

**ANALISIS CAMPUR KODE PADA GRUP DM TWITTER
PECINTA KPOP (PECINTA MUSIK KOREA)**

***CODE MIXING ANALYSIS ON DM TWITTER GROUP KPOP
LOVERS (KOREAN MUSIC LOVERS)***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik (S.Li)**



FEBRIANA RAHARJA
NIM 173112200750042

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 3 Agustus 2022 untuk diujikan.

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Pembimbing

Mengetahui,

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi

Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 29 Agustus 2022.

Dra. Rurani Adinda, M.Ed.

Ketua/Penguji



Fitri Meutia, S.S., M.A.

Sekretaris/Penguji



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Pembimbing/Penguji

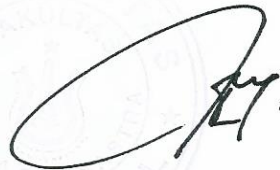
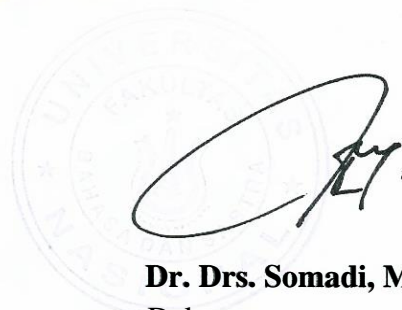


Disahkan pada tanggal 9 September 2022



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi

Dr. Drs. Somadi, M.Pd.

Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Febriana Raharja
Nomor Induk Mahasiswa : 173112200750042
Program Studi : Bahasa Korea
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 03 Februari 1998
Alamat : Jln. Cilandak KKO, Gg.Cemara. Rt.10 / Rw.05
No. 90 Kelurahan Ragunan, Kecamatan
Ps. Minggu, Jakarta Selatan, 12550

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

ANALISIS CAMPUR KODE PADA GRUP DM TWITTER PECINTA KPOP (PECINTA MUSIK KOREA)

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Febriana Raharja

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia dan rahmat-Nya yang melimpah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Campur Kode Pada Grup Dm Twitter Pecinta Kpop (Pecinta Musik Korea)”. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Linguistik pada Program Studi Bahasa Korea Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.

Peneliti juga mendapatkan begitu banyak masukan, bimbingan, serta dukungan moril juga materiil dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional sekaligus dosen mata kuliah Pengantar Linguistik yang telah mengajar dengan sangat sabar sehingga membuat peneliti bisa mengangkat Linguistik (sosiolinguistik) sebagai topik skripsi.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S. M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional dan selaku Dosen Pembimbing peneliti dalam menyusun penulisan skripsi ini yang telah memberikan ilmunya, bimbingan, saran, serta masukan dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga peneliti semangat dan mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Bahasa Korea Universitas Nasional: Ibu Dra. Rurani Adinda, M.Ed, Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.E, Bapak Zaini, S.Sos., Bapak Heri Suheri, S.S., M.M., Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Ibu Kurnia Rachmawati, S.S., M.A., Ibu Dra. Ndaru Catur Rini, M.I.Kom., Bapak Park Kyeong Jae, M.A., Ibu Ko Yoo Kyeong, M.A., dan juga Ibu Jung Shua, M.A. Terimakasih

atas ilmu, pengajaran, bimbingan, serta motivasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

4. Orangtua peneliti, mama dan papa yang terus memberikan dukungan serta semangat yang tidak pernah henti, aku sayang kalian. Matur nuwun kanggeh sedayane. Matur nuwun kanggeh pandongane, amerga jenengan kula saget.
5. Para sahabat dan teman terdekat peneliti; Flora, Kak Fhira, also my lovely brother from social media John, thank you for all the support and helping on many things.
6. Teman online peneliti; Grup dm Twitter Go-Share yang para anggotanya dengan sukarela dijadikan objek penelitian, beserta para saudara dan kerabat yang selalu memberikan doa dan semangat.
7. Semua teman-teman Program Studi Bahasa Korea, terutama untuk angkatan 17 yang telah menemani masa-masa perkuliahan yang tidak akan bisa peneliti lupakan. Serta seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan sepuh hati peneliti menerima segala saran maupun kritik dari para pembaca. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu linguistik terutama dalam bahasa Korea kedepannya.

Jakarta, Agustus 2022



Febriana Raharja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL	
HALAMAN JUDUL DALAM.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
초록	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.6 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	9
1.7 Sistematika Penyajian.....	10
BAB 2 KERANGKA TEORI	
2.1 Pendahuluan	12
2.2 Tinjauan Pustaka	12

2.3 Landasan Teori.....	16
2.3.1 Teori Sociolinguistik.....	16
2.3.2 Teori Campur Kode	18
2.3.2.1 Jenis-Jenis Campur Kode	21
2.3.2.2 Faktor-Faktor Campur Kode	22
2.3.2.3 Alih Kode	27
2.4 Keaslian Penelitian.....	30
BAB 3 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
3.1 Pendahuluan	33
3.2 Analisis.....	33
3.3 Pembahasan.....	34
3.3.1 Jenis-Jenis Campur Kode.....	35
3.3.1.1 Campur Kode Keluar	35
3.3.1.2 Campur Kode Kedalam.....	46
3.3.2 Faktor-Faktor Campur Kode.....	53
3.3.2.1 Keterbatasan Penggunaan Kode.....	53
3.3.2.2 Penggunaan Istilah yang Lebih Populer.....	56
3.3.2.3 Mitra Bicara.....	62
3.3.2.4 Modus Pembicara.....	66
3.3.2.5 Untuk Membangkitkan Rasa Humor.....	70
3.4 Hasil Pembahasan.....	72
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	73

4.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP PENULIS	87



ABSTRAK

Campur kode adalah percampuran kode utama atau kode dasar yang saling memasukkan unsur-unsur bahasa yang satu dengan yang lainnya secara konsisten atau hanya berupa partikel kecil tanpa fungsi sebagai sebuah kode. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dan mengklasifikasikan jenis-jenis campur kode serta menguraikan faktor-faktor yang mempengaruhi campur kode yang terjadi di dalam grup percakapan dm Twitter Pecinta Kpop. Dengan pendekatan yang digunakan penelitian adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data yang berasal dari grup percakapan dm Twitter Pecinta Kpop dengan nama grup Go-Share. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan dua jenis campur kode dan lima faktor campur kode yang digunakan pada grup percakapan dm Twitter Go-Share. Klasifikasi jenis campur kode yang ditemukan adalah campur kode keluar dan campur kode kedalam, dimana pada data yang ditemukan campur kode keluar lebih dominan daripada campur kode kedalam. Sedangkan faktor campur kode yang ditemukan adalah keterbatasan penggunaan kode, penggunaan istilah yang lebih populer, mitra bicara, modus pembicara, dan untuk membangkitkan rasa humor.

Kata kunci: Campur Kode, Sociolinguistik, Sosial Media, Twitter.



ABSTRACT

Code mixing is mixing the main code or basic code that incorporates language elements from one another consistently or only in the form of small particles without a function as a code. The purpose of this study is to describe and classify the types of code mixing and to describe the factors that influence code mixing that occurs in the Kpop Lovers Twitter DM conversation group. With the approach used by research is descriptive qualitative. This study uses data from the Kpop Lovers Twitter DM conversation group with the group name Go-Share. Based on the results of the study, it was found that two types of code mixing and five code mixing factors were used on the Go-Share DM Twitter chat group. The classification of the types of code mixing found is outer code mixing and inner code mixing, where in the data found outer code mixing is more dominant than inner code mixing. While the code-mixing factors found are the limitations of the use of the code, the use of more popular terms, the speech partner, the mode of the speaker, and to evoke a sense of humor.

Keywords: *Code Mixing, Sociolinguistics, Social Media, Twitter.*



초록

코드 믹싱(code mixing)은 코드로서의 기능 없이 서로 언어 요소를 통합한 메인 코드나 기본 코드를 일관되게 또는 작은 입자 형태로만 혼합하는 것이다. 본 연구의 목적은 코드 믹싱의 유형을 기술하고 분류하며, K-pop Lovers Twitter DM 대화 그룹에서 발생하는 코드 믹싱에 영향을 미치는 요인을 설명하는 것이다. 연구에 사용된 연구 방법은 서술적 질적 연구 방법이다. 본 연구는 그룹명으로 Go-Share 인 Kpop Lovers Twitter DM 대화 그룹의 데이터를 사용한다. 연구결과를 토대로 Go-Share DM 트위터 채팅그룹에 2종류의 코드믹싱과 5종류의 코드믹싱 요인이 사용된 것으로 나타났다. 발견된 코드 혼합의 유형 분류는 외부 코드 혼합과 내부 코드 혼합이다. 발견된 데이터에서 외부 코드 혼합은 내부 코드 혼합보다 더 우세하다. 발견된 코드 혼합 요인은 코드사용의 한계, 더 인기있는 용어의 사용, 화자, 화자의 화법, 유머감각을 불러 일으키는 것이다.

키워드 : 코드믹싱, 사회언어학, 소셜미디어, 트위터.

