




REPRESENTASI PROFESI IKLAN SUSU MORINAGA PADA SURAT
KABAR KOMPAS EDISI JULI 2016

REPRESENTATION OF THE PROFESSION IN MILK MORINAGA
ADVERTISEMENT IN KOMPAS NEWSPAPER JULY 2016 EDITION

Masnah
Universitas Nasional
Masnah45@yahoo.co.id

ABSTRAK



Selain sebagai alat pemasaran, iklan juga berperan untuk menarik konsumen agar mencoba produk yang ditawarkannya. Hal ini selaras dengan kreativitas dari para pekerja iklan dalam menciptakan iklan sehingga mampu menarik perhatian dan mendorong tindakan konsumen untuk membeli produknya. Sudah barang tentu, representasi iklan surat kabar disesuaikan dengan kedekatan jenis objek iklan yang diiklankan, sebagaimana iklan susu yang dicitrakan untuk menjadikan anak-anak kelak mempunyai profesi bergengsi di masyarakat. Dengan menggunakan teori semiotik Charles S.P, konsep surat kabar, iklan dan profesi, serta metode kualitatif, terungkap betapa tanda, simbol dan ikon serta interpretasi iklan susu Morinaga *chil kid* dan *chil school* sangat relevan dengan gambar yang disampaikan.

Kata kunci : representasi, iklan, analisis semiotika, surat kabar.

ABSTRACT

In addition as a marketing tool, the ads also serves to attract consumers in order to try the products it offers. This is in tune with the creativity of advertising workers in creating your ad so that it is able to attract attention and encourage actions of consumers to buy its products. Of course, newspaper advertising representation tailored to the proximity of the ad object type being advertised, as the milk ads were photographed to make kids later had a prestigious profession in society. By using the theory of Charles S. P. semiotik, concept papers, advertising and the profession, as well as qualitative methods, revealed how signs, symbols and icons as well as interpretation of advertising advertising milk Morinaga chil kid, and chil school very relevant to the picture you want to delivered.

Key words: representasi, advertising, newspaper, semiotics analysis.



PENDAHULUAN

Meminjam Burhan Bungin yang dikutip oleh Ririn Darmastuti dalam bukunya yang berjudul *Media Relations*, media massa adalah media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara massal pula (Riri Darmastuti, 2012:57) Dengan kata lain, media massa merupakan suatu alat yang mempunyai peranan penting terhadap masyarakat, karena berfungsi sebagai pusat informasi untuk khalayak ramai.

Selain untuk informasi, media massa juga berfungsi untuk sarana promosi (iklan). Iklan didefinisikan sebagai pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan kepada masyarakat lewat suatu media (Kasali, 2007:9)

Selaras dengan yang tersebut di atas, representasi dalam iklan surat kabar disesuaikan dengan kedekatan jenis objek iklan yang diiklankannya, sebagaimana iklan susu Morinaga *chil kid* dan Morinaga *chil school* untuk anak yang dicitrakan kelak menjadi anak-anak yang mempunyai profesi bergengsi di masyarakat.

Sebagaimana kita ketahui bersama, profesi adalah suatu hal yang berkaitan dengan bidang tertentu atau jenis pekerjaan (*occupation*) yang sangat dipengaruhi oleh pendidikan, keahlian, dan tanggung jawab etis yang mandiri dalam praktiknya.



Berkaitan dengan itu, lewat pendekatan kualitatif (Sugiono, 2009:209), penulis akan mengungkap tanda, objek dan makna di balik iklan Susu Morinaga *chil kid* dan *chil school* pada Surat Kabar Kompas Edisi Juli 2016 dengan model analisis semiotik Charles S.P. (Sobur, 2004:99).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebagaimana kita ketahui, teori segi tiga makna Peirce terdiri atas tanda, objek, dan interpretan, selanjutnya, salah satu bentuk tanda adalah kata. Sementara, objek adalah sesuatu yang dirujuk tanda, sedangkan interpretan adalah tanda yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda. Secara singkat dapat dikatakan, apabila ketiga elemen makna itu berinteraksi dalam benak seseorang, maka, muncul makna tentang sesuatu yang diwakili oleh tanda tersebut. (Alex Sobur, 2009: 115).

Selaras dengan yang tersebut di atas, berikut adalah paparan analisis semiotika tentang tanda, objek dan interpretan yang terdapat dalam iklan Susu Morinaga *chil kid* dan *chil school* pada Surat Kabar Kompas Edisi Juli 2016.

Analisis Tanda berdasar objeknya menurut Pierce:

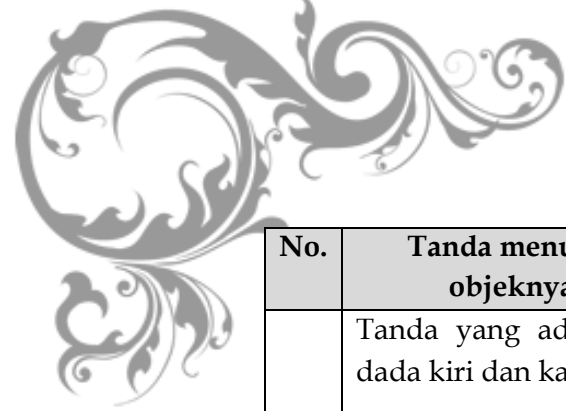
No.	Tanda menurut objeknya	Makna
1.	<p>Simbol baju berwarna hijau</p> 	<p>Baju hijau mempresentasikan baju yang biasa dipakai seorang dokter bedah. Ternyata, hal ini untuk membedakan warna merah darah pada saat operasi. Sebab, jika para dokter terlalu lama berada pada situasi yang penuh dengan darah (warna merah), maka, keadaan itu dapat menyebabkan halusinasi pada mereka. Sementara, warna hijau dapat mengalihkan perhatian saat seseorang mengalihkan pandangannya ke permukaan yang berwarna putih. Apa lagi, terlalu lama melihat warna merah juga dapat menyebabkan kepekaan seseorang terhadap warna merah menjadi berkurang, sehingga berakibat seseorang menjadi kurang jelas dalam melihat berbagai benda. Keadaan ini dapat berakibat fatal, mengingat, saat operasi, dokter perlu mengamati berbagai organ tubuh pasiennya. Untuk itu, mereka mengenakan warna hijau dengan tujuan agar dapat membantu para dokter menyegarkan diri dari dominasi warna merah yang mereka lihat dari darah. Selain itu, dalam roda warna, hijau dapat membantu "menetralkan" merah karena merupakan lawannya.</p>
	<p>Simbol topi dokter bedah perempuan</p>	<p>Melindungi pasien dari rambut dokter dan silau lampu pada saat melakukan operasi.</p>
	<p>Simbol stetoskop dan senter</p>	<p>Alat untuk memeriksa kondisi pasien dan senter miniatur dari lampu operasi sangat penting untuk kelancaran operasi, agar pembedahan dapat dilakukan oleh dokter bedah.</p>
	<p>Ikon seorang dokter bedah perempuan</p>	<p>Selain melakukan tindakan bedah, dokter bedah adalah orang yang</p>






No.	Tanda menurut objeknya	Makna
		<p>menangani perawatan pra maupun paska operasi dan manajemen. Ahli bedah umum dapat mendiagnosa beberapa jenis penyakit, terutama yang terkait dengan perut dan organ-organ yang terhubung. Ini termasuk penyakit pada saluran empedu, hati, pankreas, limpa, usus buntu, usus kecil dan besar, rektum, serta perut. Dokter bedah juga dapat membedah di daerah dada, kelenjar tiroid dalam, hernia, kulit dan payudara.</p>
2.		<p>Seperti yang kita ketahui, penerbang /pilot adalah orang yang bertugas di udara untuk mengendalikan pesawat. Ketika di udara mereka selalu terpapar radiasi matahari secara langsung. Bila di bumi terdapat atmosfer yang melindungi manusia dari radiasi matahari, di angkasa, para penerbang melindungi dirinya dengan kostum warna putih, karena dapat menangkal sinar dan mencegah radiasi terserap tubuh, serta dapat mempertahankan suhu tubuh karena radiasinya terpantulkan ke angkasa. Sebaliknya, warna gelap cenderung menyerap sinar dan 'termakan' radiasi.</p>
	Tanda yang ada pada pundak dan tangan	<p><i>First Officer</i> atau sering juga disebut <i>FO</i> memiliki tiga buah garis yang berwarna sama dengan <i>Captain</i>. <i>FO</i> duduk di sebelah kanan pesawat. <i>Junior First Officer</i> memiliki dua tanda pangkat. Senior dan <i>Junior First Officer</i> dibedakan berdasarkan dari pengalaman serta jumlah jam terbang yang dimilikinya</p>



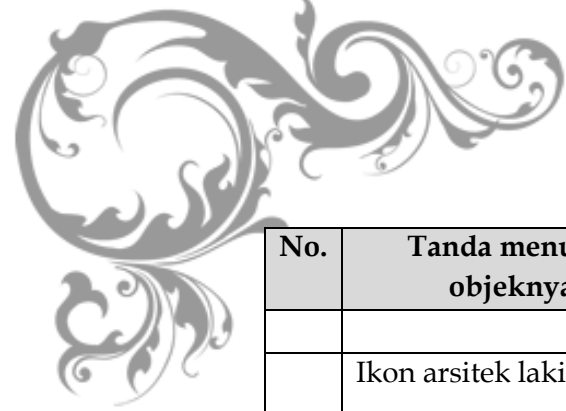


No.	Tanda menurut objeknya	Makna
	Tanda yang ada pada dada kiri dan kanan.	Gambar wing/sayap di dada kanan dengan angka 206 di dada kiri memiliki makna, tanda maskapai penerbangan dan angka dari kesatuan/jenis pesawat.
	Ikon penerbang/pilot laki-laki	Pengemudi pesawat terbang, penerbang atau juru terbang adalah sebutan untuk orang yang mengemudikan atau mengawaki pesawat terbang. Sebagai sebuah profesi yang menuntut keahlian/skill dalam mengoperasikan pesawat, maka, seorang pilot harus menempuh ujian resmi yang diadakan oleh sekolah penerbangan dan otoritas penerbangan. Jika dinyatakan lulus, seorang pilot akan mendapat sertifikasi terbang atau ijazah penerbang (<i>pilot license</i>), yaitu suatu surat pengakuan kemampuan sang pilot (kompetensi) untuk menerbangkan pesawat dengan tipe/ukuran tertentu.
3.	Simbol baju, topi dan sepatu bot berwarna coklat 	Arkeolog adalah orang yang bekerja lebih banyak di lapangan/di luar rumah/ luar ruangan, mereka biasa mengenakan baju, topi dan sepatu bot warna coklat, salah satu warna yang mengandung unsur bumi. Dominasi warna ini akan memberi kesan hangat, nyaman dan aman. Secara psikologis warna coklat memberi kesan kuat dan dapat diandalkan. Warna ini melambangkan sebuah pondasi dan kekuatan hidup.
	Teropong dikalungkan	Teropong merupakan alat yang



No.	Tanda menurut objeknya	Makna
	di leher	digunakan untuk mengamati benda-benda yang letaknya jauh agar kelihatan lebih dekat dan jelas.
	Ikon arkeolog perempuan	Orang yang mempelajari sejarah manusia dengan memeriksa artefak, alat prasejarah, bangunan, tulang hewan dan organisme kecil. Penggalian dan pelatihan terorganisir adalah upaya untuk memperoleh pengalaman. Arkeolog mempelajari masa lalu aktivitas manusia dengan menggali, mempelajari dan menafsirkan objek dan situs sejarah. Mereka melaksanakan proyek penggalian di situs sejarah dan mengumpulkan data yang menginformasikan pemahaman tentang masa lalu.
4.	Simbol menggunakan celana jeans biru kemeja kotak-kotak menggunakan topi warna kuning dan menggenggam gulungan kertas 	Arsitek adalah perancang bangunan, atau orang yang terlibat dalam perencanaan, merancang, dan mengawasi konstruksi bangunan, sekaligus memandu keputusan yang memengaruhi aspek sebuah bangunan. Karena dapat bekerja di lapangan maupun di dalam ruangan, maka, seorang arsitek biasa menggunakan pakaian kasual yang nyaman dan pantas untuk bekerja dalam ruangan. Selain fungsinya melindungi pada saat mengawasi konstruksi bangunan yang sedang digarap, topi warna kuning yang dikenakan juga mengandung makna optimis, semangat dan ceria. Seorang arsitek juga seringkali membawa gulungan kertas rancangan dari bangunan yang sedang ditanganinya.






No.	Tanda menurut objeknya	Makna
	Ikon arsitek laki-laki	Arsitek adalah seorang ahli di bidang ilmu arsitektur, ahli rancang bangun atau ahli lingkungan binaan. Istilah arsitek seringkali diartikan secara sempit hanya sebagai seorang <i>perancang</i> bangunan. Padahal, lingkup pekerjaan seorang arsitek sangat luas, mulai dari lingkup interior ruangan, bangunan, lingkup kompleks bangunan, sampai dengan kota dan regional. Sehingga, akan lebih tepat jika arsitek didefinisikan sebagai seorang ahli di bidang ilmu arsitektur, rancang bangun atau lingkungan binaan.
5.	Mengggunakan pakaian jumsuit dengan tali pakaian terkalung di antara dua pundak dan perutnya. Di dada sebelah kiri ada simbol sepasang sayap. Dan di dada sebelah kanan tertulis NASA	Antariksawan adalah orang yang bertugas di angkasa untuk mengoperasikan pesawat. Tali yang dikalungkan di antara dua pundak berfungsi melindungi tubuhnya. Tanda di dada sebelah kanan tertulis NASA bermakna <i>National Aeronautics and Space Administration</i> yakni lembaga pemerintah milik Amerika Serikat yang bertanggung jawab atas program luar angkasa dan penelitian umum luar angkasa jangka panjang. Organisasi ini bertanggung jawab atas program penelitian luar angkasa bagi masyarakat sipil, aeronautika, dan program kedirgantaraan. Gambar wing di dada kanan merupakan simbol penerbang, sedang warna oranye memberi kesan hangat dan bersemangat serta merupakan simbol dari petualangan, optimisme, percaya diri dan kemampuan dalam bersosialisasi. Bagi yang telah menjalani latihan dalam program, maka, ia berhak untuk memimpin, menerbangkan pesawat, atau menjadi awak pesawat antarik-




No.	Tanda menurut objeknya	Makna
		sa.
	Ikon Antariksawan laki-laki	Orang yang telah menjalani latihan dalam program penerbangan antariksa, untuk memimpin, menerbangkan pesawat, atau menjadi awak pesawat antariksa
6.	Simbol jas putih dan bawahan biru. 	Pada dasarnya, fungsi utama jas dokter adalah sebagai sebuah identitas. Tujuannya untuk membedakan bahwa pemakainya adalah seorang dokter. Warna putih dipilih karena apabila ada sesuatu yang menempel dan sifatnya tidak steril, akan bisa cepat diketahui. Umumnya, warna biru memberi efek menenangkan dan diyakini mampu mengatasi insomnia, kecemasan, tekanan darah tinggi dan migraine.





No.	Tanda menurut objeknya	Makna
	Di leher dikalungkan stetoskop.	Stetoskop adalah suatu alat yang sering digunakan oleh dokter. Sebelum stetoskop ditemukan, untuk mendengarkan suara di dalam tubuh dokter meletakkan telinganya pada badan pasien. Stetoskop digunakan sebagai alat untuk mendiagnosa penyakit tertentu. Stetoskop dapat menyalurkan suara tertentu dan menghilangkan suara yang lain.
	Ikon dokter perempuan	Seseorang dengan gelar dokter atau yang memiliki lisensi praktik dalam seni penyembuhan penyakit.
7.	Simbol baju merah leher putih 	Merah adalah warna yang beraura kuat, memberi arti gairah dan energi untuk menyerukan terlaksananya suatu tindakan. Dalam psikologi, warna merah merupakan simbol keberanian, kekuatan dan energi, juga gairah untuk melakukan tindakan (<i>action</i>), serta melambangkan kegembiraan. Merah merupakan warna yang paling mendalam di antara warna-warna yang ada, dan termasuk golongan warna yang hangat. Makna warna merah bisa menggambarkan reaksi fisik terkuat dari diri kita sendiri.
	Ikon peragawati perempuan	Peragawati adalah orang yang bekerja dengan tujuan menampilkan dan mempromosikan mode pakaian, atau produk lainnya dan untuk tujuan iklan atau promosi atau yang berpose untuk karya seni.
;8.	Simbol celana jeans warna biru dan baju kotak-kotak dan meng-	Fotografer adalah orang yang bisa bekerja di dalam maupun di luar ruangan. Oleh sebab itu, ia sering meng-

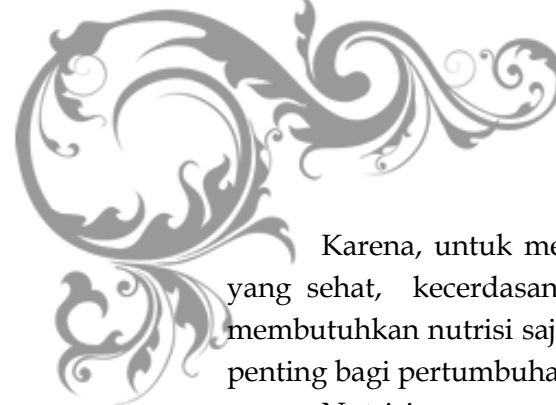


No.	Tanda menurut objeknya	Makna
	gunakan topi. 	gunakan pakaian kasual. Busana jenis ini lebih menekankan pada kenyamanan dan ekspresi pribadi atas presentasi dan keseragaman berpakaian seseorang yang termasuk di dalamnya; yakni <i>jeans</i> , kaos.
	Kamera dan tripod	Ketika memutuskan menjadi seorang fotografer profesional, maka, foto yang dihasilkan haruslah di atas rata-rata. Kamera adalah sarana yang utama, selanjutnya, peralatan fotografi seperti tripod ketika memotret di dalam maupun di luar ruangan.
	Ikon Fotografer laki-laki	Seseorang yang melakukan kegiatan fotografi secara profesional memiliki tanggung jawab sebagai kegiatan pokok untuk memperoleh penghasilan. Oleh sebab itu, profesi fotografi adalah seseorang yang hidup dari hasil fotografi.



Berkait dengan paparan di atas, representasi yang muncul dalam iklan tersebut antara lain terdapat pada tanda ikon dan simbol. Di antaranya ikon dokter bedah, simbol-simbol profesi dokter bedah melalui baju hijau yang digunakan, topi dokter bedah dan juga simbol peralatan kedokteran lainnya, seperti stetoskop dan senter.

Di dalam iklan susu morinaga, representasi ini tampak bahwa untuk menjadi dokter bedah, maka, si anak harus mengkonsumsi susu yang mengandung protein, vitamin B12 dan Zat Besi. Zink dan Vitamin A, serta memiliki Kalsium yang tinggi dan Vitamin D.



Karena, untuk menggapai profesi yang diidamkan, selain berbekal fisik yang sehat, kecerdasan intelektual, emosi dan spiritual si anak tidak hanya membutuhkan nutrisi saja. Kadang orang tua sering luput, bahwa stimulasi juga penting bagi pertumbuhan dan perkembangan anak.

Nutrisi yang cukup dan dilengkapi stimulasi yang tepat adalah merupakan faktor utama pada tahap awal tumbuh kembang anak, terutama selama 1000 Hari Pertama Kehidupan Anak (1000 HPK). Psikolog Rose Mini mengatakan; “Bahwa anak membutuhkan stimulasi yang maksimal agar tumbuh secara optimal pada 1000 Hari Pertama Kehidupan Anak. Tiga hal penting dalam menstimulasi anak adalah gaya belajar anak, pola asuh dan kecerdasan emosi”. (Detik News diakses 16 April 2018).

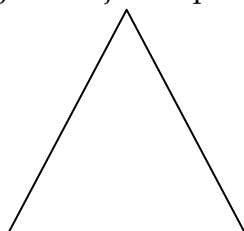
Paparan di atas memberikan makna, bahwa susu Morinaga *chil kid* dan *chil school* dapat mengantarkan anak-anak untuk siap menghadapi masa depan berbekal profesi sebagaimana yang sudah dijelaskan di atas, serta dilandasi dengan bekal fisik yang sehat, kecerdasan intelektual, emosi dan spiritual.

Dari sisi ideologi, iklan susu Morinaga *chil kid* dan *chil school* berorientasi pada pasar. Kenyataan tersebut sesuai dengan tujuan iklan; agar masyarakat atau orang tua membeli susu untuk dikonsumsi anaknya dan kelak berprofesi menjadi dokter bedah. Seperti yang sudah divisualkan dalam iklan susu tersebut.



Analisis pada Triangle Meaning Pierce

Tanda yang menunjukkan profesi pada iklan

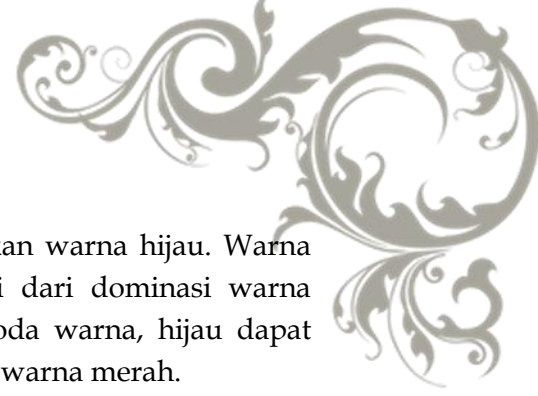


Interpretant

object : realitas profesi yang ada

Pada *triangle meaning*, ditemukan tanda-tanda yang terdapat pada iklan; tanda profesi dokter bedah dengan baju berwarna hijau, simbol topi profesi dokter bedah perempuan dan ikon seorang dokter bedah perempuan.

Baju hijau mempresentasikan baju yang biasa dipakai seorang dokter bedah, karena pada saat operasi para dokter akan menjumpai banyak darah. Bila para dokter terlalu lama berada pada situasi yang penuh dengan darah (warna merah), maka, dapat menyebabkan halusinasi. Selain itu, terlalu lama melihat warna merah juga dapat menyebabkan kepekaan seseorang terhadap warna merah menjadi berkurang, sehingga dapat berakibat kurang jelas dalam melihat berbagai benda. Sudah barang tentu, kenyataan itu menjadi sangat fatal. Mengingat, dokter perlu mengamati berbagai organ tubuh pasiennya dengan



cermat pada saat operasi. Untuk itu, mereka mengenakan warna hijau. Warna hijau dapat membantu para dokter menyegarkan diri dari dominasi warna merah yang mereka lihat dari darah. Karena dalam roda warna, hijau dapat membantu “menetralkan” karena merupakan lawan dari warna merah.

Selanjutnya, topi dokter bedah mempresentasikan melindungi pasien dari rambut hingga melindungi silau lampu pada saat operasi. Ikon seorang dokter bedah perempuan mempresentasikan dokter bedah adalah orang yang menangani perawatan pra maupun pasca operasi, manajemen, serta tindakan bedah itu sendiri. Ahli bedah umum dapat mendiagnosa beberapa jenis penyakit, terutama yang terkait dengan perut dan organ-organ yang terhubung. Termasuk penyakit pada saluran empedu, hati, pankreas, limpa, usus buntu, usus kecil dan besar, rektum, dan perut. Selain itu, dokter bedah juga dapat membedah di daerah dada, kelenjar tiroid dalam, dan hernia. Dalam batas tertentu, dokter bedah umum juga bertanggung jawab untuk prosedur yang dilakukan pada kulit dan payudara.

SIMPULAN

Memaknai sebuah iklan di surat kabar dapat dilakukan dengan melihat gambar yang disampaikannya. Sistem tanda yang terdapat dalam iklan susu Morinaga *chil kid* dan *chil school* menunjukkan bahwa tanda-tanda yang terdapat dalam iklan tersebut, begitu juga simbol dengan ikon dapat dimaknai para ibu yang memiliki Balita agar memilih susu tersebut bila menginginkan anaknya mempunyai profesi yang bergengsi di mata masyarakat. Di antaranya dokter bedah.

Setiap tanda baik visual dan tekstual untuk mendekati pembacanya, akhirnya memberikan interpretasi kepada pembaca bahwa rahasia memiliki anak yang tumbuh dengan cerdas dan sehat sesuai kebutuhan nutrisinya dan nantinya bakal mempunyai profesi menjadi dokter bedah dapat dimulai dengan meminum susu Morinaga *chil kid* dan *chil school*.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmastuti, Rini. 2012. *Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sobur, Alex, 2009, *Analisis Teks Media*, Bandung: Rosdakarya
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.

TENTANG PENULIS

Masnah, merupakan dosen tetap di program studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.

