

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Implementasi atau penerapan PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk dalam melaksanakan program CSR dilatarbelakangi oleh tanggung jawab perusahaan untuk memajukan kualitas hidup masyarakat yang berada di lingkungan internal dan eksternal PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk sebagaimana tujuan misi ke lima PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk yaitu meningkatkan kepedulian serta tanggung jawab terhadap lingkungan dan komunitas dengan menerapkan secara berkelanjutan untuk menyalurkan bantuan agar tepat sasaran dan berguna bagi masyarakat yang membutuhkan.

Pelaksanaan program CSR ini mengikuti prinsip-prinsip yang harus disajikan dalam pelaporan *sustainability report* yaitu keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, keandalan dan sesuai Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Kebijakan dari program-program CSR yang dijalankan oleh PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk berdasarkan Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara No. PER-05/MBU/04/2021 tanggal 8 April 2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.

PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk memiliki Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Program Kemitraan yaitu program ditujukan untuk segmen usaha mikro yang diberikan pinjaman modal dan mendapat pendampingan usaha menjadi mitra binaan. Program Bina Lingkungan yaitu program yang fokus pada jenis bantuan seperti bencana alam, pendidikan, kesehatan, pengembangan sarana serta prasarana umum, sarana ibadah, pelestarian alam, pengentasan kemiskinan. PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk memberikan pelatihan yang dapat mendukung usaha para pelaku UMKM menjadi UMKM naik kelas. CSR berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat memberikan sumbangsih bagi tujuan pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) sehingga dapat menciptakan masyarakat yang sejahtera baik secara perorangan maupun secara sosial. Meskipun dalam pelaksanaan CSR di Indonesia masih ditemukan masalah

yaitu belum adanya Undang-Undang yang tegas tentang sanksi bagi perusahaan yang tidak melaksanakan CSR.

2. Saran

Sebaiknya ada Undang-Undang yang memiliki kekuatan hukum yang memuat sanksi tegas bagi perusahaan yang tidak melaksanakan CSR, sehingga hukum dapat ditegakkan dan dijalankan dengan sebaik-baiknya dan ada rasa keadilan bagi perusahaan yang telah melaksanakan program CSR.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyos. (2006). *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Belkaoui, R. A. (2006). *Accounting Theory: Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bogdan, Robert C. & Biklen Kopp Sari. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Cuganesan, S., Ward, L. & Guthrie, J. 2007. *Legitimacy theory: a story of reporting social and environmental matters within the Australian food and beverage industry*. Dipresentasikan pada 5th Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting (APIRA) Conference, 8-10 Juli 2007, Auckland, New Zealand.
- Deegan. C, Rankin. M, Tobin. J. (2002). "An Examination of The Corporate Social and Environmental Disclosure BHP from 1983-1997 a Test of Legitimacy Theory". *Accounting, Auditing, and Accountability*. Vol. 15. No. 3. Pp 312343.
- Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.328>
- Donovan, G dan Kathy G. (2000). *Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study*. Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference, Montreal, Canada.
- Elkington, J. (1998). *'Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21st Century' Businesses*, Gabriola Island, BC Canada: New Society Publishers.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2017, 11 13). Retrieved from www.globalreporting.org
- Gray, R., Kouhy, R. dan Lavers, S. 1995. "Corporate Social and Environmental Reporting. A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 8(2):47-77.
- Guba dan Lincoln. (1981). *Effective Evaluation*. Jossey Bass Publisher. San Fransisco.

Guthrie, J, Petty, R. and Yongvanich, K. (2004). "Using content analysis as a research method to inquire into intellectual capital reporting". *Journal of Intellectual Capital*, 5(2):282-293.

HB, Sutopo. (2002). *Metode penelitian kualitatif*. UNS Press, Solo.

Hidayah, N., Said, D., & Damayanti, R. A. (2019). "Analisis Foucaultian pada Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Semen Tonasa." *Tangibel Journal*, 4(1), 108–122.

Hidayat Syah. (2010). *Penelitian Deskriptif*. Jakarta: Rajawali.

Hills, G., Fisk, L., Mahmud, A. (2009). *Anti-corruption as Strategic CSR: a Call to Action for Corporations*. Retrieved from: www.ethics.org/files/u5/AnticorruptionFINAL.pdf.

Indriantoro, Nur & Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.

Latifah, S. W. (2021). "Triple Bottom Line dan Nilai Perusahaan, Gross Profit Margin sebagai Indikator Ekonomi." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(4), 544-563.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i4.4249>

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 89–109.
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>

Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). "Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas." *Journal of Private and Commercial Law*, 1(1), 111– 132. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v1i1.12358>

Miles, M. B. (2014). *Matthew B. Miles & A. Michael Huberman & Jhonny Saldana*. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data Miles,(Vol. 3).

Moga, M. D. (2019). *Kewajiban Corporate Social Responsibility (CSR) oleh Korporasi yang Berimplikasi Tindak Pidana Korupsi*. *Halu Oleo Law Review*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.33561/holrev.v3i1.5480>

Moleong, J. Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Peraturan Pemerintah:

Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara No. PER-05/MBU/04/2021 tanggal 8 April 2021, *Tentang Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara*.

Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012, *Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.

PT. BNI Tbk. (2020). *Laporan Keberlanjutan - Satukan Energi untuk Keberlanjutan*.

PT. BNI Tbk. (2020). *Laporan Tahunan BNI 2020 - Satukan Energi untuk Kebangkitan Negeri*. 1–1301. <https://www.bni.co.id/id-id/perusahaan/tatakelola/laporantatakelola/laporantahunanpelaksanaantatakelola>

PT. BNI Tbk. (2021). *Laporan Tahunan BNI 2021 - Merajut Impian untuk Indonesia*.

PT. BNI Tbk. (2021). *Sustainability Report - Shaping the Dreams for Indonesia*.

Putra, Eka Nanda. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Skripsi Universitas Diponegoro.

Rudakova, E. N., Pashentsev, D. A., Myrzalimov, R. M., Alpatov, Y. M., & Baranov, V. A. (2019). *Corporate social responsibility*. Espacios.

Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. In Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA) (Issue July).

Sari, N. A., Budi, A., & Safriansyah. (2017). "Sustainability Report dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Spread*, 7(1), 21–30.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suharto, Edi. (2007). *Memperkuat tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility) pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Bandung: Refika Aditama.

Suharyani, R., Ulum, I., & Jati, A. W. (2019). "Pengaruh Tekanan Stakeholder dan Corporate Governance terhadap Kualitas Sustainability Report." *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1), 71–92.

Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Uma Sekaran. (2009). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat: jakarta.

Undang-Undang:

Undang-Undang Dasar, Tahun 1945.

Undang-Undang No 5, Tahun 1962, Tentang Perusahaan Daerah. 1, 1–15.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10, Tahun 1992, Tentang Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19, Tahun 2003, Tentang Badan Usaha Milik Negara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3, Tahun 1982, Tentang Wajib Daftar Perusahaan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32, Tahun 2009, Tentang Perlindungan Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Fascho Pub.

Zaim, S., Abidin, H. (2004). “*Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia.*” Jakarta: Piramida, 32.

