2	2	4	3	4	5	4	5	2	1	1	45	3	4	4	3	1	2	3	4	5	3	5	4	41
77	5	4	3	4	3	2	3	4	5	5	5	5	2	1	1	52	4	2	4	5	1	3	5	5	5	2	5	4	45
78	3	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	44	4	1	4	5	1	3	3	5	5	1	4	4	40
79	4	4	3	4	1	3	4	1	4	4	4	4	2	1	1	44	4	4	5	2	1	3	3	4	4	1	4	4	39
80	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	54	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	43
81	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	2	58	5	3	5	5	1	1	5	5	5	1	4	4	44
82	5	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	5	3	3	2	50	3	3	4	3	1	3	3	5	5	4	4	4	42
83	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	53	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	40
84	5	4	2	3	4	3	1	4	4	3	4	4	1	1	1	44	4	2	4	4	1	1	3	4	4	1	3	4	35
85	4	2	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	37	3	2	4	3	1	3	4	4	4	3	3	2	36
86	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	47
87	5	5	1	4	3	2	5	3	2	4	4	4	2	1	1	46	5	1	4	2	1	4	4	4	4	1	4	5	39
88	3	3	2	4	2	4	4	2	4	3	5	4	1	1	2	44	3	4	3	2	1	2	5	4	4	2	4	5	39
89	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	52	4	4	4	3	1	3	3	4	4	2	4	4	40
90	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	68	4	3	4	4	1	3	5	5	5	3	4	4	45
91	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	51	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	44

92	4	3	3	4	3	2	2	4	4	5	4	4	2	3	3	50	4	2	3	3	1	3	3	4	4	2	4	4	37
93	5	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	2	1	50	4	3	4	4	1	3	3	4	5	2	4	4	41
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
96	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	5	3	3	2	51	4	3	3	3	1	3	5	4	5	3	4	4	42
97	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	5	2	1	1	45	4	4	4	4	1	3	3	4	5	2	4	4	42
98	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	50	4	2	4	4	2	2	3	4	4	2	3	3	37
99	5	5	3	4	3	2	2	3	4	2	4	5	2	1	1	46	5	5	5	5	1	1	4	5	5	3	5	5	49
100	4	4	3	4	3	2	2	5	5	1	4	4	2	2	1	46	4	3	4	4	1	1	5	4	5	1	4	5	41
101	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	42	2	2	4	3	2	3	4	2	4	2	4	4	36
102	4	3	4	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	2	2	60	4	3	4	4	1	3	3	5	5	4	4	4	44
103	5	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	5	3	2	2	56	5	3	5	4	1	3	3	5	5	3	5	5	47
104	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	42	4	2	3	3	2	4	2	4	4	2	2	2	34
105	5	3	4	2	1	1	1	1	1	3	4	4	1	4	4	39	3	3	3	3	1	2	4	3	4	1	3	4	34
106	5	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	27	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	14
107	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	2	47	5	3	4	3	1	3	3	3	3	4	4	4	40
108	4	4	3	3	1	3	4	2	3	4	4	4	2	1	1	43	4	4	4	5	1	3	1	4	4	3	4	4	41
109	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	2	49	4	2	4	4	1	3	3	4	4	3	4	4	40
110	4	4	3	3	5	2	4	1	2	4	4	4	2	5	2	49	4	4	4	4	1	3	4	5	5	1	4	4	43
111	5	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	5	1	1	1	44	4	1	5	4	1	3	3	5	5	3	4	3	41
112	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	57	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	46
113	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	59	5	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	5	48
114	4	3	3	3	2	3	4	3	3	5	4	4	2	2	1	46	4	2	3	2	1	3	3	3	5	2	5	5	38



2. Data T_{Tabel}

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61889	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

3. Data F_{Tabel}

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 3 Karakteristik Responden

a. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	103	90,3	90,3	90,3
Laki-Laki	11	9,7	9,7	100,0
Total	114	100,0	100,0	

b. Umur

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-20	3	2,6	2,6	2,6
20-25	107	93,9	93,9	96,5

P11	Pearson Correlation	,075	,228*	,222*	,253*	,278*	,143	,339*	,319*	,311*	,287*	1	,418*	,194*	,091	,014	,436*	
	Sig. (2-tailed)	,427	,015	,018	,007	,003	,128	,000	,001	,001	,002		,000	,038	,333	,882	,000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
					*	*		*	*	*	*		*					*
P12	Pearson Correlation	,183	,314*	,288*	,297*	,328*	,299*	,334*	,413*	,412*	,487*	,418*	1	,311*	,139	,034	,551*	
	Sig. (2-tailed)	,051	,001	,002	,001	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,140	,721	,000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*				*
P13	Pearson Correlation	,256*	,477*	,441*	,479*	,517*	,515*	,515*	,423*	,450*	,330*	,194*	,311*	1	,478*	,479*	,742*	
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,038	,001		,000	,000	,000	
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*

P12	Pearson	,318	,408	,464	,318	,084	,001	,291	,288	,438	,237	,579	1	,591
	Correlation	**	**	**	**			**	**	**	*	**		**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,001	,375	,992	,002	,002	,000	,011	,000		,000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
P_T	Pearson	,734	,687	,611	,728	,428	,199	,621	,699	,750	,565	,670	,591	1
	Correlation	**	**	**	**	**	*	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,034	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reabilitas

1) *Fanatisme* (X)



2) Perubahan Perilaku Mahasiswa (Y)



Cronbach's
Alpha Based

on

Cronbach's
Alpha

Standardized
Items

N of Items

,842

,845

12

UNIVERSITAS NASIONAL



Skripsi_Daffa juli REVISI SIDANG 21 AUG

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

13%


STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	2%
2	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
4	www.coursehero.com Internet Source	1%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
6	www.scribd.com Internet Source	1%
7	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	1%
9	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%



10	eprints.poltektegal.ac.id Internet Source	<1 %
11	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
12	Submitted to Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Student Paper	<1 %
13	jurnalaspikom.org Internet Source	<1 %
14	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
15	www.uamd.edu.al Internet Source	<1 %
16	id.123dok.com Internet Source	<1 %
17	Tri Hariyanti, Samsuddin Samsuddin, Fenni Supriadi. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEMBELI AIR GALON MEREK AER QUA DI KOTA PONTIANAK", JURNAL PRODUKTIVITAS, 2018 Publication	<1 %
18	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
19	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %



20	docobook.com Internet Source	<1 %
21	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
22	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
23	docplayer.info Internet Source	<1 %
24	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
25	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
26	core.ac.uk Internet Source	<1 %
27	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
29	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
30	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
31	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %

32	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
34	123dok.com Internet Source	<1 %
35	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
36	blog.umy.ac.id Internet Source	<1 %
37	saladeexibicao.blogspot.com.br Internet Source	<1 %
38	Nafeesa Nafeesa, Eryanti Novita. "HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP", Cakrawala - Jurnal Humaniora, 2021 Publication	<1 %
39	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
40	id.scribd.com Internet Source	<1 %
41	www.konsultanstatistik.com Internet Source	<1 %

lonsuit.unismuhluwuk.ac.id

42

Internet Source

<1 %

43

repository.upnvj.ac.id

Internet Source

<1 %

44

www.jbasic.org

Internet Source

<1 %

45

Arfiani Sarah, Metti Paramita, Andri Brawijaya.
"PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI SERVICE
EXCELLENCE PRIA DAN WANITA TERHADAP
LOYALITAS NASABAH", NISBAH: JURNAL
PERBANKAN SYARIAH, 2019

Publication

<1 %

46

Haerulina Haerulina, Baiq Reinelda Triyunarni.
"FAKTOR-FAKTOR HARGA, LOKASI DAN
KUALITAS BANGUNAN YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI RUMAH PADA PT.
ANUGRAH ALAM PROPERTI (Studi Kasus
Perumahan Muhajirin Asri)", JOURNAL of
APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB), 2020

Publication

<1 %

47

doc-pak.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

48

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

49

www.slideshare.net

Internet Source

<1 %

50

Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

51

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

<1 %

52

repository.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

53

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

54

etd.iain-padangsidempuan.ac.id

Internet Source

<1 %

55

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

56

penerbitbukudeepublish.com

Internet Source

<1 %

57

repository.upstegal.ac.id

Internet Source

<1 %

58

skripsi972924424.wordpress.com

Internet Source

<1 %

59

www.ijicc.net

Internet Source

<1 %

UNIVERSITAS NASIONAL

60	Shofy Naqiyah, Septi Andryana, Ratih Titi Komalasari. "Augmented Reality Pengenalan Laboratorium FTKI Universitas Nasional dengan Tracking Based Navigation", Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN), 2020 Publication	<1 %
61	ejournal.undip.ac.id Internet Source	<1 %
62	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
64	tasyasyaf.blogspot.com Internet Source	<1 %
65	Submitted to Catholic University of Parahyangan Student Paper	<1 %
66	Ela Fitriadi, Nova Rini. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SHOWROOM PERINTIS MOTOR", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
67	Submitted to Universitas Negeri Malang Student Paper	<1 %

68

Internet Source

<1 %

69

mafiadoc.com

Internet Source

<1 %

70

riset.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

71

www.kompasiana.com

Internet Source

<1 %

72

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Student Paper

<1 %

73

Maulana Filani Rizal, Dina Octaviani, Sigit Sugiardi. "Persepsi Tamu Yang Menginap Terhadap Kebijakan Pemasaran Pada Hotel Merpati Pontianak", Jurnal Produktivitas, 2021

Publication

<1 %

74

ejournal.undwi.ac.id

Internet Source

<1 %

75

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

76

fliphtml5.com

Internet Source

<1 %

77

jurnal.polines.ac.id

Internet Source

<1 %

repository.radenintan.ac.id

78

Internet Source

<1 %

79

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

<1 %

80

Submitted to Universitas Islam Riau

Student Paper

<1 %

81

Submitted to Universitas PGRI Semarang

Student Paper

<1 %

82

egsa.geo.ugm.ac.id

Internet Source

<1 %

83

repository.uma.ac.id

Internet Source

<1 %

84

Submitted to Jayabaya University

Student Paper

<1 %

85

Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

<1 %

86

eprints.mercubuana-yogya.ac.id

Internet Source

<1 %

87

Submitted to iGroup

Student Paper

<1 %

88

openaccess.city.ac.uk

Internet Source

<1 %



89	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
90	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
91	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	<1 %
92	Submitted to Universitas Ibn Khaldun Student Paper	<1 %
93	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
94	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
95	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1 %
96	jurnal.unpand.ac.id Internet Source	<1 %
97	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
98	www.liputan6.com Internet Source	<1 %
99	Nadine Denita Asrie, Dian Misrawati. "Celebrity worship dan Impulsive buying pada	<1 %


Penggemar KPOP Idol", Journal of Psychological Perspective, 2020

Publication



100	Submitted to Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
101	dspace.univ-alger3.dz Internet Source	<1 %
102	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
104	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
105	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
106	elibrary.ub.ac.id Internet Source	<1 %
107	statik.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
108	anzdoc.com Internet Source	<1 %
109	assyfastari.blogspot.com Internet Source	<1 %
110	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	<1 %

111	journal.unimma.ac.id Internet Source	<1 %
112	jurnal.staialhidayahbogor.ac.id Internet Source	<1 %
113	jurnal.uns.ac.id Internet Source	<1 %
114	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
115	MIFTAHUL JANNAH, BUDI TRIANTO, ADE CHANDRA. "ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH SIMPANAN MUDHORABAH PADA KOPERASI BMT ISLAM ABDURRAB PEKANBARU", <i>Al-Amwal</i> , 2021 Publication	<1 %
116	Patih Rinto Abadi, Muhammad Hanif. "Pengaruh Penggunaan Media Blog Terhadap Prestasi Belajar IPS-Sejarah Siswa Kelas VIII SMPN 1 Sukomoro Kabupaten Magetan", <i>AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA</i> , 2015 Publication	<1 %
117	digstraksi.com Internet Source	<1 %
118	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %



119	ejournal.insud.ac.id Internet Source	<1 %
120	ejournal.unisi.ac.id Internet Source	<1 %
121	ejurnal.poltekpos.ac.id Internet Source	<1 %
122	eprints.akakom.ac.id Internet Source	<1 %
123	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
124	menangjudiqq101.com Internet Source	<1 %
125	repository.stie-yai.ac.id Internet Source	<1 %
126	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
127	repository.usahidsolo.ac.id Internet Source	<1 %
128	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	<1 %
129	www.money.id Internet Source	<1 %
130	www.quireta.com Internet Source	<1 %

131	yusuf-ardy.blogspot.com Internet Source	<1 %
132	zombiedoc.com Internet Source	<1 %
133	Abbas Mansyur, Yulianto Yulianto. "Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai Bea dan Cukai dalam Pengawasan Rokok Ilegal", <i>Majalah Ilmiah Bijak</i> , 2020 Publication	<1 %
134	Cindy Cahyaning Astuti. "Analisis Korelasi untuk Mengetahui Keeratan Hubungan antara Keaktifan Mahasiswa dengan Hasil Belajar Akhir", <i>JICTE (Journal of Information and Computer Technology Education)</i> , 2017 Publication	<1 %
135	bagawanabiyasa.wordpress.com Internet Source	<1 %
136	mulkanatjeh.wordpress.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off