

EVERLAND THEME PARK TERBESAR DI KOREA SELATAN



Kurniasih Putri Astuti

NIM 163450200550068

AKADEMI BAHASA ASING NASIONAL

PROGRAM STUDI BAHASA KOREA

JAKARTA

2019

EVERLAND THEME PARK TERBESAR DI KOREA SELATAN



Karya Tulis Akhir Ini Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma Tiga Akademi Bahasa Asing Nasional

Kurniasih Putri Astuti

NIM 163450200550068

AKADEMI BAHASA ASING NASIONAL

PROGRAM STUDI BAHASA KOREA

JAKARTA

2019

Akademi Bahasa Asing Nasional

Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN KARYA TULIS

Nama Mahasiswa : Kurniasih Putri Astuti
Nomor Pokok Mahasiswa : 163450200550068
Program Studi : Bahasa Korea
Judul Karya Tulis : *Everland Theme Park* Terbesar Di Korea Selatan
Diajukan Untuk : Melengkapi Persyaratan Kelulusan Program
Diploma Tiga Akademi Bahasa Asing Nasional

Disetujui oleh :

Pembimbing

Ndaru Catur Rini , M.I.Kom

Direktur



Dra. Rura Ni Adinda, M.A



Akademi Bahasa Asing Nasional

Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Akhir Ini telah diujikan pada tanggal 12 Agustus 2019

Dra. Rura Ni Adinda, M.A.

Ketua Penguji

Zaini, S.Sos, M.A.

Sekretaris Penguji

Ndaru Catur Rini, M.I.kom

Pembimbing Penguji

Disahkan pada tanggal Agustus 2019

Ketua Program Studi

Zaini, S.Sos, M.A.

Direktur



Dra. Rura Ni Adinda, M.A.



Akademi Bahasa Asing Nasional

Jakarta

PERNYATAAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya,

Nama : Kurniasih Putri Astuti

NIM : 163450200550068

Program Studi : Bahasa Korea

Menyatakan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul *Everland Theme Park* Terbesar Di Korea Selatan yang saya tulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Semua kutipan baik langsung maupun tidak langsung dan dari sumber lainnya telah disertai dengan identitas dari sumbernya dengan cara yang sesuai dalam penulisan karya ilmiah.

Dengan demikian, walaupun tim penguji dan pembimbing Tugas Akhir ini membubuhkan tanda tangan sebagai tanda keabsahannya, seluruh isi karya ilmiah ini tetap menjadi tanggung jawab saya pribadi. Jika kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dalam karya ilmiah ini saya bersedia menerima akibatnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Juli 2019

Kurniasih Putri Astuti

163450200550068

ABSTRAK

Karya tulis ini diajukan oleh :
Nama : Kurniasih Putri Astuti
Program Studi : Bahasa Korea
Judul Karya Tulis Akhir : *Everland Theme Park* Terbesar Di Korea Selatan Taman hiburan

Everland adalah taman hiburan terpopuler di Asia sekaligus di dunia. Metode yang digunakan dalam penelitian karya tulis ini ialah metode deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif juga bisa diartikan sebagai riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Berdasarkan hasil karya tulis ini dapat disimpulkan bahwa taman hiburan *Everland* merupakan taman hiburan terbesar di Korea Selatan.

Kata kunci : *Theme park, Everland, Korea Selatan*

ABSTRACT

The paper is submitted by :
Name : Kurniasih Putri Astuti
Major : Korean Language
Title : *Everland The Biggest Theme Park in South Korea*

Everland amusement park is the most popular amusement park in Asia as well as in the world. The method used in the research of this paper is a qualitative descriptive method. Qualitative research can also be interpreted as research that is descriptive and tends to use analysis with an inductive approach. Based on the results of this paper it can be concluded that the Everland amusement park is the largest amusement park in South Korea.

Keywords : *Theme park, Everland, South Korea*

KATA PENGANTAR

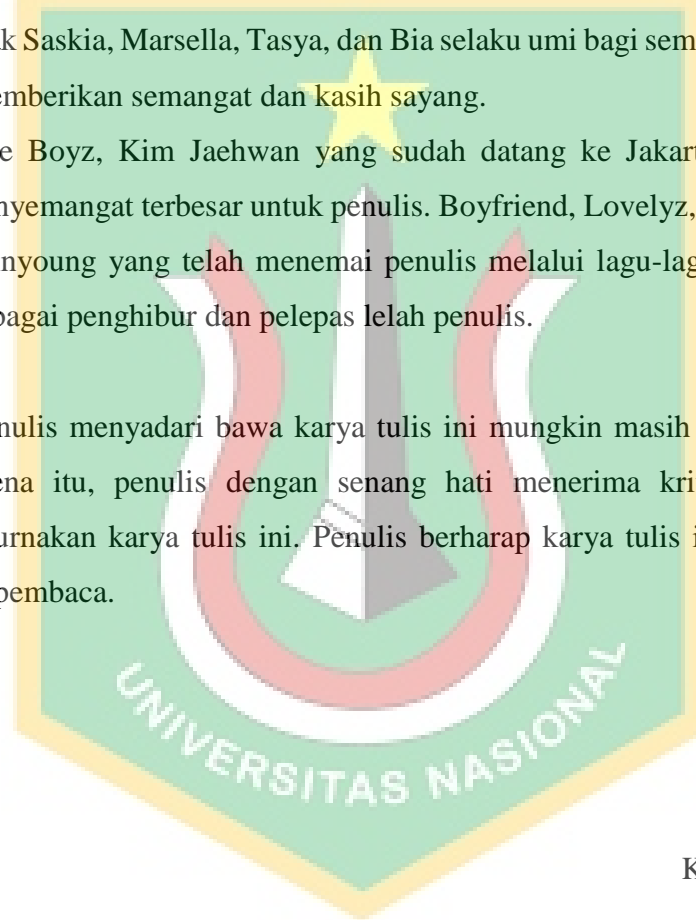
Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Akhir yang berjudul “*Everland Theme Park Terbesar Di Korea Selatan*” dengan baik dan tepat waktu. Karya Tulis Akhir ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang pendidikan Diploma Tiga (D3) Program Studi Bahasa Korea di Akademi Bahasa Asing Nasional.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini tentu berkat doa serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan ungkapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Rura Ni Adinda, M.A selaku Direktur dan Ketua Program Studi Akademi Bahasa Asing Nasional, Jakarta.
2. Bapak Zaini, S.SoS., M.A selaku Wakil Direktur Akademi Bahasa Asing Nasional, Jakarta.
3. Ibu Ndaru Catur Rini, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu dan membimbing penulis dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Dosen-Dosen program studi Bahasa Korea ABANAS : Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., Bapak Heri Suheri, S.S., M.M., Ibu Kwon Soo Young, Ibu Im Kyung Ae, Ibu Ko Yoo Kyung, Bapak Park Kyeong Jae, dan staf administrasi program studi Bahasa Korea ABANAS.
5. Ibu, Bapak, Mas Adit dan Via keluarga tersayang yang telah banyak memberikan doa, hiburan, dan semangat untuk penulis
6. Penulis Tugas Akhir ini yakni, saya sendiri yang telah berusaha keras menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Penulis dari buku, serta artikel sebagai sumber referensi dari Karya Tulis Akhir ini yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
8. Sahabat karib semenjak SMP Ratih, Eliya, dan anak-anaknya Pak Hilal dan Pak Ajisar Dila, Adel, Syarifah, Siska teman SMK yang sering mengajak main, makan demi menyemangati penulis.

9. Teman-teman angkatan 2016 Bahasa Korea, Dikna yang sudah menemani ke Perpustakaan, Ninda yang sudah menemani ke Perpustakaan UI, Kak Yeyen yang suka jadi teman curhat, Rekan yang pernah berjuang trainee di Choyang, Ismy, Naura, Fillian, Nabilah, Trisni, Kak Ari, Ubing, Diah, Kak Muse. Teman R4 Nana, Nadhifa, Karin, Dwi, Kak Henny dll yang saling memberi semangat dan sama-sama berjuang hingga akhir.
10. Teman-teman Asisten Laboran, Alifa, Ruth, Siska, Nanda, Afdil, Kak Sofian, Kak Saskia, Marsella, Tasya, dan Bia selaku umi bagi semua teman aslab sudah memberikan semangat dan kasih sayang.
11. The Boyz, Kim Jaehwan yang sudah datang ke Jakarta sehingga menjadi penyemangat terbesar untuk penulis. Boyfriend, Lovelyz, Jeong Sewoon, Park Minyoung yang telah menemani penulis melalui lagu-lagu dan karya mereka sebagai penghibur dan pelepas lelah penulis.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini mungkin masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran guna menyempurnakan karya tulis ini. Penulis berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Jakarta, Juli 2019

Kurniasih Putri Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Alasan Pemilihan Judul	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Metode Penulisan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II : PEMBAHASAN	
2.1 Perkembangan Pariwisata di Korea Selatan	6
2.2 <i>Samsung C&T</i>	7
2.3 <i>EVERLAND</i>	7
2.3.1 Wisata Petualangan	10
2.3.1.1 <i>T-Express</i>	10
2.3.1.2 <i>Raptor Ranger</i>	12
2.3.1.3 <i>Amazon Express</i>	13
2.3.1.4 <i>Thunder Falls</i>	14
2.3.1.5 <i>Columbus Adventure</i>	15
2.3.1.6 <i>Double Rock Spin</i>	16
2.3.1.7 <i>Let's Twist</i>	16
2.3.1.8 <i>Rolling X-Train</i>	17
2.3.1.9 <i>Hurricane</i>	17
2.3.1.10 <i>Championship Rodeo</i>	18
2.3.1.11 <i>Spooky Fun House</i>	18
2.3.1.12 <i>GYRO VR</i>	19
2.3.1.13 <i>VR Adventure</i>	20
2.3.1.14 <i>Robot Adventure</i>	20
2.3.2 Wisata Keluarga	22
2.3.2.1 <i>Royal Jubilee Carousel</i>	22
2.3.2.2 <i>Flash Pang Pang</i>	22
2.3.2.3 <i>Bumper Car</i>	23
2.3.2.4 <i>Sky Dancing</i>	23

2.3.2.5 <i>Magic Swing</i>	24
2.3.2.6 <i>Festival Train</i>	24
2.3.2.7 <i>Space Tour</i>	25
2.3.2.8 <i>Rotating House</i>	25
2.3.2.9 <i>Pororo 3D Adventure</i>	26
2.3.2.10 <i>Shooting Ghost</i>	26
2.3.2.11 <i>K-Pop Hologram</i>	27
2.3.2.12 <i>Pride in Korea</i>	28
2.3.3 <i>Wisata Anak</i>	28
2.3.3.1 <i>Kids Village</i>	28
2.3.3.2 <i>Kidzcovery</i>	30
2.3.3.3 <i>Hello Turning Adventure</i>	31
2.3.3.4 <i>Magic Cookie House</i>	31
2.3.3.5 <i>Secret Jouju Airplane</i>	32
2.3.3.6 <i>Kingdom of Cars</i>	32
2.3.3.7 <i>Robot Car</i>	33
2.3.3.8 <i>PeterPan</i>	33
2.3.3.9 <i>Flying Elephant</i>	34
2.3.3.10 <i>Dragon Coaster</i>	34
2.3.3.11 <i>Top Jet</i>	35
2.3.3.12 <i>Racing Coaster</i>	35
2.3.3.13 <i>Ball House</i>	36
2.3.3.14 <i>Lily Dance</i>	36
2.3.3.15 <i>Flying Rescue</i>	37
2.3.3.16 <i>Play Yard</i>	37
2.3.3.17 <i>Hide Away</i>	38
2.3.4 <i>Wisata Cagar Alam</i>	38
2.3.4.1 <i>Panda World</i>	38
2.3.4.2 <i>Lost Valley</i>	40
2.3.4.3 <i>Safary World</i>	41
2.4 <i>Biaya</i>	43
2.5 <i>Cara Menuju Everland</i>	43

BAB III : KESIMPULAN

3.1 <i>Kesimpulan dalam bahasa Indonesia</i>	45
3.2 <i>Kesimpulan dalam bahasa Korea</i>	45
DAFTAR PUSTAKA	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan pariwisata adalah suatu kegiatan yang secara langsung menyentuh dan melibatkan masyarakat, sehingga membawa berbagai dampak terhadap masyarakat setempat. Bahkan pariwisata dikatakan mempunyai energi yang luar biasa yang mampu membuat masyarakat setempat mengalami *metamorfose* dalam berbagai aspeknya.

Secara etimologi, kata pariwisata berasal dari bahasa Sanskerta yang terdiri atas dua kata yaitu pari dan wisata. Pari berarti “banyak” atau “berkeliling”, sedangkan wisata berarti “pergi” atau “bepergian”. Atas dasar itu, maka kata pariwisata seharusnya diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar, dari suatu tempat ke tempat lain, yang dalam bahasa Inggris disebut dengan kata “*tour*”, sedangkan untuk pengertian jamak, kata “Kepariwisataan” dapat digunakan kata “*tourisme*” atau “*tourism*” (Yoeti, 1996:112).

Para ahli banyak menuturkan pengertian dari pariwisata itu sendiri. Mulai dari James J. Spillane (1982) menuturkan bahwan pariwisata adalah kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, mencari kepuasan, mengetahui sesuatu, memperbaiki kesehatan, menikmati olahraga atau istirahat, menunaikan tugas, berziarah dan lain-lain.

Menurut Kodhyat (1998) pariwisata adalah perjalanan dari suatu tempat ketempat lain, bersifat sementara, dilakukan perorangan atau kelompok, sebagai usaha mencari keseimbangan atau keserasiaan dan kebahagiaan dengan lingkungan dalam dimensi sosial, budaya, alam dan ilmu.

Korea Selatan merupakan salah satu negara yang sukses meningkatkan industri pariwisatanya dengan menggerakkan diplomasi publik. Diplomasi publik yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan salah satunya adalah pelaksanaan program-program pariwisata pemerintah melalui KTO (*Korean Tourism Organization*) seperti

Visit Gyeonggi-Korea (2005&2007), *Visit Jeju* (2006), dan program lainnya yang dikombinasikan dengan unsur-unsur *Korean Wave*. Selain itu pemerintah menyelenggarakan *event* seperti festival-festival yang bukan hanya menampilkan *Korean popular culture* namun juga memperkenalkan budaya tradisional baik di dalam maupun di luar negeri.

Salah satu penyokong tertinggi kemajuan Korea Selatan di sektor pariwisata ialah *Korean wave* atau dalam bahasa Korea disebut *Hallyu* (한류). Istilah tersebut diberikan untuk tersebarnya budaya pop Korea secara global melalui industri hiburan seperti serial televisi, musik, film, drama dan sebagainya, dan mulai menyebar ke negara-negara di Asia hingga ke berbagai negara di dunia sejak tahun 1990-an.

Industri hiburan berperan penting dalam mengembangkan pariwisata Korea, munculnya fenomena *hallyu* menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan asing yang berkunjung ke Korea Selatan. *Hallyu* yang merupakan budaya pop Korea bahkan dijadikan sebagai salah satu jenis pariwisata *hallyu tourism*, yaitu jenis pariwisata yang berkaitan erat dengan konten-konten *hallyu*, seperti mengunjungi tempat-tempat yang dijadikan lokasi syuting dari sebuah drama ataupun film Korea.

Korea Selatan menjadi negara yang cukup hebat dalam menggarap pariwisata. Melalui *Korean Wave* yang juga didukung oleh pemerintah Korea Selatan, kini pariwisata mereka meningkat pesat. Dikarenakan mempunyai banyak panorama dan objek wisata bersejarah yang sering dikunjungi oleh penduduk lokal maupun turis mancanegara. Kini Korea Selatan menempati daftar 20 negara paling banyak dikunjungi di dunia dan termasuk lima negara paling banyak dikunjungi di Asia.

Di Korea Selatan terdapat banyak jenis-jenis wisata. Wisata alam (*ecotourism*), wisata budaya (*culture*), wisata sejarah (*historical*), wisata ziarah (*pilgrim*), wisata boga/kuliner (*culinary*), wisata belanja (*shopping*), wisata pertanian (*agriculture*), dan wisata kelana (*adventure*). Wisatawan akan datang berkunjung ke suatu tempat tujuan wisata, bila di tempat tersebut terdapat daya tarik (*tourism resources*) bagi wisatawan tersebut untuk datang berkunjung.

Diantara banyaknya objek wisata Korea Selatan salah satu tempat wisata yang dinilai paling menarik untuk dikunjungi ialah *Everland*.

Everland merupakan taman hiburan terbesar di Korea Selatan yang terletak di kota Yongin, provinsi Gyeonggi-do, Korea Selatan. *Everland* dibuka pada tahun 1976 dan dikelola oleh *Samsung Group*. Pada tahun 2007 *Everland* mendapat predikat sebagai taman hiburan terbaik ke-10 di dunia, dan menempati urutan ke-13 dalam daftar taman hiburan yang paling banyak dikunjungi tahun 2011. (www.sunburstadventure.com)

Everland memiliki fasilitas dan wahana permainan yang terbilang lengkap sehingga pengunjung bisa berkunjung di setiap musim. Keberagaman koleksi satwa dalam kebun binatang, taman yang indah dengan bunga-bunga musiman sepanjang tahun, wahana permainan yang bisa dinikmati anak-anak hingga dewasa. Taman ini memiliki konsep seperti *fairy tale park and house*, penuh nuansa bunga dan rumah-rumah khas Eropa dengan warna klasik, dikarenakan keunikan tersebut membuat pengunjung tertarik untuk menghabiskan waktu liburan di *Everland*.

Semua wahana & fasilitas diatas yang menjadi daya tarik *Everland* sehingga layak mendapat predikat taman hiburan terbaik.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membuat Karya Tulis Akhir dengan judul '*EVERLAND Theme Park* Terbesar di Korea Selatan' untuk membahas lebih rinci mengenai taman hiburan Korea yang terletak di Yongin, Gyeonggi-do, Korea Selatan ini.

1.2 Alasan Pemilihan Judul

Penulis memiliki pertimbangan alasan memilih judul “*Everland Theme Park* Terbesar Di Korea Selatan” karena Korea Selatan menjadi salah satu negara yang dikenal sebagai negara dengan kemajuan teknologi yang sangat pesat. Dan merupakan negara yang cukup berhasil dalam menggarap pariwisata.

Everland yang didirikan oleh perusahaan terbesar Korea Selatan, *Samsung Group*. Mengulas alasan *Samsung* mendirikan taman hiburan ini, bagaimana taman hiburan ini dapat berkembang sukses hingga menjadi tempat yang paling banyak diminati warga Korea maupun warga asing, membahas lebih rinci mengenai taman hiburan Korea yang terletak di Yongin, Gyeonggi-do, Korea Selatan.

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan karya tulis ini adalah untuk memberikan informasi mengenai taman hiburan *Everland*. Penulis berharap melalui karya tulis ini, pembaca dapat menambah wawasan serta pengetahuan baru mengenai salah satu tempat pariwisata Korea Selatan. Selain itu karya tulis akhir ini juga ditulis guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang pendidikan Diploma III Akademik Bahasa Asing Nasional Bahasa Korea.

1.4 Batasan Masalah

Dalam karya tulis ini, penulis hanya akan mengulas mengenai *Samsung Group*, apa saja fasilitas dan wahana permainan yang terdapat di Taman hiburan *Everland*.

1.5 Metode Penulisan

Dalam penyusunan karya tulis ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana peneliti merupakan instrumen kunci (Sugiyono, 2005).

Beberapa jenis referensi utama yang digunakan didapat melalui pengumpulan data dari internet dan buku-buku terkait dengan masalah yang dibahas, baik yang menggunakan bahasa Indonesia, bahasa Inggris atau bahasa Korea.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan karya tulis ini, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

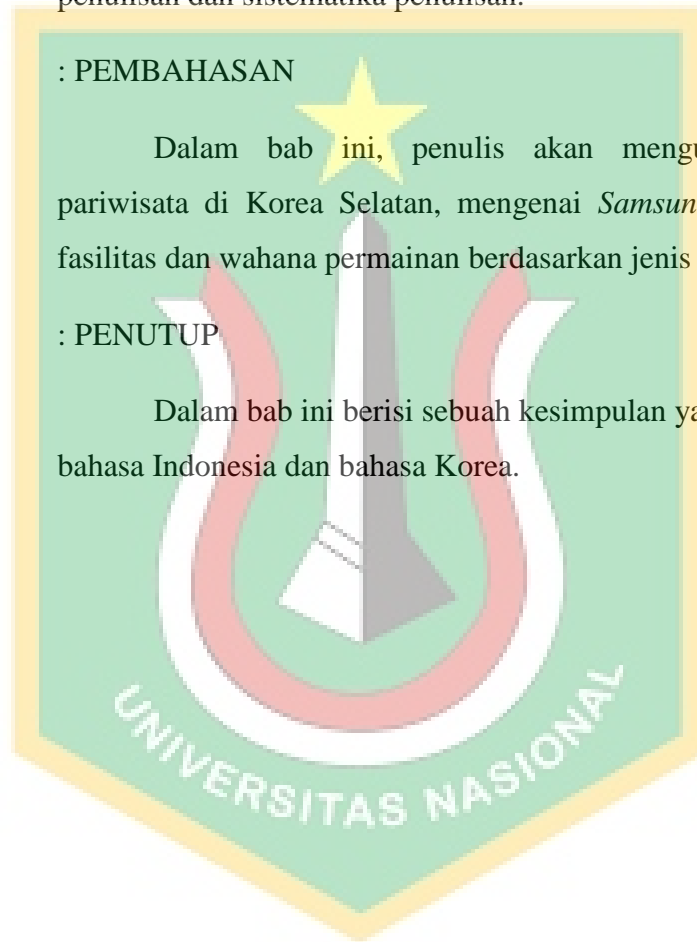
Dalam bab ini, penulis menguraikan mengenai latar belakang, alasan pemilihan judul, tujuan penulisan, batasan masalah, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II : PEMBAHASAN

Dalam bab ini, penulis akan mengulas perkembangan pariwisata di Korea Selatan, mengenai *Samsung Group*, *Everland*, fasilitas dan wahana permainan berdasarkan jenis pariwisata, biaya.

BAB III : PENUTUP

Dalam bab ini berisi sebuah kesimpulan yang ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Korea.



BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Perkembangan Pariwisata di Korea Selatan

Pariwisata telah berkembang menjadi sebuah fenomena global. Dalam enam dekade terakhir, negara-negara berkembang menjadikan sektor pariwisata sebagai sektor andalan dalam menghasilkan devisa. Berdasarkan informasi *World Travel Tourism Council* (WTTC) pada Tahun 2014, industri pariwisata menyumbang US \$7.580 miliar *Gross Domestic Product* (GDP) dan 277 juta pekerjaan bagi perekonomian global. Berdasarkan laporan *United Nation World Tourism Organization* (UNWTO) dalam *World Tourism Barometer* 2015 edition menyatakan bahwa pada tahun 2014 jumlah wisatawan internasional yang melakukan perjalanan ke seluruh pelosok dunia mencapai 1.138 juta wisatawan. Meningkat sebanyak 51 juta wisatawan dibandingkan Tahun 2013.

Seperti yang telah diketahui semenjak Tahun 1990-an telah terjadi fenomena dimana budaya Korea menjadi populer di seluruh dunia. Fenomena tersebut bermula hanya disebagian kecil Kawasan Asia Timur dan telah tersebar ke seluruh penjuru dunia termasuk ke Kawasan Asia Tenggara, Kawasan Eropa, dan Kawasan Amerika Serikat. Produk budaya populer Korea yang juga disebut sebagai “*Korean Wave*” terdiri dari drama televisi, film, musik populer (K-POP), Tarian (B-Boys), dan juga beberapa video games, kuliner, fashion, pariwisata, dan bahasa 한글 (*Hangeul*).

Istilah “*Korean Wave*” diciptakan oleh pers China (*Hanliu* dalam Bahasa China) kurang lebih 10 tahun yang lalu untuk menunjukkan kepopuleran budaya Korean pop di China. Pers China mengungkapkan bahwa ledakan “*Korean Wave*” dimulai pada saat drama Korea memasuki China pada akhir Tahun 1990-an. Sejak dari itu Korea Selatan telah muncul sebagai pusat baru untuk produksi budaya pop transnasional, mengeksplor berbagai macam produk budaya ke Negara Asia terdekat. (Lee, 2001)

2.2 *Samsung C&T*

Samsung C&T Corporation didirikan pada tahun 1938 sebagai perusahaan induk dari *Samsung Group*. Pada tahun 1975, *Samsung Group* ditunjuk oleh pemerintah Korea sebagai "Perusahaan Perdagangan Umum Pertama" di Korea untuk memimpin operasi penjualan luar negeri. Bergabung dengan *Samsung Construction* pada bulan Desember 1995, dan sejak itu telah terlibat dalam berbagai bisnis global bersama lebih dari 50 negara.

Samsung Everland didirikan pada tahun 1963 dengan misi membantu pengembangan tanah nasional Korea. Sejak itu, ia telah berkembang menjadi pemimpin dalam industri layanan Korea dengan memperluas ruang lingkup bisnisnya termasuk resort, makanan dan minuman, dan *landscaping* pembuatan taman yang dibangun disesuaikan dengan konsep bangunan dan lingkungan.

Pada Desember 2013, *Samsung Everland* mengambil alih *Fashion Group of Cheil Industries*, pemain industri terkemuka yang didirikan pada tahun 1954. Setelah merger, ia mengubah namanya menjadi *Cheil Industries* dan sejak itu berfokus pada proyek-proyek yang berkaitan dengan desain gaya hidup.

Penggabungan *Samsung C&T* dan *Cheil Industries* pada September 2015 menggabungkan reputasi masing-masing sebagai pemimpin di industri mereka. Sekarang, *Samsung C&T* bertujuan untuk menjadi mitra bisnis global dan inovator gaya hidup melalui Grup Rekayasa & Konstruksi, Perdagangan & Investasi, Mode dan Resort. (<http://www.samsungcnt.com>)

2.3 *EVERLAND*

Sejak dibuka pada tahun 1976, *Everland* telah menjadi taman hiburan yang menyediakan atraksi dan acara khusus yang dapat dibagikan dengan keluarga, teman, pasangan. Tempat wisata seperti 'Safary World' ('Dunia Safari'), mulai diperkenalkan pada tahun 70-an, 'Snow Sled' ('Seluncuran

Salju’) pada tahun 80-an, dan *Caribbean Bay* pada tahun 90-an bersamaan dengan ‘*Aesop’s Village*’ (‘Desa Aesop’).

Everland memiliki media sosial blog (witheverland.tistory.com), twitter (twitter.com/withEverland), facebook (www.facebook.com/witheverland), youtube (www.youtube.com/withEverland), dan instagram (www.instagram.com/witheverland).

Everland taman bertema global dengan berbagai festival, atraksi, kebun binatang, dan taman. Jam operasi dimulai pada pukul 10 pagi hingga 10 malam.

Terdapat lima zona tema dari *Everland*, yaitu *Global Fair*, *American Adventure*, *Magic Land*, *European Adventure*, *Zoo-Topia*.

1. *Global Fair*

Global Fair adalah area terbuka, ditempati banyak replika bangunan-bangunan dan kastil yang berasal dari Perancis, Timur Tengah, Spanyol, India dan Rusia. Dan aneka bentuk dan gaya arsitektur yang menyerupai negeri dongeng.

Di *Global Fair* juga terdapat *Four Season Garden*, yaitu taman bunga dengan bunga yang berwarna-warni dan dikelilingi bangunan-bangunan arsitektur khas Belanda. Taman ini menjadi tempat festival taman bunga musiman, yaitu Festival Tulip pada Maret-April, Festival Mawar pada Mei-Juni, Festival Lily pada Juli-Agustus, dan Festival Krisan pada bulan September-Oktober. Selain festival bunga, *Four Season Garden* juga menjadi tempat atraksi sinar laser dan pertunjukkan air mancur.



Gambar 2.1 *Four Season Garden*

Sumber : www.visitkorea.or.id

2. *American Adventure*

American Adventure adalah zona petualangan yang bertemakan sejarah Amerika.

3. *Magic Land*

Magic Land adalah zona negeri dongeng. Terdapat *Aesop's Village* yang mengambil tema dari dongeng Aesop (*Aesop's Fables*).

4. *European Adventure*

European Adventure adalah zona petualangan yang bertemakan Eropa.

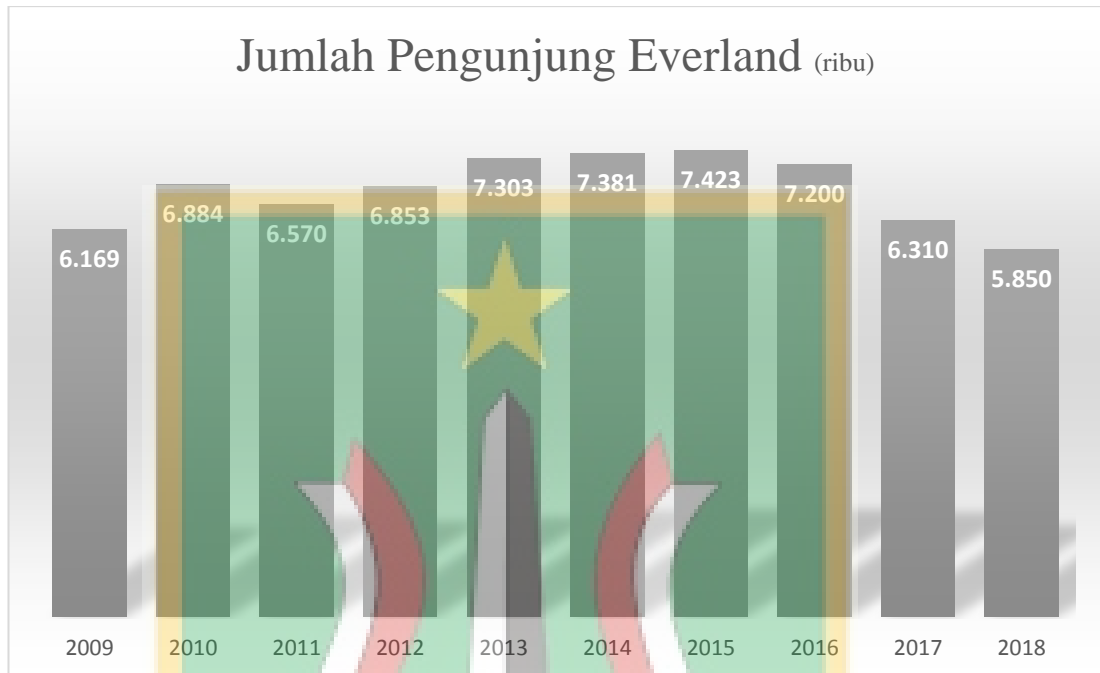
5. *Zoo-Topia*

Zoo-Topia adalah zona binatang, disini terdapat dua kebun binatang, yaitu *Lost Valley* dan *Safary World*. Selain itu pengunjung juga bisa menyaksikan pertunjukan binatang, mengendarai kuda poni, dan naik *Amazon Express*.

Everland merupakan taman hiburan terbesar di korea, dengan luas 100 hektar. Pengunjung di setiap tahunnya pun mempengaruhi kesuksesan dari taman hiburan. Berikut laporan yang didapatkan dari TEA dan AECOM.

Themed Entertainment Association (TEA) adalah asosiasi nirlaba internasional yang mewakili pencipta, pengembang, perancang, dan produsen terkemuka di dunia tempat dan pengalaman - di seluruh dunia.

AECOM adalah jaringan ahli global yang bekerja dengan klien, komunitas, dan kolega untuk mengembangkan dan mengimplementasikan solusi inovatif untuk tantangan paling kompleks di dunia.



Gambar 2.2 Grafik pengunjung Everland dari tahun 2009-2018

Berikut adalah wahana-wahana permainan serta fasilitas yang terdapat di *Everland*, berdasarkan jenis-jenis pariwisata.

2.3.1 Wisata Petualangan

Dikenal dengan istilah *adventure tourism*. Jenis wisata ini dilakukan oleh mereka yang ingin melakukan petualangan atau hal-hal yang menantang,

2.3.1.1 *T-Express*

에버랜드 '티익스프레스' (*Everland 'T-Express'*) salah satu wahana permainan di *Everland* yang paling menarik perhatian pengunjung asing. *T-Express* adalah *roller coaster* berbahan kayu dengan ketinggian 46m serta kecepatan 104km/jam, menjadikannya *Roller Coaster* terbaik di Korea.



Gambar 2.3 Everland – T-Express

Sumber : www.everland.com

Yang harus diperhatikan jika ingin menikmati wahana ini diantaranya.

- * Semua barang harus diserahkan dan disimpan kepada petugas dalam kotak penyimpanan barang.
- * Demi mencegah cedera pengunjung diharuskan melakukan peregangangan sebelum menaiki *T-Express*
- * Untuk keselamatan para pengunjung, mungkin ada penghentian operasi *T-Express* dikarenakan kondisi cuaca seperti :
 - Kecepatan angin melebihi 4,2m/detik
 - Hujan
 - Salju, pada rel wahana terjadi pembekuan
 - Temperatur suhu cuaca dibawah 5°Celsius
 - Petir
- * Tinggi badan : 130cm-195cm
- * Tidak dalam keadaan pengaruh alkohol (mabuk)
- * Tidak sedang mengandung (hamil)
- * Tidak memiliki penyakit jantung
- * Manula tidak dianjurkan menaiki wahana ini
- * Tidak memiliki penyakit punggung/tulang belakang
- * Jika menggunakan kursi roda, dimohon menggunakan tongkat saat menaiki tangga

T-Express mempunyai layanan yang disebut *T-Express Special Edition* yaitu dapat memberikan pengalaman tak terlupakan bagi pengunjung yang ingin mengabadikan moment saat menikmati wahana *T-*

Express dengan Kualitas gambar berkualitas Full HD. Setiap pembelian *T-Express Special Edition* akan mendapatkan sebuah *microSD* disediakan untuk 2 kursi seharga 30.000 won. Tempat pembelian *T-Express Special Edition* ini tersedia di ‘Alps Shop’.

2.3.1.2 *Raptor Ranger*

Everland membuka wahana permainan ‘*Raptor Ranger*’ pada bulan Mei 2019. *Raptor Ranger* merupakan program permainan baru dengan menggunakan latar belakang sebuah pusat penelitian militer yang bertujuan untuk mengembalikan Raptor dinosaurus pemakan daging yang telah punah dan melatihnya untuk bertempur. Set pertempuran dimana terdapat area seperti penetasan telur dinosaurus, ruang pelatihan militer, dan laboratorium obat-obatan semua ditampilkan seperti dalam film di kehidupan nyata.



Gambar 2.4 *Everland – Raptor Ranger*
Sumber : habkorea.net

Untuk menghindari serangan dari Raptor yang melarikan diri dari laboratorium karena hilangnya kekuatan, para pengunjung akan diminta untuk menemukan kode gerbang yang tersembunyi di berbagai bagian pusat penelitian dalam kurun waktu yang terbatas demi melarikan diri.

Raptor yang bermunculan ketika mereka menelusuri pusat-pusat penelitian mencari lima tuas darurat dengan kode, dan raptor tinggi sekitar dua meter yang dibuat khusus oleh perusahaan asing profesional membuat pengunjung yang melihat berlarian seolah melihat Raptor yang sesungguhnya mengejar mereka.

Dengan ditambahkan efek khusus bola api dan kabut, meningkatkan ketegangan bersama dengan efek suara seperti sirine dan teriakan-teriakan dinosaurus sehingga memaksimalkan rasanya menjadi karakter utama dalam film.

2.3.1.3 *Amazon Express*

Amazon Express, objek wisata air yang merupakan objek wisata asli dan sudah ada sejak *Everland* dibuka, sehingga kebanyakan pengunjung pasti pernah menikmati wahana yang satu ini.



Gambar 2.5 *Everland – Amazon Express*
Sumber : news.samsungcnt.com

Amazon Express terletak di sebelah *Safari World*, dunia beruang dan singa. *Amazon Express* sangat menyenangkan karena kita tidak akan tahu kapan *boat* akan meluncur dan dimana air akan pecah. Karena wahana kali ini tidak ekstrim dapat dinikmati dengan nyaman oleh anggota keluarga, semua umur, tua maupun muda.

Wahana air paling populer di *Everland* ini mempunyai jalur sepanjang 580m dan ‘*Thunder*’ adalah daya tarik dari *Amazon Express* karena ketinggian dan sudut jatuhnya yang tertinggi se-Korea.

2.3.1.4 *Thunder Falls*



Gambar 2.6 Everland – *Thunder Falls*
Sumber : www.witheverland.com

Untuk menikmati wahana *Thunder Falls* dari pintu masuk diharuskan memasuki *Magic Land* terlebih dahulu. Ketika memasuki *Magic Land* banyak sekali wahana-wahana menarik yang bisa kita nikmati sebelum ke *Thunder Falls*. Pengunjung harus memiliki tinggi diatas 110cm.

Pengunjung sembari menunggu antrian bisa sambil melihat pengunjung lain yang sedang menaiki wahana *Thunder Falls*. Hanya dengan melihat dari antrian wahana *Thunder Falls* terlihat begitu menarik. Pengunjung *Thunder Falls* juga akan di beri jas hujan, pengunjung yang mengantri pun kemungkinan besar bisa ikut kebasahan juga. Oleh karena itu, di sekitar pintu masuk *Thunder Falls* ada yang menjual jas hujan, sangat disarankan untuk pengunjung membeli jas hujannya sendiri supaya tidak kebasahan saat mengantri jika masih ingin menikmati wahana *Everland* yang lainnya.



Gambar 2.7 Everland – *Thunder Falls*
Sumber : www.witheverland.com

Thunder Falls juga menyediakan ruang *locker* tempat penitipan barang, membuat pengunjung dapat menikmati wahana *Thunder Falls* tanpa perlu mengkhawatirkan barang-barang bawaan.

Dengan adanya toko *snack* di depan pintu masuk, pengunjung yang mengantri tidak akan dibuat bosan menunggu karena bisa menonton, bisa makan *churros*, minum minuman dingin sambil menunggu antrian.

2.3.1.5 *Columbus Adventure*



Gambar 2.8 Everland – *Columbus Adventure*
Sumber : www.witheverland.com

Columbus Adventure adalah taman bermain *Viking* mewah yang dibuat sebagai pengakuan atas petualangan Columbus menemukan benua Amerika 500 tahun yang lalu. Dua kapal besar, yang terhuyung-huyung di ketinggian 33 meter dan lereng kemiring 75 derajat, benar-benar memikat pengunjung ke *Everland*.

Dengan tinggi badan melebihi 110cm saja, *Columbus Adventure* menjadi wahana yang menyenangkan untuk bermain dengan penantang pemberani.

Di hari biasa hanya satu kapal yang dioperasikan tetapi jika antrian memanjang kapal ke-dua pun ikut dioperasikan. Nama masing-masing *viking* ialah Santa maria dan Ninaho yang merupakan nama kapal yang dipimpin Columbus. Kapal yang mampu menampung hingga 120 orang dalam dua setengah menit berlayar untuk meninggalkan angin musim semi.

2.3.1.6 *Double Rock Spin*



Gambar 2.21 *Everland – Double Rock Spin*
Sumber : news.samsungent.com

Double Rock Spin salah satu permainan yang terkenal di saat musim panas. Karena permainan ini pengunjung di angkat setinggi 20meter sambil diputar hingga empat kali putaran berturut-turut. Bersamaan dengan empat kali putaran tersebut air mancur dikeluarkan dengan pola semburan air yang senada dengan arah putaran wahana *Double Rock Spin*.

2.3.1.7 *Let's Twist*

Berada di zona *American Adventure*, merupakan salah satu wahana yang diperuntukkan untuk pengunjung yang ingin memacu adrenalin.



Gambar 2.22 *Everland – Let's Twist*
Sumber : www.everland.com

Wahana dimulai dengan meninggikan sambil perlahan setiap grup bangku pengunjung berputar, grup bangku terus berputar wahana diturunkan dan aikkan kembali, pengunjung di putar selama wahana permainan tanpa jeda. Durasi dari permainan *Let's Twist* berkisar tiga sampai empat menit.

2.3.1.8 *Rolling X-Train*



Gambar 2.23 Everland – Rolling X-Train
Sumber : triciasumampong.wordpress.com

Rolling X-Train yang termasuk dalam zona *America Adventure* sama mendebarkannya dengan wahana pada zona *America Adventure* yang lainnya. *Rolling X-Train* dikatakan memiliki kecepatan lebih cepat dua kali dengan loop 360°.

Rolling X-Train pertama kali dibuka memiliki jalur berwarna pink. Dan di cat ulang menjadi putih keabu-abuan pada tahun 2010.

2.3.1.9 *Hurricane*



Gambar 2.24 Everland – Hurricane
Sumber : www.witheverland.com

Wahana Hurricane di buka pertama kali pada tanggal 20 Januari 1996. Wahana ini dapat menampung penumpang total 40 orang. Untuk pengunjung yang memiliki/membawa barang bawaan dapat di titipkan kepada petugas, demi kenyamanan sesama pengunjung. Seperti ayunan, *Hurricane* juga mengayunkan hingga ketinggian 19 meter sekaligus terus memutar selama permainan selesai.

2.3.1.10 *Championship Rodeo*



Gambar 2.25 *Everland – Championship Rodeo*
Sumber : blog.naver.com

Wahana dengan konsep rodeo barat dan semua eskterior hingga interior yang terbuat dari kayu, rodeo memiliki cakram besar di sekeliling terdapat empat tempat duduk berbentuk kapal, setiap kapal untuk dua orang. Setiap kapalnya pun memutar dengan arah yang tidak tentu, sehingga dapat memacu adrenalin setiap pengunjung. Untuk menaiki wahana *Championship Rodeo* ini harus memiliki tinggi diatas 130cm.

2.3.1.11 *Spooky Fun House*



Gambar 2.38 *Everland – Spooky Fun House*
Sumber : www.everland.com

Rumah hantu di *Everland*, *Spooky fun house*. Spooky sendiri adalah nama dari hantu kecil pemilik rumah tersebut. Di dalam ruangan yang gelap pengunjung harus menyelesaikan misi untuk dapat keluar dari rumah tersebut. Pengunjung dibawah 3 tahun harus dalam pengawasan orang tua.

2.3.1.12 GYRO VR



Gambar 2.14 Everland – Gyro VR
Sumber : news.samsungent.com

Everland mulai membuka *Gyro VR* pada tanggal 29 September 2017 bersamaan dengan ‘Sanghwa’, sebuah perusahaan kecil yang menjanjikan di Korea yaitu menggunakan teknologi IT terbaru ‘*GYRO Motion*’.

Tiga *Gyro VR* tergantung seperti cincin berdiameter 3,5 meter setiap *Gyro VR* dilengkapi dengan tiga kursi, 9 orang dapat menikmati permainan ini selama 3 menit sekali. Dengan membayar 5.000 won, dengan rotasi 360 derajat gerakan objek yang berputar, menjadi pilot pesawat ruang angkasa terasa sangat nyata.

Hanya dalam kurun waktu enam bulan *Gyro VR* menjadi sangat populer hingga lebih dari 100.000 pengunjung yang mencobanya.

Hasil kerjasama Lembaga Manajemen Mutu dengan Shanghwa mendapatkan respon yang bagus. Setahun *Gyro VR Everland* mendapatkan 8 juta pengunjung dimana pengunjung mendapatkan pengalaman baru yang tidak ada di tempat lain.

Ketika Sanghwa mempromosikan ‘Win win’ guna memperluas pasar, *Everland* dengan SK Telecom merayakan *Halloween* berkonsep *VR Experience Zone* dengan dibukanya ‘*Hunted House*’.

Bekerjasama dengan perusahaan IT, kedepannya *Everland* akan terus mengembangkannya sebagai taman hiburan IT dengan teknologi canggih, demi menambahkan hiburan bagi pengunjung.

2.3.1.13 *VR Adventure*



Gambar 2.51 Everland – VR Adventure
Sumber : www.witheverland.com

VR Adventure dibuka pertama kalinya pada 7 April 2016. Jam beroperasi dimulai pukul 11.00-19.30. *VR adventure* adalah fasilitas dimana pengunjung dapat mencoba bermain virtual berbagai wahana Everland dan *Caribbean Bay* seperti *T-Express*, *Horror Maze* dan *Megastorm*, duduk di kursi simulasi 4D yang bergerak naik dan turun dengan peralatan Samsung VR. Ketakutan pada wahana telah membuat *VR adventure* terkenal di kalangan pengunjung yang tidak mau menaiki wahana asli atau ingin mencoba peralatan baru.

VR Adventure memiliki kapasitas tempat duduk 40 kursi, dan *sound system* yang digunakan setingkat dengan yang berada di bioskop. Fasilitas ini bisa digunakan 6 menit untuk setiap pengunjung.

2.3.1.14 *Robot VR*

Everland, taman hiburan terbesar Korea, melanjutkan transisinya ke era digital dengan atraksi berbasis teknologi tinggi lainnya: *Robot VR*.

Robot VR adalah inovasi terbaru yang dibuat berdasarkan bekerja sama dengan pelopor TI *Sanghwa*. Ini akan dibuka pada 24 Maret. Seperti namanya, objek wisata menggabungkan robotika terbaru dengan solusi realitas virtual inovatif (VR), menghasilkan pengalaman teknologi yang mendebarkan seperti yang lain.



Gambar 2.16 Everland – Robot VR
Sumber : news.samsungent.com

Tiket *Robot VR* seharga 5.000 won, (dalam periode 24-13 April 2017) khusus 100 pengunjung pertama yang mengunduh aplikasi *Samsung Gear S3 Everland* mendapatkan kesempatan bermain di *Robot VR* secara gratis.

Taman hiburan ini juga menawarkan *4D VR Adventure Experience Zone*, *Interactive horror maze*, dan *Pride in Korea*, tur VR tujuan wisata populer di Korea Selatan.



Gambar 2.17 Everland – Robot VR
Sumber : news.samsungent.com

Everland akan terus meningkatkan wahana berbasis IT, yang artinya pengunjung bisa mengharapkan lebih banyak atraksi baru seperti ‘*Panda World*’ dengan teknologi tinggi, dengan menampilkan pada aplikasi smartphone layar 360°.

2.3.2 Wisata Keluarga

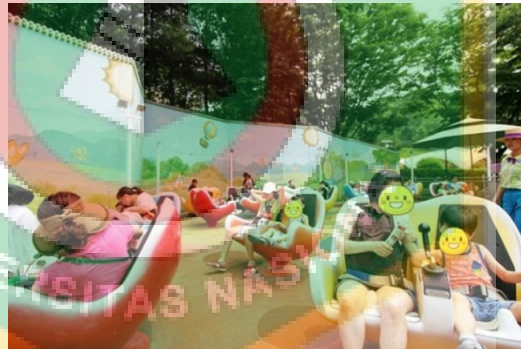
2.3.2.1 *Royal Jubilee Carousel*



Gambar 2.26 *Everland – Royal Jubilee Carousel*
Sumber : www.everland.com

Wahana ini akan sangat menyenangkan karena dapat dinikmati seluruh anggota keluarga. Seperti Komidi putar yang terdapat di Dunia Fantasi, Indonesia di Everland mempunyai wahana tersebut yaitu *Royal Jubilee Carousel*.

2.3.2.2 *Flash Pang Pang*



Gambar 2.29 *Everland – Flash Pang Pang*
Sumber : news.samsungent.com

Flash Pang Pang bertemakan ‘merasakan bagaimana hidup dalam bunga seperti Thumbelina?’ Disediakan kursi berbentuk tulip dimana setiap tulip terdapat dua kursi, cara bermainnya kursi-kursi tersebut di naikkan dan diturunkan sambil berputar-putar, walaupun sudah mengenakan sabuk pengaman pengunjung dapat berpegangan dengan pegangan yang berada diantara kursi.

Untuk anak yang memiliki tinggi dibawah 100cm diharapkan menikmati wahana ini bersama orang dewasa.

2.3.2.3 Bumper Car



Gambar 2.33 Everland – Bumper Car
Sumber : www.everland.com

Setiap taman hiburan pasti selalu ada komidi putar, *Everland* mempunyai *Royal Jubilee Carousel*. Wahana yang satu ini juga pasti ada di setiap taman hiburan, *bumper car*. *Bumper car* dapat dinikmati bagi yang memiliki tinggi 120cm atau lebih.

Pengunjung dengan bebas mengendarai mobil selama dua menit di dalam kawasan wahana *bumper car*. Dan wahana inipun tidak dikenakan biaya tambahan.

2.3.2.4 Sky Dancing



Gambar 2.34 Everland – Sky Dancing
Sumber : www.doopedia.co.kr

Sky Dancing : menari dilangit, pengunjung memasuki wahana dan duduk pada kursi-kursi yang terdapat dibawah tenda biru tersebut, permainan akan dimulai ketika lantai wahana perlahan melayang dan berputar sambil bergoyang diatas langit. Pengunjung dibawah umur jika ingin menikmati wahana ini harus ditemani orang dewasa.

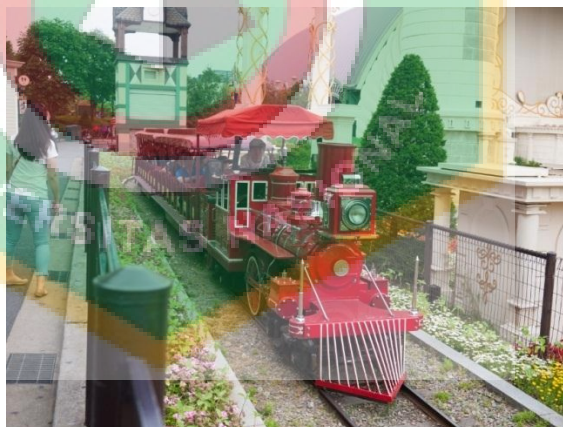
2.3.2.5 Magic Swing



Gambar 2.35 Everland – Magic Swing
Sumber : blog.naver.com

Magic Swing wahana permainan yang sangat menyenangkan dinikmati bersama keluarga. Dengan jalur pendek seperti cekungan yang tidak begitu tajam, *magic swing* seperti perahu panjang sedang diombang-ambing ombak. Berayun kedepan kebelakang, ketika berada di titik puncak ketinggian, kapal berputar 360°.

2.3.2.6 Festival Train



Gambar 2.44 Everland – Festival Train
Sumber : www.themeparkreview.com

Festival train yang berada dalam zona *European adventure*. Fasilitas *Festival train* kali ini digunakan khusus untuk mengelilingi *four seasons garden*. Pengunjung orang tua hingga anak kecil dapat merasakan kenyamanan dan menikmati indahny pemandangan taman empat musim dengan menggunakan kereta mini ini.

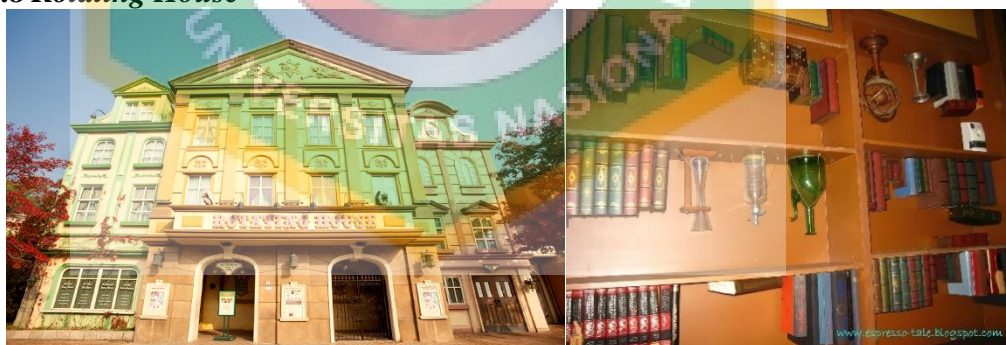
2.3.2.7 Space Tour



Gambar 2.45 Everland – Space Tour
Sumber : www.everland.com

Space Tour diperbarui menjadi *Space Tour 4D Theatre* dan resmi dibuka kembali pada tanggal 25 April 2014. Dengan adanya pembaruan untuk *Space tour 4D Theatre* akan membuat pengunjung dapat merasakan masuk ke dalam dunia virtual yang menyenangkan, dimana ketika pengunjung menjelajahi gambar 3D yang realistis, gerakan dinamis kursi dan efek khusus seperti angin kencang ketika menjelajahi perbatasan ruang angkasa dan menikmati petualangan yang nyata.

2.3.2.8 Rotating House



Gambar 2.46 Everland – Rotating House
Sumber : www.everland.com

Zona *European Adventure*, *Rotating house* juga memiliki wahana yang memiliki daya tarik tersendiri. Dengan menerapkan tema 'rumah terbalik' menggunakan ilusi optik semua isi di dalam ruangan diposisikan dalam mode terbalik, sehingga pengunjung merasa seolah-olah sedang berjalan di langit-langit.

2.3.2.9 *Pororo 3D Adventure*



Gambar 2.47 Everland – *Pororo 3D Adventure*
Sumber : themeparkreview.com

Everland juga mempunyai *Pororo 3D Adventure*, pertunjukkan 3D yang penuh kegembiraan yang dibintangi oleh karakter TV yang menjadi kesukaan kalangan semua umur dari anak-anak hingga orang dewasa. Dengan menampilkan gambar 3D yang jelas dan pertunjukkan yang hidup, menjadikan *Pororo 3D Adventure* terkenal dan mempunyai daya tarik sendiri bagi pengunjung.

2.3.2.10

Shooting Ghost

Shooting Ghost mulai dibuka pada tanggal 19 Juli 2018. *Shooting Gost* merupakan wahana permainan dalam ruangan di mana pengunjung dapat menembak gambar holografis hantu dengan senjata inframerah. Wahana tersebut memakan waktu dua setengah menit dan hanya pengunjung dengan tinggi lebih dari 110cm yang dapat masuk dan bermain permainan wahana ini.



Gambar 2.48 Everland – *Shooting Ghost*
Sumber : news.samsungcnt.com

Samsung C&T mengatakan bahwa *Shooting Ghost* dikembangkan dalam kemitraan dengan perusahaan-perusahaan IT negara. *Startup* perangkat keras sensor radar, *EntoSoft*, mengembangkan senjata inframerah pengendaraan sementara perusahaan teknologi *virtual reality* (VR) *Sanghwa* menghasilkan gambar hantu dan latar belakang.

2.3.2.11

K-Pop Hologram



Gambar 2.49 Everland – *KPOP Hologram*
Sumber : witheverland.com

Satu lagi tempat yang memiliki daya tarik tersendiri, yaitu *K-POP Hologram*. Penggabungan teknologi dan konten budaya K-Pop untuk memungkinkan pengunjung ‘bertemu’ bintang pop Korea favorit mereka melalui hologram tiga dimensi.

2.3.2.12 *Pride in Korea*



Gambar 2.52 Everland – *Pride in Korea*
Sumber : www.everland.com

Pride in Korea adalah museum sejarah digital. Dalamnya pengunjung bisa menjadi prajurit Yi Sun-sin dan melawan tentara Jepang, menonton sejarah Korea, *Gear VR* yang memperlihatkan keindahan Pulau Dokdo.

Pengunjung bisa menikmati sejarah bangsa Korea dengan bioskop 4D disertai dengan teks berbahasa Inggris sehingga orang asing juga dapat memahami sejarah Korea.

2.3.3 Wisata Anak

2.3.3.1 *Kids Village*



Gambar 2.15 Everland – *Kids Village*
Sumber : news.samsungcnt.com

Kids Village dirancang untuk mendorong kreativitas anak dan membiarkan anak-anak mengekspresikan perasaan dan pikiran mereka. Ketika mereka berjalan melalui empat ‘*Springs*’ dengan berbagai tema, anak-anak akan terlibat dalam berbagai kegiatan yang dibangun untuk memberikan pengalaman belajar sambil memaksimalkan kesenangan.

Kids Village buka setiap pukul 11 pagi sampai 7 malam, sebelumnya pengunjung di sarankan untuk memesan tempat di mesin otomatis di lokasi.

1) *The Spring of Exploration*

Di pemberhentian pertama ini mendorong anak-anak untuk menjelajahi lingkungan sekitarnya. Pengunjung dapat duduk di depan hutan digital dan melihat hewan muncul dari tempat yang tak terduga. Melihat bagaimana reaksi mereka ketika dapat menaiki dan memelihara binatang. Memahami bagaimana benda bergerak, berkaitan dengan rangsangan eksternal merupakan pengalaman yang besar bagi anak, itulah sebabnya penataan tempat di desain dengan kelereng berwarna-warni, gelembung, lampu laser, dan lainnya agar anak-anak berinteraksi dengannya.

2) *The Spring of Emotion*

Berikutnya anak-anak dapat menjelajahi dunia analog dan digital disini. Mereka dapat menaik sepeda untuk membuat guntingan binatang kecil bergerak mengikuti musik, duduk di tempat yang nyaman untuk menonton animasi pendidikan, atau mencoba meraih kata-kata favorit mereka yang mengambang pada layar raksasa.

3) *The Spring of Thinking*

Ini adalah tempat yang tepat bagi anak-anak untuk menggunakan imajinasi dan berbagi pemikiran mereka dengan orang lain. Membangun suasana klasik sebagai pengantar tidur, anak-anak dapat menceritakan kisah mereka sendiri menggunakan boneka bayangan. Mereka juga dapat menjelajah dongeng favorit mereka dengan bantuan kamera yang menyematkan video pembaca langsung di buku cerita di layar.

4) *The Spring of Wisdom*

Pada pemberhentian terakhir anak-anak diberi waktu duduk dan menemukan buku-buku baru untuk dibaca atau mendengarkan cerita yang dibacakan kepada mereka. Mereka juga dapat masuk ke ruang bermain yang ditata dengan berbagai mainan dan alat-alat kreasi.

Ketika meninggalkan *Kids Village*, disebelahnya ada *Lenny Safety Center* tempat anak-anak dapat mengalami pengalaman menyenangkan selain pendidikan. Pengunjung anak-anak dapat mempelajari segala hal, mulai dari latihan evakuasi kebakaran hingga *Heimlich Mauneuver*.

2.3.3.2 Kidzcovery



Gambar 2.19 Everland – kidzcovery
Sumber : rnc.samsungcnt.com

Kidzcovery adalah tempat yang tepat bagi anak-anak untuk berlarian dan mencoba melihat beberapa hewan favorit mereka.

Area bermain *indoor* raksasa memiliki delapan tema tentang alam termasuk hutan, Kutub Utara, gunung berapi, dan laut. Anak-anak dapat memanjat tebing, merangkak menembus kayu, dan duduk di goa.

Zona balita pun tersedia untuk mereka yang terlalu muda untuk bergabung dalam petualangan saudara-saudari mereka, dan area kafe terpisah tempat orang dewasa yang mungkin ingin menikmati secangkir kopi sembari anak-anak bermain menjelajahi daerah tersebut.

2.3.3.3 Hello Turning Adventure



Gambar 2.18 Everland – Hello Turning Adventure
Sumber : www.everland.com

Everland mempunyai animasi eksklusif menggunakan layar lebar yang meng-adaptasi kartun anak, *Turning Mercard*. Di dalam “*Hello Turning Adventure*,” terdapat zona foto dan toko *souvenir* yang memungkinkan anak-anak untuk membawa robot super kesukaannya. Film baru yang di tambahkan, *Hello Carbot* dan *Sofy Ruby* yang tayang premier pada 3 Mei 2017

2.3.3.4 Magic Cookie House



Gambar 2.20 Everland – Magic Cookie House
Sumber : www.eibe.net

Yang juga merupakan wahana permainan anak layaknya *outbound* yang berada di ruang. Anak-anak yang menyukai tantangan dan rintangan tidak akan melewati wahana yang satu ini.

Di sini, begitu anak masuk mereka harus menemukan jalan keluarnya sendiri dengan menyebrangi, merayap, melewati jembatan gantung satu

dengan jembatan lainnya. Titik akhir dimana terdapat seluncuran sebagai jalan keluarnya.

2.3.3.5 *Secret Jouju Airplane*



Gambar 2.27 Everland – *Secret Jouju Airplane*
Sumber : www.everland.com

Wahana anak *Secret Jouju Airplane* untuk anak dengan tinggi dibawah 110cm harus ditemani dengan orang dewasa. Permainan ini akan sangat disukai anak perempuan karena bentuk dari pesawat yang berwarna sangat cerah dan feminim. Pesawat diterbangkan sekitar dua menit, cukup menyenangkan untuk dinikmati bersama anak.

2.3.3.6 *Kingdom of Cars*



Gambar 2.28 Everland – *Kingdom of Cars*
Sumber : www.everland.com

Kingdom of Cars, kerajaan mobil bagi semua pengunjung anak. Untuk anak dengan tinggi 80-125cm harus ditemani dengan orang dewasa.

Barisan mobil dengan berbagai bentuk, ada kereta, berbagai model mobil balap, angsa, dan kuda laut. Barisan mobil tersebut berjalan di jalur lingkar dengan undakan-undakan kecil.

2.3.3.7 Robot Car

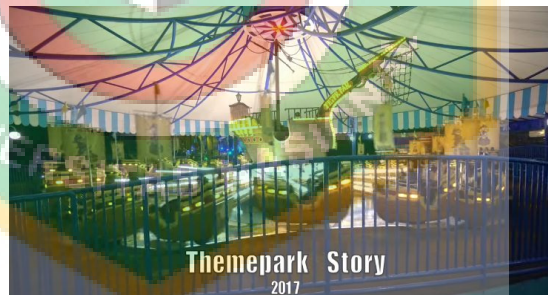
Robot car wahana permainan bagi anak yang memiliki tinggi badan 80cm-125cm, orang dewasa hanya diperbolehkan mengawasi anak-anaknya dari luar pagar. *Robot car* berisikan mobil-mobil robot yang hanya akan berjalan memutar, sedangkan pesawat robot dapat memutar sembari diterbangkan perlahan.



Gambar 2.32 Everland – Robot Car
Sumber : www.everland.com

Gratis untuk pengunjung yang sudah memegang tiket atau *mempunyai annual pass*, sementara untuk balita dibawah 36bulan wajib membayar 5000won.

2.3.3.8 PeterPan



Gambar 2.30 Everland – Peter Pan
Sumber : Themparkstory.com

Salah satu dari banyaknya wahana memutar, *Peter Pan* memiliki sebuah kapal bajak laut besar tepat berada di tengah, sedangkan disekelilingnya terdapat anak-anak kapal yang terhubung dengan kapal besar. Disetiap anak kapal terdapat dua kursi.

Permainan wahana ini berlangsung dua menit, di menit pertama anak-anak kapal tersebut memutari kapal besar ke arah depan lalu putaran

menjadi dua kali lebih cepat, dan di menit ke dua tetap memutar kapal besar tetapi dengan arah yang berlawanan.

Wahana *Peter Pan* bisa dimainkan oleh semua umur tetapi untuk anak dengan tinggi dibawah 100cm harus di temani orang dewasa.

2.3.3.9 *Flying Elephant*

Sangat mirip seperti wahana *Peter Pan*, *Flying Elephant* menggunakan karakter bayi gajah lucu untuk setiap tempat duduknya. Gajah gajah akan terbang memutar dengan kecepatan rendah dan akan membuat anak menikmati wahana ini.



Gambar 2.31 Everland – *Flying Elephant*
Sumber : www.everland.com

Pengunjung yang memiliki tinggi badan dibawah 100cm jika ingin menaiki wahana ini harus dengan didampingi orang dewasa.

2.3.3.10 *Dragon Coaster*



Gambar 2.36 Everland – *Dragon Coaster*
Sumber : www.everland.com

Roller coaster anak, anak-anak dapat merasakan pengalaman mengendarai naga, hanya dengan *Dragon Coaster*. Untuk anak dibawah 110cm harus bersama dengan orang dewasa. Dan untuk *roller coaster* naga ini tidak dikenakan biaya.

2.3.3.11 *Top Jet*



Gambar 2.37 Everland – *Top Jet*
Sumber : www.everland.com

Mengemudikan jet tempat duduk ganda selama dua menit. Pengunjung dengan tinggi dibawah 110cm harus dalam pengawasan orang dewasa. Jet akan beputar mengelilingi porosnya.

2.3.3.12 *Racing Coaster*



Gambar 2.39 Everland – *Racing Coaster*
Sumber : news.samsungcnt.com

Di *Everland roller coaster* tidak hanya untuk orang dewasa. *Everland* memiliki wahana bernama *Racing Coaster* yang merupakan wahana *roller coaster* untuk anak-anak. Dengan begitu anak-anak juga dapat memiliki pengalaman yang menyenangkan menikmati wahana *roller coaster* dengan aman.

Wahana kali ini juga hanya untuk anak dengan tinggi diatas 100cm.

2.3.3.13 *Ball House*



Gambar 2.40 Everland – *Ball House*
Sumber : www.everland.com

Ball House berada dalam kawasan *Aesop's Village*. Rumah Bola, berisikan banyak bola warna-warni yang menjadikan tempat menyenangkan untuk anak-anak bermain dengan bebas. Di dalamnya terdapat beberapa meriam, dan bola-bola dari spons sebagai peluru dari meriam.

Karena wahana *indoor* cuaca diluar tidak akan mengganggu anak-anak bermain, hujan, salju turupun anak-anak tetap bisa bermain sepuasnya.

2.3.3.14 *Lily Dance*



Gambar 2.41 Everland – *Lily Dance*
Sumber : www.witheverland.com

Lily Dance berdekatan dengan *Ball House* dan berada di kawasan yang sama yaitu *Aesop's Village*. *Lily dance* sesuai dengan namanya, tempat duduk pengunjung yang berbentuk bunga lily membuat pengunjung menari berputar-putar seperti angka 8. Setiap bunga lily dapat ditempati 2 orang.

2.3.3.15 *Flying Rescue*



Gambar 2.42 Everland – *Flying Rescue*

Sumber : news.samsung.com

Flying Rescue wahana anak untuk yang memiliki tinggi diatas 90cm dan anak dengan tinggi dibawah 90cm wajib ditemani dengan wali. Sesuai dengan namanya, *Flying Rescue* (Penyelamatan Terbang) wahana ini digambarkan anak-anak seperti di beri misi untuk menyelamatkan seekor singa malang yang terjatet dalam jaring di langit tinggi. Kapal akan di terbangkan tinggi perlahan lalu kapal akan turun cepat secara tiba-tiba.

2.3.3.16 *Play Yard*



Gambar 2.43 Everland – *Play Yard*

Sumber : www.witheverland.com

Taman bermain *Play Yard*, yang terletak di pusat *Aesop's Village* diperbarui menjadi taman bermain pasir. Anak-anak dengan tinggi 90cm-130cm dapat menggunakannya secara mandiri. Di buka mulai 13.00-18.00 KST.

Anak dapat bermain pasir sepuasnya, dan orang tua tidak perlu mengkhawatirkan apapun. Pasir *Play Yard* bersih karena dikelola dengan perawatan sterilisasi uap suhu tinggi secara berkala.

Dekat pintu masuk *Play Yard* terdapat kran air untuk membilas setelah puas bermain pasir, pertama semua pasir yang menempel pada tangan, kaki, ataupun pakaian harus dibersihkan terlebih dahulu lalu bersihkan dengan air.

2.3.3.17 *Hide Away*



Gambar 2.50 Everland – *Hide Away*
Sumber : m.blog.naver.com

Hide away berada di kawasan *Aesop's village* merupakan taman bermain untuk anak. Buka dimulai pukul 10 pagi hingga 8 malam.

Dari luar berbentuk seperti rumah kayu kecil, tidak berpintu. Dalam rumah tersebut berisikan perosotan mini dan jungkat-jungkit mini, disediakan juga tempat duduk dimana orang tua beristirahat sambil tetap mengawasi anak-anak bermain.

2.3.4 Wisata Cagar Alam

Wisata ini banyak dikaitkan dengan kegemaran akan keindahan alam, kesegaran hawa udara di pegunungan, keajaiban hidup binatang dan marga satwa yang langka serta tumbuh-tumbuhan yang jarang terdapat di tempat lain.

2.3.4.1 Panda World



Gambar 2.9 Everland – *Panda World*
Sumber : news.samsungcnt.com

Sepasang panda raksasa bernama Le-Bao (乐宝) dan Ai-Bao (爱宝). Keduanya berasal dari Habitat Panda Dujiangyan Sichuan di Cina, sekitar 2.400km jauhnya dari *Everland*. Nama panda diberikan setelah pindah ke *Everland*, Ai-Bao yang berarti “harta yang menggemaskan,” sedangkan Le-Bao berarti “harta yang memberi kesenangan.”

Pemberian nama Le-Bao dan Ai-Bao, bertepatan dengan pembukaan *Panda World* pada 21 April 2016. *Panda World* dibuka untuk semua pengunjung *Everland* (tanpa biaya tambahan), dari pukul 10.00-18.00 KST. Pengunjung dapat menyaksikan binatang diberi makan dengan bambu enam kali sehari, sedangkan pawang panda memberikan pengarahan tiga kali sehari. *Everland* saat ini menyediakan bambu 15-20kg per hari untuk panda, serta makanan ringan lainnya, seperti roti yang kaya nutrisi, apel, dan wortel-semuanya adalah bagian dari penanganan makanan hewan yang dikontrol dengan cermat.

Everland berharap panda akan sesuai dengan nama mereka, dan menjadi harta berharga bagi penggemar mereka, terutama di Korea dan Cina. Panda raksasa diklasifikasikan sebagai spesies yang terancam punah oleh Pusat Warisan Budaya UNESCO. Diperkirakan hanya ada sekitar 2.000 hewan yang tersisa di dunia.

Duo panda raksasa ini akan hidup bersama dengan dua spesies lainnya yang sama-sama dilindungi di *Everland*, yaitu panda yang lebih muda dan monyet emas, dimana keduanya juga berasal dari Tiongkok dan diklasifikasikan sebagai hewan yang terancam punah.

Tidak hanya Panda, *Panda World* juga memiliki berbagai teknologi canggih yang ditujukan untuk mengedukasi pengunjung tentang panda dan hewan lainnya. Di dalamnya ada beberapa layar sentuh berukuran 55inci, dan *Welcome Ring 360°* panjang tepian sembilan meter dengan 36 monitor Ultra HD 65inci.

Panda World dibangun dengan tujuan menciptakan daya tarik dari hewan panda. *Everland* menggabungkan atraksi canggih berbasis IT untuk memastikan daya tarik universal.

2.3.4.2 Lost Valley



Gambar 2.10 Everland – Lost Valley
Sumber : www.witheverland.com

Everland tidak hanya dipenuhi dengan wahana permainan, sebelumnya sudah membahas wahana air untuk kali ini sesuatu yang menarik lainnya berada di hutan. Kebun Binatang *Everland* di bedakan menjadi dua, yaitu *Lost Valley* dan *Safary World*.

Lost Valley di isikan dengan berbagai hewan termasuk hewan herbivora. Mulai dari ‘*Peace Hill*’ di mana cheetah dan badak hidup bersama. Lalu ada hewan berleher panjang, jerapah yang akan dengan senang hati memakan makanan yang diberikan pengunjung. Gajah besar, cantiknya flamingo dengan zebra, dan juga unta bambu sehingga akan menjadi sangat menyenangkan melihatnya.



Gambar 2.11 Everland – Lost Valley (kendaraan amfibi)
Sumber : news.samsungent.com

Kendaraan Amfibi Safari terbuat dari plastik yang diperkuat kaca (GRP), bus dengan tinggi 3,85m dan lebar 2,4m mampu mengangkut 40 pengunjung sekaligus. Menaiki kendaraan ini pengunjung dapat melintasi seluruh jajaran habitat hewan.

Kendaraan amfibi akan terjun ke air setelah berjalan kurang lebih dari satu meter, dan jendela tanpa kaca memungkinkan penumpang untuk

berinteraksi dengan berbagai macam satwa di *Lost Valley*. Kursi sebelah kiri penumpang adalah tempat terbaik untuk mengamati gajah dan flamingo, sementara di sebelah kanan adalah tempat yang sangat bagus untuk melihat jerapah, zebra, badak, dan cheetah.

Berbagai hewan-hewan luar biasa dapat dijumpai di *Lost Valley*. Sebuah lembah yang curam dimana oryx bertanduk pedang-scimitar, domba Barbary dan unta Bactrian melompat diantara batu-batu besar.

Lost Valley Safari adalah satu-satunya tempat di dunia di mana pengunjung dapat melihat singa putih – yang menurut para ilmuwan termasuk hewan langka hanya ada 50 ekor yang masih hidup saat ini. Zebra, burung unta, elang, dan kijang musang terlihat hidup dengan damai. Hanya di *Lost Valley* dapat menemukan Jangsuni, jerapah yang mengasuh 17 anak sapi yang pernah memecahkan rekor.

Selain menelusuri *Lost Valley* dengan bus amfibi, pengunjung dapat juga bisa menggunakan mobil dengan atap terbuka dengan pemandu *zookeeper*. Sama halnya seperti bus amfibi, mobil amfibi juga mengikuti rute yang sama, tetapi jumlah penumpang hanya enam orang.

Perjalanan dengan bus amfibi tidak dikenakan biaya untuk semua pengunjung *Everland*.

2.3.4.3 *Safari World*



Gambar 2.12 *Everland – Safari World*
Sumber : www.witheverland.com

Safari world tempat dimana semua hewan buas berada. Seperti harimau, tiger, hyena, singa coklat asli, beruang coklat. Terdapat tiga spesies harimau yaitu Baekho, Hwangho, dan harimau korea. Mengitari *Safari world* melihat hewan-hewan wajib menggunakan bus dengan kaca jendela yang tidak bisa dibuka sehingga pengunjung dapat duduk aman ketika melihat hewan-hewan di dunia safari.



Gambar 2.13 Everland – bus Safari World
Sumber : flickr.com/witheverland

Safari world sudah ditingkatkan menjadi lebih dinamis. Bagi pengunjung yang ingin merasakan petualangan nyata berada di antara binatang-binatang buas *Safari world* adalah tempatnya. Semua umur dapat mengunjungi *safari world*, tetapi untuk anak dibawah 4 tahun diwajibkan memiliki pendamping atau dengan pengawasan orang dewasa. Jika pengunjung membawa hewan peliharaan, dapat dititipkan ke pada petugas demi keamanan, keselamatan pengunjung dan hewan.

Everland berkembang di setiap tahunnya, dilihat dari wahana-wahana baru dan wahana yang sudah ada terus ditingkatkan kualitas wahananya. Seperti tahun 2005 *Everland* membuka *Aesop' Village* (Desa Aesop), *T-Express* yang mulai beroperasi pada tahun 2008 dan menjadi wahana terpopuler saat ini. Di tahun 2010 *Everland* bekerjasama dengan *Ocean Park* di Hong Kong. Taman bermain anak dengan konsep baru, *Kidzcovery* dibuka pada tahun 2012. Sementara di tahun 2013 *Everland* membuka perjalanan safari terbesar di Korea, *Lost Valley*, yang memungkinkan pengunjung dapat berinteraksi langsung dengan hewan serta di bulan Juli di persembhkannya gedung concert K-POP Hologram pertama di dunia.

Dan untuk tahun-tahun berikutnya Everland menjanjikan akan terus mencoba mengembangkan wahana-wahana yang sudah ada, maupun menambahkan wahana baru seiring berkembangnya teknologi yang semakin maju.

2.4 Biaya

Jenis	Dewasa	Anak	Catatan
<i>One-day Ticket</i>	56,000 WON	44,000 WON	<ul style="list-style-type: none"> • Gratis tiket masuk ke <i>Hoam Gallery</i>, dan biaya tambahan untuk wahana yang dioperasikan dengan koin, penyewaan, dan pertunjukan special. • <i>Night Ticket</i> dan <i>Two-day ticket</i> tidak tersedia pada pembelian online • Tidak ada diskon ganda opsi diskon ganda termasuk penggunaan kartu diskon yang tersedia untuk <i>Two-day Tickets</i>
<i>Night Ticket 17~</i>	46,000 WON	37,000 WON	
<i>Two-day Ticket</i>	87,000 WON	69,000 WON	

- Dengan membeli tiket melalui *Pembelian Online* Anda dapat masuk *Everland* tanpa harus mengantri di loket.
- Dan lagi, anda akan mendapatkan *Q-Pass* saat membeli tiket melalui *Pembelian Online*
**Q-Pass* adalah tiket khusus untuk wahana permainan.

Pembelian tiket *Online* : <http://everland.eticket.placem.co.kr/main/main.html>

2.5 Cara Menuju *Everland*

- Dengan Kereta:
 - Transfer ke Yongin Ever Line di Stasiun Giheung (perjalanan sekitar 30 menit dari Stasiun Giheung).
 - Turun di Stasiun Jeondae Everland (stasiun terakhir) dari Yongin Ever Line

- Tersedia shuttle bus dari stasiun menuju Taman Bermain Everland (jam beroperasi : 05:30 – 23:30)

➤ Dengan Bus :

- Naik bus no 5002 dari Stasiun Sinnonhyeon, Gangnam dan Yangjae
- Naik bus no 5700 dari Stasiun Pangyo, Segok-dong, Suseo, Songpa, Jamsil dan Gangbyeon
- Naik bus no 1500-2 dari Stasiun Sadang dan Nambu Terminal (via Bundang and Gwangju)
- Naik bus no 1113 dari Stasiun Gangbyeon dan Gangdong (via Gwangju): Bus 11



BAB III

3.1 Kesimpulan dalam bahasa Indonesia

KESIMPULAN

Everland dibuka pada tahun 1976 dan dikelola oleh *Samsung Group*. Terletak di kota Yongin, provinsi Gyeonggi-do, Korea Selatan. Taman hiburan ini merupakan taman hiburan terbesar di Korea, dengan luas 100 hektar.

Everland mempunyai 5 zona tema, yaitu *Global Fair*, *American Adventure*, *Magic Land*, *European Adventure*, *Zoo-Topia*. *Everland* menyediakan berbagai wahana yang dapat dinikmati dimainkan oleh semua umur, anak-anak hingga orang dewasa. Di *Everland* juga terdapat restoran, tempat berbelanja oleh-oleh atau hadiah, taman bunga yang mengadakan festival bunga di musim yang berbeda.

3.2 Kesimpulan dalam bahasa Korea

1976년에 삼성그룹 관리되는 에버랜드는 개장하였다. 에버랜드는 대한민국 경기도 용인시 포곡읍에 있는 놀이공원이다. 이 놀이공원은 면적이 100 헥타르에 달하는 국내 최대 규모의 놀이공원이다.

에버랜드는 아래와 같이 다섯 개의 테마존으로 나뉜다. 글로벌 페어 하고 아메리칸 어드벤처 하고 매직랜드 하고 유러피안 어드벤처 하고 주토피아가 있다. 에버랜드는 모든 연령대의 어린이와 어른들이 즐길 수 있는 다양한 놀이기구를 제공한다. 에버랜드에서 레스토랑도 있고, 기프트샵도 있고, 포시즌 가든에서 계절에 따라 꽃 축제도 있다.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- I Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja, Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata, Pustaka Larasan, Denpasar, 2017, hal. 15.
U.E. Wardhani, dkk, Usaha Jasa Pariwisata Jilid 1, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta, 2008, hal.21-22
Yoeti, 1996:112

Sumber Daring :

- <https://www.everland.com/web/multi/english/everland/resort/about/about.html>
<https://www.sunburstadventure.com/tiket-everland-korea-selatan.html> Diakses pada 13 Juni 2019 (10:11)
<https://witheverland.tistory.com/1677> Diakses pada 16 Juni 2019 (20.10)
<http://www.samsungcnt.com/eng/overview/info.do> Diakses pada 5 Juli 2019 (16.22)
<http://rnc.samsungcnt.com/eng/business/everland/index.html> Diakses pada 2 Juli 2019 (21:10)
<https://www.everland.com/mobile/everland/favorite/attraction/22.el> Diakses pada 7 Juli 2019 (13.17)
<https://www.everland.com/mobile/everland/favorite/attraction/91.el> Diakses pada 7 Juli 2019 (14.25)
<https://www.habkorea.net/everland-open-new-program-raptor-ranger/> Diakses pada 7 Juli 2019 (15.13)
<https://witheverland.tistory.com/1527> Diakses pada 9 Juli 2019 (21:20)
<https://www.witheverland.com/1305> Diakses pada 9 Juli 2019 (21.11)
<http://www.everland.com/service/front/frontFavorite.do?method=favorAtrView&faciIId=54&zoneCode=CT00202&siteCode=CT00101&themeCode=> Diakses pada 10 Juli 2019 (00.40)
<https://www.witheverland.com/954> Diakses pada 10 Juli 2019 (01.14)
<https://www.witheverland.com/1573> Diakses pada 10 Juli 2019 (21.18)
<https://www.flickr.com/photos/witheverland/6308072391/sizes/l> Diakses pada 11 Juli 2019 (16.41)
<https://www.witheverland.com/1892> Diakses pada 11 Juli 2019 (17.35)
<http://news.samsungcnt.com/everland-tailored-kids-part-2-indoor-spaces-creativity/> Diakses pada 11 Juli 2019 (18.43)
<http://news.samsungcnt.com/everland-in-may-means-loads-of-family-fun-for-everyone/> Diakses pada 12 Juli 2019 (10.51)
<http://news.samsungcnt.com/furry-arrivals-settle-everlands-panda-world/> Diakses pada 16 Juli 2019 (11.59)
<http://news.samsungcnt.com/everlands-lost-valley-safari/> Diakses pada 17 Juli 2019 (01.16)
<https://images.app.goo.gl/jPwT29ccT1r7cP5H7> Diakses pada 18 Juli 2019 (01.22)
<http://news.samsungcnt.com/dreaming-of-an-everland-christmas/> Diakses pada 18 Juli 2019 (13.29)

<http://news.samsungcnt.com/everland-tailored-for-kids-part-1-outdoor-adventures/>
Diakses pada 19 Juli 2019 (17.20)

<https://www.eibe.net/en/news/new-attraction-for-south-korea-s-largest-theme-park>
Diakses pada 21 Juli 2019 (18.10)

<https://www.youtube.com/watch?v=DZ5moHzQEDw> Diakses pada 21 Juli 2019
(21.37)

<https://www.youtube.com/watch?v=iZaFiyDQNk4> Diakses pada 21 Juli 2019 (18.33)

<https://www.youtube.com/watch?v=XiIF5myzOpI> Diakses pada 21 Juli 2019 (22.00)

<https://travelhabeat.com/everland-night-south-koreas-largest-theme-park/> Diakses
pada 21 Juli 2019 (19.03)

https://www.youtube.com/watch?v=Ktd_7B6l8AE Diakses pada 22 Juli 2019 (01.10)

<https://triciasumampong.wordpress.com/2015/09/16/everland-theme-park-south-korea/> Diakses pada 24 Juli 2019 (09.41)

[https://namu.wiki/w/%ED%97%88%EB%A6%AC%EC%BC%80%EC%9D%B8\(%EB%86%80%EC%9D%B4%EA%B8%B0%EA%B5%AC](https://namu.wiki/w/%ED%97%88%EB%A6%AC%EC%BC%80%EC%9D%B8(%EB%86%80%EC%9D%B4%EA%B8%B0%EA%B5%AC) Diakses pada 24
Juli 2019 (10.30)

<https://images.app.goo.gl/cF3L35Qsmw93VLGt7> Diakses pada 24 Juli 2019 (19.30)

<https://www.youtube.com/watch?v=8i1Hqjrduuo> Diakses pada 24 Juli 2019 (19.50)

<https://images.app.goo.gl/vkr5kNyHKvjgao2m9> Diakses pada 24 Juli 2019 (20.15)

<https://www.youtube.com/watch?v=nr8pYjUvkg4> Diakses pada 24 Juli 2019 (20.32)

<https://www.youtube.com/watch?v=nqgHT1S-ED8> Diakses pada 24 Juli 2019 (20.35)

<https://www.youtube.com/watch?v=e3huIkrPdO0> Diakses pada 25 Juli 2019 08.34

[https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203057_144
53.html](https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203057_14453.html) Diakses pada 25 Juli 2019 (08.20)

<https://www.youtube.com/watch?v=7S6YCCon7wQ> Diakses pada 25 Juli 2019
(10.36)

[https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203266_144
53.html](https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203266_14453.html) Diakses pada 25 Juli 2019 (10.37)

<https://www.youtube.com/watch?v=g9B6dG5n5EA> Diakses pada 25 Juli 2019
(11.12)

<https://www.everland.com/mobile/everland/favorite/attraction/73.el> Diakses pada 25
Juli 2019 (11.14)

http://www.doopedia.co.kr/photobox/comm/community.do?_method=view&GAL_IDX=131014000885119 Diakses pada 25 Juli 2019 (11.39)

<https://www.youtube.com/watch?v=64ATBrzzgHY> Diakses pada 25 Juli 2019
(11.35)

<https://www.youtube.com/watch?v=bjStjwivrpA> Diakses pada 25 Juli 2019 (12.01)

[https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=ssambo21&logNo=220903076082&
proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=ssambo21&logNo=220903076082&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F) Diakses pada 25 Juli
2019 (12.31)

[https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203268_144
53.html](https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203268_14453.html) Diakses pada 25 Juli 2019 (12.49)

[https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203062_144
53.html](https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203062_14453.html) Diakses pada 25 Juli 2019 (13.25)

[https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203061_144
53.html](https://www.everland.com/mobile/english/everland/favorite/attraction/1203061_14453.html) Diakses pada 25 Juli 2019 (13.40)

<https://www.everland.com/mobile/everland/favorite/attraction/59.el> Diakses pada 25 Juli 2019 (13.49)

<https://www.witheverland.com/369> Diakses pada 25 Juli 2019 (12.00)

<https://www.witheverland.com/889> Diakses pada 25 Juli 2019 (14.29)

<https://www.witheverland.com/1473> Diakses pada 26 Juli 2019 (03.36)

<https://www.themeparkreview.com/forum/files/p1140869.jpg> Diakses pada 26 Juli 2019 (03.56)

<https://www.christiedigital.com/en-us/news-room/press-releases/everland-chooses-christie-for-the-renewal-of-its-space-tour-4d-theater-attraction> Diakses pada 26 Juli 2019 (04.05)

https://3.bp.blogspot.com/-k83RUw-V50o/Ui6mZMF04JI/AAAAAAAAAD0A/Vi-zsQzQ09M/s1600/IMG_8547.JPG Diakses pada 26 Juli 2019 (06.05)

<https://www.witheverland.com/1790> Diakses pada 26 Juli 2019 (06.12)

http://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2018/07/356_252454.html Diakses pada 26 Juli 2019 (06.36)

<http://news.samsungcnt.com/shoot-ghosts-command-robots-everlands-virtual-reality-rides/> Diakses pada 26 Juli 2019 (06.43)

<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=ssambo21&logNo=220903067141&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F> Diakses pada 26 Juli 2019 (09.13)

<https://www.witheverland.com/1703> Diakses pada 26 Juli 2019 (09.36)

<https://www.witheverland.com/1728> Diakses pada 25 Juli 2019 (09.44)

Report :

<https://web.archive.org/web/20100602032710/http://www.themeit.com/etea/2009report.pdf> Diakses pada 18 Juli 2019 (22.15)

<http://www.teaconnect.org/About-us/About-us/index.cfm> Diakses pada 18 Juli 2019 (20.34)

<https://www.aecom.com/about-aecom/> Diakses pada 25 Juli 2019 (21.45)

<https://web.archive.org/web/20110719072840/http://www.themeit.com/etea/2010Report.pdf> Diakses pada 19 Juli 2019 (10.41)

<https://web.archive.org/web/20110719072840/http://www.themeit.com/etea/2010Report.pdf> Diakses pada 25 Juli 2019 (10.46)

<http://www.teaconnect.org/Resources/?id=28> Diakses pada 26 Juli 2019 (12.51)

http://www.teaconnect.org/images/files/TEA_235_103719_170601.pdf Diakses pada 26 Juli 2019 (12.53)

<https://www.aecom.com/wp-content/uploads/2019/05/Theme-Index-2018-4.pdf> Diakses pada 26 Juli 2019 (12.54)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Kurniasih Putri Astuti
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 3 Januari 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
No.hp : 0858-8718-9706
Hobi : Membaca, menonton film
Alamat : Jl. Lestari RT.09/RW.03 No. 09
Kelurahan Kalisari, Kecamatan Pasar Rebo
Jakarta Timur, DKI Jakarta
Email : nia.via248@gmail.com
Riwayat Pendidikan :
2004 – 2010 SD N Kalisari 01 Pagi
2010 – 2013 SMP N 179 Jakarta
2013 – 2016 SMK N 24 Jakarta
2016 – 2019 ABANAS, Bahasa Korea Universitas Nasional

