



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN PROGRAM PEREMPUAN
MAJU DIGITAL OLEH AGENSI THINK.WEB JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Annisa Maulidya

NPM.183112351650327

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**



NATIONAL UNIVERSITY

**COMMUNICATION STRATEGY IN IMPLEMENTING
PEREMPUAN MAJU DIGITAL PROGRAM BY THINK.WEB
JAKARTA AGENCY**

THESIS

**This essay is submitted to fullfilled some conditions to getting a Bachelor
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

**Annisa Maulidya
NPM.183112351650327**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
MAJOR COMMUNICATION SCIENCE
2022**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Maulidya
NPM : 183112351650327
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Program
Perempuan Maju Digital Oleh Agensi Think.web Jakarta
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

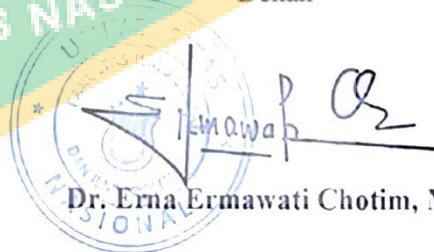
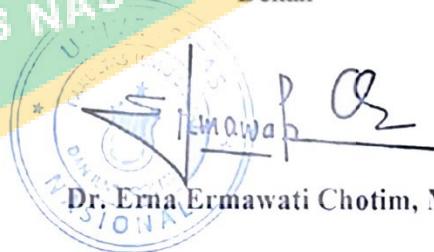
Disetujui,

Jakarta, 31 Agustus 2022

Dosen Pembimbing


Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Dekan


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.SI


HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda- tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Maulidya

NPM : 183112351650327

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Program

Perempuan Maju Digital Oleh Agensi Think.web Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian Pernyataan ini saya buat.

Jakarta 31 agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS NASIONAL
Annisa Maulidya

ABSTRAK

Nama : Annisa Maulidya
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Program Perempuan Maju Digital Oleh Agensi Think.web Jakarta.

Kata Kunci	Fokus pada penelitian ini ialah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh agensi Think.web jakarta dalam mengimplementasikan program perempuan maju digital. Hal ini dilatarbelakangi oleh agensi Think.web sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang digital dan pemberdayaan perempuan berupaya untuk melakukan strategi komunikasi dalam mengimplementasikan program perempuan maju digital, agar program tersebut mendapat perhatian dan partisipasi dari para perempuan. Mengingat masih rendahnya pengguna internet pada perempuan khususnya dalam bidang usaha mikro kecil dan menengah, untuk itu supaya dapat tepat pada sasaran maka diperlukan upaya untuk sebuah strategi komunikasi yang baik agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Kajian pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep strategi, komunikasi, strategi komunikasi, implementasi program, dan media sosial. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Teori Kredibilitas Sumber dimana komunikator menjadi bagian penting dalam menyampaikan informasi agar tujuan pesan dapat tersampaikan dengan baik. Penelitian ini berangkat dari pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi kepada key informan, informan 1 dan informan 2. Hasil penelitian menunjukkan dalam mengimplementasikan program perempuan maju digital, agensi Think.web jakarta dalam menerapkan strategi komunikasi melalui beberapa tahapan yakni pada tahap penelitian Think.web melakukanya melalui survei. Selanjutnya tahap perencanaan, dimana Think.web melakukannya dengan menentukan sasaran pesan, media, dan mengkaji tujuan pesan. Pada tahap pelaksanaan, Think.web merealisasikan seluruh perencanaan kedalam media facebook dan instagram. Pada tahap terakhir yakni evaluasi dan pelaporan Think.web melakukan nya melalui tracking, optimasi dan juga laporan bulanan. Dengan demikian penelitian ini nantinya akan bermanfaat baik untuk pengembangan mata kuliah komunikasi serta pengembangan bagi perusahaan.
Pembimbing	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Name : Annisa Maulidya
Major : Communication Science
Essay Tittle : Communication Strategy in implementing Perempuan Maju Digital Program By Think.web Jakarta Agency.

Keywords	The focus of this research was on how the communication strategy is carried out by the Jakarta Think.web agency in implementing digital advanced women's programs. This was motivated by the Think.web agency as a company engaged in digital and women's empowerment attempting to carry out a communication strategy in implementing digital perempuan maju digital programs, so that the program receives the attention and participation of women. Given the low number of internet users among women, particularly in the field of micro, small and medium enterprises, therefore, to be right on target, efforts for a good communication strategy are required to achieve the desired goals. The literature review used in this research was the concept of strategy, communication, communication strategy, program implementation, and social media. In this study, the author used Source Credibility Theory where the communicator was an important part in conveying information so that the purpose of the message could be conveyed properly. This study used a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews and documentation of key informants, informants 1 and informants 2. The results showed The results of the study show that in implementing the digitally advanced women's program, the Think.web Jakarta agency in implementing the communication strategy goes through several stages, namely the research stage of Think.web doing it through a survey. Next is the planning stage, where Think.web does this by determining the target message, media, and reviewing the purpose of the message. At the implementation stage, Think.web realized all the plans into facebook and instagram media. In the last stage, namely evaluation and reporting, Think.web does this through tracking, optimization and monthly reports. Thus, this research will be useful both for the development of communication courses and development for companies.
Advisor	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji serta yuruk penulis panjatkan pada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Program Perempuan Maju Digital Oleh Agensi Think.web Jakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memproleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan baik kali ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, serta sebagai Dosen penguji 1 dalam sidang skripsi penulis.
5. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji 2 serta Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan bersedia meluangkan waktunya, serta menaruh

kepercayaan penuh kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. selaku ketua sidang dalam sidang skripsi penulis.
7. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membantu mengarahkan dan memberikan solusi atas segala permasalahan akademik yang penulis hadapi selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
8. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan pengalaman untuk penulis.
9. Anantya Van Bronckhorst, Ramya Prajna Sahisnu, Stefani ananda, Veronica Gandes, Muhamad Zaeni dan seluruh staf Think.web yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Baznas Bazis Dki Jakarta, selaku lembaga yang telah memberikan bantuan biaya dana pendidikan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
11. UNAS TV selaku Tv Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan penulis untuk bergabung, belajar dan berkembang sehingga penulis memiliki pengalaman dalam bidang jurnalistik.
12. Kedua orang tua penulis Bapak Waryudi dan Ibu Warpuah yang tidak pernah lelah berdoa dan memberi semangat.
13. Kelima kakak penulis Tri Rusia Ningsih, Supriyanti S.Pd.,

Moch.Chalim S.Pd., Siti Amanah, dan Rida Alhidayah S.I.kom., yang telah memberikan dukungan dan doa selama meyelesaikan skripsi ini.

14. Teman teman penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional, Raissa Oktaviani S.I.Kom., Nadia Putri Andani S.I.Kom., Bani Adam, Ageng Tri Prasetyo, Indri Andira S.I.Kom., serta teman

teman angkatan ilmu komunikasi 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

15. Teman teman tercinta Stefans Krisna Bayu S.I.kom., Adiva Karendita, Muhamad Alfin, Bela Ayudiah S.I.kom., Vicell yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Semoga segala budi baik dari semua pihak tersebut dapat diterima oleh tuhan yang maha esa. Selanjutnya, penulis menyadari bahwa sepenuhnya hasil penyusunan skripsi ini jauh dari kata kesenpurnaan, untuk itu penulis sangat menghargapkan masukan, baik kritik maupun saran. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca, dan perusahaan.

Jakarta 31 Agustus 2022



Annisa Maulidya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
A. Kegunaan Akademis	14
B. Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Strategi	22
2.3 Komunikasi	23
2.3.1 Unsur komunikasi	24
2.4 Strategi Komunikasi	25
2.4.1 Fungsi strategi komunikasi	26
2.4.2 Tahap-Tahap Strategi Komunikasi	27
2.5 Implementasi.....	31
2.6 Program.....	32
2.7 Media Sosial	33
2.8 Teori Kredibilitas Sumber	35

2.9	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38	
3.1	Pendekatan Penelitian	38
3.2	Penentuan Informan	39
3.2.1	Key Informan	39
3.2.2	Informan.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Sumber Primer	40
3.3.2	Sumber Sekunder.....	42
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	44
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47	
4.1	Gambaran umum Think.web	47
4.1.1	Lokasi Think.web	49
4.1.2	Visi dan MisiThink.web	49
4.1.3	Struktur Organisasi.....	50
4.1.4	Logo Think.web.....	50
4.2	Latar belakang Perempuan Maju Digital	51
4.2.1	Manfaat Program Perempuan Maju Digital	61
4.2.3	Hambatan Program Perempuan Maju Digital	64
4.3	Strategi komunikasi Agensi Think.web	65
4.4	Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93	
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95	
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	37
Tabel 2. 3Jadwal Penelitian	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna <i>handphone</i> , internet dan media sosial	1
Gambar 1. 2 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	4
Gambar 1. 3 Kegiatan Program Perempuan Maju Digital	8
Gambar1. 4 Website Perempuan Maju Digital.	9
Gambar 1. 5 Logo Think.web	10
Gambar 1. 6 Penghargaan Think.web.....	11
Gambar 1. 7 Penghargaan Think.web.....	12
Gambar 1. 8 Web Developer terbaik	12
Gambar 4. 1 Website Think.web	48
Gambar 4. 2 <i>Client</i> Think.web.....	49
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Think.web	50
Gambar 4. 4 Logo Think.web	50
Gambar 4. 5 Kelas <i>online</i> Think.web	59
Gambar 4. 6 Kelas Intensif Think.web	59
Gambar 4. 7 Survei Program Perempuan Maju Digital.....	67
Gambar 4. 8 Pengguna Media Sosial	71
Gambar 4. 9 Instagram Think.web.....	73
Gambar 4. 10 Konten Perempuan Maju Digital.....	77
Gambar 4. 11 Feed Instagram Perempuan Maju Digital.....	77
Gambar 4. 12 Konten Webinar Peremppuan Maju Digital.....	79
Gambar 4. 13 Facebook Ads	80
Gambar 4. 14 Model Komunikasi Laswell	89
Gambar 4.15 Bagan Strategi Komunikasi Dalam mengimplementasikan Program Perempuan Maju Digital Oleh Agensi Think.web Jakarta.....	92