

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI
PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

PUTRI AFSHA AL FATHONAH

183112340250308



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI
PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

PUTRI AFSHA AL FATHONAH

183112340250308



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh :

PutriAfsha Al Fathonah

NPM. 183112340250308

Tugas akhir, dibawah bimbingan Dr. Hasanudin,S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap tingkat penjualan antar toko pakaian di Pasar 16 Ilir Palembang pada masa pandemic covid 19. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang memiliki toko pakaian di Pasar 16 Ilir Palembang. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis inferensial dengan regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.0. Dari hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_1) memiliki pengaruh sebesar 0,208 atau sebesar 20,8%, variabel harga (X_2) memiliki pengaruh sebesar 0,425 atau 42,5%, dan variabel promosi (X_3) memiliki pengaruh sebesar 0,321 atau 32,1% terhadap tingkat penjualan. Dengan demikian dapat disimpulkan variabel kualitas produk, harga dan promosi mempengaruhi tingkat penjualan secara bersama-sama.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tingkat Penjualan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON THE LEVEL OF SALES BETWEEN CLOTHING STORES AT THE 16 ILIR PALEMBANG MARKET DURING THE COVID-19 PANDEMIC

By:

PutriAfsha Al Fathonah

NPM. 183112340250308

Thesis, under the guidance of Dr. Hasanudin, S.E., M.M

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion on the level of sales between clothing stores at Pasar 16 Ilir Palembang during the covid 19 pandemic. The sample in this study was 100 respondents who owned a clothing store at Pasar 16 Ilir Palembang. This study uses primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis technique uses inferential analysis with multiple linear regression and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23.0 program. From the results of multiple linear regression analysis shows that the product quality variable (X_1) has an effect of 0.208 or 20.8%, the price variable (X_2) has an influence of 0.425 or 42.5%, and the promotion variable (X_3) has an influence of 0.321 or 32.1% of the level of sales. Thus it can be concluded that the variables of product quality, price and promotion affect the level of sales together.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Level Of Sales

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2022



RA Afshah
PUTRI AFSHA AL FATHONAH

NPM : 183112340250308

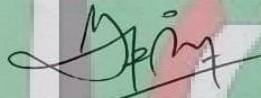
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Nama Mahasiswa : PUTRI AFSHA ALFATHONAH
Nomor Pokok : 183112340250308
Program Studi : MANAJEMEN

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Hasanudin, S.E., M.M)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta, Agustus 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19**

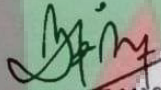
Nama Mahasiswa : PUTRI AFSHA AL FATHONAH

Nomor Pokok : 183112340250308

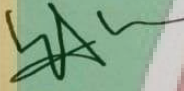
Program Studi : MANAJEMEN

Dipertahakan di depan Tim Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Nasional, tanggal 19 Agustus 2022
Mengesahkan,

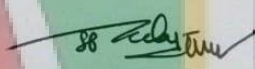
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Hasanudin, S.E., M.M)


Ketua Penguji,


(Dr. Elwisam, S.E., M.M)

Anggota Penguji,


(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M)

Mengetahui,
Dekan


(Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, Agustus 2022

Tanggal Lulus, Agustus 2022

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. NamaLengkap : Putri Afsha Al Fathonah
2. Tempat,Tanggal Lahir : Palembang, 05 Oktober1998
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : JL. Poltangan Raya No. 41B, RT 002,
RW 011, Pejaten Timur, Pasar Minggu
Jakarta Selatan, Indonesia
5. No. Handphone : 082269261100
6. Agama : Islam
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. Email : radenputri1244@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1.	2003-2004	: TK Aisyiyah 6 Palembang
2.	2004-2010	: SD Muhammadiyah 12 Palembang
3.	2010-2013	: SMP Negeri 17 Palembang
4.	2013-2016	: SMA Negeri 10 Palembang
5.	2018-2022	: Universitas Nasional

Jakarta, Agustus 2022

Putri Afsha Al fathonah



**UNIVERSITASNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

ProgramStudi:S1-Manajemen,S1-Akuntansi,danS1-Pariwisata

JL.Sawo Manila No.61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp.(021)78833307,7806700
(Hunting) Fax.7802718,7802719 P.O.Box 4741

Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 183112340250308
Nama : Putri Afsha Al Fathonah
Progra Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	
24 October, 2021	analisis perbandingan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan antar toko pakaian di pasar 16 ilir palembang pada masa pandemi covid-19	Sudah Ditanggapi
25 October, 2021	analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan antar toko pakaian di pasar 16 ilir palembang pada masa pandemi covid-19	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	
2 December, 2021	revisi proposal putri afsga	Sudah Ditanggapi
17 May, 2022	kuesioner putri afsha al fathonah	Sudah Ditanggapi
24 July, 2022	revisi kuesioner putri afsha	Sudah Ditanggapi
26 July, 2022	bimbingan bab iv putri afsha al fathonah	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	
6 August, 2022	revisi bab iv- putri afsha al fathonah	Sudah Ditanggapi
8 August, 2022	revisi bab iv- putri afsha al fathonah	Sudah Ditanggapi
9 August, 2022	tugas akhir - putri afsha al fathonah	Sudah Ditanggapi
10 August, 2022	revisi tugas akhir putri afsha al fathonah	Sudah Ditanggapi



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan penelitian ini untuk

1. Teruntuk kedua orang tua penulis tercinta Papa Yaharman dan Mama Nyimas Kusmiati yang tiada hentinya selalu memberikan *support*, mendo'akan, menguatkan dan memotivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kepada Ibu dan Bapak yang selalu memberikan *support*, dan mendo'akan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Kepada Alm. Akang dan Almh. Teteh, kalian membuat saya termotivasi untuk menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Kepada Mas yang selalu memberikan *support*, membantu, mengajarkan, memberikan masukan, mendo'akan, menguatkan dan memotivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional
5. Kepada Anak-Anakku, Keponakan tersayang yang telah memberikan *support*, dan menguatkan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Kepada Mbak, Kakak, Abang, Teteh, Kakak, Katu, Koko, Cici, adek-adek dan Abang – abang saya yang telah *support*, mendo'akan, menguatkan dan memotivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Kepada Nyimascil, Ruhican, NengCan, Mbak Olah, Mbak Deden, Bapak Pipin, dkk yang selalu memberikan *support*, membantu, mengajarkan, memberikan masukan, mendo'akan, menguatkan dan memotivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
8. Kepada Putih, Manis, Lucky, Chibo, Apubir, dkk terimakasih telah menemani, menguatkan penulis selama ini.

9. Kepada Atun dan Appa terima kasih selalu menemani penulis, menguatkan dan mau berjuang dalam penantian jarak dan waktu, bersabar untuk kita bisa berjumpa dan bersama-sama lagi.
10. Lopti dan top pink yang sudah berjuang bersama selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga tugas akhir ini dapatterselesaikan.
11. Kepada Annissha Ferliany dan Ryan Ghifhary, yang telah membantu dalam mengarahkan dan membimbing penulis selama penelitian ini.
12. Kepada Maimun, Devi dan seluruh teman – teman seangkatan dan seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 18 yang telah memberikan *support* dan berjuang bersama serta yang selalu menemani, mengisi hari - hari penulis selama masa perkuliahan dan berbagi ilmu juga informasi selama penyusunan tugas akhir ini.
13. Kepada keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAJEM) yang sudah memberikan saya motivasi, pelajaran, kekuatan, dan semangat untuk menyelesaikan masa perkuliahan.
14. Serta kepada Almamater Universitas Nasional tercinta



Jakarta, Agustus 2022

Penulis

PutriAfsha Al Fathonah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya atas petunjuk, dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN ANTAR TOKO PAKAIAN DI PASAR 16 ILIR PALEMBANG PADA MASA PANDEMI COVID-19”**. Untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Nasional.

Penulis meyakini bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis haturkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan teristimewa untuk kedua orang tua penulis atas segala dukungan bantuan moril maupun finansial serta do'a selama penulis menempuh pendidikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak menghadapi tantangan dan hambatan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga tugas ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Hasanudin, S.E., M.M. selaku pembimbing tugas akhir yang telah berkenan memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan tugas akhir serta memotivasi penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, memberikan ilmu, dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
7. Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunan dalam penulisan. Oleh karena itu, saran dan kritiknya sangat diperlukan bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Terima Kasih,

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Jakarta, Agustus 2022

Penulis

PutriAfsha Al Fathonah

NPM.183112340250308

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL LUAR (DALAM)	i
HALAMAN ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR OLEH PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR OLEH PENGUJI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
HALAMAN KONSULTASI PEMBIMBING	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1.Manfaat Bagi Akademisi.....	6
2.Manfaat Bagi Praktisi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori Yang Terkait Dengan Variabel Penelitian.....	7
1. Teori Manajemen Pemasaran.....	7
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
b. Teori Kualitas Produk.....	7
c. Teori Harga.....	7
d. Teori Promosi.....	8
e. Teori Tingkat Penjualan.....	8
f. Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2. Tingkat Penjualan.....	11

3. Pakaian.....	12
a. Pengertian Pakaian.....	12
b. Fungsi Pakaian.....	13
B. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	13
1. Pengaruh Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Penjualan.....	13
2. Pengaruh Harga Dalam Meningkatkan Penjualan.....	13
3. Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan.....	14
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian.....	14
D. Kerangka Analisis.....	16
E. Hipotesis.....	18
BAB III : METODE PENELITIAN.....	19
A. Objek Penelitian.....	19
B. Rencana dan Tahap Penelitian.....	19
C. Data Penelitian.....	20
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	20
2. Populasi dan Sampel.....	21
3. Teknik Pengumpulan Data.....	22
D. Definisi Operasional.....	22
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	24
1. Metode Analisis.....	25
2. Pengujian Hipotesis.....	28
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian.....	29
1. Deskripsi Data Penelitian.....	29
2. Deskripsi Responden.....	29
3. Analisis Tingkat Presepsi.....	33
4. Hasil Analisis Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	49
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Tahapan Penelitian	20
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	22
Tabel 3.3 Definisi Operasional.....	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Sebelum Pandemi.....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Pada Saat Pandemi..	32
Tabel 4.5 Skala Likert	33
Tabel 4.6 Total Skor Mean Kualitas Produk	34
Tabel 4.7 Total Skor Mean Harga	35
Tabel 4.8 Total Skor Mean Promosi.....	35
Tabel 4.9 Total Skor Mean Tingkat Penjualan.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga.....	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Promosi.....	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Tingkat Penjualan.....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrument	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.17 Output Uji Gletser	43
Tabel 4.18 Output Uji Atokorelasi	45
Tabel 4.19 Analisis Regresi Linear	45
Tabel 4.20 Output Uji F.....	46
Tabel 4.21 Output Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.22 Uji t.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pembelian Pakaian	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi	2
Gambar 1.3 Kurva Penjualan.....	3
Gambar 1.4 Grafik Pendapatan Penjualan di Pasar 16 Ilir Palembang	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	17
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Sebelum Pandemi ...	32
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Saat Pandemi	33
Gambar 4.5 Grafik Histogram	41
Gambar 4.6 Grafik <i>Normal P-P Plot Regression Standardized Residual</i>	42
Gambar 4.7 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	44

